

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Modifica indicatori/motivazioni eliminazione indicatori al 30/06	Target	Target revisionati al 30/06	Valore
Ente								
33,34%	Area 1 – Competitività delle imprese							
20%	1.1 - 1.1 Internazionalizzazione (D1)							
30%	Indicatori							
			D1.3_17_rev2018 Risorse dedicate per impresa trasferito nell'ambito del sottoprocesso Internazionalizzazione (D.1.3.3)			>= 10,00 €		N/D
			N. imprese coinvolte in iniziative per internazionalizzazione 1.1 Internazionalizzazione (D1)			>= 500 N.		N/D
			Numero progetti/iniziative per internazionalizzazione attivati 1.1 Internazionalizzazione (D1)			>= 10 N.		N/D
70%	Obiettivi operativi							
50%	1.1.1 - 1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl, Unioncamere regionale e CCIB							
0%			N. eventi/progetti paese specifici 1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB			>= 5 N.		N/D
0%			N. seminari su tematiche di interesse per l'internazionalizzazione 1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB			>= 8 N.		N/D
0%			Percentuale risposte date a quesiti su internazionalizzazione 1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB			>= 95,00 %		N/D
50%	1.1.2 - 1.1.2 Promozione del settore Energia, oil & Gas attraverso la fiera O.M.C (Offshore Mediterrean Conference) e/o REM							
0%			Percentuale azioni attivate per programmazione evento 1.1.3 Promozione del settore Energia, oil & Gas attraverso la fiera O.M.C (Offshore Mediterrean Conference)	Azioni attivate per gestione convenzione evento REM 1.1.3 Promozione del settore Energia, oil & Gas attraverso la fiera O.M.C (Offshore Mediterrean Conference)		>= 90,00 %	100%	N/D
20%	1.2.D - 1.2.D Digitalizzazione (D2)							
30%	Indicatori							
			Grado di utilizzo delle risorse dedicate al processo di digitalizzazione 1.2 Digitalizzazione (D2)			>= 90,00 %		N/D
			Media indicatori di risultato del progetto PID 1.2 Digitalizzazione (D2)			100,00 %		N/D
70%	Obiettivi operativi							

50% 1.2.D.1 - 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%) - favorire la digitalizzazione delle imprese (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)					
0%	Media percentuale di raggiungimento degli indicatori rispetto al target individuati da Unioncamere per ogni PID 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID)		>= 90,00 %		N/D
0%	Percentuale bandi attivati per erogazione voucher Impresa 4.0 1.2.1 Punto Impresa Digitale (PID)		100,00 %		N/D
0%	Realizzazione reporting delle attività svolte ed analisi delle azioni conseguite 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%) favorire la digitalizzazione delle imprese (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)		100,00 %		N/D
0%	Reporting sul finanziamento diretto alle imprese 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%) - favorire la digitalizzazione delle imprese (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)		100,00 %		N/D
50% 1.2.D.2 - 1.2.D.2 Diffusione dei servizi digitali					
	N. ro nuove imprese aderenti al servizio cassetto digitale 1.2.D.2 Diffusione dei servizi digitali		>=250		N/D
	N. ro nuovi token digital DNA rilasciati 1.2.D.2 Diffusione dei servizi digitali		>=450		N/D
	N. ro SPID rilasciati 1.2.D.2 Diffusione dei servizi digitali		>=70		N/D
20% 1.2.S - 1.2.S - Semplificazione e trasparenza (C1)					
30% Indicatori					
	C1.1_02_rev2018 Costi medi di iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA		<= 55,00 €		N/D
	C1.1_04 Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese		>= 75,00 %		N/D
70% Obiettivi operativi					
20% 1.2.S.1 - 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa					
0%	Livello soddisfazione customer servizio AQI 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa		>= 75,00 %		N/D
0%	Livello soddisfazione customer servizio Brevetti e Marchi 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa		>= 75,00 %		N/D
0%	N. azioni miglioramento dati RI approvate dal Gruppo qualità/Task Force Nazionale 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa		>= 4 N.		N/D
0%	N. incontri Gruppo qualità/Task Force in sede Unioncamere nazionale 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa		>= 4 N.		N/D
0%	Percentuale notifiche sanzioni RI/REA/AA tramite PEC sul totale soggetti legittimati 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa		>= 33,00 %		N/D
0%	Prosecuzione verifica dinamica dei requisiti di cui al D.M. 26/10/2011 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa		100,00 %		N/D

