



Camera di Commercio
Ravenna

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

2023 – 2025

PREMESSA

Il documento è redatto ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27 marzo 2013, in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12 settembre 2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012; evidenzia gli obiettivi da perseguire rispetto ai programmi di spesa del bilancio dell'Ente camerale e ne misura i risultati. E' stato redatto, nel primo anno di applicazione dello stesso, in relazione al triennio 2014-2016, con definizione dei target per l'anno 2014 ed è stato allegato al preventivo per l'esercizio 2014. Il presente piano è stato determinato sulla base della programmazione e delle linee di intervento strategiche individuate per l'anno 2023.

In allegato al bilancio consuntivo dell'Ente sarà predisposto il rapporto sui risultati, che conterrà le risultanze in termini di risultato e di eventuali scostamenti rispetto alle previsioni.

SCENARIO ECONOMICO

L'economia globale e l'economia europea sono in marcato rallentamento. I segnali di possibile inversione del ciclo economico espansivo sono ascrivibili a due ordini di fattori. Il primo è l'aumento dei prezzi dell'energia, dovuto non solo alla ripresa della domanda mondiale, ma anche e soprattutto alla politica di razionamento delle forniture di gas naturale all'Europa intrapresa dalla Russia già l'anno scorso e poi inasprita dopo l'aggressione all'Ucraina, anche in risposta alle sanzioni dell'Unione europea.

La seconda causa di rallentamento della crescita globale, strettamente legata alla prima, è il repentino rialzo dei tassi d'interesse in risposta alla salita dell'inflazione. Quest'ultima ha raggiunto i livelli più elevati degli ultimi quarant'anni e ha indotto numerose banche centrali a porre fine alle politiche espansive, interrompendo o riducendo fortemente gli acquisti di titoli e intraprendendo una serie di rialzi dei tassi d'interesse che non ha precedenti negli ultimi decenni.

Il rialzo dei tassi rende più complesse le prospettive economiche, anche per via della rapidità con cui è stato attuato, ed avrà certamente un impatto depressivo sull'attività economica e sui mercati immobiliari.

Nonostante un contesto macroeconomico gravato dalle tensioni geopolitiche e dagli straordinari rincari dei prezzi dei beni energetici, nella prima parte del 2022 l'economia italiana ha mostrato un andamento positivo, sospinto dalla robusta accelerazione del PIL nel secondo trimestre. L'allentamento progressivo delle misure restrittive messe in atto per contrastare la pandemia ha agevolato la ripresa dei servizi. A partire dai mesi primaverili, il recupero della domanda per consumi ed inve-

stimenti e l'apporto addotto dai flussi turistici hanno dato un deciso contributo alla dinamica del PIL. L'attività economica più vivace ha condizionato favorevolmente l'occupazione, comportando una flessione del tasso di disoccupazione. D'altro canto, l'evoluzione del contesto economico nella restante parte dell'anno, e in prospettiva per il 2023, è fortemente influenzata dalle ipotesi sull'approvvigionamento del gas naturale e sull'andamento dell'inflazione.

A sintesi di tali dinamiche, le previsioni contenute nel NADEF di settembre, indicano per il 2022 un'espansione del PIL dell'Italia del 3,3 per cento che dovrebbe ridursi nel 2023 allo 0,6 per cento.

In ambito locale, nello Scenario di previsione di Prometeia di luglio 2022, il valore aggiunto della provincia di Ravenna è stimato in crescita del +3,3% nell'anno corrente e dell'1,9% nel 2023. Quest'ultimo dato, tuttavia, è stato recentemente rivisto al ribasso dal Centro Studi di Unioncamere Emilia-Romagna, (+0,1%) a causa del deteriorarsi del contesto economico nazionale ed internazionale

Nella parte finale del 2022 l'aumento dei costi delle materie prime e dell'energia, dell'inflazione, le difficoltà nelle catene produttive internazionali e le conseguenze della guerra russo-ucraina, porteranno a una frenata dell'attività nell'industria ravennate. La crescita proseguirà, moderata, nei servizi, mentre continuerà ad essere sostenuta nelle costruzioni, grazie alle agevolazioni fiscali sulla ristrutturazione edilizia e ai piani di investimento pubblico. Per l'anno prossimo si prevede un rallentamento generalizzato nell'attività di tutti settori produttivi provinciali, ancora più pronunciato di quello che già era contenuto nelle previsioni di luglio.

