

Allegato 4) alla determinazione del Commissario straordinario con i poteri di Giunta n. 53 del 21 luglio 2021

			BASE LINE			TARGET				
Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	2018	2019	2020	2021	2022	2023
33,34%	Area 1 – Competitività delle imprese									
20,00%	1.1 - 1.1 Internazionalizzazione (D1)									
30,00%	Indicatori									
		N. imprese coinvolte in iniziative per internazionalizzazione 1.1 Internazionalizzazione (D1)	Numero imprese		N/D	N/D	N/D	>= 500 N.	>= 550 N.	>= 560 N.
		Numero progetti/iniziative per internazionalizzazione attivati 1.1 Internazionalizzazione (D1)	Numero progetti/iniziative per internazionalizzazione attivati 1.1 Internazionalizzazione (D1)		N/D	N/D	N/D	>= 10 N.	>= 10 N.	>= 10 N.
		D1.3_17_rev2018 - Risorse dedicate per impresa trasferito nell'ambito del sottoprocesso Internazionalizzazione (D.1.3.3) Misura le risorse mediamente impiegate e/o direttamente/indirettamente destinate a ciascuna impresa relativamente ai sottoprocessi D.1.1., D1.1.2 e D1.1.3. L'indicatore esprime la «quota» di valore aggiunto trasferito «pro-capite» alle imprese relativamente al sottoprocesso D.1.1., D1.1.2 e D1.1.3. Il valore di ciascuna Camera va rapportato a quelle degli altri Enti del sistema al fine di rilevarne eventuali scostamenti significativi.	Totale risorse dedicate (costi + Interventi economici al netto dei contributi alle Aziende Speciali) ai sottoprocessi D1.1.1, D1.1.2 e D1.1.3 nell'anno "n" / Numero imprese attive al 31/12 CD_IE_D1.1.1 / N_ImprAtt		3,38 €	19,49 €	N/D	>= 10,00 €	>= 10,00 €	>= 10,00 €
70,00%	Obiettivi operativi									
50,00%	1.1.1 - 1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl, Unioncamere regionale e CCIB									
		Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale Internazionalizzazione progetto 20% Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale Internazionalizzazione progetto 20%	vedi internazionalizzazione integra 20%		N/D	N/D	N/D	100 N.		
		Iniziative potenziamento digit export N. iniziative/webinar/assistenza	N. iniziative/webinar/assistenza		N/D	N/D	N/D	>= 15 N.		
	0,00%	N. eventi/progetti paese specifici 1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB	N. eventi/progetti		N/D	N/D	N/D	>= 6 N.		
	0,00%	N. seminari su tematiche di interesse per l'internazionalizzazione 1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB	N. seminari		N/D	N/D	N/D	>= 16 N.		
	0,00%	Percentuale risposte date a quesiti su internazionalizzazione 1.1.1 Fornire servizi di informazione, formazione e assistenza all'export attraverso collaborazione con Promos Italia srl e CCIB	N. risposte date a quesiti su internazionalizzazione / N. quesiti pervenuti su internazionalizzazione /		N/D	N/D	N/D	>= 95,00 %		
50,00%	1.1.2 - 1.1.2 Promozione del settore Energia, oil & Gas attraverso la fiera O.M.C (Offshore Mediterrean Conference) e/o REM									
	0,00%	Percentuale azioni attivate per partecipazione evento OMC 2021 1.1.3 Promozione del settore Energia, oil & Gas attraverso la fiera O.M.C (Offshore Mediterrean Conference)	N. azioni attivate per partecipazione evento OMC 2021 / N. azioni da attivare per partecipazione evento OMC 2021 /		N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %		
20,00%	1.2.D - 1.2.D Digitalizzazione (D2)									
30,00%	Indicatori									
		Grado di utilizzo delle risorse dedicate al processo di digitalizzazione 1.2 Digitalizzazione (D2)	Risorse destinate alla digitalizzazione / Risorse stanziare per la digitalizzazione /		N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %

Il Segretario generale Mauro Giannattasio Il Commissario straordinario Giorgio Guberti (firmato digitalmente)

