



PROGRAMMA ATTIVITÀ 2014

Sommario

1.	<u>PROGETTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</u>	
1.1	PROGETTI FILIERA AGRO-ALIMENTARE	1
1.2	PROGETTO LA FILIERA DELLA SALUTE IN TURCHIA	3
1.3	PROGETTO EMIRATI ARABI E QATAR	4
1.4	PROGETTI FILIERA NAUTICA	5
1.5	PROGETTO RUSSIA MECCANICA	6
1.6	PROGETTO SUD EST EUROPA	7
1.7	PROGETTO AMERICA LATINA	8
1.8	PROGETTI INDIA E VIETNAM	9
1.9	PROGETTO AUSTRALIA	10
2.	<u>ASSISTENZA AI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E POLITICHE COMUNITARIE</u>	
2.1	S.A.S. – SERVIZI ASSISTENZA SPECIALISTICA	11
2.2	DESK ALL'ESTERO	12
2.3	SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	13
2.4	POLITICHE E RETI UE	15
3.	<u>AREA FORMAZIONE</u>	
3.1	TEMPORARY EXPORT MANAGER	17
3.2	RETI DI IMPRESA	18
3.3	SEMINARI E LABORATORI COMMERCIO ESTERO	19
4.	<u>AREA INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO</u>	
4.1	SERVIZI PER L'INNOVAZIONE	20
4.2	PROMOZIONE DEL PUNTO UNI	21
4.3	GREEN ECONOMY E PROGETTI EMAS - ECOLABEL	22
4.4	SEMINARI PROPRIETÀ INDUSTRIALE	23
4.5	OSSERVATORIO INNOVAZIONE	23
5.	<u>AREA COMUNICAZIONE</u>	24

AREA PROGETTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

1

FILIERA AGROALIMENTARE	
Progetto Deliziando e Progetto Tavolo per l'Enogastronomia	
AREA GEOGRAFICA	Europa, Canada, Brasile, Thailandia, Myanmar
SETTORI COINVOLTI	Enogastronomico (alimentare e vitivinicolo): prodotti alimentari a qualità regolamentata (prodotti a marchio DOP, IGP, QC, da agricoltura biologica), vini DOP e IGP, prodotti agro-alimentari tradizionali dell'Emilia Romagna
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il Progetto Deliziando promuove in Europa e nel mondo le eccellenze enogastronomiche regionali a qualità regolamentata, sotto il marchio <i>DELIZIANDO. Tradition & Quality: the legendary flavours of Emilia Romagna.</i></p> <p>Tramite l'organizzazione di EVENTI PROMOZIONALI PRESSO CATENE DELLA G.D.O., ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI, PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI, ecc. che coinvolgono le aziende emiliano-romagnole, Deliziando intende promuovere la conoscenza nel mondo dei nostri vini e prodotti alimentari e ne favorisce la domanda dei mercati esteri.</p> <p>Attività Progetto Deliziando:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Europa</u>: organizzazione di incontri d'affari con buyer esteri in occasione di VINITALY (Verona, 6-9 aprile 2014) e di CIBUS (Parma, giugno 2014); partecipazione con stand collettivo alla fiera internazionale LONDON WINE FAIR (Londra, 2-4 giugno 2014); momento formativo e informativo rivolto a circa 15 importatori, chef, sommelier e F&B provenienti da Canada, Brasile, Thailandia e Vietnam, finalizzato ad una conoscenza dell'utilizzo ed abbinamento dei prodotti e vini regionali (sarà organizzato presso Casa Artusi). ▪ <u>Canada</u>: attività informative sul mercato canadese, partecipazione con stand collettivo al SIAL CANADA (Montreal, 2-4 aprile 2014), organizzazione di incontri d'affari telematici con selezionati buyer canadesi del comparto VINO e successiva partecipazione al Salone RASPIPAV (Montreal, novembre 2014) per un gruppo selezionato di cantine. ▪ <u>Brasile</u>: partecipazione con stand collettivo commerciale/istituzionale alla fiera SIAL BRAZIL (San Paolo, 24-27 giugno 2014) ▪ <u>Thailandia e Myanmar</u>: partecipazione con stand collettivo alla manifestazione THAIFEX (Bangkok, 21-25 maggio 2014); organizzazione di incontri d'affari con selezionati importatori thailandesi e birmani e successiva attività di promozione dei prodotti emiliano romagnoli all'interno della GDO thailandese e del Myanmar.

	Il Progetto Tavolo per l'Enogastronomia promuove le eccellenze enogastronomiche della Romagna nei mercati esteri. E' in corso di valutazione la partecipazione con stand collettivo promozionale/istituzionale alla Fiera Internazionale SIAL Paris (Parigi, 19-23 ottobre 2014)
OBIETTIVO	Promuovere e sostenere la presenza commerciale delle eccellenze enogastronomiche emiliano-romagnole nei mercati esteri selezionati
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna Assessorato Attività Produttive, Enoteca Regionale Emilia-Romagna, Consorzi di tutela e valorizzazione dell'Emilia Romagna, Fiera di Parma, Metropoli-Az. Spec. CCIAA Firenze, ICE, Camere Commercio Italiane all'estero. Camere di Commercio di Forlì-Cesena e di Rimini.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
BUDGET DI PROGETTO	€ 30.342,00 (€ 15.342,00 Progetto Deliziando + € 15.000 Progetto Tavolo Enogastronomia)
ENTRATE PREVISTE	€ 30.342,00 - affidamento incarico C.C.I.A.A. Ravenna

