

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2017 previsto dall'articolo 68, comma 1)						
ATTIVO		Valori al 31.12.2016				Valori al 31.12.2017
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software		179,00				
Altre						
Totale Immobilizz. Immateriali		179,00				
b) Materiali						
Impianti						
Attrezzat.non informatiche						
Attrezzature informatiche		1.398,00			424,00	
Arredi e mobili						
Totale Immobilizz. Materiali		1.398,00			424,00	
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		1.577,00			424,00	
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino						
Totale rimanenze						
d) Crediti di funzionamento						
Crediti vs CCIAA						
Crediti vs organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		47.977,00				
Crediti vs organismi del sistema camerale						
Crediti per servizi c/terzi						
Crediti diversi		105.831,00			73.289,00	
Crediti verso clienti		17.081,00			15.068,00	
Anticipi a fornitori		190,00			29,00	
Totale crediti di funzionamento		171.079,00			88.386,00	
e) Disponibilità liquide						
Banca c/corrente		189.482,00			318.694,00	
Cassa		2.524,00			2.867,00	
Totale disponibilità liquide		192.006,00			321.561,00	
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE		363.085,00			409.947,00	
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi						
Risconti attivi		2.271,00			7.637,00	
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI		2.271,00			7.637,00	
TOTALE ATTIVO		366.933,00			418.008,00	
D) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE		366.933,00			418.008,00	

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2017 (previsto dall'articolo 68, comma 1)						
PASSIVO	Valori al 31.12.2016			Valori al 31.12.2017		
A) PATRIMONIO NETTO						
Differenza da arrotondamento all' unità di euro						
Fondo acquisizioni patrimoniali						
Avanzo/disavanzo economico			2.551,00			2.923,00
Totale patrimonio netto			2.551,00			2.923,00
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi						
Prestiti ed anticipazioni passive						
Totale debiti di finanziamento						
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
F.do trattamento di fine rapporto			185.544,00			197.795,00
Totale f.do trattamento fine rapporto			185.544,00			197.795,00
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO						
Debiti vs fornitori			39.824,00			40.137,00
Debiti vs società e organismi del sistema						
Debiti vs organismi e istituzioni nazionali e comunitarie						
Debiti tributari e previdenziali			40.626,00			46.495,00
Debiti vs dipendenti			34.276,00			52.995,00
Debiti vs organi istituzionali			83,00			2.313,00
Debiti diversi			3.054,00			1.730,00
Debiti per servizi c/terzi						
Clienti c/anticipi						
Totale debiti di funzionamento			117.863,00			143.670,00
E) FONDI PER RISCHI E ONERI						
Fondo imposte						
Altri fondi			52.885,00			52.885,00
Totale fondi per rischi e oneri			52.885,00			52.885,00
F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI						
Ratei passivi			5.242,00			
Risconti passivi			2.848,00			20.735,00
Totale ratei e risconti passivi			8.090,00			20.735,00
TOTALE PASSIVO			364.382,00			415.085,00
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			366.933,00			418.008,00
G) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			366.933,00			418.008,00

ALL H			
CONTO ECONOMICO AZIENDA SPECIALE			
(Previsto dall'articolo 68, comma 1)			
VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2016	VALORI ANNO 2017	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	315.077,00	164.466,00	-150.611,00
2) Altri proventi o rimborsi			
3) Contributi da organismi comunitari	87.925,00	80.000,00	-7.925,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici			
5) Altri contributi			
6) Contributo della Camera di commercio	320.000,00	325.000,00	5.000,00
Totale (A)	723.002,00	569.466,00	-153.536,00
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	11.971,00	11.068,00	-903,00
8) Personale:	413.338,00	422.292,00	8.954,00
a) competenze al personale	286.011,00	292.293,00	6.282,00
b) oneri sociali	103.566,00	105.608,00	2.042,00
c) accantonamento al TFR	23.301,00	24.331,00	1.030,00
d) altri costi	460,00	60,00	-400,00
9) Funzionamento:	32.245,00	26.988,00	-5.257,00
a) prestazione servizi	27.532,00	26.658,00	-874,00
b) godimento di beni di terzi			
c) oneri diversi di gestione	4.713,00	330,00	-4.383,00
10) Ammortamenti e accantonamenti:	1.423,00	1.154,00	-269,00
a) immob. immateriali	179,00	179,00	
b) immob. materiali	1.244,00	974,00	-270,00
c) svalutazione crediti			
d) fondo per rischi e oneri			
Totale (B)	458.977,00	461.502,00	2.525,00
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Costi per progetti e iniziative	256.767,00	104.329,00	-152.438,00
Totale (C)	256.767,00	104.329,00	-152.438,00
Risultato della gestione corrente	7.258,00	3.635,00	-3.623,00
(D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	151,00	1.273,00	1.122,00
13) Oneri finanziari			
14) Utili e perdite su cambi			
Risultato della gestione finanziaria	151,00	1.273,00	1.122,00
(E) GESTIONE STRAORDINARIA			
15) Proventi straordinari	1.000,00	127,00	-873,00
16) Oneri straordinari	4.657,00	700,00	-3.957,00
Risultato della gestione straordinaria	-3.657,00	-573,00	3.084,00
(F) RETTIFICHE VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
17) Rivalutazione attivo patrimoniale			
18) Svalutazione attivo patrimoniale			
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
G) RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B-C+/-E+/-F)	3.752,00	4.335,00	583,00
19) Imposte sul reddito d'esercizio	1.201,00	1.412,00	211,00

Disavanzo/avanzo economico d'esercizio	2.551,00	2.923,00	372,00
--	----------	----------	--------

AZIENDA SPECIALE S.I.D.I. EUROSPORTELLLO

Sede in VIALE FARINI, 14-48100 RAVENNA (RA)

Nota integrativa al bilancio chiuso il 31/12/2017**Premessa**

Il Bilancio di Esercizio per l'anno 2017 accompagnato dalla relazione sulla gestione a cura del Presidente dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello, è stato redatto secondo i criteri dettati dal nuovo regolamento di contabilità degli enti camerali e delle loro Aziende Speciali, approvato con D.P.R. 2 novembre 2005 n.254, con particolare riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X- Aziende Speciali (artt. da 65 a 73). Sono stati inoltre applicate le regole dei nuovi principi contabili contenuti nel regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Il presente Bilancio si ispira inoltre all'art. 2423 del Codice Civile che, al II comma recita: " Il Bilancio deve essere redatto con chiarezza e deve rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché' il risultato economico dell'esercizio".