In maggior dettaglio, nel 2022, esaurita la spinta derivante dal recupero dei livelli di attività precedenti (+14,4% nel 2021), si ridurrà la crescita del valore aggiunto prodotto dall'industria in senso stretto all'1,8%. Nel 2023 la dinamica espansiva riprenderà leggermente (+2,1%), seguendo il recupero della domanda internazionale che, tuttavia, non appare più così certo.

E' ancora in corso l'espansione del settore delle costruzioni, stimata a fine 2022 pari al 15,7%, anche se inferiore a quella dello scorso anno (+25,9%). La tendenza positiva subirà un decisa frenata nel 2023 (+2,8%), con lo scadere delle misure di agevolazione fiscale e l'inasprimento delle condizioni di finanziamento.

La dinamica dell'inflazione, l'escalation dei costi energetici e il generale peggioramento del clima di fiducia hanno posto un freno alla ripresa dei consumi, contenendo la tendenza positiva del settore dei servizi già in corso d'anno (+2,9% rispetto al +5,1% del 2021) e rallentandola ulteriormente nel prossimo (+1,9%).

Gli indicatori del commercio estero riferiti al primo semestre del 2022 registrano ancora una variazione tendenziale a due cifre (+32%) dell'export provinciale. Il dato finale dei primi sei mesi, che sfiora i 3.188 milioni di euro, rappresenta il valore record per Ravenna dal 2010. Anche in questo caso vi è scarsa fiducia sulla possibilità di vedere confermato tale andamento sia nella seconda metà del 2022 che nel 2023.

Nel mercato del lavoro, sul fronte dell'occupazione, il trend positivo del 2021 subirà un'inversione di tendenza nell'anno in corso con una riduzione degli occupati stimata del -0,5%. Tuttavia, la parallela contrazione delle forze lavoro consentirà al tasso di disoccupazione di portarsi dal 6,2% del 2021 al 5,3% del 2022. Negli scenari di Prometeia di luglio, presumibilmente soggetti a revisione, nel 2023 l'occupazione è prevista in moderata crescita (+0,5%) e il tasso di disoccupazione ulteriormente in calo (4,8%).

Infine tra gennaio ed agosto di quest'anno il registro imprese di Ravenna segnala la nascita di 1.468 nuove attività, a fronte di 1.314 cessazioni, portando a 38.551 unità la consistenza delle imprese registrate nella nostra provincia (+0,6% rispetto all'analogo periodo del 2021). Prosegue pertanto la crescita del tessuto imprenditoriale avviata nel 2021 dopo il punto di minimo ciclico toccato nel 2020.

I vincoli finanziari

Nella previsione delle risorse disponibili per la realizzazione delle attività, si è tenuto conto dei vincoli imposti dalle diverse e numerose norme emanate nel corso degli anni, come elencate più dettagliatamente all'interno della Relazione al preventivo di cui all'allegato B) alla delibera di approvazione del preventivo per l'anno 2023.

COLLEGAMENTO CON IL PIANO DELLA PERFORMANCE E RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

L'Ente camerale ha sviluppato il ciclo di gestione della performance redigendo annualmente il *piano della performance* e la *relazione sulla performance* ai sensi del D. Lgs. 150/2009. L'Ente nel redigere ora, ai sensi dei D.Lgs. 91/2011 e D.M. 27 marzo 2013 e circolare Mise del 12 settembre 2013, il *piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio*, da allegare al preventivo, deve operare in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati. In questa fase, pertanto, sono stati individuati gli obiettivi sui programmi di spesa, come definiti con D.P.C.M. 12 dicembre 2012, che verranno poi riportati insieme con gli obiettivi operativi da sviluppare nel corso dell'anno, all'interno del *piano della performance*, con assegnazione alla dirigenza ed alla intera struttura.

