



Programma Attività 2015

Sommario

1.	<u>SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI</u>	
1.1	FILIERA EDILIZIA/COSTRUZIONI/SISTEMA CASA	1
1.2	FILIERA MECCANICA / MECCANICA DI PRECISIONE-SUBFORNITURA / AGRO-FOOD PROCESSING	3
1.3	FILIERA SANITÀ	4
1.4	FILIERA AGROALIMENTARE/TURISMO	6
1.5	FILIERA OIL&GAS	7
1.6	MULTISETTORIALE/MERCATI VARI	7
2.	<u>SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE</u>	
2.1	SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	9
3.	<u>SERVIZI PER IL TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA/FORMAZIONE</u>	
3.1	TEMPORARY EXPORT MANAGER	12
3.2	SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE INTERNAZIONALIZZAZIONE	13
4.	<u>SERVIZI DI ACCESSO ALLE POLITICHE E RETI DELL'UNIONE EUROPEA</u>	
4.1	ENTERPRISE EUROPE NETWORK	15
5.	<u>SERVIZI PER L'INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO</u>	
4.1	SERVIZI PER L'INNOVAZIONE	16
4.2	PROMOZIONE DELLA NORMATIVA TECNICA	17
4.3	OSSERVATORIO INNOVAZIONE	18
6.	<u>COMUNICAZIONE</u>	18

SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Filiera edilizia / costruzioni/sistema casa

1

SVIZZERA	
AREA GEOGRAFICA	Svizzera
SETTORI COINVOLTI	Edilizia
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il 28 ottobre 2014 l'Azienda Speciale ha organizzato un seminario di approfondimento sul mercato dell'edilizia e sul sistema svizzero degli appalti, pubblici, seguito da incontri personali dei relatori coi partecipanti; tali incontri hanno confermato l'interesse delle imprese del territorio per il mercato Svizzero.</p> <p>L'Azienda intende continuare l'attività avviata con</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri di approfondimento con esperti di settore svizzeri presso le sedi delle imprese ravennati interessate; ▪ Azioni di preparazione al mercato svizzero, in base alle esigenze specifiche delle imprese ravennati (raccolta informazioni, preparazione ipotesi di offerte da negoziare, verifica certificazioni, etc.); ▪ Attività di ricerca partner ▪ Missione (incoming o outgoing da definire)
OBIETTIVI	<p>Creazione di contatti d'affari con potenziali partner svizzeri</p> <p>Orientamento sulle peculiarità del settore dell'edilizia in Svizzera per valutare azioni di ricerca di partnership</p>
PARTNER DI PROGETTO	CCIE di Zurigo
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
COSTI	Quota ancora in fase di definizione, da imputarsi alla voce complessiva di Bilancio : altri progetti /servizi di internazionalizzazione per € 26.559,00
RICAVI	Quota ancora in fase di definizione, da imputarsi alla voce complessiva di Bilancio : altri progetti/servizi di internazionalizzazione per € 44.000,00

FILIERA EDILIZIA / COSTRUZIONI/SISTEMA CASA

EMIRATI ARABI UNITI E QATAR

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS NEGLI EMIRATI ARABI UNITI E IN QATAR

PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE DELLA FILIERA ABITARE E COSTRUIRE

(PROGETTO CO-FINANZIATO DALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA, -MIS. 4.1 DEL PRAP 2012-2015)

AREA GEOGRAFICA	Emirati Arabi Uniti, Qatar
SETTORI COINVOLTI	Filiera Abitare e Costruire
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il progetto ha l'obiettivo di avviare una serie di azioni volte a favorire la presenza e il radicamento delle PMI regionali del settore edilizia/costruire/abitare nei mercati arabi del Golfo Persico, attualmente in fase di forte sviluppo e crescita.</p> <p>Terminate le fasi progettuali programmate e realizzate nel corso del 2014 (Partecipazione alla fiera internazionale Project Qatar 2014 e organizzazione di incontri d'affari con buyer arabi in occasione del SAIE 2014), la seconda annualità del progetto prevede per il 2015 una attività di sviluppo e consolidamento dei contatti avviati e di sviluppo di nuovi eventuali collaborazioni. Nello specifico saranno forniti Servizi di Assistenza Specialistica-SAS ad un selezionato gruppo di aziende emiliano-romagnole che abbiano intenzione di sviluppare e consolidare la presenza negli EAU e/o in Qatar.</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri di approfondimento con le imprese che hanno partecipato alle prime fasi del Progetto e che sono intenzionate a proseguire le attività di scouting nei mercati EAU e/o Qatar; ▪ In seguito agli incontri di approfondimento saranno selezionate massimo 7 aziende che saranno coinvolte nel Servizio di Assistenza Specialistica; ▪ Attività di follow up dei contatti avviati nelle prime fasi del Progetto e individuazione, contatto e selezione di ulteriori potenziali clienti arabi; ▪ Missione outgoing del gruppo di aziende emiliano-romagnole che saranno coinvolte in incontri d'affari e visite aziendali negli EAU e/o in Qatar; ▪ Missione incoming di operatori arabi in occasione della Fiera SAIE (Bologna, 14-17 ottobre 2015) per incontri B2B con imprese emiliano-romagnole e visite aziendali; ▪ Attività di follow up
OBIETTIVI	Penetrazione e consolidamento delle aziende emiliano-romagnole sul mercato della penisola araba
PARTNER DI PROGETTO	CCIAA di Ravenna (soggetto promotore ed attuatore); Unioncamere Emilia Romagna, CCIAA dell'Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna, Ufficio di collegamento di Dubai, condiviso dal sistema camerale emiliano-romagnolo,
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi

COSTI	€ 15.000,00
RICAVI	€ 36.000,00

Filiera Meccanica

GERMANIA - MECCANICA DI PRECISIONE E SUBFORNITURA	
AREA GEOGRAFICA	Germania
SETTORI COINVOLTI	Filiera meccanica e subfornitura (meccanica di precisione, meccanica utensile, subfornitura, lavorazioni metalmeccaniche, macchine operative)
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il Progetto prevedere l'organizzazione di una missione incoming di buyer della meccanica, con eventuale possibilità di effettuare visite aziendali, al fine di facilitare l'avvio di collaborazioni.</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Raccolta di informazioni aggiornate sulla filiera in Germania, tramite ricerca di dati e contatti con le principali associazioni di categoria, gli uffici di statistica e altri soggetti del settore; ▪ Incontri personali di orientamento con le imprese ravennati, interessate al mercato tedesco e verifica delle certificazioni in possesso, lingue straniere parlate, etc.; ▪ Ricerca buyer, cioè di responsabili acquisti di imprese potenziali committenti o agenti industriali specializzati; ▪ Missione incoming di buyer tedeschi; ▪ Attività di follow up
OBIETTIVI	<p>Creazione di contatti d'affari con potenziali committenti tedeschi;</p> <p>Orientamento sulle peculiarità del settore della meccanica in Germania per permettere un approccio di successo al mercato tedesco.</p>
PARTNER DI PROGETTO	CCIE di Francoforte
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bognesi
COSTI	Quota ancora in fase di definizione, da imputarsi alla voce complessiva di Bilancio : altri progetti /servizi di internazionalizzazione per € 26.559,00
RICAVI	Quota ancora in fase di definizione, da imputarsi alla voce complessiva di Bilancio : altri progetti/servizi di internazionalizzazione per € 44.000,00

MACFRUT 2015	
AREA GEOGRAFICA	Europa
SETTORI COINVOLTI	Agrofood processing, ortofrutta, meccanica agricola
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione di incontri d'affari tra aziende emiliano-romagnole ed aziende europee in uno spazio appositamente allestito presso la Fiera di Rimini 23-25 settembre 2015 ▪ Attività di follow-up
OBIETTIVI	Creazione di contatti d'affari con potenziali committenti europei
PARTNER DI PROGETTO	Rete Enterprise Europe Network/ Consorzio SIMPLER
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani
COSTI	Quota da imputarsi alla voce di bilancio: Progetto Simpler che prevede complessivi costi per il 2015 di € 25.000,00
RICAVI	Quota da imputarsi alla voce di bilancio: Progetto Simpler che prevede complessivi ricavi per il 2015 di € 80.000,00

4

Filiera Sanità

LA FILIERA DELLA SALUTE IN TURCHIA Percorsi di accompagnamento sul mercato turco per le aziende emiliano romagnole della filiera sanità benessere (Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna, ai sensi della Misura 4.1 del PRAP 2012-2015)	
AREA GEOGRAFICA	Turchia
SETTORI COINVOLTI	Filiera della Salute e servizi correlati: biomedicale, elettromedicale, farmaceutico, ortopedico, riabilitativo/protesico; ICT/software gestione sanità; recupero/smaltimento rifiuti ospedalieri, logistica/trasporti materiale medico-sanitario
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Il progetto ha l'obiettivo di avviare una serie di azioni volte a favorire la presenza e il radicamento delle PMI regionali sul mercato turco della sanità, attualmente in fase di forte sviluppo e crescita. Le aziende regionali interessate sono quelle attive nell'ampia e variegata filiera dell'industria della salute che a livello regionale presenta punti di eccellenza. Terminata la fase informativa e di

