



Programma Attività 2017

Sommario

1.	<u>SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI OPPORTUNITÀ SETTORE/PAESE</u>	
1.1	EDILIZIA / ABITARE / COSTRUIRE	1
1.2	AGROALIMENTARE	2
1.3	IRAN	3
1.4	U.S.A.	3
2.	<u>SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</u>	
	<i>TARGET: IMPRESE MATRICOLE</i>	
2.1	SERVIZIO OBIETTIVO EXPORT	4
2.2	SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO PARTECIPAZIONE BANDO 3.4.1 P.O.R. F.E.S.R. 2014-2020 EMILIA-ROMAGNA	5
2.3	SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	5
3.	<u>SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</u>	
	<i>TARGET: IMPRESE ESPORTATRICI</i>	
3.1	INTELLIGENT EXPORT REPORT (I.E.R.)	6
3.2	SERVIZI DI ASSISTENZA SPECIALISTICA MULTISETTORIALE PAESE	6
3.3	SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE INTERNAZIONALIZZAZIONE	7
4.	<u>SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</u>	
4.1	SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE	7
5.	<u>SERVIZI DELLA RETE EEN - SIMPLER</u>	
5.1	ENTERPRISE EUROPE NETWORK	9
5.2	BROKERAGE EVENTS	10
6.	<u>SERVIZI PER L'INNOVAZIONE, QUALITÀ, SVILUPPO TECNOLOGICO</u>	
6.1	SERVIZI PER L'INNOVAZIONE	11
7.	<u>COMUNICAZIONE</u>	12

SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI OPPORTUNITÀ SETTORE/PAESE

Settore Edilizia / Abitare / Costruire

1

PROGETTO VERSO EXPO 2020 DUBAI	
AREA GEOGRAFICA	Gulf Council Cooperation: Emirati Arabi Uniti, Qatar, Arabia Saudita, Kuwait, Bahrein, Oman
SETTORI COINVOLTI	Filiera Edilizia, Abitare e Costruire
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Terminati i Progetti regionali realizzati dal 2014 al 2016 dedicati alla promozione e all'assistenza delle aziende nei paesi del Golfo Persico, Eurosportello intende proseguire le attività di sostegno alle aziende in questa area del mondo attualmente in fase di sviluppo e crescita economica ed edilizia, che vede un grande impulso grazie all'organizzazione di due eventi di portata mondiale: la prossima edizione di EXPO che si terrà a Dubai nel 2020 e i Mondiali di calcio a Doha nel 2022. L'obiettivo generale è fornire alle imprese dei servizi che consentano loro di sviluppare e consolidare i contatti avviati negli ultimi anni e di sviluppare nuove eventuali collaborazioni.</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione a fiere internazionali di settore, nei paesi del GCC; ▪ Attività formative per le imprese del settore edilizia/abitare con docenti esperti dei mercati (certificazione prodotti, diritto societario/aspetti legali, canali distributivi, etc.) ▪ Servizi di Assistenza Specialistica destinati alle imprese che saranno coinvolte in incontri d'affari e visite aziendali nei paesi del GCC;
OBIETTIVI	L'intento è quello di consolidare e dare continuità ad una serie di azioni intraprese da anni dal sistema camerale, a supporto delle imprese che operano nel mercato del Golfo Persico, attualmente in fase di forte sviluppo e crescita
PARTNER DI PROGETTO	ICE, Società di consulenza negli EAU
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
COSTI	Da definire in base al numero di aziende partecipanti. Prevista a bilancio una quota di Euro 7.000,00 di spese di organizzazione manifestazione fieristica/servizi collegati
RICAVI	Da definire in base al numero di aziende partecipanti