Il *rapporto sui risultati* da redigere a fine esercizio contenente le risultanze ottenute, verrà redatto in coerenza con la *relazione sulla performance*, di cui al D.Lgs. 150/2009. Il monitoraggio delle attività e dei servizi viene effettuato semestralmente, come indicato nel sistema di misurazione e valutazione della performance, aggiornato dall'Ente nel luglio 2022.

Si riporta, di seguito, lo schema degli adempimenti previsti dal sistema di programmazione, monitoraggio e rendicontazione delle attività adottato dall'Ente camerale, all'interno del quale si evidenzia anche la tempistica di redazione della documentazione e del Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio.

ATTIVITA'	SOGGETTO	PERIODO											
		S E T	O T T	N O V	D I C	G E N	F E B	M A R	A P R	M A G	G I U	L U G	A G O
Avvio del processo di programmazione (riunioni interne – incontri S.T.S.)	S.G. – Dirigenti – S.T.S. – Resp. UOC	X											
Analisi del contesto e ricognizione delle previsioni di spesa	S.G. – Dirigenti – S.T.S. – Resp. UOC	X	X										
Coinvolgimento degli stakeholder per la condivisione degli obiettivi strategici	S.G. – Giunta		X										
Predisposizione (1) e adozione (2) della Relazione previsionale e programmatica pluriennale ogni (5 anni/	(1) S.G. – S.T.S. – Giunta (2) Consiglio		X										

- Missione 016 – “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo” - Programma 005 – “Sostegno all’internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”
- Missione 032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche” - Programma 002 – “Indirizzo politico” e Programma 003 – “Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza”
- Missione 033 – “Fondi da ripartire” (nella quale trovano allocazione le risorse che in sede di previsione non sono riconducibili a specifiche missioni) - Programma 001 – “Fondi da assegnare” e Programma 002 – “Fondi di riserva e speciali”.

L'Ente camerale ha collocato le proprie linee strategiche di intervento all'interno delle missioni e dei programmi come di seguito evidenziato:

Missione 11 - Competitività delle imprese								
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo								
Obiettivi		Descrizione			Risorse Anno 2023	Risorse Anno 2024	Risorse Anno 2025	
Digitalizzazione		Promuovere l'evoluzione di imprese, distretti e filiere, verso produzioni e processi a più elevato contenuto tecnologico e immateriale. Garantire l'accesso delle PMI del territorio ai servizi forniti dalle reti europee destinate alla ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico. Realizzare attività finalizzate a sostenere ed accompagnare l'impresa nel processo di innovazione e digitalizzazione. Potenziare gli strumenti tecnologici e organizzativi per la semplificazione degli obblighi amministrativi.			€ 88.442	€ 88.222	€ 100.500	
Orientamento al lavoro		Promuovere e diffondere la cultura di impresa e l'autoimprenditorialità attraverso formazione, informazione, sensibilizzazione. Sviluppare i servizi di supporto nella fase di avvio di impresa e sensibilizzare le imprese sul tema dell'orientamento. Concessione di voucher a favore delle imprese che investono in progetti con gli studenti. Diffusione dei dati sui fabbisogni occupazionali sul territorio.			€ 50.000	€ 50.500	€ 50.000	
Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti		Rafforzare l'utilizzo dell'informazione economico-statistica come strumento di supporto per le decisioni strategiche. Sostenere le start up innovative. Favorire lo sviluppo dell'imprenditoria femminile attraverso formazione e assistenza tecnica e manageriale. Gestire l'osservatorio dell'Economia per condividere le analisi socio-economiche con Enti ed Associazioni di categoria.			€ 501.398	€ 528.000	€ 530.000	
Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte	Algoritmo0	Target 2023	Target 2024	Target 2025	
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	di risultato	n.ro	interna	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>=90	>=90	>=90	
Azioni di diffusione della cultura digi-	di risultato	n.ro	interna	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>=4	>=4	>=4	