	<p>scouting, con incontri, seminari, report personalizzati, realizzata nel corso del 2014, la seconda annualità del progetto prevede per il 2015 le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Completamento del servizio SAS – Servizio di assistenza Specialistica che coinvolge 10 imprese emiliano-romagnole ▪ Consolidamento con la partecipazione all'ExpoMed Eurasia, Istanbul 26-29 marzo 2015 con uno stand istituzionale di circa 30 mq dove saranno ospitate le aziende regionali per attività di promozione e organizzazione di incontri d'affari con controparti turche.
OBIETTIVI	<p>Avvio di relazioni con le istituzioni turche responsabili delle politiche sanitarie finalizzate a facilitare la costituzione di partnership commerciali e tecnologiche sul mercato turco.</p> <p>Creazione di competenze e conoscenze sui meccanismi di accesso al mercato turco dell'industria della salute e del benessere.</p> <p>Attraverso un servizio di accompagnamento personalizzato finalizzato alla realizzazione di missioni individuali con controparti turche accuratamente selezionate (servizio SAS), le aziende emiliano-romagnole partecipanti potranno entrare nel mercato sanitario turco nell'arco di 24 mesi.</p>
PARTNER DI PROGETTO	<p>Unioncamere Emilia Romagna (soggetto promotore); CCIAA Ravenna (soggetto attuatore); CCIAA dell'Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna, Unionindustria Bologna, Consobiomed, BACO, Istec CNR, Ufficio commerciale Ambasciata italiana in Ankara , Camera di commercio di Samsun (Turchia)</p>
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	€ 34.000,00
RICAVI	€ 36.000,00

5

Filiera Agroalimentare/turismo

PROGETTO DELIZIANDO	
AREA GEOGRAFICA	Europa, Canada, USA, Messico, Brasile, Vietnam, Sud Africa
SETTORI COINVOLTI	<p>Enogastronomico (alimentare e vitivinicolo): prodotti alimentari a qualità regolamentata (prodotti a marchio DOP, IGP, QC, da agricoltura biologica), vini DOP e IGP, prodotti agro-alimentari tradizionali dell'Emilia Romagna.</p> <p>Turismo: circuiti turistici che enfatizzano percorsi eno-gastronomici della nostra Regione</p>
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il Progetto Deliziando promuove in Europa e nel mondo le eccellenze enogastronomiche regionali a qualità regolamentata, sotto il marchio <i>DELIZIANDO. Tradition & Quality: the legendary flavours of Emilia Romagna.</i></p> <p>Tramite l'organizzazione di EVENTI PROMOZIONALI PRESSO CATENE DELLA G.D.O., ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI, PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI, e. dal 2015, l'integrazione di attività legate alla promozione del TURISMO in Emilia Romagna, Deliziando intende promuovere la conoscenza nel mondo dei nostri vini e prodotti alimentari e ne favorisce la domanda dei mercati esteri.</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Momenti specifici di informazione su I mercati individuati; ▪ Incoming di buyer dei settori food e wine e tour operator in occasione di fiere internazionali (es. Vinitaly 22-25 marzo 2015), nonché in determinate iniziative organizzate nell'ambito di EXPO 2015; ▪ Sviluppo e potenziamento di banche dati regionali contenenti utili informazioni sul territorio e le sue eccellenze eno-gastronomiche; ▪ Creazione di nuovi pacchetti turistici che saranno promossi all'interno di EXPO 2015
OBIETTIVO	Promuovere e sostenere la presenza commerciale delle eccellenze enogastronomiche emiliano-romagnole nei mercati esteri selezionati
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio dell'Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna Assessorato Attività Produttive, Enoteca Regionale Emilia-Romagna.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
COSTI	€ 8.473,38 - da imputarsi alla voce complessiva di bilancio: progetti sistema camerale regionale per complessivi € 16.000,00
RICAVI	da imputarsi alla voce complessiva di bilancio: progetti sistema camerale regionale per complessivi € 21.000,00

Filiera Oil & Gas

OFFSHORE MEDITERRANEAN CONFERENCE 2015	
AREA GEOGRAFICA	Europa
SETTORI COINVOLTI	Oil & Gas
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione di incontri d'affari tra aziende emiliano-romagnole ed aziende europee in uno spazio appositamente allestito (Ravenna, 25-27 marzo 2015) ▪ Attività di follow-up
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione di contatti d'affari con potenziali committenti europei
PARTNER DI PROGETTO	Rete Enterprise Europe Network/ Consorzio SIMPLER
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani
COSTI	Quota da imputarsi alla voce di bilancio: Progetto Simpler che prevede complessivi costi per il 2015 di € 25.000,00
RICAVI	Quota da imputarsi alla voce di bilancio: Progetto Simpler che prevede complessivi ricavi per il 2015 di € 80.000,00

7

Multisetoriali / Paesi

MULTISETTORIALE PAESI	
AREA GEOGRAFICA	Cina, Emirati Arabi Uniti, Marocco, Bosnia-Erzegovina, Serbia, Turchia
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitorare mercati emergenti e non, ritenuti strategici; ▪ Fornire un primo orientamento sul mercato/settore; ▪ Fornire un successivo servizio di assistenza specialistica per posizionarsi o rafforzarsi sul mercato estero (servizio a pagamento)
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio italiane all'estero
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì, Francesca Triossi

