

## OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI AL SEGRETARIO GENERALE F.F.

AREA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONI	INDICATORI	TARGET	Dott.ssa M. C. VENTURELLI	
						PESO	
A1 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE	1.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE E DI	1.1.1 Informazione, formazione, assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB	<ul style="list-style-type: none"> <li>completamento operazioni di conferimento azienda speciale in Promos Italia srl</li> <li>mappatura servizi offerti</li> <li>monitoraggio attività</li> </ul>	Perfezionamento conferimento azienda speciale entro fine anno	100%		
				Grado di utilizzo risorse destinate	>=80%		
				Collaborazione per la definizione mappatura servizi offerti attraverso Promos Italia	entro 31/12		
A2 - SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	2.3 – TURISMO E CULTURA	2.3.2 La promo-commercializzazione turistica in Emilia Romagna (progetto 20%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>realizzazione di attività a sostegno del turismo e/o patrimonio culturale</li> <li>collaborazione con Apt/Unioncamere ER/DTR per iniziative a livello locale</li> </ul>	Vedi indicatori progetto 20%	target progetto 20%		
	2.4 - ALTRI SERVIZI A IMPRESE E TERRITORIO E1		<ul style="list-style-type: none"> <li>collaborazione con enti locali per la realizzazione di infrastrutture per il territorio</li> <li>attività di supporto alla diffusione della banda ultralarga</li> </ul>	N. interventi a supporto del sistema infrastrutturale del territorio attivati/n. interventi da attivare a supporto del sistema infrastrutturale del territorio	>=90%		
	3.2.1 – STRATEGIE DI RETE, RELAZIONI CON GLI ATTORI ISTITUZIONALI E SISTEMA DELLE PARTECIPAZIONI A2			<ul style="list-style-type: none"> <li>gestione delle relazioni istituzionali a livello locale e nazionale</li> <li>partecipazione a gruppi lavoro/network/</li> <li>gestione delle relazioni per adesione a protocolli/progetti con soggetti istituzionali</li> <li>attività di adeguamento alla riforma camerale</li> </ul>	Proseguimento delle attività per realizzare il processo di riforma del sistema camerale	100%	
					N. partecipazioni a incontri/riunioni di sistema camerale Unioncamere nazionale e regionale e network/riunioni di sistema camerale Unioncamere nazionale e regionale e network pervenute nell'anno	>=15	
3.1 – SEMPLIFICAZIONE E-TRASPARENZA			<ul style="list-style-type: none"> <li>partecipazione a gruppi di lavoro nazionali in qualità di Conservatore del Registro delle imprese</li> <li>azioni per la semplificazione delle procedure e per il miglioramento della qualità dati RI</li> </ul>	N. azioni di miglioramento attivate/n. di azioni di miglioramento da attivare	>=90%		
				Numero protocolli/accordi quadro/convenzioni attivi con soggetti istituzionali su tematiche economiche-sociali	>=7		



AREA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	AZIONI	INDICATORI	TARGET	Dott.ssa M. C. VENTURELLI
						PESO
A3 - EFFICIENZA E TRASPARENZA DELL'AMMINI	3.2.3 – EFFICIENZA NELLA GESTIONE DELLE RISORSE A1- B	3.2.3.5 Attuazione di misure per assicurare la trasparenza e l'integrità dell'amministrazione (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• redazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza</li> <li>• relazione sui risultati piano anno precedente</li> <li>• coordinamento delle azioni attivate per il contenimento delle spese di funzionamento e per il mantenimento dell'equilibrio economico patrimoniale</li> </ul>	Numero di non conformità nella gestione delle misure in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione (aggiornamento del PTPCT, azioni e relazione sui risultati)	0	