tale realizzate dal PID							
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	di risultato	n.ro	interna	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	>=80	>=80	>=80
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	efficacia	percentuale	interna	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / N. imprese attive al 31/12	>=0,20%	>=0,20%	>=0,20%
N.ro attività svolte orientamento al lavoro	di risultato	percentuale	interna	N.ro attività/iniziativa realizzate sul tema nell'anno/n. attività iniziative da attivare sul tema nell'anno	>=90%	>=90%	>=90%
Livello di soddisfazione del cliente	di risultato	percentuale	interna	Livello di soddisfazione del cliente rilevato con l'indagine di customer satisfaction per servizi di informazione economica	>=75%	>=76%	>=77%
Grado di utilizzo risorse orientamento al lavoro e qualificazione aziendale e dei prodotti	di risultato	percentuale	interna	Grado di utilizzo delle risorse destinate	>=80%	>=80%	>=80%

Missione 11 - Competitività delle imprese				
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo				
Obiettivi	Descrizione	Risorse Anno 2023	Risorse Anno 2024	Risorse Anno 2025
Ambiente e svilup-	Valorizzare le esperienze delle imprese che operano nel settore della green economy. Favorire investimenti in efficienza energetica e contenimento dei	-	-	-

po sostenibile	consumi idrici e della produzione di rifiuti. Consolidare azioni di divulgazione dei modelli di sviluppo sostenibile. Incentivare le positive esperienze di certificazioni, protocolli e accordi volontari in campo ambientale.						
Turismo e cultura	Valorizzare e promuovere il turismo in una dimensione territoriale integrata. Promuovere una governance che attui forme di coordinamento tra politiche settoriali. Supportare iniziative orientate a modernizzare il sistema distributivo. Favorire l'insediamento di nuove imprese e l'attrazione di capitali attraverso l'attuazione di politiche di marketing territoriale e la promozione di interventi infrastrutturali. Collaborare ad azioni di coprogettazione per favorire una promocommercializzazione della DTR che valorizzi le specificità dei territori in forma integrata. Partecipare e sostenere iniziative e progetti promossi dal sistema imprenditoriale locale e dal mondo associativo.				€ 103.000	€ 158.778	€ 175.000
Altri servizi a imprese e territorio	Collaborazione con Enti locali per la realizzazione di aree multifunzionali di supporto allo svolgimento di eventi e manifestazioni di interesse per le attività economiche locali ed intervento a sostegno del campus universitario. Sostegno alla manifestazione O.M.C.				€ 35.000	€ 35.000	€ 35.000
Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte	Algoritmo	Target 2023	Target 2024	Target 2025
N.ro iniziative	di risultato	percentuale	interna	N.ro iniziative/progetti attivati in tema ambientale/sviluppo sostenibile/N.ro iniziative/progetti da attivare in tema ambientale/sviluppo sostenibile	>=90%	>=90%	>=90%
Grado di realizzazione attività	di risultato	percentuale	interna	Progetti realizzati o cofinanziati per promuovere turismo e territorio nell'anno/progetti da realizzare o cofinanziare nell'anno sul tema	>=90%	>=90%	>=90%
Grado di utilizzo risorse	di risultato	percentuale	interna	Grado di utilizzo delle risorse destinate	>=80%	>=80%	>=80%
N.ro interventi	di risultato	percentuale	interna	N. interventi a supporto del sistema infrastrutturale del territorio attivati/n. interventi da attivare a supporto del sistema infrastrutturale del territorio	>=90%	>=90%	>=90%