Il Bilancio si compone dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e della presente Nota Integrativa; è inoltre corredato dalla Relazione sulla Gestione a cura del Presidente dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello la quale, secondo il dettato del comma 3 dell'art 68 del citato D.P.R. 254/2005, evidenzia i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti ed alle attività realizzati dall'azienda e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio Camerale.

Lo Stato Patrimoniale di cui all'art 68 del Regolamento indica la consistenza degli elementi patrimoniali attivi e passivi, mentre il Conto Economico evidenzia il risultato della gestione ordinaria e straordinaria.

Criteri di formazione

Il seguente bilancio è conforme al dettato dell'articolo 68 del D.p.r. 254/2005. La presente Nota integrativa, costituisce parte integrante del bilancio d'esercizio.

Criteri di valutazione

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 1, C.c.)

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2017 non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non

riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La valutazione tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato che esprime il principio della prevalenza della sostanza sulla forma - obbligatoria laddove non espressamente in contrasto con altre norme specifiche sul bilancio - consente la rappresentazione delle operazioni secondo la realtà economica sottostante gli aspetti formali.

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

Il software pluriennale è ammortizzato con una aliquota annua del 20%.

Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto e rettifiche dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene:

- macchine elettroniche ufficio: 20%
- computer: 20%
- beni < a 516.46 euro: 100%

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Fondi per rischi e oneri

Nel presente fondo sono stati accantonati gli utili di bilancio degli anni precedenti per i quali era stato deliberato dal Consiglio Camerale di non passarli alla CCIAA di Ravenna ma di accantonarli in apposito fondo dall'Azienda Speciale.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.

L'irap corrente è determinata esclusivamente con riferimento alla società.

Non sono state rilevate imposte differite in riferimento a differenze temporanee tra i valori delle attività e delle passività determinati secondo i criteri civilistici e i corrispondenti valori fiscali poiché non sono sorte tali differenze nel presente esercizio.

Riconoscimento ricavi

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Dati sull'occupazione

L'organico aziendale, ripartito per categoria, ha subito, rispetto al precedente esercizio, le seguenti variazioni.

ORGANICO	al 31/12/2017	al 31/12/2016	Variazioni
Dirigenti	1	1	0
Impiegati 1° livello			
Full time	2	2	0
Impiegati 1° livello			
Part time	2	2	0
Impiegati 2° livello			
Full time	3	3	0
TOTALI	8	8	0

Attività**A) Immobilizzazioni****a) immateriali**

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
0	179	(179)

b) materiali

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
424	1.398	(974)

B) Attivo circolante**c) Rimanenze**

Non si possiedono rimanenze

d). Crediti di funzionamento

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
88.386	171.079	(82.693)

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Crediti verso CCIAA				
Crediti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie				
Crediti vs organismi del sistema camerale				
Crediti per servizi c/terzi				
Crediti vs altri	73.289			73.289
Crediti verso clienti	15.068			15.068
Anticipi a fornitori	29			29
	88.386			88.386

I crediti verso clienti ammontano alla data del 31/12/2017 a (€ 15.068), si riferiscono a fatture già emesse e/o da emettere ma non ancora incassate.

La ripartizione dei crediti al 31/12/2017 secondo area geografica è riportata nella tabella seguente (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

Crediti per Area Geogra fica	V / clienti	V /Controllat e	V / collegate	V / controllanti	V / altri	Totale
Italia	15.068					15.068
estero						
Totale	15.068					15.068

Nota integrativa al bilancio 31/12/2017

Per maggior chiarezza espositiva si riporta di seguito il dettaglio dei crediti iscritti nella posta crediti diversi per € 73.289 entro dodici mesi:

Crediti erario c/ires	€ 12.276
Crediti diversi	€ 49
Credito iva	€ 10.884
Clients c/ft da emettere	€ 50.080

IV. Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
321.561	192.006	129.555

Descrizione	31/12/2017	31/12/2016
Depositi bancari	318.694	189.482
Denaro e altri valori in cassa	2.867	2.524
	321.561	192.006

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

C) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
7.637	2.271	0

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Non sussistono alla data del 31/12/2017, ratei e risconti attivi aventi durata superiore a cinque anni.

La composizione della voce è così dettagliata:

Descrizione

RISCONTI ATTIVI:

Spese assicurazione dipendenti in missione/trasferta	€ 1.085,00
Spese per gestionale aziendale/canoni	€ 5.719,00
Spese promozioni agenda porto anno 2018	€ 83300

D) Conti d'ordine

Il costo storico dei beni di proprietà della camera, dati in concessione in uso gratuito all'Azienda Speciale SIDI –Eurosportello ammontava complessivamente ad Euro 68.716,08 come risulta dall'Allegato B del contratto di concessione con valutazione al prezzo di costo.

Il valore residuo alla data del 31/12/2017 è pari a zero, in quanto detti beni sono

stati completamente ammortizzati.

Passività

A) Patrimonio netto

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 4, 7 e 7-bis, C.c.)