LA FILIERA DELLA SALUTE IN TURCHIA
Percorsi di accompagnamento sul mercato turco
per le aziende emiliano romagnole della filiera sanità benessere

(Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna, ai sensi della Misura 4.1 del PRAP 2012-2015)

AREA GEOGRAFICA	Turchia
SETTORI COINVOLTI	Filiera della Salute e servizi correlati: biomedicale, elettromedicale, farmaceutico, ortopedico, riabilitativo/protesico; ICT/software gestione sanità; recupero/smaltimento rifiuti ospedalieri, logistica/trasporti materiale medico-sanitario
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione e scouting: Studio/analisi di settore, seminari tematici, focus group, incontri individuali; ▪ Percorsi di accompagnamento – Servizi di Assistenza Specialistica: report personalizzati, check up aziendali, servizio di assistenza mirata personalizzata; ▪ Consolidamento: Incoming Exposità, Bologna 21-24 maggio 2014, partecipazione all'ExpoMed Eurasia, Istanbul aprile 2015
OBIETTIVI	<p>Avvio di relazioni con le istituzioni turche responsabili delle politiche sanitarie finalizzate a facilitare la costituzione di partnership commerciali e tecnologiche</p> <p>Elaborazione di azioni personalizzate per facilitare l'accesso al mercato turco, con servizi di assistenza specialistica</p> <p>Analisi del sistema delle certificazioni e delle barriere d'ingresso (dazi, standard legislativi, contingentamenti) dei prodotti medicali in Turchia: analisi di mercato dei prodotti e individuazione di reti qualificate di vendita</p>
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna (soggetto promotore); CCIAA Ravenna (soggetto attuatore); CCIAA dell'Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna, Associazioni di categoria, Consorzi del settore, Partner esperto in loco, Ambasciata italiana in Ankara
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	€ 86.065,00
RICAVI	€ 80.934,00 (€ 20.934,00 quote C.C.I.A.A. regionali aderenti + € 60.000 IVA inclusa da Regione Emilia Romagna)

PROGETTO EMIRATI ARABI UNITI E QATAR
Opportunità di Business negli Emirati Arabi Uniti e in Qatar
Per le imprese emiliano-romagnole della filiera abitare e costruire

(Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna, ai sensi della Misura 4.1 del PRAP 2012-2015)

AREA GEOGRAFICA	Emirati Arabi Uniti, Qatar
SETTORI COINVOLTI	Filiera Abitare e Costruire
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione di una partecipazione collettiva di aziende emiliano-romagnole alla Fiera PROJECT QATAR (Doha, 12-15 maggio 2015). Lo spazio espositivo sarà in collettiva ICE) ▪ Missione incoming di operatori arabi in occasione della Fiera SAIE (Bologna, 22-25 ottobre 2014) per incontri B2B con imprese emiliano-romagnole e visite aziendali ▪ Follow up del progetto - rilevazione ed elaborazione dei risultati finali
OBIETTIVI	<p>Consolidamento e rafforzamento dei rapporti istituzionali, delle collaborazioni in campo economico, industriale e turistico e complessivamente dell'immagine del sistema produttivo regionale;</p> <p>Penetrazione e consolidamento delle aziende emiliano-romagnole sul mercato della penisola araba</p>
PARTNER DI PROGETTO	CCIAA di Ravenna (soggetto promotore ed attuatore); Unioncamere Emilia Romagna, CCIAA dell'Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna, Ufficio di collegamento di Dubai, condiviso dal sistema camerale emiliano-romagnolo,
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	€ 98.360,00 (€ 23.000,00 Unioncamere ER + € 60.000,00 Regione ER + € 15.360,00 quote CCIAA regionali)
RICAVI	€ 93.360,00

FILIERA NAUTICA	
AREA GEOGRAFICA	India, USA, Brasile
SETTORI COINVOLTI	Filiera nautica (cantieri, componentistica, accessoristica, servizi)
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ India: azioni scouting e di verifica interesse mercato (seminari, incontri individuali, possibilità di partecipare al salone nautico in India a Goa; b2b con operatori indiani al Salone di Genova 2014) ▪ USA: inserimento sul mercato USA, con attività promozionali da definire nelle aree della Florida ▪ Brasile: azioni di rafforzamento sul mercato brasiliano con attività promozionali da definire nell'area del Rio Grande do Sul
PARTNER DI PROGETTO	Regione Emilia Romagna; Unioncamere Emilia Romagna; Camere di commercio emiliano-romagnole, CCIE
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	<i>Da definire</i>
RICAVI	<i>Da definire</i>

PROGETTO OPPORTUNITÀ DI BUSINESS IN RUSSIA PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE DELL'INDUSTRIA MECCANICA <i>(Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna, ai sensi della Misura 4.1 del P. 2013-2015 BRICST+)</i>	
AREA GEOGRAFICA	Russia
SETTORI COINVOLTI	Meccanica – macchinari ed attrezzature agricole e per il confezionamento e la trasformazione degli alimenti
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Attività realizzate in autunno 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ incontri d'affari con buyer russi alla fiera Macfrut 2013; ▪ partecipazione con stand collettivo alla fiera internazionale Golden Autumn (Mosca, ottobre 2013) <p>Attività 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ workshop dedicato ai temi dell'ortofrutta, incontri d'affari e visite aziendali a Krasnodar, 7-14 aprile 2014; ▪ incontri d'affari con operatori russi alla fiera Cibus TEC (Parma, 28-31 ottobre 2014)
OBIETTIVO	Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere gli scambi commerciali stabili e partnership produttive tra imprese emiliano-romagnole e controparti russe
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna, Camera di Commercio di Modena, Desk Mosca, CERMAC, Cesena Fiere, FederUNACOMA
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi

PROGETTO SUD EST EUROPA: OPPORTUNITÀ PER LE PMI

Co-finanziamento da Fondo di Perequazione 2013 di Unioncamere Nazionale (in fase di valutazione)

7

AREA GEOGRAFICA	Albania, Bosnia Erzegovina
SETTORI COINVOLTI	Filiera edilizia/costruzioni, agroindustria, servizi e tecnologie per l'energia e l'ambiente
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p><u>Albania:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ incontri con gli esperti paese per un primo orientamento sul mercato e ▪ successiva organizzazione di una missione commerciale/istituzionale in Albania (febbraio 2014) <p><u>Bosnia-Erzegovina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ organizzazione di una giornata paese Bosnia e incontri con gli esperti paese per un primo orientamento sul mercato. ▪ Servizio di ricerca partner mirata e predisposizione di una agenda di incontri d'affari e visite aziendali in Bosnia
OBIETTIVO	Promuovere gli scambi commerciali stabili e partnership produttive tra imprese romagnole e controparti albanesi e bosniache
PARTNER DI PROGETTO	Camera di Commercio di Forli-Cesena, Camera di Commercio di Rimini, Camera di Commercio Italo-Bosniaca, ACIA-Associazione Commercio Italo-Albanese
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
BUDGET DI PROGETTO	€ 21.612,00
ENTRATE PREVISTE	€ 28.400,00

PROGETTO AMERICA LATINA	
AREA GEOGRAFICA	Brasile, Cile, Perù, Colombia, Messico, Cuba, Panama
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri con il consulente di progetto per un primo orientamento sul mercato e predisposizione di una analisi di pre-fattibilità prodotto; ▪ Banca dati on line con aziende latino-americane e italiane orientate all'export; ▪ Missioni commerciali, di gruppo e/o singole, con servizio di ricerca partner mirata e predisposizione di una agenda di incontri d'affari e visite aziendali. <p>Missioni in programma nel 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> - missione esplorativa a PANAMA e CUBA (marzo) - missione commerciale in CILE e PERU (giugno) - missione commerciale in MESSICO e COLOMBIA (novembre) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming di buyer latinoamericani e organizzazione di incontri d'affari con aziende italiane in occasione di Fiere internazionali partecipate dal Progetto Deliziando: Vinitaly (Verona, 6-9 aprile 2014), Cibus (Parma, 5-8 maggio 2014) e SIAL BRAZIL (San Paolo, 24-27 giugno 2014)
OBIETTIVO	Promuovere gli scambi economici tra le PMI italiane e le PMI latino americane tramite attività e servizi che supportano le imprese nei loro processi di internazionalizzazione nei paesi del Centro e Sud America coinvolti dal Progetto
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Unioncamere Toscana, Metropoli-Az. Spec. CCIAA Firenze
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi

PROGETTI INDIA E VIETNAM <i>Co-finanziamento dalla Regione Emilia Romagna, ai sensi della Misura 4.1 del PRAP 2012-2015 (in fase di valutazione)</i>	
AREA GEOGRAFICA	India, Vietnam
SETTORI COINVOLTI	<p><u>India</u>: Agroindustria (catena del freddo e packaging), Meccanica agricola, Edilizia-costruzioni (serramenta/infissi)</p> <p><u>Vietnam</u>: Macchinari e attrezzature per l'agricoltura, il confezionamento, la lavorazione e conservazione degli alimenti; macchinari per la stampa e la lavorazione di plastica, legno e metallo; componentistica, automotive</p>
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p><u>India agroindustria:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ analisi di mercato tecnologie post-harvesting -check up aziendali e prefeasability Report per missione outgoing; ▪ incoming buyer indiani a Macfrut (Cesena, settembre 2014) ed EIMA (Bologna, 12-16 novembre 2014) e relative azioni di follow up; ▪ missione commerciale a New Delhi (dicembre). <p><u>India Edilizia/Costruzioni:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ percorso di accompagnamento sul mercato indiano attraverso verifiche prodotto, check up aziendali, report dettagliati, ▪ missione imprenditoriale in India con (Mumbai, 1-7 giugno 2014) <p><u>Vietnam:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ incoming buyer vietnamiti alla fiere MECSPE (Parma, 27-29 marzo 2014) e CibusTEC (Parma, 28-31 ottobre 2014); ▪ missione outgoing in Vietnam (luglio-settembre); ▪ assistenza continuativa/ follow up
OBIETTIVI	<p><u>India</u>: consolidamento di precedenti azioni di imprese regionali del settore della meccanica agricola, trasformazione alimentare e edilizia-costruzioni</p> <p><u>Vietnam</u>: favorire lo sviluppo di rapporti commerciali stabili e partnership produttive tra imprese emiliano-romagnole e controparti vietnamite</p>
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna (capofila progettuale); Regione Emilia Romagna (co-finanziatori); Camere di commercio emiliano-romagnole; Indo-Italian Chamber of Commerce di Mumbai IICC; Camera di commercio italiana in Vietnam ICHAM
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	€ 3.876,20
RICAVI	€ 3.876,20 da affidamento incarico C.C.I.A.A.