Allegato 4) alla determinazione del Commissario straordinario con i poteri di Giunta n. 53 del 21 luglio 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			Media indicatori di risultato del progetto PID 1.2 Digitalizzazione (D2)	Media indicatori di risultato del progetto PID	N/D	N/D	N/D	100,00 %	100,00 %	100,00 %
		70,00%	Obiettivi operativi							
		50,00%	1.2.D.1 - 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%) - favorire la digitalizzazione delle imprese (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)							
			Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale PID progetto 20% Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale PID progetto 20%	vedi pid integra 20%	N/D	N/D	N/D	100 N.		
		0,00%	Percentuale bandi attivati per erogazione voucher Impresa 4.0 1.2.1 Punto Impresa Digitale (PID)	N. bandi attivati per Voucher Impresa 4.0 / N. bandi da attivare Voucher Impresa 4.0 /	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
		0,00%	Realizzazione reporting delle attività svolte ed analisi delle azioni conseguite 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%) favorire la digitalizzazione delle imprese (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)	Realizzazione reporting delle attività svolte ed analisi delle azioni conseguite 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID)	0,00 %	0,00 %	N/D	100,00 %		
		0,00%	Reporting sul finanziamento diretto alle imprese 1.2.D.1 Punto Impresa Digitale (PID) (progetto 20%) - favorire la digitalizzazione delle imprese (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N.ro domande presentate / N. ro domande valutate /	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
		50,00%	1.2.D.2 - 1.2.D.2 Diffusione dei servizi digitali							
		0,00%	Dispositivi per firma e identità digitale rilasciati o rinnovati 1.2.D.2 Dispositivi per firma e identità digitale rilasciati o rinnovati	N. ro dispositivi per firma e identità digitale rilasciati o rinnovati	N/D	N/D	N/D	>= 5.000 N.		
		0,00%	Passaggio alla nuova certification Authority 1.2.D.2 Diffusione dei servizi digitali	Adempimenti completati entro il 30 giugno 2021	N/D	N/D	N/D	100 N.		
		20,00%	1.2.S - 1.2.S - Semplificazione e trasparenza (C1)							
		30,00%	Indicatori							
			C1.1_02_rev2018 - Costi medi di iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA Misura il volume di attività e l'efficienza della tenuta del Registro Imprese.	Costi assorbiti dal sottoprocesso C1.1.1 Istruttoria pratiche su istanza di parte e aggiornamento Registro Imprese, REA, AA / Numero totale di pratiche Registro Imprese evase nell'anno "n" (con riferimento sia a quelli pervenuti dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno "n") * [* Valore calcolato come un volume "pesato", nel senso che è frutto di un'elaborazione finalizzata a ponderare le diverse tipologie di pratica al fine di poterle sommare in un unico volume di attività] CD_C1.1.1 / N_Prot_C1.1_Evasi	46,11 €	45,83 €	N/D	<= 55,00 €	<= 54,00 €	<= 54,00 €
			C1.1_04 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg	80,50 %	82,90 %	N/D	>= 75,00 %	>= 76,00 %	>= 76,00 %
		70,00%	Obiettivi operativi							
		20,00%	1.2.S.1 - 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa							
		0,00%	Livello soddisfazione customer servizio AQI 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	Livello soddisfazione customer servizio AQI 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N/D	N/D	N/D	>= 75,00 %		
		0,00%	Livello soddisfazione customer servizio Brevetti e Marchi 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	Livello soddisfazione customer Brevetti e Marchi 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N/D	N/D	N/D	>= 75,00 %		
			Livello soddisfazione customer ufficio regolazione del mercato 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	soddisfatti / partecipanti alla customer N/D	N/D	N/D	N/D	>= 70,00 %		

Il Segretario generale Mauro Giannattasio - Il Commissario straordinario Giorgio Guberti (firmato digitalmente)

Allegato 4) alla determinazione del Commissario straordinario con i poteri di Giunta n. 53 del 21 luglio 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			N. azioni miglioramento dati RI approvate dal Gruppo qualità/Task Force Nazionale 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N. azioni miglioramento dati RI approvate dal Gruppo qualità/Task Force Nazionale	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.		
			N. incontri Gruppo qualità/Task Force in sede Unioncamere nazionale 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N. incontri Gruppo qualità/Task Force in sede Unioncamere nazionale 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.		
			Percentuale notifiche sanzioni RI/REA/AA tramite PEC sul totale soggetti legittimati 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N. notifiche sanzioni RI/REA/AA tramite PEC / N. soggetti legittimati 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa / 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N/D	N/D	N/D	>= 35,00 %		
			Prosecuzione verifica dinamica dei requisiti di cui al D.M. 26/10/2011 – avvio per iscritti fino al 2015 Prosecuzione verifica dinamica dei requisiti di cui al D.M. 26/10/2011 – avvio per iscritti fino al 2015	Soggetti con avviata verifica / soggetti da verificare	N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %		
			Realizzazione soluzioni per la semplificazione di ComUnica 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	Realizzazione soluzioni per la semplificazione di ComUnica 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
			Revisione banca dati utenti metrici: n. utenti 1.2.S.1 Iniziative di semplificazione amministrativa	Revisione banca dati utenti metrici: n. utenti	N/D	N/D	N/D	>= 300 N.		
20,00%		1.2.S.2 - 1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)								
			Attivazione bando per la concessione di contributi per certificazioni ambientali su piattaforma agef Redazione bando per la concessione di contributi per certificazioni ambientali tramite piattaforma telematica Agef	Attivazione tramite Agef bando per la concessione di contributi per certificazioni ambientali entro 30.06 entro 31.12	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
			Nr. provvedimenti e adempimenti gestiti attraverso processi informatizzati 1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	Nr. provvedimenti e adempimenti gestiti attraverso processi informatizzati / Nr. provvedimenti e adempimenti da gestire	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
			Attivazione bando regionale ristori su piattaforma restart 1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	utilizzo piattaforma restart	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
			Implementazione utilizzo funzioni di conciliacamera: comunicazioni alle parti/verbale – fatturazione sviluppo dell'informatizzazione dei servizi 1.2.S.2 Implementazione utilizzo funzioni di conciliacamera: comunicazioni alle parti/verbale – fatturazione sviluppo dell'informatizzazione dei servizi	implementazione utilizzo funzioni conciliacamera	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
			Informatizzazione partecipazioni Aggiornamento piattaforma telematica partecipazioni	Aggiornamenti piattaforma	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %		
			Livello soddisfazione customer servizio RI 1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	N/D	N/D	N/D	>= 75,00 %		
			Percentuale evasione pratiche RI entro 2 gg. 1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	Azioni innovative per velocizzare i procedimenti amministrativi di back office – percentuale evasione pratiche RI entro 2 gg. sul totale pratiche	N/D	N/D	N/D	>= 52,00 %		
			Percentuale fatture scartate dal SDI 3.2.3.2.2 Progetto fatturazione elettronica (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. fatture scartate nell'anno / N. fatture emesse nell'anno	N/D	N/D	N/D	<= 5,00 %		
			Percentuale notifiche ordinanze ingiuntive tramite PEC sul totale dei soggetti 1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	Azioni di innovazione nella gestione dei processi sanzionatori - percentuale notifiche ordinanze ingiuntive tramite PEC sul totale dei soggetti legitt	N/D	N/D	N/D	>= 35,00 %		