COSTI	da imputarsi alla voce complessiva di bilancio: progetti sistema camerale regionale per complessivi € 16.000,00
RICAVI	da imputarsi alla voce complessiva di bilancio: progetti sistema camerale regionale per complessivi € 21.000,00

PROGETTO AMERICA LATINA	
AREA GEOGRAFICA	Brasile, Cile, Perù, Colombia, Messico
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri con il consulente di progetto per un primo orientamento sul mercato e predisposizione di una analisi di pre-fattibilità prodotto; ▪ Banca dati on line con aziende latino-americane e italiane orientate all'export; ▪ Incoming di buyer latinoamericani e organizzazione di incontri d'affari con aziende italiane in occasione di Fiere internazionali partecipate dal Progetto Deliziando: es. Vinitaly 2015
OBIETTIVO	Promuovere gli scambi economici tra le PMI italiane e le PMI latino americane tramite attività e servizi che supportano le imprese nei loro processi di internazionalizzazione nei paesi del Centro e Sud America coinvolti dal Progetto
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Unioncamere Toscana, Promofirenze-Az. Spec. CCIAA Firenze
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi

SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale Eurosportello fornisce un servizio di assistenza personalizzata alle imprese interessate a compiere percorsi di internazionalizzazione attraverso un'ampia gamma di "prodotti informativi" che aiutano l'imprenditore ad orientarsi per valutare se e a quali mercati stranieri rivolgersi per individuare nuove opportunità di business per i propri prodotti e servizi.

9

SERVIZIO DI ORIENTAMENTO PER NUOVE IMPRESE

Allo scopo di promuovere ulteriormente i servizi e le attività dell'Azienda Speciale, ed allo scopo di sostenere l'internazionalizzazione delle nuove imprese e delle start-up, si realizzano degli incontri, su appuntamento, dedicati specificatamente alle imprese di nuova costituzione.

Finalità dell'incontro sarà orientare l'impresa sui servizi e sui prodotti informativi offerti dall'Azienda Speciale per lei potenzialmente più interessanti.

INFORMAZIONI SU PAESI, SETTORI E MERCATI ESTERI

- **Guide Paese.** Possiamo fornire report ampi e dettagliati su singoli paesi, capaci di offrire informazioni di carattere generale (contesto geopolitico, dati di sviluppo economico-sociale, informazioni di viaggio) ed informazioni di carattere specifico (analisi della congiuntura economica, interscambio commerciale, guide agli investimenti, normativa societaria, doganale, fiscale, politica daziaria, indirizzi utili ed altre informazioni rilevanti per l'impresa).
- **Schede di settore/paese.** Grazie al supporto dei Desk all'estero, dei nostri consulenti, di esperti qualificati e della Rete Enterprise Europe Network, possiamo fornire schede paese ed analisi settore/paese aggiornate.
- **Informazioni sulle Fiere nel mondo.** Grazie all'utilizzo di banche dati e pubblicazioni, e grazie al supporto della Rete Enterprise Europe Network, siamo in grado di fornire informazioni dettagliate su fiere ed esposizioni di tutti i settori in tutto il mondo, nonché i recapiti degli organizzatori e di eventuali referenti in Italia. In taluni casi, soprattutto grazie alla rete Enterprise Europe Network, possiamo inoltre fornire informazioni su specifici eventi organizzati presso fiere internazionali: workshop ed incontri d'affari.
- **Informazioni su normative e prassi internazionali.** Grazie al supporto di fonti ed interlocutori istituzionali possiamo fornire informazioni e documentazione su normative internazionali o vigenti in uno o più mercati (normativa Intrastat, normativa Incoterms, etichettatura dei prodotti, diffusione di strumenti utili disponibili per le imprese).

INFORMAZIONI SULL'INTERSCAMBIO TRA REGIONE/PROVINCIA E SPECIFICI PAESI DI INTERESSE

Forniamo dossier / approfondimenti relativi all'interscambio commerciale tra uno specifico paese di interesse e una determinata regione o provincia italiana.

RICERCA PARTNER

Per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese che si affacciano per la prima volta sui mercati esteri, o che intendono consolidarvisi, forniamo diverse tipologie di ricerca di potenziali partner, grazie anche alla collaborazione di svariati interlocutori, tra i quali le Camere di Commercio Italiane all'estero, le Camere di

Commercio miste, i partner della Rete Enterprise Europe Network ed i Desk convenzionati con la rete camerale.

- **Servizio di ricerca nominativi**, che consiste nel fornire elenchi di nominativi di operatori stranieri, selezionati in base a vari parametri;
- **Servizio di ricerca partner attraverso il Partnership Opportunities Database (POD)**, il database della Rete Enterprise Europe Network, il cui scopo è creare opportunità di incontro tra domanda e offerta nell'ambito della cooperazione economica e tecnologica internazionale. Il POD è utilizzato da tutti gli uffici della Rete Enterprise Europe Network per promuovere le proposte commerciali, tecnologiche e finanziarie delle aziende assistite, e per diffondere sul territorio di competenza i profili di aziende straniere potenzialmente interessanti.