PROGETTO AUSTRALIA	
AREA GEOGRAFICA	Australia
SETTORI COINVOLTI	edilizia con particolare focus all'ecosostenibilità; meccanica agroalimentare e agricola, interior design, moda
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Check up aziendali per verifica prodotto/mercato e servizi di assistenza specialistica; ▪ missione outgoing/partecipazione a fiera specializzata
OBIETTIVI	Promuovere e sostenere la penetrazione delle imprese emiliano-romagnole sul mercato australiano e contemporaneamente far conoscere il nostro territorio
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio regionali, Camera di commercio Italiana di Sydney
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	€ 1.530,65
RICAVI	€ 1.530,65

ASSISTENZA AI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E POLITICHE COMUNITARIE

11

S.A.S. - SERVIZIO DI ASSISTENZA SPECIALISTICA	
AREA GEOGRAFICA	America Latina, Serbia, Russia, Mediterraneo (Algeria, Egitto, Tunisia, Turchia), India
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE SERVIZIO/AZIONI	<p>Il SAS si rivolge ad aziende del territorio ravennate che intendono sviluppare progetti di investimento produttivo e/o commerciale in queste aree.</p> <p>In ogni singola fase progettuale, le imprese vengono affiancate da professionisti esperti delle aree mercato selezionate, dotati di propri uffici di supporto nei paesi esteri di riferimento e in grado di fornire consulenze aziendali e commerciali.</p> <p>I servizi offerti sono ampi e diversificati: dalla selezione del partner estero alla redazione del contratto di partenariato, dalla registrazione della nuova società locale alla ricerca di fonti di finanziamento, fino alla gestione/coordinamento per la fase di start-up della nuova impresa estera con proprio personale.</p> <p>Il SAS prevede un costo a carico dell'impresa fruitrice differenziato per tipologia di servizio richiesto e paese di interesse.</p> <p><u>Attività</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ organizzazione di seminari di presentazione e aggiornamento sulle potenzialità dei mercati; ▪ incontri di approfondimento con gli esperti dei singoli paesi al fine di verificare la fattibilità dei progetti di insediamento commerciale o produttivo presentati dalle imprese del territorio; ▪ Attivazione del Servizio di Assistenza Specialistica-SAS: affiancamento nel percorso di realizzazione del progetto da parte di consulenti ed esperti provenienti anche dai Paesi esteri di riferimento
PARTNER DI PROGETTO	Camere di Commercio Italiane all'estero, Società di consulenza specializzate sui mercati selezionati
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi - Pina Macrì
COSTI	€ 20.000,00
RICAVI	€ 14.000,00

DESK ALL'ESTERO	
AREA GEOGRAFICA	Brasile, Cina, Emirati Arabi, India, Russia, Vietnam, Marocco
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO / AZIONI	<p>Si tratta di uffici di supporto alle aziende nei rapporti economici e commerciali con i paesi esteri selezionati.</p> <p>Gli uffici sono condivisi dal sistema camerale regionale al fine di ottimizzare le risorse e utilizzare vantaggiosamente l'esperienza ed il patrimonio di contatti già acquisiti negli anni precedenti.</p> <p>I Desk esteri offrono alle imprese emiliano-romagnole un'articolata gamma di servizi gratuiti volti ad informare, orientare ed assistere le aziende stesse sui vari mercati di riferimento.</p> <p>Periodicamente sono organizzati incontri di approfondimento con esperti dei singoli paesi al fine di verificare la fattibilità di progetti/richieste aziendali più articolate (Giornata dei Desk)</p>
OBIETTIVO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ monitorare mercati emergenti e non, ritenuti strategici e di notevole interesse per le aziende del territorio ▪ offrire un primo orientamento sul mercato/settore di interesse e risposte a quesiti ordinari
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia-Romagna; Camere di Commercio Italiane all'estero
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì - Francesca Triossi
COSTI	€ 38.913,30
RICAVI	€ 38.913,30

SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale Eurosportello fornisce un servizio di assistenza personalizzata alle imprese interessate a compiere percorsi di internazionalizzazione attraverso un'ampia gamma di "prodotti informativi" che aiutano l'imprenditore ad orientarsi per valutare se e a quali mercati stranieri rivolgersi per individuare nuove opportunità di business per i propri prodotti e servizi.

13

I nostri prodotti informativi sono i seguenti:

INFORMAZIONI SU PAESI, SETTORI E MERCATI ESTERI

- **Guide Paese.** Possiamo fornire report ampi e dettagliati su singoli paesi, capaci di offrire informazioni di carattere generale (contesto geopolitico, dati di sviluppo economico-sociale, informazioni di viaggio) ed informazioni di carattere specifico (analisi della congiuntura economica, interscambio commerciale, guide agli investimenti, normativa societaria, doganale, fiscale, politica daziaria, indirizzi utili ed altre informazioni rilevanti per l'impresa).
- **Schede di settore/paese.** Grazie al supporto dei Desk all'estero, dei nostri consulenti, di esperti qualificati e della Rete Enterprise Europe Network, possiamo fornire schede paese ed analisi settore/paese aggiornate.
- **Informazioni sulle Fiere nel mondo.** Grazie all'utilizzo di banche dati e pubblicazioni, e grazie al supporto della Rete Enterprise Europe Network, siamo in grado di fornire informazioni dettagliate su fiere ed esposizioni di tutti i settori in tutto il mondo, nonché i recapiti degli organizzatori e di eventuali referenti in Italia. In taluni casi, soprattutto grazie alla rete Enterprise Europe Network, possiamo inoltre fornire informazioni su specifici eventi organizzati presso fiere internazionali: workshop ed incontri d'affari.
- **Informazioni su normative e prassi internazionali.** Grazie al supporto di fonti ed interlocutori istituzionali possiamo fornire informazioni e documentazione su normative internazionali o vigenti in uno o più mercati (normativa Intrastat, normativa Incoterms, etichettatura dei prodotti, diffusione di strumenti utili disponibili per le imprese).