Il Segretario generale Mauro Giammatteo e il Commissario straordinario Giorgio Guberti (firmato digitalmente)

Allegato 4) alla determinazione del Commissario straordinario con i poteri di Giunta n. 53 del 21 luglio 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			Percentuale pratiche cancellazione protesti evase entro 10 gg 1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	N. pratiche cancellazione protesti evase entro 10 gg / N. pratiche cancellazione protesti	N/D	N/D	N/D	>= 62,00 %		
			Percentuale rilevazione ed inserimento pareto e kronos entro le scadenze Percentuale rilevazione ed inserimento pareto e kronos entro le scadenze	N. rilevazione ed inserimento pareto e kronos entro le scadenze / N. ro rilevazione ed inserimento da effettuare entro le scadenze	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
			Revisione programma informatico presenze e stipendi 1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	N.ro revisioni effettuate	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
			Tempi prenotazione per accesso sportelli R.I. dalla data di richiesta 1.2.S.2 Sviluppo dell'informatizzazione dei servizi (art. 67 co. 4 ccnl 21/05/2018)	N.gg prenotazione accesso sportelli R.I.	N/D	N/D	N/D	4 N.		
20,00%		1.2.S.3 -	1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)							
			Mantenimento certificazione EMAS 1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	Mantenimento certificazione EMAS	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %		
			Ottenimento conferma certificazione Qualità ISO 9001 uffici certificati 1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	Ottenimento conferma certificazione Qualità ISO 9001 uffici certificati	0,00 %	0,00 %	N/D	100,00 %		
			Revisione documentazione per uffici certificati 1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	Revisione documentazione per uffici certificati	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %		
			Revisione standard mantenimento sistema qualità 1.2.S.3 Consolidamento del Sistema di certificazione della qualità ISO9001 e certificazione Emas (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	Revisione standard mantenimento sistema qualità	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %		
20,00%		1.2.S.4 -	1.2.S.4 Gestione delega regionale in materia di iscrizione, modifica e cancellazione nell'Albo delle Imprese Artigiane (art. 3 bis L.RER n.1/2010)							
			Percentuale pratiche che non necessitano dell'ulteriore avvio del procedimento di cancellazione d'ufficio dall'AIA 3.2.1.2 Gestione delega regionale in materia di iscrizione, modifica e cancellazione nell'Albo delle Imprese Artigiane (art. 3 bis L.RER n.1/2010)	N. Pratiche che non necessitano dell'ulteriore avvio del procedimento di cancellazione d'ufficio dall'AIA / N. pratiche dalle liste Scriba di verifica sussistenza requisiti artigiani	N/D	N/D	N/D	<= 80,00 %		
20,00%		1.2.S.5 -	1.2.S.5 Accreditamento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF							
			Consolidamento sperimentazione stampa in azienda dei certificati d'origine emessi con marchio ICC/WC entro 31/12/2021 1.2.S.5 Accreditamento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF	Accreditamento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF	N/D	N/D	N/D	>= 2,00 %		
			Diffusione marchio ICC/WCF 1.2.S.5 Accreditamento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF	Diffusione marchio ICC/WCF	N/D	N/D	N/D	>= 65,00 %		
			Mantenimento certificazione ICC/WCF dei certificati d'origine rilasciati entro 31/12/2021 1.2.S.5 Accreditamento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF	Mantenimento certificazione ICC/WCF dei certificati d'origine rilasciati entro 31/12/2021	N/D	N/D	N/D	100,00 %		

Il Segretario generale Mauro Giannattasio Il Commissario straordinario Giorgio Guberti (firmato digitalmente)