10

CHECK-UP PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

New

Viene offerto alle imprese che stanno iniziando il processo di internazionalizzazione un servizio di check-up aziendale, a pagamento, su appuntamento, presso i nostri uffici o presso la sede dell'azienda, la cui finalità è fornire all'azienda spunti e strumenti operativi utili a guidarne il percorso di approccio ai mercati esteri.

Viene fornito all'impresa, a seguito dell'incontro, un rapporto attività, che prende in esame i punti di forza e di debolezza riscontrati nella realtà aziendale esaminata, offrendo alcuni suggerimenti per sfruttare le opportunità di internazionalizzazione riscontrate, e per superare le criticità evidenziate, anche tramite l'utilizzo di altri servizi offerti dall'Azienda Speciale.

INFORMAZIONI COMMERCIALI SU IMPRESE

Possiamo fornire varie tipologie di rapporti informativi sulle aziende di tutto il mondo, che consentono di valutare l'affidabilità e la solvibilità dei partner individuati, rivelandosi un utile strumento per costruire proficue relazioni di affari e per ridurre i fattori di rischio imprenditoriale.

I rapporti informativi ordinabili, possono contenere informazioni relative a performance aziendali, bilanci, protesti, variazioni anagrafiche, indicatori di consistenza e solvibilità: queste note informative garantiscono dunque alle imprese importanti dati sulla base dei quali valutare i loro interlocutori commerciali e produttivi. Ad essi, nell'ambito dei servizi di "valutazione rischio" vengono associate informazioni specifiche relative al mercato in cui l'azienda oggetto dell'indagine ha la propria sede, al fine di contestualizzare quanto più possibile i dati forniti.

FINANZIAMENTI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale SIDI Eurosportello può fornire informazioni di primo orientamento e documentazione sugli strumenti finanziari e assicurativi a sostegno dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, e in particolare:

- *finanziamento delle strategie di penetrazione commerciale;*
- *costituzione di imprese all'estero;*
- *assicurazione e finanziamento dei crediti all'esportazione.*

SERVIZIO DI ASSISTENZA A DISTANZA SU TEMATICHE INTERNAZIONALI

Il servizio prevede la consulenza su quesiti posti dalle imprese e che possono ricevere una risposta esaustiva per posta elettronica, fax e telefono. I quesiti sono evasi da consulenti che da anni collaborano con l'Azienda Speciale Eurosportello per domande in materia di:

- fiscalità internazionale (IVA negli scambi con Paesi europei ed extra europei, imposizione diretta, problematiche sulla doppia imposizione, etc.);
- compilazione di modelli Intrastat, dogane e trasporti internazionali (documenti di trasporto, coperture assicurative, cessioni ed acquisti intracomunitari, lavorazioni intracomunitarie, responsabilità dello spedizioniere, etc.);
- pagamenti internazionali, crediti documentari, garanzie bancarie, assicurazione, Incoterms, smobilizzo crediti

11

SERVIZIO DI DIFFUSIONE DELLE OPPORTUNITÀ D'AFFARI PROVENIENTI DALL'ESTERO

Mensilmente realizziamo e pubblichiamo un bollettino di opportunità d'affari, come strumento prezioso a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese.

Si tratta di una selezione delle proposte di cooperazione internazionale che riceviamo periodicamente dai nostri partner della Rete Enterprise Europe Network (tramite il Partnership Opportunities Database - POD), dalle Camere di Commercio italiane all'estero e da una pluralità di enti con cui collaboriamo.

Da tutti questi annunci economici estrapoliamo le proposte che riteniamo particolarmente interessanti e compiliamo un documento di riepilogo, indicando la tipologia di partnership proposta e il paese di riferimento.

Il documento "Opportunità d'affari" viene poi diffuso tramite la nostra Newsletter mensile e pubblicato nel nostro sito Web.

RESPONSABILE DI PROGETTO: Andrea Giunchi e altri membri dello staff Eurosportello

SERVIZI PER IL TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA/FORMAZIONE