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
2.923	2.551	372

Descrizione	31/12/2017	31/12/2016
Utile (perdite) portati a nuovo		
Utile (perdita) dell'esercizio	2.923	2.551
Totale	2.923	2.551

B) Debiti di finanziamento

Nell'esercizio 2017 non sussistono debiti di finanziamento

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
197.795	185.544	12.251

La variazione è così costituita.

Variazioni	31/12/2016	Incrementi anno 2017	Decrementi	31/12/2017
TFR, movimenti del periodo	185.544	12.251		197.795

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2017 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

D) Debiti di funzionamento

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
143.670	117.863	25.817

I debiti sono valutati al loro valore nominale e la scadenza degli stessi è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Debiti verso fornitori	40.137			40.137
Debiti vs societa' e organismi del sistema camerale				
Debiti vs organismi e istituzioni nazionale e comunitarie				
Debiti tributari e previdenzial	46.495			46.495
Debiti verso dipendenti	52.995			52.995
Debiti verso organi istituzionali	2.313			2.313
Verso altri Clienti c/anticipi	1.730			1.730
	143.670			143.670

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni (rettifiche di fatturazione), nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte. In tale voce sono ricompresi anche i fornitori c/ fatture da ricevere.

Nella posta debiti tributari e previdenziali sono contabilizzate ritenute previdenziali per € 30.570 e tributarie per € 15.925 su stipendi di dicembre, tredicesime mensilità.

Nella posta debiti verso dipendenti sono contabilizzate le retribuzioni del mese di dicembre e premio di produzione € 27.411 e debiti vs dip per 13^a mensilità € 25.369 e trattenute sindacali € 214.

Nella posta debiti v/organi istituzionali sono contabilizzati , compenso revisori dei conti secondo semestre 2017 per € 2.313.

Nella posta debiti verso altri , debiti diversi per € 1.731.

E) Fondi per rischi e oneri

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
52.885	52.885	0.00

F) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
20.735	8.090	12.645

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

Rientra in questa voce:

Risconti passivi: € 2.080 rinnovo abbonamenti alla rivista international trade anno 2018 ; € 18.655 contributo anno 2018 commissione europea progetto Simpler e Scaler.

G) Conti d'ordine

Il costo storico dei beni di proprietà della camera, dati in concessione in uso gratuito all'Azienda Speciale SIDI –Eurosportello ammontava complessivamente ad Euro 68.716,08 come risulta dall'Allegato B del contratto di concessione con valutazione al prezzo di costo.

Il valore residuo alla data del 31/12/2017 è pari a zero, in quanto detti beni sono stati completamente ammortizzati

Conto economico

A) Ricavi ordinari

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni	
569.466	723.002	(150.611)	
Descrizione	31/12/2017	31/12/2016	Variazioni
Proventi da servizi	164.466	315.077	(150.611)
Altri proventi o rimborsi			
Contributi da organismi comunitari	80.000	87.925	(7.925)
Contributi regionali o da altri enti pubblici			
Altri contributi			
Contributi della CCIAA	325.000	320.000	5.000
	569.466	723.002	(153.536)

	anno 2017	anno 2016
1) Proventi da servizi		
Progetto Temporary Export Manager	€ 3.429	€ 65.90
Proventi da sistema camerale regionale	€ 20.000	€ 31878
Proventi Progetto Verso Expo 2020 misura 4.1		€ 92.37
Proventi da progetti internazionalizzazione	€ 52.000	€ 40.822
Proventi da formazione (quote corso)+ Servizi Assistenza Specialistica	€ 65.835	€ 60.611
Proventi da rivista International trade (Quote abbonamenti)	€ 18.365	€ 18.628
Proventi da quesiti (Quote da quesiti)	€ 4.837	€ 4.819

2) Altri Proventi o rimborsi

Non vi sono altri proventi e rimborsi nel 2017

3) Contributi da organismi comunitari

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
80.000	87.925	(7.925)

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
0	0	0

5) Altri contributi

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
0	0	0

6) Contributo della Camera di Commercio

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
325.000	320.000	5.000

Tale contributo in sede consuntiva ha coperto i costi relativi ai progetti aziendali (personale dedicato ai progetti, spese vive di alcuni progetti, spese funzionamento di progetto).

Si rimanda quindi alla relazione sulla gestione a cura del Presidente per l'analisi dell'Art 65 comma 2 DPR 254/2005

B) Costi di struttura

7) Organi istituzionali

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
11.068	11.971	(903)

Descrizione	31/12/2017	31/12/2016	Variazioni
Compenso CDA	0	630,00	(630)
Compenso Collegio Revisori+rimborsi spese	11.068,00	11.341,00	(273)

8) Personale:

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
422.292	413.338	8.954

I	Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
Competenze al personale	292.293	286.011	6.282
Oneri sociali	105.608	103.566	2.042
Accantonamento tfr	24.331	23.301	1.030
Altri costi	60	460	(400)

Tra le competenze del personale anno 2017 ci sono oltre alle competenze annuali delle 8 persone dipendenti, € 20.168 relativi ai premi di produzione comprensivi di oneri sociali, che si propone di elargire a 8 persone dipendenti, impiegati nell'anno 2017. Si precisa che tale premio è stato adeguato alle limitazioni previste dalla legge, è stato pertanto rapportato alle retribuzioni percepite dai dipendenti per l'anno 2010.

Il premio di produzione che si propone di distribuire e che è stato accantonato a

bilancio nell'anno 2017 è dell' 87.1% .

La voce competenze del personale anno 2017 ha subito un aumento rispetto all'anno 2016 dovuto ai normali aumenti contrattuali del contratto nazionale commercio e terziario e al rateo ferie non godute.

Tra gli oneri sociali vi sono i contributi previdenziali impiegati per Euro 105.608. Nella voce altri costi del personale c'è la quota versata dall'Azienda Speciale al fondo di previdenza fondest.