Allegato 4) alla determinazione del Commissario straordinario con i poteri di Giunta n. 53 del 21 luglio 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			Promozione sperimentazione stampa in azienda entro 31/12/2021 1.2.S.5 Accredimento dei certificati d'origine al marchio di qualità internazionale ICC/WCF	Promozione sperimentazione stampa in azienda entro 31/12/2021	N/D	N/D	N/D	>= 4,00 %		
20,00% 1.3 - 1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)										
30,00% Indicatori										
			Grado di utilizzo delle risorse dedicate al processo di orientamento al lavoro 1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)	Grado di utilizzo delle risorse dedicate al processo di orientamento al lavoro	N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %
			N. soggetti coinvolti nelle attività di orientamento al lavoro/ASL 1.3 Orientamento al lavoro e alle professioni (D4)	N. soggetti coinvolti in attività di orientamento al lavoro/ASL	N/D	N/D	N/D	>= 1.000 N.	>= 1.100 N.	>= 1.100 N.
70,00% Obiettivi operativi										
33,34% 1.3.1 - 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%) (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)										
			Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale orientamento progetto 20% 1.3.1 Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale orientamento progetto 20%	vedi integra 20%	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
		0,00%	N. eventi/incontri sensibilizzazione Orientamento al lavoro 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%)	N. eventi/incontri sensibilizzazione Orientamento al lavoro	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.		
		0,00%	N.ro campagne/eventi di promozione del Rasi 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%) (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N.ro campagne/eventi di promozione del rasi	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
		0,00%	Percentuale bandi formazione e competenze strategiche attivati 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%)	N. bandi formazione e competenze strategiche attivati / N. bandi formazione e competenze strategiche da attivare /	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
		0,00%	Percentuale scuole coinvolte nel network 1.3.1 Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20%) (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. scuole coinvolte nel network / N. scuole presenti in provincia /	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %		
33,33% 1.3.2 - 1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese										
			Coinvolgimento studenti nel laboratorio di certificazione delle competenze digitali (dintec) 1.3.2 Coinvolgimento studenti nel laboratorio di certificazione delle competenze digitali (dintec)	N. studenti coinvolti nel laboratorio di certificazione delle competenze digitali (dintec)	N/D	N/D	N/D	>= 15 N.		
		0,00%	N. percorsi/iniziative su ASL con le scuole superiori e soggetti del network 1.3.2 Azioni per favorire il raccordo scuole-imprese e orientamento al lavoro (progetto FP)	N. percorsi/iniziative con le scuole superiori e soggetti del network	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
33,33% 1.3.3 - 1.3.3 Supporto incontro domanda-offerta di lavoro										
		0,00%	N. azioni di diffusione per orientamento e ASL 1.3.3 Supporto incontro domanda-offerta di lavoro	N. azioni di diffusione dati per orientamento e ASL	N/D	N/D	N/D	>= 5 N.		
20,00% 1.4 - 1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)										
30,00% Indicatori										
			Grado di utilizzo delle risorse destinate al processo di sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti Grado di utilizzo delle risorse destinate al processo di sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	Grado di utilizzo delle risorse destinate al processo di sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %

Il Segretario generale Mauro Giannattasio Il Commissario straordinario Giorgio Guberti (firmato digitalmente)

Allegato 4) alla determinazione del Commissario straordinario con i poteri di Giunta n. 53 del 21 luglio 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			Percentuale di soddisfazione customer servizi di informazione economica Percentuale di soddisfazione customer servizi di informazione economica	N. risposte positive customer servizi di informazione economica / risposte customer servizi di informazione economica	N/D	N/D	N/D	>= 75,00 %	>= 75,00 %	>= 75,00 %
		70,00%	Obiettivi operativi							
		33,34%	1.4.1 - 1.4.1 Valorizzazione dell'informazione economica							
		0,00%	Elaborazioni e analisi dati di fonte camerale per Enti e Istituzioni Elaborazioni e analisi dati di fonte camerale per Enti e Istituzioni Valorizzazione informazione economica	N. Elaborazioni dati di fonte camerale per Enti e Istituzioni	N/D	N/D	N/D	>= 5 N.		
		0,00%	N. aggiornamenti congiuntura economica e sistema imprenditoriale provinciali 1.4 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (D6)	N. aggiornamenti congiuntura economica e sistema imprenditoriale provinciale	N/D	N/D	N/D	>= 6 N.		
		33,33%	1.4.2 - 1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità							
		0,00%	N. soggetti coinvolti nel seminario con Università per la diffusione cultura digitale d'impresa 1.4.2 Sviluppo della cultura d'impresa e sostegno alla autoimprenditorialità	N. soggetti coinvolti seminario diffusione cultura digitale d'impresa	N/D	N/D	N/D	>= 20 N.		
		33,33%	1.4.3 - 1.4.3 - Gestione bandi/avvisi/cofinanziamenti in collaborazione e/o per conto di altri soggetti (Comuni, Fondazioni, Regione)							
			Gestione bandi/avvisi attivati attraverso collaborazioni esterne Gestione bandi/avvisi attivati attraverso collaborazioni esterne 1.4.3	N. domande istruite su bandi/avvisi attivati attraverso collaborazioni esterne	N/D	N/D	N/D	>= 500 N.		
			Gestione convenzioni/cofinanziamenti con soggetti esterni Gestione convenzioni/cofinanziamenti con soggetti esterni	N. convenzioni/cofinanziamenti con soggetti esterni	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
		33,33%	Area 2 – Sviluppo e valorizzazione del territorio							
		25,00%	2.1 - 2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5)							
		30,00%	Indicatori							
			N. iniziative/progetti attivati in tema ambientale e dello sviluppo sostenibile 2.1 Ambiente e sviluppo sostenibile (D5)	N. iniziative/progetti ambiente-sviluppo sostenibile	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	>= 2 N.	>= 3 N.
		70,00%	Obiettivi operativi							
		100,00%	2.1.1 - 2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile							
		0,00%	N. Iniziative di promozione dello sviluppo sostenibile 2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. Iniziative di promozione dello sviluppo sostenibile anche in collaborazione con Regione E.R. e Unioncamere	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
		0,00%	N. Seminari anche telematici su tematiche ambientali 2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. seminari anche telematici su tematiche ambientali	N/D	1 N.	N/D	>= 1 N.		
		0,00%	Percentuale bandi attivati per contributi per certificazioni ambientali e sociali 2.1.1 Azioni per la diffusione della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile	N. bandi attivati per contributi per certificazioni ambientali e sociali / N. bandi da attivare per contributi per certificazioni ambientali e sociali	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
		25,00%	2.2 - 2.2 Tutela e legalità (C2)							
		30,00%	Indicatori							