Settore Agroalimentare

PROGETTO DELIZIANDO	
AREA GEOGRAFICA	EUROPA AMERICA (Canada, USA)
SETTORI COINVOLTI	Enogastronomico (alimentare e vitivinicolo): prodotti alimentari a qualità regolamentata (prodotti a marchio DOP, IGP, QC, da agricoltura biologica), vini DOP e IGP, prodotti agro-alimentari tradizionali dell'Emilia Romagna.
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il Progetto Deliziando promuove in Europa e nel mondo le eccellenze enogastronomiche regionali a qualità regolamentata, sotto il marchio <i>DELIZIANDO. Tradition & Quality: the legendary flavours of Emilia Romagna.</i></p> <p>Tramite l'organizzazione di EVENTI PROMOZIONALI, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI, PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI, Deliziando intende promuovere la conoscenza nel mondo dei nostri vini e prodotti alimentari e ne favorisce la domanda dei mercati esteri.</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming di buyer dei settori food e wine per B2B con imprese regionali; ▪ Organizzazione di una collettiva di aziende regionali all'interno di importanti fiere internazionali di settore: <ul style="list-style-type: none"> - Summer Fancy Food (New York, 25-27 giugno) - Sial Canada 8Toronto, 13-15 aprile) - ANUGA (Colonia, 7-11 ottobre) - Tuttofood (Milano, 19-22 marzo)
OBIETTIVO	Promuovere e sostenere la presenza commerciale delle eccellenze enogastronomiche emiliano-romagnole nei mercati esteri selezionati.
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio dell'Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna Assessorato Attività Produttive, Enoteca Regionale Emilia-Romagna, Consorzi di Tutela
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
COSTI	Quota da imputare alla voce complessiva Progetti di sistema camerale regionale (Euro 11.000,00)
RICAVI	Quota da imputare alla voce Progetti sistema camerale regionale (Euro 20.000,00)

Paese Iran

PROGETTO IRAN	
AREA GEOGRAFICA	Iran
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Macchinari industriali: macchine lavorazione del cuoio e delle calzature, del legno, delle materie plastiche, dei metalli e del vetro; packaging; macchinari tessili; macchine per edilizia; macchinari per fonderia; ▪ Altri settori
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rafforzamento sul mercato iraniano per macchinari industriali ▪ Accesso al mercato per altre applicazioni o settori
OBIETTIVI	Favorire ed incrementare la penetrazione commerciale e l'avvio di collaborazioni d'investimento nel comparto dei macchinari industriali in Iran per le aziende del territorio produttrici dei macchinari inseriti nel progetto
PARTNER DI PROGETTO	Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna; Unioncamere Lombardia, Promos-Azienda speciale della Camera di commercio di Milano, Regione Emilia Romagna, Associazioni di categoria, Consorzi, Enti fieristici regionali, Ufficio di collegamento a Teheran di Promos, Camera di commercio Italo-Iraniana, società di consulenza Quark Up
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	Quota da imputare alla voce complessiva Progetti di sistema camerale regionale (Euro 11.000,00)
RICAVI	Quota da imputare alla voce Progetti sistema camerale regionale (Euro 20.000,00)

Paese U.S.A.

PROGETTO U.S.A.	
AREA GEOGRAFICA	USA
SETTORI COINVOLTI	multisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Azioni di accesso al mercato

OBIETTIVI	Favorire ed incrementare la penetrazione commerciale e l'avvio di collaborazioni d'investimento di aziende del territorio nel mercato statunitense
PARTNER DI PROGETTO	Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna; Unioncamere Lombardia, Promos-azienda speciale della Camera di commercio di Milano, Regione Emilia Romagna, Associazioni di categoria, Consorzi, Enti fieristici regionali
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	Quota da imputare alla voce complessiva Progetti di sistema camerale regionale (Euro 11.000,00)
RICAVI	Quota da imputare alla voce Progetti sistema camerale regionale (Euro 20.000,00)

4

SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Target: imprese matricole

SERVIZIO OBIETTIVO-EXPORT	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Check up per l'internazionalizzazione in azienda; ▪ Report analisi punti di forza / debolezza; ▪ Incontro di approfondimento; ▪ Prontuario suggerimenti operativi/piano miglioramento; ▪ Attivazione consulenza tematica ad hoc
PARTNER DI PROGETTO	Società di consulenza / Esperti discipline commercio estero
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi, Cinzia Bognesi
COSTI	-
RICAVI	Euro 100,00 + Iva ad azienda

**SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO AL BANDO REGIONALE Az. 3.4.1
P.O.R. F.E.S.R. EMILIA ROMAGNA 2014-2020
PER IMPRESE NON O SALTUARIAMENTE ESPORTATRICI**

5

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supporto nella redazione della domanda ▪ Selezione risorsa junior per inserimento in ufficio estero azienda ▪ Utilizzo Temporary Export Manager ▪ Supporto nel monitoraggio progettuale ▪ Fornitura di servizi per l'internazionalizzazione
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere ER, Consulenti accreditati da Unioncamere ER
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giovanni Casadei Monti, Andrea Giunchi, Cinzia Bolognesi, Pina Macrì
COSTI	A preventivo
RICAVI	A preventivo

SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE INTERNAZIONALIZZAZIONE

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
AZIONI	Seminari in tema di accesso ai mercati esteri, nozione di base su fiscalità, dogane, trasporti, pagamenti, contrattualistica, certificazione per l'export, marketing per l'estero
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
COSTI	Euro 20.000 da imputarsi alla voce di bilancio "Formazione/servizi sportello"
RICAVI	Euro 55.000 da imputarsi alla voce di bilancio "Formazione/servizi sportello"

SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Target: imprese esportatrici

SERVIZIO I.E.R. – INTELLIGENT EXPORT REPORT

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
AZIONI	Report e analisi della competitività aziendale, della concorrenza e dei flussi export del settore
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere ER
RESPONSABILE DI PROGETTO	Staff
COSTI	A preventivo
RICAVI	A preventivo

6

SERVIZIO DI ASSISTENZA SPECIALISTICA MULTISETTORIALE

AREA GEOGRAFICA	MENA (Turchia, Emirati Arabi Uniti e paesi del Gulf Council Cooperation) BALCANI (Bosnia-Erzegovina, Croazia, Serbia e Montenegro) AMERICA LATINA (Cile, Peru, Colombia) ISRAELE
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fornire un primo orientamento al mercato/settore; ▪ Fornire un successivo servizio di assistenza specialistica per trovare nuovi clienti o fornitori sul mercato estero di interesse
PARTNER DI PROGETTO	Camere di commercio italiane all'estero, Società di consulenza all'estero
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì, Francesca Triossi
COSTI	Euro 8.500,00 da imputarsi alla voce di bilancio: formazione/servizi sportello/assistenza specialistica"
RICAVI	Euro 8.500,00 da imputarsi alla voce di bilancio: formazione/servizi sportello/assistenza specialistica"

SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE INTERNAZIONALIZZAZIONE	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminari sulle applicazioni delle più recenti normative che riguardano il commercio estero ▪ Incontri di approfondimento individuale con consulenti sulle tematiche di commercio estero
PARTNER	Società di consulenza / docenti
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bognesi
COSTI	€ 20.000 da imputarsi alla voce di bilancio "Formazione/servizi sportello"
RICAVI	€ 55.000 da imputarsi alla voce di bilancio "Formazione/servizi sportello"

7

SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Sportello Internazionalizzazione

L'Azienda Speciale Eurosportello fornisce un servizio di informazione e assistenza personalizzata alle imprese interessate a compiere percorsi di internazionalizzazione attraverso un'ampia gamma di "prodotti informativi" che aiutano l'imprenditore ad orientarsi per valutare se e a quali mercati stranieri rivolgersi per individuare nuove opportunità di business per i propri prodotti e servizi.

INFORMAZIONI SU PAESI, SETTORI E MERCATI ESTERI

- **Guide Paese.** Fornitura di report ampi e dettagliati su singoli paesi, capaci di offrire informazioni di carattere generale (contesto geopolitico, dati di sviluppo economico-sociale, informazioni di viaggio) ed informazioni di carattere specifico (analisi della congiuntura economica, interscambio commerciale, guide agli investimenti, normativa societaria, doganale, fiscale, politica daziaria, indirizzi utili ed altre informazioni rilevanti per l'impresa).
- **Schede di settore/paese.** Grazie al supporto di consulenti, di esperti qualificati, di Agenzia ICE e della Rete Enterprise Europe Network, possiamo fornire schede paese ed analisi settore/paese aggiornate.
- **Informazioni sulle Fiere nel mondo.** Grazie all'utilizzo di banche dati e pubblicazioni, e grazie al supporto della Rete Enterprise Europe Network, siamo in grado di fornire informazioni dettagliate su fiere ed esposizioni di tutti i settori in tutto il mondo, nonché i recapiti degli organizzatori e di eventuali referenti in Italia. In taluni casi, soprattutto grazie alla rete Enterprise Europe Network, possiamo inoltre fornire informazioni su specifici eventi organizzati presso fiere internazionali: workshop ed incontri d'affari.

- **Informazioni su normative e prassi internazionali.** Grazie al supporto di fonti ed interlocutori istituzionali possiamo fornire informazioni e documentazione su normative internazionali o vigenti in uno o più mercati (normativa Intrastat, normativa Incoterms, etichettatura dei prodotti, diffusione di strumenti utili disponibili per le imprese.

INFORMAZIONI SULL'INTERSCAMBIO TRA REGIONE/PROVINCIA E SPECIFICI PAESI DI INTERESSE

Forniamo dossier / approfondimenti relativi all'interscambio commerciale tra uno specifico paese di interesse e una determinata regione o provincia italiana.