Missione 16 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo							
Programma 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy							
Obiettivi	Descrizione				Risorse Anno 2023	Risorse Anno 2024	Risorse Anno 2025
Internazionalizzazione	Attraverso i servizi offerti da Agenzia Promos Italia scrl promuovere e realizzare attività di scouting e profilazione di nuove potenziali aziende esportatrici, promuovere e realizzare servizi di informazione, formazione e prima assistenza su tematiche nuovi mercati /nuovi partners, promuovere le opportunità di accesso delle PMI alle risorse europee, promuovere attività di incoming buyers finalizzate ad attrarre sul territorio potenziali partners commerciali per le imprese locali. Consolidare ed ampliare, attraverso l'Agenzia Promos Italia s.c.a.r.l., la rete di contatti con enti ed organismi per l'internazionalizzazione ed integrare le azioni da realizzare anche in ambito regionale.				€ 626.000	€ 625.000	€ 625.000
Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte	Algoritmo	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Livello di	di ri-	n.ro	interna	Numero imprese supportate per	>=450	>=450	>=450

supporto alle imprese	sultato			l'internazionalizzazione			
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	di risultato	n.ro	interna	Numero incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>=10	>=10	>=10
Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici	efficacia	percentuale	interna	N. imprese supportate/N. Imprese esportatrici	>=50,00%	>=50,00%	>=50,00%
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	qualità	n.ro	interna	N. quesiti risolti dallo Sportello internazionalizzazione entro 5 gg lavorativi dalla presentazione	>=70	>=70	>=70

Missione 12 - Regolazione dei mercati							
Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori.							
Obiettivi		Descrizione			Risorse Anno 2023	Risorse Anno 2024	Risorse Anno 2025
Tutela e legalità		Favorire il ricorso agli strumenti di giustizia alternativa. Proseguire le attività di metrologia legale. Mantenere le attività di controllo e sorveglianza mirate su alcuni prodotti e/o strumenti di misura. Promuovere la diffusione e il corretto utilizzo degli strumenti di tutela della proprietà intellettuale. Ottimizzare la tenuta ed aggiornamento del Registro informatico dei protesti e la redazione dei listini prezzi. Attivare la composizione negoziata. Svolgere azioni di prevenzione e collaborazione con le Forze dell'ordine presenti sul territorio per la tutela della legalità, il contrasto all'abusivismo commerciale e la prevenzione di infiltrazioni da parte di organizzazioni criminali.			€ 66.940	€ 65.000	€ 70.000
Indicatori	Tipo-logia	Unità di misura	Fonte	Algoritmo	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Livello di diffusione degli strumenti di giustizia alternativa	di risultato	percentuale	interna	N.ro mediazioni/conciliazioni/arbitrati/ totale imprese attive	>= 0,50%	>=0,50%	>=0,50%

Missione 12 - Regolazione dei mercati							
Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori.							
Obiettivi		Descrizione			Risorse Anno 2023	Risorse Anno 2024	Risorse Anno 2025
Semplificazione e trasparenza		Potenziare gli strumenti tecnologici e organizzativi per la semplificazione degli obblighi amministrativi. Proseguire l'attività finalizzata alla realizzazione di un processo di miglioramento continuo dei servizi certificati. Realizzare un'amministrazione snella e digitale al fine di adeguare la velocità dell'apparato amministrativo a quello delle imprese e del mercato, curando la massima qualità ed efficienza del sistema digitale, costituito anche dall'interazione di Registro Imprese, Suap, Fascicolo Digitale e Cassetto dell'Imprenditore, offrendo servizi prevalentemente in tempo reale o per via telematica e alimentando anche dati giuridiche ed economiche, quale rete informativa per il sistema economico nazionale. Mantenimento/miglioramento delle tempistiche di evasione delle istanze telematiche.			-	-	-
Indicatori	Tipo-logia	Unità di misura	Fonte	Algoritmo	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Grado di adesione al cassetto digitale	efficacia	percentuale	banche dati	N. imprese aderenti Cassetto digitale / N. imprese attive al 31/12	>=34%	>=35%	>=36%
Grado di rilascio di strumenti digitale alle imprese	efficacia	percentuale	interna	[N. strumenti digitali rilasciati alle imprese / N. imprese attive al 31/12	>=10	>=10	>=10
Rispetto tempi di evasione delle pratiche R.I.	efficacia qualità	percentuale	interna	N.ro pratiche evase nell'anno entro 5 gg. da ricevimento/N.ro pratiche R.I. evase	>=70%	>=70%	>=70%

