

	obiettivi	target	% ob al	1.1 - 15.6.14
		2014	15.6.14	
	Ob. Strategico 1.1 Internazionalizzazione			
	Op. 1.1.1.- Promozione internazionale dei sistemi e delle filiere produttive			
1	Numero di imprese partecipanti a progetti di filiera (rif. sanità/ agroalimentare/ meccanica/abitare/ costruire/nautica/altre filiere da eventi EEN)	40	obiettivo raggiunto	53
2	Numero di imprese partecipanti a progetti Paese (rif. India, Vietnam, Sud Est Europa, America Latina, Australia)	14	35,71%	5
3	Livello di soddisfazione delle aziende partecipanti ai Progetti: questionario di soddisfazione rilevato per ogni iniziativa relativa a filiera/Paese (esclusi quelli rilevati a livello regionale)	70%		vd. report finale
	Tot punti obiettivo Op. 1.1.1.			
	Op. 1.1.2. Sviluppo servizi per l'internazionalizzazione			
4	Numero di imprese partecipanti a seminari, corsi a pagamento	300	34,00%	102
5	Numero di imprese partecipanti a progetto Temporary Export Manager	6	obiettivo raggiunto	6
6	Livello di soddisfazione aziende partecipanti a indicatore 4 e 5 (questionario)	70%		vd. report finale
7	Numero di servizi erogati a favore delle imprese (aziende partecipanti a incontri con Desk e numero s.a.s)	75 (67+8)	77,33%	58
8	Numero di quesiti risolti a favore delle imprese	227	51,54%	117
9	Livello di soddisfazione dei fruitori di servizi erogati di cui all'indicatore n.7	75%		vd. report finale
	Tot punti obiettivo Op. 1.1.2.			
	Op. 1.1.3. - Partecipazione alle politiche e reti europee (EEN)			
10	Numero partecipanti a eventi locali o regionali	300	56,33%	169
11	Livello di soddisfazione imprese partecipanti a eventi locali o regionali (questionario)	70%		vd. report finale
12	numero di proposte di partnership prodotte	10	50,00%	5
13	numero di partnership agreement	2	50,00%	1
14	servizio di informazione/assistenza su incentivi e finanziamenti europei	n.12 newsletter entro il 10 gg. lavorativo	50,00%	6
15	nuovo bando rifinanziamento rete EEN	n.1 proposta progettuale	obiettivo raggiunto	1
	Tot punti obiettivo Op. 1.1.3.			
	Ob. Strategico 1.2 Innovazione e trasferimento tecnologico			
	Op. 1.2.1. - Sviluppo di servizi per l'innovazione e la qualità			
16	numero di quesiti risolti in materia di proprietà industriale e innovazione	121	38,84%	47

	obiettivi	target 2014	% ob al 15.6.14	1.1 - 15.6.14
17	numero di accessi alla consultazione delle norme Uni	13	92,31%	12
18	livello di soddisfazione dei fruitori dei servizi erogati di cui agli indicatori 16 e 17	70%		vd. report finale
	Tot punti obiettivo Op. 1.2.1.			
	Ob. Strategico 2.2 Tutela ambientale e green economy			
	Op. 2.2.3. Iniziative volte a promuovere l'economia ambientale e lo sviluppo eco-compatibile			
19	n.seminari tematiche Emas/Green Economy/sviluppo sostenibile	n.2	obiettivo raggiunto	2
	Tot punti obiettivo Op. 2.2.3.			
	Ob. Strategico 3.5 Efficienza nell'uso e nell'acquisizione delle risorse			
	OP. 3.5.3. - Miglioramento dell'efficienza e dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa dell'Azienda Speciale SIDI - Eurosportello			
20	Numero registrazioni pratiche in prima nota	1041	43,23%	450
21	Tempo medio pagamento fatture	30 gg		vd. report finale
22	Avvio progetto marketing servizi aziendali	n.1 progetto		progetto avviato
23	Predisposizione e aggiornamento applicazioni interne (badge, timesheet, budget condivisi)	n.1 agg. mensile		vd. report finale
24	Rispetto tempistica predisposizione DPS	n.1 entro il 31.3.14	obiettivo raggiunto	1
	Tot punti obiettivo Op. 3.5.3.			
	Op.3.5.4 - Monitoraggio dell'andamento del livello dei proventi da servizi sui ricavi ordinari dell'Azienda Speciale SIDI - Eurosportello			
25	Entrate da consulenza e assistenza specialistica			
26	Entrate da progetti cofinanziati (promozionali RER, F.P.)			
27	Entrate da corsi e seminari			
28	Entrate da rivista International Trade			165.140,45
29	Entrate da progetti su incarico CCIAA			
30	Presentazione di progetti su risorse FP, Ue, Rer e altro			
	Target complessivo proventi servizi sui ricavi generali	51,80%		35,57%
	Tot punti obiettivo Op.3.5.4.			