INFORMAZIONI COMMERCIALI SU IMPRESE

Possiamo fornire varie tipologie di rapporti informativi sulle aziende di tutto il mondo, che consentono di valutare l'affidabilità e la solvibilità dei partner individuati, rivelandosi un utile strumento per costruire proficue relazioni di affari e per ridurre i fattori di rischio imprenditoriale.

I rapporti informativi ordinabili, possono contenere informazioni relative a performance aziendali, bilanci, protesti, variazioni anagrafiche, indicatori di consistenza e solvibilità: queste note informative garantiscono dunque alle imprese importanti dati sulla base dei quali valutare i loro interlocutori commerciali e produttivi. Ad essi, nell'ambito dei servizi di "valutazione rischio" vengono associate informazioni specifiche relative al mercato in cui l'azienda oggetto dell'indagine ha la propria sede, al fine di contestualizzare quanto più possibile i dati forniti.

FINANZIAMENTI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale SIDI Eurosportello può fornire informazioni di primo orientamento e documentazione sugli strumenti finanziari e assicurativi a sostegno dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, e in particolare:

- *finanziamento delle strategie di penetrazione commerciale;*
- *costituzione di imprese all'estero;*
- *assicurazione e finanziamento dei crediti all'esportazione.*

SERVIZIO DI DIFFUSIONE DELLE OPPORTUNITÀ D'AFFARI PROVENIENTI DALL'ESTERO

Mensilmente realizziamo e pubblichiamo un bollettino di opportunità d'affari, come strumento prezioso a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese.



Si tratta di una selezione delle proposte di cooperazione internazionale che riceviamo periodicamente dai nostri partner della Rete Enterprise Europe Network (tramite il Partnership Opportunities Database - POD), dalle Camere di Commercio italiane all'estero e da una pluralità di enti con cui collaboriamo.



Da tutti questi annunci economici estrapoliamo le proposte che riteniamo particolarmente interessanti e compiliamo un documento di riepilogo, indicando la tipologia di partnership proposta e il paese di riferimento.

Il documento "Opportunità d'affari" viene poi diffuso tramite la nostra Newsletter mensile e pubblicato nel nostro sito Web.

RESPONSABILE DI PROGETTO: Andrea Giunchi e altri membri dello staff Eurosportello

SERVIZI DELLA RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK

 ENTERPRISE EUROPE NETWORK - CONSORZIO SIMPLER 	
AREA GEOGRAFICA	UE e paesi terzi in cui è previsto un partner della rete EEN
SETTORI COINVOLTI	Attività trasversale a tutti i settori economici
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminari e campagne di informazione sulle tematiche comunitarie relative alla competitività delle imprese ▪ Informazione e risposta a quesiti sui finanziamenti e programmi europei, diretti e indiretti ▪ Ricerca partner commerciali, tecnologici e per progetti di ricerca e sviluppo tramite banche dati ▪ Audit commerciali e tecnologici per verificare i fabbisogni delle imprese ▪ Consultazione UE: raccolta feedback delle imprese sulle politiche comunitarie
OBIETTIVI	La Rete EEN , voluta dalla Commissione europea e inaugurata a gennaio 2008, è presente in oltre 50 paesi con circa 600 organizzazioni localmente raggruppate in consorzi. E' la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, internazionalizzazione e competitività di imprese, università e centri di ricerca. I servizi e gli eventi proposti sono finalizzati a fornire un supporto gratuito alle PMI, che si traduce in attività di formazione-informazione e nella creazione di opportunità di incontri d'affari finalizzati al raggiungimento di accordi di cooperazione transnazionale tra le imprese.
PARTNER DI PROGETTO	EEN: 600 partner in oltre 50 paesi. SIMPLER: 12 partner (Finlombarda, Innovhub-CCIAA Milano, FAST, Aster, Unioncamere Emilia Romagna, Eurosportello Ravenna, CNA di Emilia Romagna e di Lombardia, Confindustria Emilia Romagna e Confindustria Lombardia, ENEA e Unioncamere Lombardia)
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani e altri membri dello Staff Eurosportello, referenti per le singole iniziative che rientrano tra le attività della Rete EEN
COSTI	Euro 26.500,00
RICAVI	Euro 81.700,00