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Ravenna_Configurazione_2020

0%	Realizzazione soluzioni per la semplificazione di ComUnica 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa		100,00 %		N/D
		Revisione banca dati utenti metrici 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa		>=600	N/D
20%	1.2.S.2 - 1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)				
0%	Attivazione bando per la concessione di contributi per certificazioni ambientali su piattaforma agef		100,00 %		N/D
0%	Redazione bando per la concessione di contributi per certificazioni ambientali tramite piattaforma telematica Agef				
0%	Nr. provvedimenti e adempimenti gestiti attraverso processi informatizzati		>= 80,00 %		N/D
0%	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)				
0%	Aggiornamento dati conciliacamera		>= 90,00 %		N/D
0%	2.2.1 Consolidamento dei servizi di mediazione e arbitrato (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)				
0%	Informatizzazione gestione presenze		>= 1 N.		N/D
0%	Informatizzazione completa ciclo gestione presenze				
0%	Informatizzazione partecipazioni		>= 2 N.		N/D
0%	Aggiornamento piattaforma telematica partecipazioni				
0%	Livello soddisfazione customer servizio RI		>= 75,00 %		N/D
0%	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)				
0%	N. approfondimento e implementazione adempimenti Registro Aiuti di Stato. Decreto Mise 115/2017		100,00 %		N/D
0%	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)				
0%	Percentuale evasione pratiche RI entro 2 gg.		>= 50,00 %		N/D
0%	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)				
0%	Percentuale fatture scartate dal SDI		<= 3,00 %		N/D
0%	3.2.3.2.2 Progetto fatturazione elettronica (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)				
0%	Percentuale notifiche ordinanze ingiuntive tramite PEC sul totale dei soggetti		>= 33,00 %		N/D
0%	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)				
0%	Percentuale pratiche cancellazione protesti evase entro 10 gg		>= 60,00 %		N/D
0%	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)				
0%	Percentuale processi informatizzati		>= 80,00 %		N/D
0%	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)				
0%	Percentuale rilevazione ed inserimento pareto e kronos entro le scadenze		100,00 %		N/D
0%	Percentuale rilevazione ed inserimento pareto e kronos entro le scadenze				
0%	Tempi medi di attesa per tutti gli sportelli del servizio R.I.		<= 11 N.	Att.ne da marzo gestione per appuntamento	N/D
0%	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)				
20%	1.2.S.3 - 1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)				
0%	Mantenimento certificazione EMAS		1 N.		N/D
0%	1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)				
0%	Ottenimento conferma certificazione Qualità ISO 9001 uffici certificati		100,00 %		N/D
0%	1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)				

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Ravenna_Configurazione_2020

0%	Percentuale documenti EMAS aggiornati 1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)		100,00 %		N/D
0%	Revisione documentazione per uffici certificati 1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)		1 N.		N/D
0%	Revisione standard mantenimento sistema qualità 1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)		1 N.		N/D
20%	1.2.S.4 - 1.2.S.4 Gestione delega regionale in materia di iscrizione, modifica e cancellazione nell'Albo delle Imprese Artigiane (art. 3 bis L.RER n.1/2010)				
0%	Percentuale pratiche che non necessitano dell'ulteriore avvio del procedimento di cancellazione d'ufficio dall'AIA 3.2.1.2 Gestione delega regionale in materia di iscrizione, modifica e cancellazione nell'Albo delle Imprese Artigiane (art. 3 bis L.RER n.1/2010)		<= 75,00 %		N/D
20%	1.2.S.5 - 1.2.S.5 Accredimento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF				
	Avvio sperimentazione stampa in azienda dei certificati d'origine emessi con marchio ICC/WC entro 31/12/2021 1.2.S.5 Accredimento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF		1 N.		N/D
	Certificazione ICC/WCF dei certificati d'origine rilasciati 1.2.S.5 Accredimento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF		1 N.		N/D
	Diffusione marchio ICC/WCF e sito di verifica on line dell'autenticità dei certificati emessi 1.2.S.5 Accredimento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF		1 N.		N/D
	N. iniziative formazione personale validazione e rilascio certificati con marchio etichettato 1.2.S.5 Accredimento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF		>= 1 N.		N/D
20%	1.3 - 1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)				
30%	Indicatori				
	Grado di utilizzo delle risorse dedicate al processo di orientamento al lavoro 1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)		>= 90,00 %	>=70%	N/D
	N. soggetti coinvolti nelle attività di orientamento al lavoro/ASL 1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)		>= 1.000 N.	>=500	N/D
	Percentuale attività realizzate su orientamento al lavoro 1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)	Eliminazione indicatore causa covid molte attività non potranno essere svolte	>= 90,00 %	-	N/D
70%	Obiettivi operativi				
33,34%	1.3.1 - 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%) (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)				
0%	N. eventi sensibilizzazione Orientamento al lavoro 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%)		>= 5 N.	>=1	N/D
	N.ro campagne/eventi di promozione del Rasi 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%) (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)		>= 2 N.	>=1	N/D
	Organizzazione visite aziendali/job shadowing per studenti 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%) (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	Eliminazione indicatore causa covid molte attività non potranno essere svolte	>= 2 N.	-	N/D