Il Segretario generale Mauro Giannattasio Il Commissario straordinario Giorgio Guberti (firmato digitalmente)

Allegato 4) alla determinazione del Commissario straordinario con i poteri di Giunta n. 53 del 21 luglio 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			N. Mediazioni, conciliazioni e arbitrati su totale imprese attive 2.2 Tutela e legalità (C2)	N. Mediazioni, conciliazioni e arbitrati / Totale imprese attive /	N/D	N/D	N/D	>= 0,45 %	>= 0,45 %	>= 0,50 %
70,00%		Obiettivi operativi								
33,34%		2.2.1 - 2.2.1 Consolidamento dei servizi di mediazione e arbitrato (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)								
		0,00%	Percentuale di soddisfazione customer mediazione 2.2.1 Consolidamento dei servizi di mediazione	N. risposte positive customer mediazione / N. risposte customer mediazione /	N/D	N/D	N/D	>= 70,00 %		
33,33%		2.2.2 - 2.2.2 Assicurare la sorveglianza nell'ambito della metrologia legale ed iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti								
		0,00%	Etichettatura sicurezza conformità prodotti - numero visite ispettive ad imprese dei settori di competenza 2.2.2 Assicurare la sorveglianza nell'ambito della metrologia legale ed iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti	Etichettatura sicurezza conformità prodotti - numero visite ispettive ad imprese dei settori di competenza	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
		0,00%	N. Prodotti controllati 2.2.2 Iniziative per la sicurezza e la conformità dei prodotti	N. Prodotti controllati	N/D	N/D	N/D	>= 6 N.		
		0,00%	N. sopralluoghi metrologici 2.2.3 Potenziamento delle attività di metrologia legale	N. sopralluoghi metrologici	N/D	N/D	N/D	>= 40 N.		
		0,00%	Percentuale centri tecnici controllati 2.2.2 Assicurare le attività di metrologia legale	N. Centri tecnici controllati / N. Centri tecnici presenti /	N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %		
33,33%		2.2.3 - 2.2.3 Attivazione OCRI								
			N.ro incontro formativi per il personale 2.2.3 Attivazione OCRI	N.ro incontro formativi per il personale	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
25,00%		2.3 - 2.3 Turismo e cultura (D3)								
30,00%		Indicatori								
			Percentuale progetti/interventi realizzati per promuovere turismo e territorio 2.3 Turismo e cultura (D3)	N. progetti/interventi realizzati per promuovere turismo e territorio / N. progetti/interventi da realizzare per promuovere turismo e territorio /	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %
			Percentuale utilizzo delle risorse utilizzate per promuovere turismo e territorio 2.3 Turismo e cultura (D3)	Risorse utilizzate per promuovere turismo e territorio / Risorse da utilizzare per promuovere turismo e territorio /	N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %
70,00%		Obiettivi operativi								
50,00%		2.3.1 - 2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali								
		0,00%	N. Eventi/convegni/incontri anche telematici realizzati per valorizzazione territorio e turismo Percentuale bandi attivati a sostegno di programmi integrati sullo sviluppo di impresa e del territorio 2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali	N. Eventi/convegni/incontri anche telematici realizzati per valorizzazione territorio e turismo bandi attivati a sostegno di programmi integrati sullo sviluppo di impresa e del territorio / n.ro bandi programmati a sostegno di programmi integrati sullo sviluppo di impresa e del territorio	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %		
		0,00%	Percentuale bandi attivati per valorizzazione territorio e turismo 2.3.1 Sostegno alla realizzazione di attività di valorizzazione e sviluppo del territorio e iniziative promozionali	N. Bandi attivati per valorizzazione territorio e turismo / N. Bandi programmati per valorizzazione territorio e turismo /	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
50,00%		2.3.2 - 2.3.2 La promo-commercializzazione turistica in Emilia Romagna (progetto 20%) vedi indicatori e target progetto 20%								