9) Spese di funzionamento

	Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
	26.988	32.245	(5.257)
I	Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
a) prestazione servizi:	26.658	27.532	(874)
Cancelleria/postali	991	1.434	(443)
Spese telefoniche	1.477	2.550	(1.073)
Assicurazione missione dip+ prevenzione protezione	2.370	2.361	9
Manutenzione software+gestionale aziendale	6.070	8.442	(2.372)
Utile/perdite su cambi		27	(27)
Costi per servizi amministrativi	6.241	5.521	720
Oneri finanziari	359	422	(63)
Consulenze assistenza a distanza	1.123	284	839
Missione e trasferte	2.164	887	1.277
Formazione aggiornamento	1.910	2.157	247
Buoni pasto	3.802	3.263	539
Spese indebitabili	151	184	(33)
b) godimento di beni di servizi		0	
c) oneri diversi di gestione:	330	4.713	(4.383)
Banche dati, abbonamento periodici pubblicazioni	330	4.713	(4.383)

Le spese di funzionamento hanno avuto un calo di € 5.257,00, le voci che prevedono un risparmio maggiore sono state: spese telefoniche, e manutenzione software – gestionale aziendale e banche dati.

10) Ammortamenti e accantonamenti

	Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
	1.796	1.423	(373)
I	Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	179	179	0
Ammortamento immobilizzazioni	974	1.244	(270)

Nota integrativa al bilancio 31/12/2017

materiali

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali si riferiscono ad attrezzature per macchine d'ufficio

C) Costi istituzionali

11) Spese per progetti e iniziative:

	Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
	104.329	256.767	(152.438)
I	Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
Prog.sistema camerale regionale	9.358	24.072	(14.714)
Progetto Temporary Export	3.429	51.924	(48.495)
Progetto Verso Expo 2020	0	84.248	(84.248)
Progetti internazionalizzazione	11.272	25.265	(13.993)
Attività formativa/servizi assistenza specialistica	46.229	30.554	15.675
International trade	17.036	17.376	(340)
Progetto Simpler	17.005	23.328	(6.323)

Per l'analisi e gli scostamenti di tali voci di costo si rimanda alla relazione sulla gestione del Presidente.

D) Gestione finanziaria

12 Proventi finanziari

	Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
	1.273	151.00	1.122

13 Oneri finanziari

	Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
	0	0	0

14 Utili e perdite su cambi

	Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
	0	0	0

E) Gestione straordinaria

15 Proventi straordinari

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
127	1.000	(873)

16 Oneri straordinari

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
700	4.657	(3.957)

F) Rettifiche valore attività finanziaria**G) Risultato prima delle imposte**

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
4.355	3.752	583

19 Imposte sul reddito d'esercizio

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
1.412	1.201	211

AVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO

Saldo al 31/12/2017	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
2.923	2.551	372

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.



BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2017

RELAZIONE SULLA GESTIONE –EX ART. 68 CO.3 DPR 254/2005

L'art.68, comma 3, del DPR 254/2005 stabilisce che in sede di approvazione del bilancio di esercizio deve essere redatta una relazione sulla gestione che evidenzia "i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall'azienda e con riferimento agli obiettivi assegnati dal consiglio camerale".

Si intende dunque di seguito procedere all'illustrazione dei risultati raggiunti nell'esercizio 2017 in relazione alle priorità strategiche contenute nella relazione programmatica/piano della performance dell'ente camerale e sulla base del programma di attività e del bilancio previsionale dell'Azienda Speciale deliberati dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda stessa e successivamente recepiti dal Consiglio camerale.

Gli obiettivi definiti dall'ente camerale per il 2017 prevedevano alcune priorità strategiche che si riassumono di seguito.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

promuovere e realizzare azioni formative e informative destinate alla valutazione della capacità esportativa e allo sviluppo di risorse culturali e di competenze professionali per l'internazionalizzazione delle imprese provinciali non o saltuariamente esportatrici;

promuovere e realizzare azioni di assistenza e supporto organizzativo destinate all'individuazione di nuovi mercati e al rafforzamento della presenza internazionale delle imprese provinciali già esportatrici;

promuovere le opportunità di cooperazione tra imprese provinciali e imprese europee offerte dalla partecipazione dell'Azienda Speciale Eurosportello alle azioni previste dalla rete europea per l'internazionalizzazione Enterprise Europe Network attraverso il consorzio SIMPLER;

programmare, sostenere o aderire a progetti proposti da imprese o associazioni di imprese e dall'Unioncamere nazionale e regionale, destinati a istituire e consolidare relazioni commerciali internazionali nell'ambito dei settori o filiere che presentano migliori opportunità di crescita per l'export provinciale, operando in collaborazione con enti e strutture nazionali specificamente dedicate alla promozione dell'internazionalizzazione delle imprese all'estero quali Simest, Sace, Agenzia Ice;



INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Servizi per l'innovazione e la qualità: favorire l'accesso all'innovazione delle PMI tramite la valorizzazione della proprietà industriale, la conoscenza della normativa tecnica, la risoluzione di quesiti specifici, la ricognizione delle esigenze di sviluppo tecnologico e innovazione.

Le priorità strategiche sopra menzionate sono state tradotte in progetti operativi sintetizzati nel documento di consuntivo delle attività dell'Azienda Speciale, cui si fa rinvio per maggiore completezza di informazioni sulle singole iniziative programmate.

RISULTATI DELLA GESTIONE IN RELAZIONE AL BILANCIO ECONOMICO E AGLI OBIETTIVI FISSATI DAL CONSIGLIO CAMERALE.