Missione 32 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche							
Programma 002 - Indirizzo politico							
Obiettivi		Descrizione			Risorse Anno 2023	Risorse Anno 2024	Risorse Anno 2025
Rapporti istituzionali relazioni esterne e comunicazione		Proseguire nella sperimentazione di gestione associata tra Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna per l'attività in materia di studi, statistiche e osservatori dell'economia, servizio legale regionale e nelle buone pratiche di collaborazione e partecipazione ai network regionali. Adempiere a quanto inserito nel D. Lgs. n. 219/2016 di riforma del sistema delle Camere di commercio. Promuovere un processo di pianificazione strategica del territorio, rilanciando il coordinamento e la concertazione territoriali. Procedere all'analisi del sistema delle partecipazioni camerali. Consolidare le pratiche di rilevazione della customer satisfaction come strumento per valutare e migliorare la qualità dei servizi erogati. Adeguare il sito web istituzionale per favorire la interazione tra l'ente e i cittadini e le imprese. Rafforzare la conoscenza del ruolo e delle funzioni camerali anche attraverso l'utilizzo ottimale degli strumenti isti-			-	-	-

Indicatori	tuzionali di comunicazione.				Target 2023	Target 2024	Target 2025
	Ti-pol o-gia	Uni-tà di mi-sura	Fonte	Algoritmo			
Livello di gradimento dei servizi camerali	di ri-sul-tato	per-cen-tuale	interna	Risposte con giudizio positivo (almeno abbastanza soddisfatto)	>=85%	>=86%	>=87%

Missione 32 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma 002 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivi	Descrizione				Risorse Anno 2023	Risorse Anno 2024	Risorse Anno 2025
Efficienza nella gestione delle risorse e dei processi	Conseguire elevati livelli di efficienza nell'erogazione dei servizi e nella gestione dei processi interni. Assicurare un corretto e trasparente funzionamento delle procedure di acquisizione di beni, servizi e lavori, nonché della gestione amministrativa, fiscale, contrattuale ed economico-patrimoniale. Monitorare i costi ed i tempi di pagamento. Rendere efficiente l'accertamento, la riscossione e la liquidazione del diritto annuale e dei crediti commerciali. Realizzare le attività e le misure contenute nel Piano triennale di prevenzione della corruzione e nel Programma triennale per la trasparenza e l'integrità.				-	-	-
Indicatori	Ti-pol o-gia	Unità di misura	Fonte	Algoritmo	Target 2023	Target 2024	Target 2025
Indice equilibrio strutturale	efficienza	per-cen-tuale	bi-lancio con-suntivo	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	>=10%	>=10%	>=10%
Capacità di generare proventi	efficienza	per-cen-tuale	bi-lancio con-suntivo	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo /Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>=7%	>=7%	>=7%
Incidenza interventi economici su oneri correnti	economico patrimoniale	per-cen-tuale	bi-lancio con-suntivo	Interventi economici/Oneri correnti al netto del F. svalutazione crediti da DA	>=26%	>=27%	>=28%

Margine di struttura primario	economico patrimoniale	percentuale	bilancio consuntivo	Patrimonio netto/Immobilizzazioni	>=135	>=135	>=135
Percentuale incasso diritto annuale	efficacia	percentuale	interna	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni /Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>=74%	>=75%	>=75%
N.ro di non conformità nel ciclo performance	di risultato	n.ro	interna	N.ro di non conformità ciclo performance (Piano performance, Relazione sulla performance, Monitoraggio sulla performance)	0	0	0
N.ro non conformità gestione trasparenza e anticorruzione	di risultato	n.ro	interna	N.ro di non conformità trasparenza anticorruzione (PTPCT, azioni, Relazione sui risultati, giornata trasparenza)	0	0	0

Ravenna, 25 novembre 2022

Il Commissario Straordinario
(Dott. Giorgio Guberti)