Il Segretario generale Mauro Giannattasio Il Commissario straordinario Giorgio Guberti (firmato digitalmente)

Allegato 4) alla determinazione del Commissario straordinario con i poteri di Giunta n. 53 del 21 luglio 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			Indicatori individuati in piattaforma integra a livello nazionale turismo progetto 20% 2.3.2 La promo-commercializzazione turistica in Emilia Romagna (progetto 20%) vedi indicatori e target progetto 20%	vedi integra turismo 20%	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
25,00%	2.4 - 2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1)									
30,00%	Indicatori									
			Percentuale interventi a supporto del sistema infrastrutturale attivati 2.4 Altri servizi a imprese e territorio (E1)	N. Interventi attivati a supporto del sistema infrastrutturale / N. Interventi da attivare a supporto del sistema infrastrutturale	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %
70,00%	Obiettivi operativi									
100,00%	2.4.1 - 2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche									
0,00%			Partecipazione e investimento nel progetto di creazione di Area polivalente nella città di Ravenna 2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche	Partecipazione e investimento nel progetto di creazione di Area polivalente nella città di Ravenna	N/D	N/D	N/D	1 N.		
0,00%			Partecipazione e investimento nel progetto di promozione turistica, economica e culturale nella città di Faenza 2.4.1 Servizi di supporto allo sviluppo delle attività economiche	Partecipazione e investimento nel progetto di promozione turistica, economica e culturale nella città di Faenza	N/D	N/D	N/D	1 N.		
33,33%	Area 3 – Efficienza e trasparenza dell'amministrazione									
50,00%	3.1 - 3.1 Rapporti istituzionali, relazioni esterne e comunicazione (A3)									
30,00%	Indicatori									
			Percentuale giudizi positivi nell'indagine di customer satisfaction 3.2.2 Comunicazione e customer satisfaction (A3)	N. risposte con giudizio positivo / N. risposte	N/D	N/D	N/D	>= 85,00 %	>= 85,00 %	>= 85,00 %
70,00%	Obiettivi operativi									
25,00%	3.1.1 - 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)									
0,00%			N. documenti redatti (comunicati, articoli, redazionali, interventi) 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione (art.67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. documenti redatti (comunicati, articoli, redazionali, interventi)	N/D	N/D	N/D	>= 40 N.		
			N.ro canali social attivati 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N.ro canali social attivati 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.		
			N.ro contenuti pubblicati su Systemaweb 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N.ro contenuti pubblicati su Systemaweb 3.1.1 Comunicazione istituzionale e nuovi media - realizzazione piano di comunicazione 2020 (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)	N/D	N/D	N/D	>= 30 N.		
25,00%	3.1.2 - 3.1.2 Ristrutturazione sito istituzionale e newsletter Camera Informa									
0,00%			Invio Newsletter informative 3.1.2 Ristrutturazione sito istituzionale e newsletter Camera Informa	N.ro newsletter inviate 3.1.2 Ristrutturazione sito istituzionale e newsletter Camera Informa	N/D	N/D	N/D	>= 5 N.		
			Realizzazione progetto sito per il nuovo ente accorpato Realizzazione progetto sito per il nuovo ente accorpato	Realizzazione sito per nuovo ente	N/D	N/D	N/D	100,00 %		

Il Segretario generale Mauro Giannattasio Il Commissario straordinario Giorgio Guberti (firmato digitalmente)