RICAVI ORDINARI

Proventi da servizi

INTERNAZIONALIZZAZIONE

1) Servizi di informazione, formazione, preparazione e assistenza specialistica

- a) servizi di assistenza specialistica individuali
- b) corsi e seminari
- c) progetto Temporary Manager per l'Estero
- d) sportello internazionalizzazione e innovazione
- e) servizi informativi: realizzazione rivista International Trade

a) servizi di assistenza specialistica individuali

Anche nel 2017 l'Azienda Speciale ha continuato a proporre alle PMI percorsi di internazionalizzazione personalizzati tramite l'erogazione di servizi di assistenza specialistica a pagamento su alcune aree-mercato: gli Emirati Arabi Uniti, i Balcani occidentali e specificamente le aree della ex Jugoslavia, l'America Latina, la Turchia, per le imprese interessate alla realizzazione di specifici obiettivi di business: esportazione diretta, indiretta, partnership commerciali.



I servizi sono svolti con l'ausilio di consulenti esperti Paese appartenenti al sistema delle Camere di commercio italiane all'estero o a società di consulenza private con propri desk in loco, e richiedono un'assistenza personalizzata che può variare dai 4 agli 8-10 mesi.

I servizi a pagamento erogati nel 2017 sono stati 2. Rispetto ad altre attività svolte dall'Azienda, quali i seminari o la risoluzione dei quesiti, si tratta di servizi che comportano l'impegno finanziario più elevato da parte delle imprese, con quote di partecipazione che variano dai 600 ai 2500 Euro a seconda del tipo di servizio richiesto.

Vi è stata una diminuzione delle aziende aderenti al servizio di 6 unità rispetto al 2016. Per alcuni Paesi quali la Turchia, che negli anni scorsi aveva riscontrato molto interesse nelle scelte di internazionalizzazione delle imprese, la difficile situazione geopolitica del Paese ha scoraggiato le imprese dall'approccio al mercato.

Nonostante la diminuzione del numero delle imprese aderenti i ricavi finali del servizio hanno quasi eguagliato il risultato del 2016 (12.350 Euro contro 12.700 Euro) in quanto le due aziende aderenti hanno richiesto servizi più strutturati che presentavano costi più alti.

Nel 2017 è inoltre entrato nel vivo un nuovo servizio progettato dall'Azienda Speciale nel corso dell'anno precedente, per supportare le imprese non esportatrici o saltuariamente esportatrici a partecipare al bando della Regione Emilia-Romagna del POR FESR, azione 3.4.1., che finanzia interventi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese regionali.

Sono state assistite 4 imprese la cui domanda di contributo è stata accolta dalla Regione, con servizi di informazione, formazione, assistenza sulla registrazione dei marchi, ricerca partner all'estero, anche in collaborazione con società di consulenza accreditate, che hanno consentito di incamerare 13.573 Euro.

Sempre nell'ambito dei servizi di assistenza specialistica individuale, l'Azienda Speciale ha infine supportato un gruppo di 4 imprese nella partecipazione a una Fiera a Doha, il Project Qatar, dedicata alla filiera dell'edilizia- sistema casa e organizzata nell'ambito del padiglione Italia dell'Agenzia ICE, facendo da tramite con l'Agenzia per l'acquisizione degli spazi espositivi e l'erogazione di servizi. Sono state incassate in questo caso le quote di iscrizione delle imprese alla Fiera relative agli spazi espositivi, pari a 8000 Euro.

b) corsi e seminari

E' stato organizzato dall'Azienda un programma di seminari a pagamento finalizzato a fornire strumenti formativi alle aziende sul commercio estero, la proprietà industriale e le normative comunitarie, con priorità assegnata a quelle tematiche che obbligano le imprese al rispetto di normative doganali, fiscali e valutarie nelle transazioni con l'estero.

La realizzazione delle attività formative, in particolare quelle relative agli argomenti più specialistici sul commercio estero, prevede la sottoscrizione delle quote di iscrizione ai corsi e seminari, il cui costo è fissato dal tariffario dell'Azienda in 100 Euro + IVA per la giornata intera e 80 Euro + IVA per la mezza giornata.

La maggior parte dei corsi/seminari viene realizzata infatti solamente se vi è un numero minimo di imprese necessario a coprire i costi organizzativi, tramite la partecipazione di relatori esperti qualificati.



Il servizio è generalmente richiesto da quelle aziende che esportano quotidianamente, e si trovano dunque a dover affrontare con sistematicità numerose problematiche legate alle transazioni con l'estero.

Rispetto al 2017 si è registrato un calo nella partecipazione delle imprese, con un decremento delle entrate di circa il 50%. I ricavi dall'attività formativa ammontano a circa 26.000 Euro.

Il calo dei ricavi dall'attività formativa è stato però compensato dall'aumento di quelli relativi all'assistenza specialistica e ai quesiti risolti, per cui la voce risulta in attivo di circa 5000 Euro.

Ricavi da servizi di assistenza specialistica e da corsi/seminari (a+b):

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
59.500	65.835	60.611	5.224

c) progetto Temporary Manager per l'Estero

Nei primi due mesi del 2017 l'Azienda ha ultimato, per una delle 10 imprese partecipanti, le attività previste dalla sesta annualità del progetto, svoltosi nel 2016, finalizzato a trasferire alle imprese partecipanti una metodologia di lavoro per avviare o consolidare una strategia di internazionalizzazione.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con le CCIAA di Forlì e Rimini e con l'ausilio di un consulente senior esperto di internazionalizzazione e il supporto in azienda di una risorsa junior selezionata tra neolaureati in discipline economiche in collaborazione con le Università locali.

Nel 2017 si è deciso di non proporre una ulteriore edizione del progetto per diversi motivi, tra cui anche la concomitanza con la pubblicazione dei bandi regionali della misura 3.4.1 del POR FESR, che consentono alle imprese l'accesso diretto ai contributi per l'utilizzo di Temporary Export Manager.