INFORMAZIONI SULL'INTERSCAMBIO TRA REGIONE/PROVINCIA E SPECIFICI PAESI DI INTERESSE

Forniamo dossier / approfondimenti relativi all'interscambio commerciale tra uno specifico paese di interesse e una determinata regione o provincia italiana.

RICERCA PARTNER

Per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese che si affacciano per la prima volta sui mercati esteri, o che intendono consolidarsi, forniamo diverse tipologie di ricerca di potenziali partner, grazie anche alla collaborazione di svariati interlocutori, tra i quali le Camere di Commercio Italiane all'estero, le Camere di Commercio miste, i partner della Rete Enterprise Europe Network ed i Desk convenzionati con la rete camerale.

- **Servizio di ricerca nominativi**, che consiste nel fornire elenchi di nominativi di operatori stranieri, selezionati in base a vari parametri;
- **Servizio di ricerca partner attraverso il Partnership Opportunities Database (POD)**, il database della Rete Enterprise Europe Network, il cui scopo è creare opportunità di incontro tra domanda e offerta nell'ambito della cooperazione economica e tecnologica internazionale. Il POD è utilizzato da tutti gli uffici della Rete Enterprise Europe Network per promuovere le proposte commerciali, tecnologiche e finanziarie delle aziende assistite, e per diffondere sul territorio di competenza i profili di aziende straniere potenzialmente interessanti.

INFORMAZIONI COMMERCIALI SU IMPRESE

Possiamo fornire varie tipologie di rapporti informativi sulle aziende di tutto il mondo, che consentono di valutare l'affidabilità e la solvibilità dei partner individuati, rivelandosi un utile strumento per costruire proficue relazioni di affari e per ridurre i fattori di rischio imprenditoriale.

I rapporti informativi ordinabili, possono contenere informazioni relative a performance aziendali, bilanci, protesti, variazioni anagrafiche, indicatori di consistenza e solvibilità: queste note informative garantiscono dunque alle imprese importanti dati sulla base dei quali valutare i loro interlocutori commerciali e produttivi. Ad essi, nell'ambito dei servizi di "valutazione rischio" vengono associate informazioni specifiche relative al mercato in cui l'azienda oggetto dell'indagine ha la propria sede, al fine di contestualizzare quanto più possibile i dati forniti.

FINANZIAMENTI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale SIDI Eurosportello può fornire informazioni di primo orientamento e documentazione sugli strumenti finanziari e assicurativi a sostegno dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, e in particolare:

- *finanziamento delle strategie di penetrazione commerciale;*
- *costituzione di imprese all'estero;*
- *assicurazione e finanziamento dei crediti all'esportazione.*

SERVIZIO DI ASSISTENZA A DISTANZA SU TEMATICHE INTERNAZIONALI

Il servizio prevede la consulenza su quesiti posti dalle imprese e che possono ricevere una risposta esaustiva per posta elettronica, fax e telefono. I quesiti sono evasi da consulenti che da anni collaborano con l'Azienda Speciale Eurosportello per domande in materia di:

- fiscalità internazionale (IVA negli scambi con Paesi europei ed extra europei, imposizione diretta, problematiche sulla doppia imposizione, etc.);
- compilazione di modelli Intrastat, dogane e trasporti internazionali (documenti di trasporto, coperture assicurative, cessioni ed acquisti intracomunitari, lavorazioni intracomunitarie, responsabilità dello spedizioniere, etc.);
- pagamenti internazionali, crediti documentari, garanzie bancarie, assicurazione, Incoterms, smobilizzo crediti.

SERVIZIO DI DIFFUSIONE DELLE OPPORTUNITÀ D'AFFARI PROVENIENTI DALL'ESTERO



Mensilmente realizziamo e pubblichiamo un bollettino di opportunità d'affari, come strumento prezioso a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese.

Si tratta di una selezione delle proposte di cooperazione internazionale che riceviamo periodicamente dai nostri partner della Rete Enterprise Europe Network (tramite il Partnership Opportunities Database - POD), dalle Camere di Commercio italiane all'estero e da una pluralità di enti con cui collaboriamo.

Da tutti questi annunci economici estrapoliamo le proposte che riteniamo particolarmente interessanti e compiliamo un documento di riepilogo, indicando la tipologia di partnership proposta e il paese di riferimento.

Il documento "Opportunità d'affari" viene poi diffuso tramite la nostra Newsletter mensile e pubblicato nel nostro sito Web.