TEMPORARY EXPORT MANAGER	
AREA GEOGRAFICA	Provinciale
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il 2015 vedrà la quinta edizione del Progetto, rivolto a imprese che vogliono avviare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri. ▪ <u>AZIONI - Prima fase</u>, che prevede: <ul style="list-style-type: none"> ▪ l'individuazione di una figura specializzata, il Temporary Export Manager che avrà l'obiettivo di aiutare l'impresa a sviluppare una strategia di internazionalizzazione ▪ selezione delle imprese beneficiarie del progetto ▪ svolgimento visita di check-up aziendale, definizione di un piano di sviluppo internazionale ed individuazione del profilo della risorsa neolaureata (junior export manager) per ciascuna azienda; ▪ pre-selezione dei potenziali junior export manager da inserire in ciascuna delle imprese partecipanti in collaborazione con le Università ed altri enti formativi; ▪ abbinamento e selezione definitiva di un tirocinante per azienda. ▪ <u>Seconda fase</u>: <ul style="list-style-type: none"> ▪ tutoraggio, da parte del consulente, della risorsa junior per tutta la durata del progetto per renderla sempre più autonoma nello svolgimento delle attività programmate; ▪ assistenza all'azienda nella realizzazione del piano di internazionalizzazione, attraverso visite mensili e la verifica del consuntivo periodico del tirocinante, rispetto a quanto pianificato; ▪ formazione delle risorse junior e dei funzionari dell'ufficio commerciale delle imprese, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti tecnici di immediata applicabilità in azienda e competenze specialistiche di base, necessarie per la mansione di junior export manager (6 gg. di formazione); ▪ somministrazione di un questionario di valutazione delle attività svolte, compilato sia dai tirocinanti che dai tutor. ▪ <u>Risultati attesi</u>: <ul style="list-style-type: none"> ▪ acquisizione da parte del tessuto imprenditoriale di competenze e conoscenze aziendali qualificate in materia di commercio e marketing internazionale; ▪ acquisizione - sia da parte dello Junior Export Manager e sia da parte dell'imprenditore - di una replicabile metodologia di lavoro per sviluppare mercati esteri che diventa un patrimonio metodologico aziendale; ▪ definizione di un piano di internazionalizzazione partecipante al Progetto; ▪ valutazione della fattibilità di espansione di un mercato estero;



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ consapevolezza dei limiti e delle difficoltà riscontrabili durante un progetto di internazionalizzazione; ▪ diffusione delle informazioni sulle opportunità a sostegno dell'internazionalizzazione offerte dal sistema camerale regionale e provinciale; ▪ formazione ai giovani neolaureati alla professione dell'export manager; ▪ supporto quotidiano di una risorsa junior dedicata.
OBIETTIVO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sostenere e incentivare le strategie di internazionalizzazione delle imprese interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri; ▪ favorire il processo di scambio e la comunicazione fra le imprese e i giovani neolaureati per qualificare le competenze aziendali nei mercati internazionali; ▪ incrementare gli scambi commerciali delle imprese con operatori esteri.
PARTNER DI PROGETTO	CCIAA di Forlì-Cesena e di Rimini
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
COSTI	€ 96.000,00
RICAVI	€ 96.000,00

SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE INTERNAZIONALIZZAZIONE

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Nel 2015, le imprese avranno un'offerta formativa che risponderà ad esigenze di vario livello:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminari di aggiornamento: come ogni anno, saranno organizzati appuntamenti di aggiornamento sulle classiche tematiche dell'internazionalizzazione: contrattualistica, fiscalità, dogane e trasporti. In particolare, alcuni argomenti specifici saranno scelti sulla base delle segnalazioni rilevate attraverso i questionari di valutazione degli appuntamenti formativi 2014; ▪ Percorso seminariale di base su internazionalizzazione e commercio estero: le imprese cosiddette 'matricole' che intendono muovere i primi passi nel mercato estero potranno seguire seminari formativi che, rispetto ai seminari di aggiornamento, offriranno conoscenze di base e fondamentali per comprendere modalità strategiche e operative diverse da quelle in uso nel mercato nazionale;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Appuntamenti di approfondimento: durante l'anno saranno organizzati seminari che illustreranno aspetti specifici, di fondamentale importanza per l'accesso ai mercati, quali, ad esempio, le certificazioni obbligatorie per l'export in alcuni Paesi, la tutela della proprietà industriale negli eventi promozionali internazionali, normative sulla sostenibilità ambientale in uso all'estero, la gestione dei canali distributivi, l'utilizzo dei media digitali, etc.
OBIETTIVO	<p>La <i>formazione classica</i> di aggiornamento ha l'obiettivo di dare alle imprese l'opportunità di essere formate/informate tempestivamente sulle applicazioni delle recenti normative sul commercio, oltre ad approfondire temi di attualità e di interesse.</p> <p>La <i>formazione di base</i> ha l'obiettivo di trasmettere le conoscenze di base che un'impresa deve apprendere prima di avviare rapporti internazionali, al fine di evitare errori che possono danneggiare lo sviluppo di relazioni commerciali all'estero.</p>
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
COSTI	€ 13.000,00
RICAVI	€ 31.000,00