Allegato 4) alla determinazione del Commissario straordinario con i poteri di Giunta n. 53 del 21 luglio 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi/ Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2018	2019	2020	2021	2022	2023	
		25,00%	3.1.3 - 3.1.3 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema								
		0,00%	Adempimenti testo unico società partecipate 3.1.3 Ottimizzazione delle relazioni istituzionali e di sistema	N.ro adempimenti D.Lgs. 175/2016 effettuati / N.ro adempimenti da effettuare D.Lgs. 175/2016 N.ro adempimenti effettuati in applicazione del D.Lgs. 175/2016 entro i termini di Legge / N.ro adempimenti da effettuare in applicazione del D.Lgs. 175/2016 entro i termini di Legge	N/D	N/D	N/D	100,00 %			
		0,00%	Azioni di coinvolgimento di autorità e stakeholder nei progetti/incontri istituzionali Azioni di coinvolgimento di autorità e stakeholder negli eventi istituzionali	Azioni di coinvolgimento di autorità e stakeholder nei progetti/incontri istituzionali	0,00 %	0,00 %	N/D	100,00 %			
		25,00%	3.1.4 - Realizzazione indagine di customer satisfaction (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)								
		0,00%	Percentuale servizi indagati con customer 3.2.2.3 Realizzazione indagine di customer satisfaction (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. servizi indagati / N. servizi da indagare /	N/D	N/D	N/D	100,00 %			
50,00%	3.2 - 3.2 Efficienza nella gestione delle risorse e dei processi (A-B)										
		30,00%	Indicatori								
			N. non conformità nella gestione ciclo performance 3.2 Efficienza nella gestione delle risorse A-B	N. non conformità nella gestione ciclo performance	0 N.	0 N.	N/D	0 N.	0 N.	0 N.	
			N. non conformità nella gestione della trasparenza e prevenzione corruzione 3.2 Efficienza nella gestione delle risorse (A-B)	N. non conformità nella gestione della trasparenza e prevenzione corruzione	0 N.	0 N.	N/D	0 N.	0 N.	0 N.	
			EC02.1 - Indice di Liquidità immediata Misura l'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide immediate agli impegni di breve periodo	Liquidità immediata / Passività correnti Liq_Imm / PassCorr	255,25 %	302,20 %	N/D	>= 182,00 %	>= 183,00 %	>= 184,00 %	
			EC05.1 - Indice di struttura primario Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	134,99 %	140,13 %	N/D	>= 112,00 %	>= 113,00 %	>= 114,00 %	
			EC15.4_rev2018 - Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti Misura la capacità dell'Ente di destinare una quota significativa delle risorse camerali ad interventi economici sul totale degli Oneri correnti. In generale, maggiore è l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti più la CCIAA ha utilizzato risorse per finanziare interventi diretti alle imprese.	Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A BilCons_IE / OnCorrSval	27,50 %	28,27 %	N/D	>= 21,00 %	>= 21,00 %	>= 21,00 %	
			EC27 - Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	11,09 %	9,61 %	N/D	>= 8,20 %	>= 8,30 %	>= 8,40 %	
70,00%	Obiettivi operativi										
		20,00%	3.2.1 - 3.2.1 Contenimento delle spese generali e di funzionamento								

Il Segretario generale Mauro Giannattasio Il Commissario straordinario Giorgio Guberti (firmato digitalmente)

Allegato 4) alla determinazione del Commissario straordinario con i poteri di Giunta n. 53 del 21 luglio 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			A1.1_01_rev2018 - Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di commercio Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato per gli interventi economici a favore del tessuto economico locale e la capacità della Camera di rispettare nell'esercizio la programmazione delle attività e delle iniziative previste.	Interventi economici / Interventi economici (Preventivo) BilCons_IE / BilPrev_IE	110,13 %	N/D	N/D	>= 85,00 %		
			EC15.2 - Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti Misura l'incidenza degli Oneri di funzionamento sul totale degli Oneri Correnti.	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A OnFunz_AmmAcc / OnCorrSval	34,33 %	33,20 %	N/D	<= 38,00 %		
			EC18_rev2018 - Interventi economici di promozione per impresa attiva Misura il valore medio di interventi economici e nuovi Investimenti finanziari per impresa attiva.	Interventi economici di promozione / Numero imprese attive al 31/12 IntEc_Promozione / N_ImprAtt	54,21 €	50,80 €	N/D	>= 40,00 €		
			EFF01 - Costi di personale e funzionamento per impresa Misura la capacità di dimensionare secondo criteri di efficienza il personale ed il funzionamento dell'Ente rispetto alla domanda di servizi espressa dalle imprese.	(Oneri del personale + Oneri di funzionamento) / Numero imprese attive al 31/12 (Cpers-Ind + OnFunz) / N_ImprAtt	125,54 €	124,05 €	N/D	<= 125,00 €		
20,00%	3.2.2 - 3.2.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Camera di commercio (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)									
			Livello di soddisfazione dei servizi di archivio informatizzato 3.2.2 Miglioramento dell'efficienza dei servizi interni e ottimizzazione della gestione amministrativa della Cciaa (art. 67 co.3 ccnl 21/05/2018)	N. ro questionari con giudizio positivo / N. ro questionari compilati su servizi archivio informatizzato Questionari con giudizio positivo su servizi archivio informatizzato / Questionari compilati su servizi archivio informatizzato	N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %		
			Percentuale adempimenti contrattuali relativi al CCNL dirigenza Percentuale adempimenti contrattuali relativi al CCNL dirigenza	N. adempimenti contrattuali effettuati (CCNL dirigenza) / N. adempimenti contrattuali da effettuare (CCNL dirigenza)	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %		
			Revisione programma di gestione della contabilità e delle tabelle di impostazione Gestione degli incassi con applicazione Mopa a seguito obbligatoriietà Pagopa Revisione programma di gestione della contabilità e delle tabelle di impostazione	N. adempimenti e tabelle revisionate programma contabilità / N. adempimenti e tabelle da revisionare programma contabilità n.ro aggiornamenti effettuati/n.ro aggiornamenti da effettuare	N/D	N/D	N/D	>= 85,00 % >= 90,00 %		
			B3.2_01_rev2018 - Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture RitPagamenti	-16,61 gg	-15,62 gg	N/D	<= -11 gg		
			DFP 1.3 - Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / Totale personale dipendente (TI+TD) Dip-Form / (Unit_Stab + N_Dir)	100,00 %	2.435,09 %	N/D	>= 50,00 %		
			DFP 2.5 - Efficienza degli spazi Indica gli spazi medi disponibili per ogni postazione	N. di metri quadrati disponibili / N. di postazioni di lavoro occupate MQ_Sedi / Postazioni	22,08 N.	22,08 N.	N/D	<= 22,50 N.		
20,00%	3.2.3 - 3.2.3 Miglioramento della gestione del ciclo della performance ed attuazione di misure per assicurare la trasparenza e l'integrità dell'amministrazione (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)									
			Tenuta e aggiornamento Registro Accessi e Pubblicare Tenuta e aggiornamento Registro Accessi e Pubblicare	Aggiornamenti pubblicamere effettuati / Aggiornamenti pubblicamere da effettuare /	N/D	N/D	N/D	>= 95,00 %		