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Ravenna_Configurazione_2020

0%	Percentuale bandi alternanza attivati 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%)	Percentuale bandi formazione e competenze strategiche attivati 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%)	100,00 %		N/D
0%	Percentuale scuole coinvolte nel network 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%) (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)		>= 90,00 %		N/D
33,33%	1.3.2 - 1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese				
0%	N. imprese impegnate nelle attività ASL/orientamento 1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)		>= 8 N.	>=2	N/D
0%	N. percorsi formativi/orientamento ASL realizzati 1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)		>= 2 N.	>=1	N/D
0%	Adesione a percorsi/iniziative su ASL con le scuole superiori e soggetti del network 1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)		>= 3 N.	>=1	N/D
0%	N. studenti partecipanti percorsi ASL/orientamento 1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)	Eliminazione indicatore causa covid molte attività non potranno essere svolte	>= 40 N.	-	N/D
33,33%	1.3.3 - 1.3.3 Supporto incontro domanda-offerta di lavoro				
0%	N. azioni di diffusione per orientamento e ASL 1.3.3 Supporto incontro domanda-offerta di lavoro		>= 4 N.		N/D
20%	1.4 - 1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)				
30%	Indicatori				
	Percentuale di soddisfazione customer Statistica Prezzi Studi economici 1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)		>= 75,00 %		N/D
	Percentuale questionari compilati customer Sportello Genesi 1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)	Azioni a sostegno delle imprese per fronteggiare l'emergenza sanitaria ed economica covid 19 1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)	>= 75,00 %	>=4	N/D
70%	Obiettivi operativi				
50%	1.4.1 - 1.4.1 Valorizzazione dell'informazione economica				
0%	N. aggiornamenti congiuntura economica e sistema imprenditoriale provinciali 1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)		>= 4 N.		N/D
50%	1.4.2 - 1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità				
0%	Azioni di supporto agli aspiranti imprenditori migranti 1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità	Eliminazione indicatore causarevisione progetto	>= 40,00 %	-	N/D
0%	N. soggetti coinvolti nel seminario con Università per la diffusione cultura digitale d'impresa 1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità		>= 20 N.		N/D

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Ravenna_Configurazione_2020

0%	N.ro questionari compilati sportello genesi 1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità	Percentuale soddisfazione (buono+) questionari sportello genesi 1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità	>= 90,00 %	>=75%	N/D
0%	Realizzazione progetto migranti 1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità	Eliminazione indicatore causarevisione progetto	100 N.	-	N/D

33,33% **Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio**

25% **2.1 - 2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5)**

30% **Indicatori**

	N. iniziative/progetti attivati in tema ambientale e dello sviluppo sostenibile 2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5)		>= 7 N.		N/D
--	---	--	---------	--	-----

70% **Obiettivi operativi**

100% **2.1.1 - 2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile**

0%	N. Iniziative di promozione dello sviluppo sostenibile 2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile		>= 1 N.		N/D
0%	N. Seminari su tematiche ambientali 2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. Seminari anche telematici su tematiche ambientali 2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	>= 2 N.	>=5	N/D
0%	Percentuale bandi attivati per contributi per certificazioni ambientali e sociali 2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile		100,00 %		N/D

25% **2.2 - 2.2 Tutela e legalità (C2)**

30% **Indicatori**

	N. Mediazioni, conciliazioni e arbitrati su totale imprese attive 2.2 Tutela e legalità (C2)		>= 45,00 %		N/D
--	---	--	------------	--	-----

70% **Obiettivi operativi**

33,34% **2.2.1 - 2.2.1 Consolidamento dei servizi di mediazione e arbitrato (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)**

0%	Aggiornamento elenco arbitri 2.2.1 Consolidamento dei servizi di mediazione e arbitrato (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)		100,00 %		N/D
0%	Percentuale di soddisfazione customer mediazione 2.2.1 Consolidamento dei servizi di mediazione		>= 70,00 %		N/D

33,33% **2.2.2 - 2.2.2 Assicurare la sorveglianza nell'ambito della metrologia legale ed iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti**