RESPONSABILE DI PROGETTO: Andrea Giunchi

 ENTERPRISE EUROPE NETWORK - CONSORZIO SIMPLER  CIP (DG IMPRESE E INDUSTRIA, COMMISSIONE EUROPEA)	
AREA GEOGRAFICA	UE, altri paesi in cui è presente un partner della Rete EEN e paesi terzi previsti dal Work Program
SETTORI COINVOLTI	Attività trasversale a tutti i settori economici
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Local events: seminari, giornate paese, info days, campagne UE ▪ Informazioni e assistenza specialistica in materia di internazionalizzazione, innovazione e su tematiche europee ▪ Informazioni e assistenza specialistica su normative e programmi comunitari ▪ Ricerca partner commerciali, tecnologici e per progetti di R&S (7°PQ), attraverso servizi personalizzati, diffusione di profili aziendali e incontri B2B ▪ Organizzazione e partecipazione a Brokerage Events e Company Missions, finalizzati a favorire la cooperazione tra imprese europee ▪ Visite aziendali e audit commerciali e tecnologici per verificare i bisogni delle PMI e la loro capacità a porsi sul mercato ▪ Raccolta Feedback delle imprese sulle politiche comunitarie tramite la promozione di consultazioni UE e la segnalazione di casi problematici riguardanti il mercato interno ▪ Promozione della rete e di tematiche europee, partecipazione attiva alla vita della rete e del consorzio
OBIETTIVI	<p>La Rete EEN, voluta dalla Commissione europea e inaugurata a gennaio 2008, è presente attualmente in 50 paesi con circa 600 organizzazioni localmente raggruppate in consorzi. E' la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, internazionalizzazione e competitività di imprese, università e centri di ricerca.</p> <p>I servizi e gli eventi proposti in quanto partner della rete EEN sono finalizzati a fornire un supporto concreto e gratuito alle PMI, che si traduce in attività di formazione-informazione e nella creazione di opportunità di incontri d'affari finalizzati al raggiungimento di accordi di cooperazione transnazionale tra le imprese.</p>
PARTNER DI PROGETTO	EEN: 600 partner in oltre 50 paesi. SIMPLER: 6 partner, di cui 3 in Lombardia: Finlombarda (come coordinatore), Innovhub-Camera di commercio di Milano, FAST, e 3 in Emilia Romagna: Aster, Unioncamere Emilia Romagna, e Eurosportello-Camera di commercio di Ravenna.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani e altri membri dello Staff Eurosportello, referenti per le singole iniziative che rientrano tra le attività della Rete EEN
COSTI	Per il biennio 2013-2014 previsto complessivamente un budget di € 329.100 (inclusi i costi di personale). Per la seconda annualità (2014), la metà del budget totale corrisponde a € 164.550,00 così suddivisi: Costi diretti: € 134.434,00 (personale € 100.387,00 - Viaggi e trasferte € 9.497,00)

	Consulenze € 5.500,00 - Promozione e comunicazione € 5.685,00 - Eventi € 13.365,00) + <u>Costi indiretti</u> € 30.116,00
RICAVI	Attività finanziata al 60% dalla Commissione europea su un budget biennale (2013-2014); il contributo della Commissione previsto per un'annualità è € 98.730,00.

AREA FORMAZIONE

TEMPORARY EXPORT MANAGER

Co-finanziamento da Fondo di Perequazione 2013 di Unioncamere Nazionale (in fase di valutazione)

17

AREA GEOGRAFICA	Provinciale
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>La durata del progetto è di circa dieci mesi, suddivisa in due fasi:</p> <p><u>Prima fase</u>, che prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ l'individuazione di una figura specializzata, il Temporary Export Manager che avrà l'obiettivo di aiutare l'impresa a sviluppare una strategia di internazionalizzazione ▪ selezione delle sei imprese beneficiarie del progetto ▪ preselezione di due/tre tirocinanti per ogni impresa ▪ abbinamento e selezione definitiva di un tirocinante per azienda. <p><u>Seconda fase</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ avviamento del Progetto in azienda con l'assistenza del consulente e la permanenza in azienda del tirocinante, per circa 6 mesi. Il tirocinante (risorsa junior) svolge in azienda varie attività (ricerca di mercato, individuazione di contatti all'estero, etc.), in collaborazione con il Temporary Export Manager. Sono previste visite mensili di monitoraggio dell'attività.
OBIETTIVO	assistere le imprese nella definizione di una strategia di internazionalizzazione, favorire l'incontro tra giovani laureati e mondo produttivo locale e conseguire i risultati di sviluppo di nuovi mercati e di incremento del fatturato estero.
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere regionale, sistema camerale emiliano-romagnolo
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
COSTI	€ 50.000,00
RICAVI	€ 56.000,00

PROGETTO CRESCERE E COMPETERE CON IL CONTRATTO DI RETE*Accordo di Programma Mise - UC 2012 in attesa di approvazione*

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Linee di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ promozione di nuovi contratti di rete; ▪ realizzazione di studi di fattibilità; ▪ Temporary Network Manager (TNM) per contratti di rete già sottoscritti <p>Supporto a contratti di rete già sottoscritti per sviluppare il programma di rete;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aggiornamento della Guida ai contratti di rete e pubblicazione finale
OBIETTIVO	<p>L'obiettivo generale consiste nel favorire la diffusione dello strumento del contratto per le reti d'impresa, come strategia di successo in termini di efficienza organizzativa e di marketing.</p> <p>Il contratto di rete costituisce è uno strumento interessante e innovativo, che spinge anche le imprese di minor dimensione a collaborare su singoli progetti, a rafforzare le relazioni sinergiche, mantenendo la propria autonomia e flessibilità</p>
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Regionale e sistema camerale emiliano-romagnolo
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
COSTI	€ 3.000,00
RICAVI	€ 3.000,00 – affidamento incarico C.C.I.A.A.