Si ricorda che l'Azienda Speciale ha svolto il ruolo di capofila amministrativo del progetto per le Camere di Commercio di Forlì e Rimini incassando le quote di partecipazione al progetto di queste ultime.

Rispetto al preventivo 2017 si registra un aumento dei ricavi in quanto al tempo della redazione del bilancio di previsione non era stato previsto di terminare il progetto nel 2017, mentre a confronto col 2016 si registra un consistente calo delle entrate, rappresentate dalle quote di partecipazione delle 3 CCIAA di Ravenna, Forlì e Rimini per le imprese di loro competenza.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
0	3.429	65.962	(62.533)

d) sportello internazionalizzazione e innovazione

Le attività menzionate in questa sezione prevedono la realizzazione di check up aziendali a pagamento per orientare l'azienda nelle scelte esportative, e l'erogazione di servizi di sportello



per il **primo orientamento** alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione e il commercio estero, i brevetti e marchi, l'innovazione, i progetti e finanziamenti comunitari.

Si tratta di servizi che vengono erogati gratuitamente o a pagamento in base al tariffario dell'Azienda Speciale, a seconda della tipologia del servizio o del tipo di assistenza richiesta.

Rimandando al consuntivo delle attività 2017 per il dettaglio della tipologia dei servizi realizzati e del numero degli utenti coinvolti, rispetto all'anno precedente si registra un leggerissimo aumento dei ricavi. L'importo della tabella comprende anche i ricavi da check up aziendali, pari a 400 Euro.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
4.000	4.837	4.819	18

e) servizi informativi: proventi da rivista International Trade

Nel 2016 è proseguita, per il tredicesimo anno consecutivo, la realizzazione e pubblicazione della rivista telematica International Trade, di cui è l'Azienda Speciale editrice.

La rivista viene venduta in abbonamento al costo di 99 Euro + IVA per 12 numeri all'anno. Si tratta di uno strumento di consultazione pratico che offre alle aziende operanti con l'estero le risposte a problematiche incontrate durante la gestione quotidiana delle attività commerciali.

Inoltre le aziende possono contattare la redazione e porre quesiti che scaturiscono dalla lettura del testo. La rivista è diffusa anche dalle CCIAA di Reggio Emilia, Piacenza e Ferrara nei loro territori. Gli abbonati sono aziende provenienti da tutto il territorio nazionale.

Rispetto al 2015 si registra un leggero calo dei ricavi, pari a meno di 300 Euro. Il costo della rivista, come è noto, dal 2015 è aumentato di 3 Euro. La soddisfazione dei clienti per il contenuto della rivista, riscontrata tramite la somministrazione di un questionario a fine anno, è stata positiva per la quasi totalità degli abbonati.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
18.000	18.365	18.628	(263)

2) Servizi per la promozione di opportunità su settori e Paesi

- a) area Penisola Golfo Arabico: opportunità per la filiera costruzioni, sistema casa, wellness
- b) Servizio multisetoriale Paese: incontri di orientamento ai mercati di Emirati Arabi Uniti e Balcani occidentali (Bosnia Erzegovina-Serbia-Croazia)



c) Seminari Paese: Argentina e Israele

d) Progetti regionali di internazionalizzazione del settore agroalimentare

a) area Penisola Golfo Arabico: opportunità per la filiera costruzioni, sistema casa, wellness

L’Azienda Speciale nel corso del 2017 ha proseguito una serie di attività di orientamento e assistenza per le aziende della filiera sopra menzionata e interessate a opportunità d’affari con l’area del Golfo Arabico.

Le attività intendevano porsi in continuità, per le sole imprese provinciali, con una serie di azioni già intraprese nell’area negli anni passati e terminate nel 2016 con un percorso molto articolato di attività promozionali e servizi di assistenza personalizzata per un gruppo di imprese regionali, finanziato dalla Regione Emilia Romagna e dalle CCIAA dell’Emilia-Romagna, in cui l’Azienda Speciale ha svolto il ruolo di capofila tecnico e amministrativo.

b) Servizio multisettoriale Paese: incontri di orientamento ai mercati di Emirati Arabi Uniti e Balcani Occidentali (Bosnia Erzegovina-Serbia-Croazia)

Sono stati realizzati nel corso dell’anno una serie di incontri preliminari gratuiti per le imprese con i referenti selezionati dall’Azienda Speciale nei Paesi oggetto, per orientare le imprese alla conoscenza del mercato turco, emiratino e bosniaco.

Gli incontri erano propedeutici all’attivazione di un servizio di ricerca partner commerciale a pagamento, di cui si è menzionato nella voce A dei servizi di assistenza specialistici e finalizzato alla creazione, per le aziende interessate, di una rete commerciale all’estero. Gli incontri realizzati sono stati 33. Successivamente agli incontri sono stati forniti dei riscontri da parte dei referenti dell’Azienda Speciale nei Paesi selezionati, in termini di fattibilità del progetto di promozione commerciale, che hanno consentito poi alle imprese di valutare se proseguire con l’acquisto del servizio.

c) seminari Paese: Argentina e Israele

Sono stati realizzati due percorsi di conoscenza del mercato israeliano e argentino con la realizzazione di due seminari Paese e incontri btob finalizzati a verificare le opportunità di ingresso al mercato del PMI del territorio.