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Ravenna_Configurazione_2020

0%	Etichettatura sicurezza conformità prodotti - numero visite ispettive ad imprese dei settori di competenza 2.2.2 Assicurare la sorveglianza nell'ambito della metrologia legale ed iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti	le difficoltà causate dalla gestione emergenza per il Covid 19, che ha comportato l'impiego di parte delle risorse per la riorganizzazione del lavoro di back office e da remoto, affrontata nel primo semestre dell'anno e la conseguente concentrazione dell'attività ispettiva di controllo prodotti solo nell'ultimo trimestre dell'anno	>= 4 N.	>=2	N/D
0%	N. Prodotti controllati 2.2.2 Iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti	come sopra	>= 12 N.	>=6	N/D
0%	N. sopralluoghi metrologici 2.2.3 Potenziamento delle attività di metrologia legale		>= 50 N.	>=35	N/D
0%	N. Visite ispettive al settore orafa 2.2.3 Potenziamento delle attività di metrologia legale		>= 4 N.		N/D
0%	N. Visite ispettive al settore preconfezionati 2.2.3 Potenziamento delle attività di metrologia legale	Eliminazione indicatore causa covid molte attività non potranno essere svolte	>= 2 N.	-	N/D
0%	Percentuale centri tecnici controllati 2.2.2 Assicurare le attività di metrologia legale		>= 80,00 %		N/D
33,33% 2.2.3 - 2.2.3 Attivazione OCRI					
	Attuazione azioni per insediamento OCRI 2.2.3 Attivazione OCRI	Eliminazione indicatore causa rinvio entrata in vigore organismo	100 N.	-	N/D
	N.ro incontro formativi per il personale 2.2.3 Attivazione OCRI		>= 2 N.		N/D
	N.ro iniziative di diffusione della cultura di prevenzione di crisi finanziarie 2.2.3 Attivazione OCRI	Eliminazione indicatore causa rinvio entrata in vigore organismo	>= 1 N.	-	N/D
25% 2.3 - 2.3 Turismo e cultura (D3)					
30% Indicatori					
	Percentuale progetti realizzati per promuovere turismo e territorio 2.3 Turismo e cultura (D3)	Percentuale progetti/interventi realizzati per promuovere turismo e territorio 2.3 Turismo e cultura (D3)	>= 80,00 %		N/D
	Percentuale utilizzo delle risorse utilizzate per promuovere turismo e territorio 2.3 Turismo e cultura (D3)		>= 80,00 %		N/D
70% Obiettivi operativi					
50% 2.3.1 - 2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali					
0%	N. Eventi/convegni realizzati per valorizzazione territorio e turismo 2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali	N. Eventi/convegni/incontri anche telematici realizzati per valorizzazione territorio e turismo 2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali	>= 2 N.	>=1	N/D
0%	Percentuale bandi attivati per valorizzazione territorio e turismo 2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali		100,00 %		N/D

50% **2.3.2 - 2.3.2 La promo-commercializzazione turistica in Emilia Romagna (progetto 20%) vedi indicatori e target progetto 20%**

Nessun indicatore associato all'obiettivo operativo

25% **2.4 - 2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1)**

30% **Indicatori**

Percentuale interventi a supporto del sistema infrastrutturale attivati 2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1)		>= 90,00 %		N/D
--	--	------------	--	-----

70% **Obiettivi operativi**

100% **2.4.1 - 2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche**

0% Partecipazione e investimento nel progetto di creazione di Area polivalente nella città di Ravenna 2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche		100 N.		N/D
0% Partecipazione e investimento nel progetto di promozione turistica, economica e culturale nella città di Faenza 2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche		100 N.		N/D

33,33% **Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione**

50% **3.1 - 3.1 Rapporti istituzionali, relazioni esterne e comunicazione (A3)**

30% **Indicatori**

Percentuale giudizi positivi nell'indagine di customer satisfaction 3.2.2 Comunicazione e customer satisfaction (A3)		>= 85,00 %		N/D
---	--	------------	--	-----

70% **Obiettivi operativi**

25% **3.1.1 - 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)**

0% N. documenti redatti (comunicati, articoli, redazionali, interventi) 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media -realizzazione piano di comunicazione (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)		>= 40 N.	>=30	N/D
N.ro canali social attivati 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)		>= 2 N.	>=1	N/D
N.ro contenuti pubblicati su Systemaweb /n. uscite sistema o sistema web 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)		>= 30 N.	>=2	N/D
N.ro presenze su organi stampa per progetti /iniziative camerali 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N. uscite su organi stampa /periodici per iniziative/servizi camerali anche in relazione all'emergenza sanitaria 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	>= 15 N.	>=10	N/D