FORMAZIONE COMMERCIO ESTERO	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Si prevedono, come prassi consolidata, seminari di aggiornamento per ognuna delle aree tematiche dell'internazionalizzazione: contrattualistica, fiscale, doganale, individuando gli argomenti da trattare con l'ausilio di consulenti esperti e attraverso i questionari di valutazione dei seminari tenutisi nel 2013, con conseguente progettazione e calendarizzazione dei prossimi appuntamenti seminariali.</p> <p>La nuova edizione del Laboratorio per l'Internazionalizzazione sarà rivolta alle nuove imprese esportatrici. Il Laboratorio supera il modello classico di lezioni di formazione frontale e integra azioni di informazione, formazione e orientamento al fine di stimolare le imprese a progettare una propria presenza commerciale stabile e continuativa nei mercati esteri di interesse.</p>
OBIETTIVO	<p>La <i>formazione classica</i> di aggiornamento ha l'obiettivo di dare alle imprese l'opportunità di essere formate/informate sulle applicazioni delle recenti normative sul commercio, oltre ad approfondire temi di attualità e di interesse.</p> <p>Il <i>Laboratorio per l'Internazionalizzazione</i> ha l'obiettivo di trasmettere un approccio metodologico che aiuti l'imprenditore a scegliere i mercati più adatti alla propria impresa attraverso: informazioni aggiornate, acquisizione di nuove nozioni, affiancamento nell'analisi di un nuovo mercato e incremento delle capacità manageriali.</p>
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
COSTI	€ 25.000,00
RICAVI	€ 11.000,00

AREA INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE

20

Il servizio Innovazione dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello, membro della rete degli sportelli informativi ad indirizzo tecnologico, Punto di Informazione Brevettuale (Patent Information Point – P.I.P.) della rete europea PATLIB – PIP e Punto di diffusione UNI, ha come scopo il miglioramento della competitività delle PMI attraverso la fornitura di un servizio di informazione, formazione documentazione ed assistenza tecnica sulle seguenti tematiche:

- BREVETTI E MARCHI
- INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
- QUALITÀ, CERTIFICAZIONE, MARCATURA CE
- NORMATIVE TECNICHE (PUNTO UNI)

ELENCO DEI PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI

- ricerca mirata in materia di marchi e brevetti;
- implementazione ed aggiornamento dell'area del nostro sito dedicata all'Innovazione ed in particolare al trasferimento di tecnologia, mediante la raccolta di link a banche dati delle diverse strutture nazionali e comunitarie che raccolgono domanda ed offerta di tecnologie;
- assistenza tecnica e normativa in materia brevettuale;
- assistenza nei processi di trasferimento tecnologico;
- servizio "l'esperto risponde on line" che consente agli utenti interessati ad approfondire particolari tematiche della proprietà intellettuale, di porre quesiti on line, o di incontrare consulenti esperti e qualificati presso la nostra sede. Dal 2012 servizio è esteso anche alle aziende della Provincia di Ferrara, tramite ad una convenzione firmata con la C.C.I.A.A. di Ferrara;
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura brevettuale;
- servizio Pat News: dispositivo in grado di fornire in modo automatico e via mail, aggiornamenti sulle tecnologie brevettate a livello europeo in un particolare settore predefinito sulla base di uno specifico profilo utente
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione sulle Direttive comunitarie che prevedono la Marcatura CE
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura della normativa tecnica nelle PMI. Tramite il Punto UNI le imprese possono ricercare le normative tecniche nazionali, comunitarie ed internazionali su specifiche tematiche / argomenti; consultare gratuitamente il testo integrale delle normative prima dell'acquisto, essere aggiornate sulle nuove norme pubblicate dall'UNI oltre e partecipare a seminari informativi o a corsi di formazione.

RESPONSABILE DI PROGETTO: Giuseppe Molinari

PROMOZIONE DEL PUNTO UNI	
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Alla fine del 2011 l'Azienda Speciale, per conto della CCIAA, ha concluso positivamente l'iter di accreditamento per diventare un Punto di diffusione UNI. Successivamente, nel corso del 2013 l'Azienda Speciale ha sostituito la Camera di Commercio divenendo socio Effettivo UNI.</p> <p>L'UNI - Ente Nazionale Italiano di Unificazione - è un'associazione privata senza fine di lucro fondata nel 1921 e riconosciuta dallo Stato e dall'Unione Europea, che studia, elabora, approva e pubblica le norme tecniche volontarie - le cosiddette "norme UNI" - in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario (tranne in quelli elettrico ed elettrotecnico).</p> <p>UNI rappresenta l'Italia presso le organizzazioni di normazione europea (CEN) e mondiale (ISO).</p> <p>Scopo dell'Ente è l'elaborazione di norme tecniche che contribuiscano al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia del sistema economico-sociale italiano e che siano strumenti di supporto all'innovazione tecnologica, alla competitività, alla promozione del commercio, alla protezione dei consumatori, alla tutela dell'ambiente, alla qualità dei prodotti e dei processi.</p>
OBIETTIVI	<p>Promozione della cultura normativa nelle PMI attraverso iniziative informative e formative;</p> <p>Promozione del punto UNI come nuovo servizio alle PMI in cui è possibile:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ricercare normative tecniche nazionali, comunitarie ed internazionali su specifiche tematiche / argomenti; ▪ consultare gratuitamente il testo integrale delle normative prima dell'acquisto; ▪ essere aggiornati sulle nuove norme pubblicate dall'UNI.
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna e CISE (Azienda Speciale della CCIAA di Forlì-Cesena) come centro di coordinamento degli sportelli UNI dell'Emilia Romagna.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
BUDGET DI PROGETTO	Quota annua associativa UNI € 500,00 (socio effettivo agevolato)
ENTRATE PREVISTE	Servizi Gratuiti per le aziende