Il Segretario generale Mauro Giannattasio Il Commissario straordinario Giorgio Guberti (firmato digitalmente)

Allegato 4) alla determinazione del Commissario straordinario con i poteri di Giunta n. 53 del 21 luglio 2021

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
			0,00%	Aggiornamento giornata trasparenza on line Aggiornamento della giornata della trasparenza permanente on line	N.ro sezioni aggiornate giornata trasparenza / N.ro sezioni da aggiornare per giornata trasparenza on line N.ro sezioni aggiornate per giornata trasparenza on line / N.ro sezioni da aggiornare per giornata trasparenza on line	N/D	N/D	N/D	100,00 %	
			0,00%	Documenti anticorruzione e trasparenza N.ro documenti per anticorruzione e trasparenza	N.ro documenti redatti per anticorruzione e trasparenza / N.ro documenti da redigere per anticorruzione e trasparenza N. ro documenti redatti per anticorruzione e trasparenza / N.ro documenti da redigere per anticorruzione e trasparenza	N/D	N/D	N/D	100,00 %	
			0,00%	Documenti ciclo performance N.ro documenti ciclo della performance	N.ro documenti redatti performance / N. ro documenti da redigere performance N.ro documenti redatti per misurazione e valutazione performance / N.ro documenti da redigere per misurazione e valutazione performance	0,00 %	0,00 %	N/D	100,00 %	
			0,00%	DFF 4.3 - Grado di trasparenza dell'amministrazione Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione Indice_Trasp	100,00 %	9.900,00 %	N/D	>= 90,00 %	
20,00% 3.2.4 - 3.2.4 Gestione del processo di accorpamento tra Camere (art. 67 co. 3 ccnl 21/05/2018)										
			0,00%	Adeguamento procedure informatiche per accorpamento Adeguamento procedure informatiche per accorpamento	N. procedure informatiche adeguate per accorpamento / N. procedure informatiche da adeguare per accorpamento	N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %	
			0,00%	Esame ed integrazione tra Camere della documentazione e processi relativi alla performance Esame ed integrazione tra Camere della documentazione e processi relativi alla performance	N. documenti esaminati per misurazione e valutazione performance nuova Camera / N. documenti da esaminare per misurazione e valutazione performance nuova Camera	N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %	
			0,00%	Esame processi provveditorato e inventario in preparazione dell'accorpamento Esame processi provveditorato e inventario in preparazione dell'accorpamento	N. processi provveditorato e inventario revisionati in preparazione dell'accorpamento / N. processi provveditorato e inventario da revisionare in preparazione dell'accorpamento	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %	
			0,00%	Esame regolamenti al fine dell'armonizzazione tra Camere Esame regolamenti al fine dell'armonizzazione tra Camere	Numero documenti esaminati al fine dell'armonizzazione tra Camere / Numero documenti da esaminare al fine dell'armonizzazione tra Camere	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %	
			0,00%	Mappatura processi della nuova Camera Mappatura processi della nuova Camera	N. processi della nuova Camera mappati / N. processi della nuova Camera da mappare	N/D	N/D	N/D	>= 70,00 %	
20,00% 3.2.5 - 3.2.5 Implementazione del lavoro agile, assicurandone la compatibilità con le potenzialità organizzative delle rispettive Aree di competenza e con la qualità e l'effettività del servizio erogato										
				Assistenza informatica attivazione smart working Assistenza informatica attivazione smart working	N. dipendenti in smart working assistiti / N. dipendenti in smart working	N/D	N/D	N/D	>= 70,00 %	
				Gestione contratti smart working avviati Gestione contratti smart working avviati	N. contratti smart working gestiti / N. contratti smart working da gestire	N/D	N/D	N/D	100,00 %	
				Incontri per raccolta ed esame dati e informazioni lavoro agile Incontri per raccolta ed esame dati e informazioni lavoro agile	N. incontri per raccolta ed esame dati lavoro agile	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.	
				Monitoraggio andamento attività in lavoro agile Monitoraggio andamento attività in lavoro agile	N. monitoraggi su andamento lavoro agile	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	

Il Segretario generale Mauro Giannattasio Il Commissario straordinario Giorgio Guberti (firmato digitalmente)