I ricavi relativi alle attività sopra menzionate sono stati imputati alla voce “progetti per l’internazionalizzazione” e si riferiscono a proventi dalla CCIAA, o dalle CCIAA limitrofe nel caso del progetto Argentina, per la realizzazione dei progetti istituzionali descritti di cui alle voci a) b) e c) finalizzati a sostenerne i costi organizzativi.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
55.000	52.000	40.822	11.178



PROGETTO GOLFO VERSO EXPO DUBAI AZIONE 4.1 PROGRAMMA PROMOZIONALE REGIONE EMILIA ROMAGNA:

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
0	0	92.357	(92.357)

d) Progetti regionali di internazionalizzazione del settore agroalimentare

Sono proseguite anche nel 2017 le attività previste dal progetto di valorizzazione sui mercati esteri dei prodotti a qualità certificata “Deliziando” della Regione Emilia-Romagna, con la partecipazione delle aziende del territorio a incontri btob con buyers esteri, partecipazione a Fiere di settore in Italia, partecipazione a eventi di incoming turistico abbinato al settore agroalimentare.

Le entrate relative a tali iniziative sono state imputate alla voce di bilancio “progetti del sistema camerale regionale” e si riferiscono a corrispettivi della CCIAA per la realizzazione dei progetti istituzionali del sistema camerale regionale.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
20.000	20.000	31.878	(11.878)

3) Partecipazione alle politiche e reti europee (EEN)

Dal 1 gennaio 2008 l’Azienda fa parte della rinnovata rete europea Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per fornire tramite i partner del network una serie di servizi di matrice europea alle imprese sui temi dell’innovazione e internazionalizzazione.

Le attività svolte hanno riguardato la realizzazione di eventi di brokeraggio tecnologico in occasione di Fiere, la veicolazione di proposte di cooperazione tecnologica tra imprese europee, la risposta a quesiti sulle tematiche comunitarie e la realizzazione di indagini presso le imprese sull’impatto delle politiche europee in relazione alla produzione di norme giuridiche che influenzano i processi aziendali.

E’stato in particolare organizzato un evento di brokeraggio tra imprese in occasione della manifestazione OMC che si è tenuta a Ravenna nel marzo dello scorso anno.



Rispetto all'anno precedente si registra un calo delle entrate dalla Commissione Europea per la gestione del progetto: nel 2016 la quota di cofinanziamento messa a bilancio era stata maggiore perché il 2016 aveva assorbito anche una parte delle attività da cofinanziare nel 2015, anno in cui vi erano stati dei ritardi nella firma del contratto con la Commissione che avevano ritardato l'inizio delle attività.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
81.700	80.000	87.925	(7.925)



Contributo della CCIAA

Il contributo in conto esercizio è stato pari a 325.000 Euro, superiore rispetto al consuntivo 2016, ma inferiore di 5.000 Euro rispetto a quanto inserito a bilancio preventivo 2017.

L'Azienda, visto il buon risultato di esercizio della gestione corrente, ha ritenuto infatti per il quinto anno consecutivo di non chiedere a consuntivo alla CCIAA l'importo totale inserito a preventivo 2017.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
330.000	325.000	320.000	5.000

COSTI

Organi istituzionali:

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
11.000	11.068	11.971	(903)

Descrizione	31/12/2017	31/12/2016	Variazioni
Compenso CDA	0	630	(630)
Compenso Collegio Revisori	11.068	11.341	(273)

Personale:

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
413.000	422.292	413.338	8.954

Descrizione	Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
Competenze al personale	289.000	292.293	286.011	2.639
Oneri sociali	102.000	105.608	103.566	2.042
Accantonamento TFR	22.000	24.331	23.301	1.030
Altri costi		60	460	(400)

Spese di funzionamento



Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
26.988	32.245	(5.257)

a) prestazione da servizi	Consuntivo 2016	Consuntivo 2017	Preventivo 2017	Variazioni
Cancelleria/postali	1.434	991	1.000	(443)
Spese telefoniche	2.550	1.477	1.500	(1.073)
Assicurazione	2.361	2.370	3.000	9
Manutenzione software	8.442	6.114	6.850	2.328
Utile/perdite su cambi	27			(27)
servizi amministrativi	5.521	6.241	6.000	720
Oneri bancari	422	359	500	(63)
Consulenza assistenza a distanza	284	1.123	840	839
Missioni e trasferte	887	2.164	1000	(1.277)
Formazione aggiornamento	2.157	1.910	2.000	247
Buoni pasto	3.263	3.802	3.500	539
Spese indetraibili	184	151		(33)
b) oneri diversi di gestione				
Banche dati abbonamenti	4.713	330	1.300	(4.383)
TOTALE	32.245	26.988	26.500	(5.257)

Ammortamenti e accantonamenti

Consuntivo 2016	Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Variazioni
1.423	2.000	1.154	(269)

Costi di struttura



Rimandando alla nota integrativa al bilancio di esercizio 2017 per i dettagli relativi alle singole voci di spesa, si rileva che nel 2017 i costi di struttura sono complessivamente aumentati di 3.167 Euro rispetto al 2016.

Ciò è dovuto soprattutto all'incremento delle competenze del personale in ragione di aumenti dovuti ad automatismi contrattuali nazionali e aumento del rateo ferie rispetto all'anno precedente, mentre le spese di funzionamento risultano in calo di 5.257 Euro.

Tra le competenze del personale anno 2017 figurano, oltre alle competenze annuali delle 8 persone dipendenti in pianta organica, 20.168 €, comprensivi di oneri previdenziali, relativi a quote di salario variabile erogabili sulla base dei risultati del piano delle performance del personale predisposto dalla Direzione e sottoposto all'attenzione degli amministratori.

L'importo è inferiore di circa 1000 euro rispetto a quello del 2016 in quanto commisurato ai risultati finali ottenuti dal piano performance, inferiori rispetto all'anno precedente.

Per quanto concerne i risultati dell'applicazione del piano delle performance si rimanda all'apposito documento predisposto dalla Direzione dell'Azienda, allegato alla presente relazione.