SERVIZI DI ACCESSO ALLE POLITICHE E RETI DELL'UNIONE EUROPEA

 ENTERPRISE EUROPE NETWORK - CONSORZIO SIMPLER 	
AREA GEOGRAFICA	UE e paesi terzi in cui è previsto un partner della rete EEN
SETTORI COINVOLTI	Attività trasversale a tutti i settori economici
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Local events: seminari, giornate paese, info days, campagne UE ▪ Informazioni e assistenza specialistica in materia di internazionalizzazione, innovazione e su tematiche europee ▪ Informazioni e assistenza specialistica su normative e programmi comunitari ▪ Ricerca partner commerciali, tecnologici e per progetti di R&S (7°PQ), attraverso servizi personalizzati, diffusione di profili aziendali e incontri B2B ▪ Organizzazione e partecipazione a Brokerage Events e Company Missions, in occasione di fiere internazionali. Parteciperemo alle seguenti fiere internazionali: ECOBUILD (Londra, 3-5 marzo 2015), POLAGRA (Poznan, 21-24 settembre 2015), AUTOPROMOTEC (Bologna, 20-24 maggio 2015), MACFRUT 2015 e OMC 2015 (vedi schede specifiche) ▪ Visite aziendali e audit commerciali e tecnologici per verificare i bisogni delle PMI e la loro capacità a porsi sul mercato ▪ Raccolta Feedback delle imprese sulle politiche comunitarie tramite la promozione di consultazioni UE e la segnalazione di casi problematici riguardanti il mercato interno
OBIETTIVI	La Rete EEN , voluta dalla Commissione europea e inaugurata a gennaio 2008, è presente attualmente in 50 paesi con circa 600 organizzazioni localmente raggruppate in consorzi. E' la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, internazionalizzazione e competitività di imprese, università e centri di ricerca. I servizi e gli eventi proposti sono finalizzati a fornire un supporto gratuito alle PMI, che si traduce in attività di formazione-informazione e nella creazione di opportunità di incontri d'affari finalizzati al raggiungimento di accordi di cooperazione transnazionale tra le imprese.
PARTNER DI PROGETTO	EEN: 600 partner in oltre 50 paesi. SIMPLER: 12 partner (Finlombarda, Innovhub-CCIAA Milano, FAST, Aster, Unioncamere Emilia Romagna, Eurosportello Ravenna, CNA di Emilia Romagna e di Lombardia, Confindustria Emilia Romagna e Confindustria Lombardia, ENEA e Unioncamere Lombardia)
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani e altri membri dello Staff Eurosportello, referenti per le singole iniziative che rientrano tra le attività della Rete EEN
COSTI	€ 25.000,00
RICAVI	Attività finanziata al 60% dalla Commissione europea su un budget biennale (2014-2015); il contributo previsto per un'annualità 2015 è € 80.000,00.

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE

16

Il servizio Innovazione dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello, gestisce il Punto di Informazione Brevettuale (Patent Information Point – P.I.P.) della rete europea PATLIB – PIP, il Punto di diffusione della normativa tecnica UNI e CEI ed ha come scopo il miglioramento della competitività delle PMI attraverso la fornitura di un servizio di informazione, formazione documentazione ed assistenza tecnica sulle seguenti tematiche:

- BREVETTI E MARCHI
- INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
- QUALITÀ, CERTIFICAZIONE, MARCATURA CE
- NORMATIVE TECNICHE (PUNTO UNI E CEI)

ELENCO DEI PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI

- ricerche mirate a pagamento in materia di marchi e brevetti;
- implementazione ed aggiornamento dell'area del nostro sito dedicata all'Innovazione ed in particolare al trasferimento di tecnologia, mediante la raccolta di link a banche dati delle diverse strutture nazionali e comunitarie che raccolgono domanda ed offerta di tecnologie;
- assistenza tecnica e normativa in materia brevettuale;
- assistenza nei processi di trasferimento tecnologico;
- servizio "l'esperto risponde on line": che consente agli utenti interessati ad approfondire particolari tematiche della proprietà intellettuale, di porre quesiti on line, o di incontrare consulenti esperti e qualificati presso la nostra sede. Dal 2012 il servizio è stato esteso anche alle imprese della provincia di Ferrara ed è realizzato tramite convenzione con la CCIAA DI Ferrara che ne ha fatto specifica richiesta e prevede entrate per 1000 Euro per le attività di coordinamento progettuale;
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura brevettuale;
- servizio Pat News: dispositivo in grado di fornire in modo automatico e via mail, aggiornamenti sulle tecnologie brevettate a livello europeo in un particolare settore predefinito sulla base di uno specifico profilo utente;
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione sulle Direttive comunitarie che prevedono la Marcatura CE;
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura della normativa tecnica nelle PMI. Tramite il Punto di consultazione delle normative tecniche UNI e CEI, le imprese possono ricercare le normative tecniche nazionali, su specifiche tematiche / argomenti; consultare gratuitamente il testo integrale delle normative prima dell'acquisto, essere aggiornate sulla pubblicazione delle nuove norme oltre e partecipare a seminari informativi o a corsi di formazione.