 BROKERAGE EVENTS 	
AREA GEOGRAFICA	Europa
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oil & Gas, Offshore ▪ Tecnologie industriali, nuovi materiali e prodotti ▪ Edilizia sostenibile, energia, economia circolare ▪ Ricerca industriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Organizzazione di incontri d'affari tra aziende all'interno delle seguenti fiere internazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ O.M.C. 2017 – Oil & Gas Mediterranean Conference Ravenna, 29-31 marzo ▪ Technology Cooperation Days 2017 - Hannover Messe Tecnologie industriali, nuovi materiali e prodotti Hannover, 25-27 aprile ▪ Ecobuild Matchmaking 2017 Edilizia sostenibile, energia, economia circolare Londra, 8 marzo ▪ Research to Business 2017 - Innovat and Match Salone della Ricerca industriale Bologna, giugno
OBIETTIVI	Finalizzato a creare opportunità di collaborazione internazionale tra imprese
PARTNER DI PROGETTO	Partner della rete EEN ed altri partner che saranno segnalati dalla rete EEN
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani e altri membri dello Staff Eurosportello, referenti per le singole iniziative che rientrano tra le attività della Rete EEN
COSTI	Rientrano nel budget della rete EEN/Simpler
RICAVI	Rientrano nel budget della rete EEN/Simpler

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE

11

Il servizio Innovazione dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello, gestisce il Punto di Informazione Brevettuale (Patent Information Point – P.I.P.) della rete europea PATLIB – PIP, il punto di diffusione della normativa tecnica CEI ed ha come scopo il miglioramento della competitività delle PMI attraverso la fornitura di un servizio di informazione, formazione documentazione ed assistenza tecnica sulle seguenti tematiche:

- BREVETTI E MARCHI
- INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
- QUALITÀ, CERTIFICAZIONE, MARCATURA CE
- NORMATIVE TECNICHE (PUNTO CEI)

ELENCO DEI PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI


- ricerche mirate a pagamento in materia di marchi e brevetti;
- implementazione ed aggiornamento dell'area del nostro sito dedicata all'Innovazione ed in particolare al trasferimento di tecnologia, mediante la raccolta di link a banche dati delle diverse strutture nazionali e comunitarie che raccolgono domanda ed offerta di tecnologie;
- assistenza tecnica e normativa in materia brevettuale;
- assistenza nei processi di trasferimento tecnologico;
- servizio "l'esperto risponde on line": che consente agli utenti interessati ad approfondire particolari tematiche della proprietà intellettuale, di porre quesiti on line, o di incontrare consulenti esperti e qualificati presso la nostra sede. Dal 2012 il servizio è stato esteso anche alle imprese della provincia di Ferrara ed è realizzato tramite convenzione con la CCIAA di Ferrara che ne ha fatto specifica richiesta;
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura brevettuale (seminari);
- servizio Pat News: dispositivo in grado di fornire in modo automatico e via mail, aggiornamenti sulle tecnologie brevettate a livello europeo in un particolare settore predefinito sulla base di uno specifico profilo utente;
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione sulle Direttive comunitarie che prevedono la Marcatura CE;
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura della normativa tecnica nelle PMI. Tramite il Punto di consultazione delle normative CEI, le imprese possono ricercare le normative tecniche nazionali, su specifiche tematiche / argomenti; consultare gratuitamente il testo integrale delle normative prima dell'acquisto, essere aggiornate sulla pubblicazione delle nuove norme oltre e partecipare a seminari informativi o a corsi di formazione.


RESPONSABILE DI PROGETTO: Giuseppe Molinari

COMUNICAZIONE

12

 RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campagna abbonamenti ▪ Promozione mensile degli articoli di International Trade su newsletter e mailing mirato ▪ Evasioni quesiti abbonati ▪ Co-redazione, impaginazione, correzione ed invio della rivista con cadenza mensile
OBIETTIVI	Consolidamento o lieve incremento del numero di abbonati
PARTNER DI PROGETTO	Studio DI MEO di Antonio Di Meo & C. S.a.s.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi
COSTI	€ 17.000,00
RICAVI	€ 18.000,00

 NEWSLETTER ELETTRONICA MENSILE	
DESCRIZIONE	Newsletter di informazione generale delle iniziative promosse da SIDI Eurosportello

 CATALOGO IMPORT EXPORT	
DESCRIZIONE	Catalogo delle imprese della provincia di Ravenna che operano con l'estero

Bollettino dell' Info Help Desk Italia-Europa

DESCRIZIONE

Publicazione elettronica mensile informativa su bandi in scadenza, requisiti di ammissibilità ed entità dei contributi, di Programmi Comunitari e finanziamenti europei, di Fondi strutturali nella Regione Emilia Romagna e altri finanziamenti

13

Dossier "Est Europa"

DESCRIZIONE

Publicazione elettronica mensile informativa su bandi in scadenza, requisiti di ammissibilità, ed entità dei contributi di Fondi strutturali nei Paesi dell'Europa Orientale