GREEN ECONOMY E SVILUPPO SOSTENIBILE E PROGETTO EMAS ECOLABEL

Co-finanziamento da Fondo di Perequazione 2012 di Unioncamere Nazionale

SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/ATTIVITÀ	<p>Nel 2014 continuerà l'attività formativa e informativa sui temi dello sviluppo sostenibile ed il relativo legame con la capacità innovativa delle imprese.</p> <p>In particolare, saranno programmate azioni di valorizzazione e di sostegno di modelli di gestione dell'attività imprenditoriale orientata alla sostenibilità, al fine di favorire la competitività delle imprese attraverso innovazioni organizzative e tecnologiche coerenti ad obiettivi di sostenibilità. Attività previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Progetto formativo 'Percorsi Erratici' volto ad assistere le imprese nella individuazione, pianificazione e gestione di processi di innovazione tramite: <ul style="list-style-type: none"> - azioni rivolte a più imprese/filiere, finalizzate a stimolare la nascita e di idee innovative o a fornire informazioni ed aggiornamenti su nuove tecnologie, nuovi processi, nuovi strumenti che possono essere innestati nei processi di innovazione delle imprese; - interventi di supporto tecnico su specifici percorsi aziendali di innovazione; - azioni di supporto alla messa a fuoco e alla realizzazione di business innovativi che abbiano l'obiettivo di migliorare la qualità della vita. ▪ Iniziative formative/informative in ambito EMAS ed Ecolabel, affinché le imprese possano beneficiare di momenti aggiornamento e trasferimento di conoscenze su temi e strumenti della green-economy (standard e norme tecniche, nuovi materiali e nuove tecnologie, nuovi strumenti organizzativi). ▪ Iniziative indirizzate alle imprese che favoriscano l'uso efficiente dell'energia, il risparmio energetico, lo sviluppo delle fonti rinnovabili, nuove tecnologie, la certificazione energetica degli edifici, lo sviluppo dei servizi di Energy management. Nello specifico sarà realizzato un evento di presentazione dell'indagine sull'innovazione e saranno condotte, in collaborazione con ASTER, le visite aziendali ai laboratori della Rete alta tecnologia dell'Emilia-Romagna.
OBIETTIVI	Le varie attività hanno l'obiettivo di costruire azioni a sostegno di modelli di gestione dell'attività di impresa orientati alla sostenibilità, per favorire la competitività delle imprese attraverso innovazioni organizzative e tecnologiche coerenti con i suddetti obiettivi di sostenibilità
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, CISE – Az. Spec. CCIAA Forlì-Cesena
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi – Giuseppe Molinari
BUDGET DI PROGETTO	€ 24.000,00 (€ 17.000,00 Progetto Green Economy + € 7.000,00 Scuola Emas)
ENTRATE PREVISTE	€ 18.500,00 (€ 11.500,00 Progetto Green Economy + € 7.000,00 Scuola Emas)

SEMINARI SULLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE	
AREA GEOGRAFICA	Provinciale
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Promuovere la cultura della tutela della proprietà industriale e offrire nuovi argomenti di approfondimento.
OBIETTIVI	<p>Le tematiche ipotizzate sono relative ai seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il nuovo brevetto Unitario ed il tribunale Unificato ▪ La valorizzazione dei brevetti ▪ La tutela del marchio e dei modelli
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia- Romagna
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari

OSSERVATORIO INNOVAZIONE 2014	
AREA GEOGRAFICA	Regione Emilia Romagna
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/ATTIVITÀ	Indagine annuale regionale coordinata da Unioncamere Emilia-Romagna ed in collaborazione con CISE - Azienda Speciale della CCIAA di FC, per rilevare oltre ai fabbisogni tecnologici e la domanda d'innovazione delle imprese, una mappatura dello stato di innovazione delle imprese e la sua evoluzione.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Mappatura dello stato d'innovazione delle imprese • Rilevare e soddisfare le esigenze di innovazione delle imprese • Favorire i contatti tra le aziende, i centri di ricerca e le Università presenti nel nostro territorio, per facilitare ed incrementare il trasferimento dei risultati della ricerca alle piccole e medie imprese. • Aiutare gli enti e le istituzioni locali a progettare iniziative e strumenti per agevolare i processi innovativi aziendali
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia – Romagna e CISE Azienda Speciale della CCIAA di FC
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari

AREA COMUNICAZIONE

24

International Trade
Case studies, problem solving and tools

RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campagna abbonamenti ▪ Promozione mensile degli articoli di International Trade su newsletter e mailing mirato ▪ Evasioni quesiti abbonati ▪ Co-redazione, impaginazione, correzione ed invio della rivista con cadenza mensile
OBIETTIVI	Consolidamento o lieve incremento del numero di abbonati
PARTNER DI PROGETTO	Studio DI MEO di Antonio Di Meo & C. S.a.s.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi
BUDGET DI PROGETTO	Costi previsti € 17.000,00
ENTRATE PREVISTE	Entrate previste € 18.000,00

INFO - NEWS

NEWSLETTER ELETTRONICA MENSILE

DESCRIZIONE	Newsletter di informazione generale delle iniziative promosse da SIDI Eurosportello
--------------------	---



CATALOGO IMPORT EXPORT

DESCRIZIONE	Catalogo delle imprese della provincia di Ravenna che operano con l'estero
--------------------	--



Bollettino dell' Info Help Desk Italia-Europa

DESCRIZIONE	Pubblicazione elettronica mensile informativa su bandi in scadenza, requisiti di ammissibilità ed entità dei contributi, di Programmi Comunitari e finanziamenti europei, di Fondi strutturali nella Regione Emilia Romagna e altri finanziamenti
--------------------	---

Dossier "Est Europa"

DESCRIZIONE	Pubblicazione elettronica mensile informativa su bandi in scadenza, requisiti di ammissibilità, ed entità dei contributi di Fondi strutturali nei Paesi dell'Europa Orientale
--------------------	---

25



DESCRIZIONE	Banca dati delle imprese della nautica italiana www.nauticity.it
--------------------	---