25% **3.1.2 - 3.1.2 Ristrutturazione sito istituzionale e newsletter Camera Informa**

0% Newsletter 3.1.2 Ristrutturazione sito istituzionale e newsletter Camera Informa		>= 5 N.		N/D
--	--	---------	--	-----

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Ravenna_Configurazione_2020

0%	Realizzazione progetto sito 3.1.2 Ristrutturazione sito istituzionale e newsletter Camera Informa		100 N.		N/D
25%	3.1.3 - 3.1.3 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema				
0%	Azioni di coinvolgimento di autorità e stakeholder nei progetti istituzionali Azioni di coinvolgimento di autorità e stakeholder negli eventi istituzionali	Azioni di coinvolgimento di autorità e stakeholder nei progetti/incontri istituzionali Azioni di coinvolgimento di autorità e stakeholder negli eventi istituzionali	100,00 %		N/D
0%	Adempimenti testo unico società partecipate 3.1.3 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema		100,00 %		N/D
0%	Percentuale richieste gestite di concessione patrocini, sale, vetrine 3.2.1.3 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema		>= 90,00 %		N/D
25%	3.1.4 - Realizzazione indagine di customer satisfaction (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)				
0%	Percentuale servizi indagati con customer 3.2.2.3 Realizzazione indagine di customer satisfaction (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)		100,00 %		N/D
50%	3.2 - 3.2 Efficienza nella gestione delle risorse e dei processi (A-B)				
30%	Indicatori				
	EC02.1 Indice di Liquidità immediata	Calo di liquidità per intervento di sostegno alle imprese causa covid	>= 230,00 %	>=200%	N/D
	EC05.1 Indice di struttura primario		>= 125,00 %		N/D
	EC15.4_rev2018 Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti		>= 20,00 %		N/D
	EC27 Indice equilibrio strutturale	Possibili cali di entrate correnti causa covid	>= 9,80 %	>=7,5%	N/D
	N. non conformità nella gestione ciclo performance 3.2 Efficienza nella gestione delle risorse A-B		0 N.		N/D
	N. non conformità nella gestione della trasparenza e prevenzione corruzione 3.2 Efficienza nella gestione delle risorse (A-B)		0 N.		N/D
	S07_rev2018 Costo medio del personale dipendente		<= 42.000,00 €		N/D
70%	Obiettivi operativi				
33,34%	3.2.1 - 3.2.1 Contenimento delle spese generali e di funzionamento				
0%	A1.1_01_rev2018 Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di commercio		>= 82,00 %		N/D
0%	EC15.2 Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti		<= 40,00 %		N/D

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Ravenna_Configurazione_2020

0%	EC18_rev2018 Interventi economici di promozione per impresa attiva		>= 35,00 €		N/D
0%	Eff01 Costi di personale e funzionamento per impresa		<= 125,00 €		N/D
33,33%	3.2.2 - 3.2.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Camera di commercio (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)				
0%	B3.2_01_rev2018 Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture		<= -10 gg		N/D
0%	DFP 1.3 Grado di copertura delle attività formative per il personale		>= 50,00 %		N/D
0%	DFP 2.5 Efficienza degli spazi		<= 22,50 N.		N/D
0%	Livello di soddisfazione dei servizi di archivio informatizzato 3.2.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Cciaa (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)		>= 80,00 %		N/D
0%	N.ro azioni di miglioramento del servizio archivio informatizzato 3.2.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Cciaa (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)		>= 1 N.		N/D
0%	Percentuale adempimenti contrattuali Adempimenti contrattuali effettuati		>= 90,00 %		N/D
0%	Percentuale contratti smart avviati 3.2.3.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Camera di commercio		100,00 %		N/D
0%	Percentuale fatture scartate dal SDI 3.2.3.2.2 Progetto fatturazione elettronica (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)		<= 3,00 %		N/D
33,33%	3.2.3 - 3.2.3 Miglioramento della gestione del ciclo della performance ed attuazione di misure per assicurare la trasparenza e l'integrità dell'amministrazione (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)				
0%	Tenuta e aggiornamento Registro Accessi e Publicamere Tenuta e aggiornamento Registro Accessi e Publicamere		>= 90,00 %		N/D
0%	Aggiornamento giornata trasparenza on line Aggiornamento della giornata della trasparenza permanente on line		100,00 %		N/D
0%	DFP 4.3 Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione		100,00 %		N/D
0%	Documenti anticorruzione e trasparenza N.ro documenti per anticorruzione e trasparenza		100,00 %		N/D
0%	Documenti ciclo performance N.ro documenti ciclo della performance		100,00 %		N/D