RESPONSABILE DI PROGETTO: Giuseppe Molinari

PROMOZIONE DELLA NORMATIVA TECNICA	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Alla fine del 2011 l'Azienda Speciale, per conto della CCIAA, ha concluso positivamente l'iter di accreditamento per diventare un Punto di diffusione UNI. Successivamente, nel corso del 2013 l'Azienda Speciale ha sostituito la Camera di Commercio divenendo socio Effettivo UNI.</p> <p>L'UNI - Ente Nazionale Italiano di Unificazione - è un'associazione privata senza fine di lucro fondata nel 1921 e riconosciuta dallo Stato e dall'Unione Europea, che studia, elabora, approva e pubblica le norme tecniche volontarie - le cosiddette "norme UNI" - in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario (tranne in quelli elettrico ed elettrotecnico).UNI rappresenta l'Italia presso le organizzazioni di normazione europea (CEN) e mondiale (ISO).</p> <p>Scopo dell'Ente è l'elaborazione di norme tecniche che contribuiscano al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia del sistema economico-sociale italiano e che siano strumenti di supporto all'innovazione tecnologica, alla competitività, alla promozione del commercio, alla protezione dei consumatori, alla tutela dell'ambiente, alla qualità dei prodotti e dei processi.</p> <p>Per il 2015, la nuova politica l'UNI non prevede il rinnovo del contratto con tutti i Punti UNI creati presso le CCIAA della Regione Emilia Romagna, ma è disponibile a valutare nuove forme di collaborazione; riteniamo quindi di poter continuare ad erogare i servizi anche senza la qualifica ufficiale di Punto UNI.</p> <p>Inoltre, l'Azienda ha intenzione di estendere il servizio di promozione della normativa tecnica anche alle norme CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano) relative al settore elettrotecnico ed elettronico, tramite apposita convenzione con il CEI che si è già dimostrato interessato ad aprire un nuovo punto di consultazione e vendita delle norme tecniche tramite la nostra struttura.</p>
OBIETTIVI	<p>Promozione della cultura normativa nelle PMI attraverso servizi di informazione, documentazione e formazione sulle normative tecniche UNI e CEI;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assistenza personalizzata tramite ricerche mirate di normative tecniche ▪ Consultazione gratuita del testo integrale delle norme finalizzata alla successiva vendita
PARTNER DI PROGETTO	Organismi di normazione, Ordini professionali
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
BUDGET DI PROGETTO	Quota annua associativa UNI € 500,00 (socio effettivo agevolato)
ENTRATE PREVISTE	Da definire

OSSERVATORIO INNOVAZIONE 2015	
AREA GEOGRAFICA	Regione Emilia Romagna
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/ATTIVITÀ	Indagine annuale regionale coordinata da Unioncamere Emilia-Romagna ed in collaborazione con CISE - Azienda Speciale della CCIAA di FC, volta a rilevare oltre ai fabbisogni tecnologici e la domanda d'innovazione delle imprese, una mappatura dello stato di innovazione delle imprese e la sua evoluzione. I risultati dell'indagine saranno presentati al pubblico nel primo semestre 2015 in occasione di uno specifico evento.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mappatura dello stato d'innovazione delle imprese ▪ Rilevare e soddisfare le esigenze di innovazione delle imprese ▪ Favorire i contatti tra le aziende, i centri di ricerca e le Università presenti nel nostro territorio, per facilitare ed incrementare il trasferimento dei risultati della ricerca alle piccole e medie imprese. ▪ Aiutare gli enti e le istituzioni locali a progettare iniziative e strumenti per agevolare i processi innovativi aziendali
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia – Romagna e CISE Azienda Speciale della CCIAA di FC
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari

COMUNICAZIONE

 RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campagna abbonamenti ▪ Promozione mensile degli articoli di International Trade su newsletter e mailing mirato ▪ Evasioni quesiti abbonati ▪ Co-redazione, impaginazione, correzione ed invio della rivista con cadenza mensile
OBIETTIVI	Consolidamento o lieve incremento del numero di abbonati
PARTNER DI PROGETTO	Studio DI MEO di Antonio Di Meo & C. S.a.s.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi
COSTI	€ 17.000,00
RICAVI	€ 19.000,00

INFO - NEWS

NEWSLETTER ELETTRONICA MENSILE

DESCRIZIONE	Newsletter di informazione generale delle iniziative promosse da SIDI Eurosportello
--------------------	---



CATALOGO IMPORT EXPORT

DESCRIZIONE	Catalogo delle imprese della provincia di Ravenna che operano con l'estero
--------------------	--



Bollettino dell' Info Help Desk Italia-Europa

DESCRIZIONE	Pubblicazione elettronica mensile informativa su bandi in scadenza, requisiti di ammissibilità ed entità dei contributi, di Programmi Comunitari e finanziamenti europei, di Fondi strutturali nella Regione Emilia Romagna e altri finanziamenti
--------------------	---

Dossier "Est Europa"

DESCRIZIONE	Pubblicazione elettronica mensile informativa su bandi in scadenza, requisiti di ammissibilità, ed entità dei contributi di Fondi strutturali nei Paesi dell'Europa Orientale
--------------------	---