Costi per progetti e iniziative

1) Servizi di informazione, formazione, preparazione e assistenza specialistica

- a) servizi di assistenza specialistica individuale
- b) corsi e seminari
- c) progetto Temporary Manager per l'Estero
- d) sportello internazionalizzazione e innovazione
- e) servizi informativi: realizzazione rivista International Trade

a) servizi di assistenza specialistica individuale

b) corsi e seminari

Rispetto al consuntivo 2016 si registra un aumento dei costi dell'attività di assistenza specialistica di cui alla stessa voce dal lato delle entrate, dovuto al maggiore ricorso a competenze esterne per erogare i servizi di carattere più specialistico richiesti dalle imprese. I costi per l'attività formativa si riferiscono invece al pagamento dei docenti per le giornate formative.



Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
29.000	46.229	30.554	15.675

c) progetto Temporary Manager per l'Estero.

Si registra una diminuzione dei costi rispetto all'edizione 2016 in quanto, come già evidenziato per la stessa voce nei proventi da servizi, nel 2017 il progetto è stato prorogato di un paio di mesi per assistere una delle 10 imprese partecipanti, che non aveva ancora selezionato il tirocinante ritenuto più adatto a collaborare con l'impresa. I costi si riferiscono a parte dell'attività di consulenza in favore della menzionata impresa.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
0	3.429	51.924	(48.495)

e) servizi informativi: rivista International Trade.

Non sono da rilevare scostamenti rilevanti. Le spese sono leggermente diminuite rispetto al consuntivo 2016.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
17.000	17.036	17.376	(340)

2) Servizi per la promozione di opportunità su settori e Paesi

- a) area Penisola Golfo Arabico: opportunità per la filiera costruzioni, sistema casa, wellness
- b) Servizio multisetoriale Paese: incontri di orientamento ai mercati di Emirati Arabi Uniti e Balcani occidentali (Bosnia Erzegovina-Serbia-Croazia)
- c) Seminari Paese: Argentina e Israele
- d) Progetti regionali di internazionalizzazione del settore agroalimentare

a) area Penisola Golfo Arabico: opportunità per la filiera costruzioni, sistema casa, wellness



b) Servizio multisetoriale Paese: incontri di orientamento ai mercati di Emirati Arabi Uniti e Balcani occidentali (Bosnia Erzegovina-Serbia-Croazia)

c) Seminari Paese: Argentina e Israele

A consuntivo la voce di bilancio relativa alle spese per progetti per l'internazionalizzazione registra minori spese per circa 14.000 Euro.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
30.700	11.272	25.265	(13.993)

PROGETTO GOLFO VERSO EXPO DUBAI AZIONE 4.1 PROGRAMMA PROMOZIONALE REGIONE EMILIA ROMAGNA:

Nel 2017 non vi sono state spese in relazione a questo specifico progetto, cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna, in quanto le attività si sono concluse nel 2016.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
0	0	84.248	(84.248)

d) Progetti regionali di internazionalizzazione del settore agroalimentare

Rispetto al preventivo 2017 e al consuntivo 2016 sono state sostenute spese inferiori, a causa del minore numero di iniziative realizzate direttamente all'estero da mettere in relazione alla nuova normativa prevista dal decreto di riforma delle Camere di commercio in tema di internazionalizzazione. Le uscite si riferiscono a quote di partecipazione versate a Unioncamere regionale per la partecipazione a progetti di sistema delle imprese del territorio provinciale, calcolate generalmente in base a una percentuale fissa e a una legata al tasso di export provinciale del settore preso in considerazione per la promozione.



Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
11.000	9.358	24.072	(14.714)

3) Politiche e reti dell'Unione Europea

Progetto Simpler / EEN Rispetto al consuntivo 2016 si sono registrati minori costi, in quanto, come già rilevato per i ricavi, sono state realizzate nel corso del 2016 maggiori attività rispetto all'anno precedente, caratterizzato da un periodo di ritardo nella firma del nuovo contratto con la Commissione Europea per il biennio 2015-2016.

Preventivo 2017	Consuntivo 2017	Consuntivo 2016	Variazioni
26.500	17.005	23.328	(6.323)

RIEPILOGO COSTI PER PROGETTI E INIZIATIVE:

Costi per progetti e iniziative	Preventivo 2017	Consuntivo 2016	Consuntivo 2017	Variazione
Progetti internazionalizzazione: area Golfo Arabico/Servizio multisettoriale Paese con incontri di approfondimento/seminari Paese Israele-Argentina	30.700	25.265	11.272	(13.993)
Progetto Verso Expo 2020 Dubai		84.248	0	(84.248)
Progetti regionali di internazionalizzazione del settore agroalimentare	11.000	24.072	9.358	(14.714)
Servizi di assistenza specialistica individuale/ Corsi e seminari	29.000	30.554	46.229	15.675
Progetto Temporary Manager per l'Estero	0	51.924	3.429	(48.495)
Servizi informativi: realizzazione rivista International Trade	17.000	17.376	17.036	(340)
Simpler/EEN	26.500	23.328	17.005	(6.323)
TOTALE COSTI PER PROGETTI E INIZIATIVE	114.200	256.767	104.329	(152.438)

CONSIDERAZIONI FINALI

In sede di consuntivo si rileva come l'esercizio 2017, come evidenziano le tabelle successive, si chiude con un avanzo economico di Euro 2.923, leggermente superiore a quello registrato nel 2016.

I proventi da servizi rispetto al preventivo 2017 sono aumentati di 9.966 Euro. Si registra invece un calo dei proventi da servizi di 150.534 Euro rispetto all'anno precedente. Ciò è dovuto principalmente alle minori entrate da due progetti realizzati e conclusi nel 2016: il progetto Verso Expo Dubai 2020, cofinanziato dalla Regione Emilia Romagna e dal sistema camerale emiliano-romagnolo, e il Progetto Temporary Export Manager, cofinanziato dalla CCIAA di Ravenna e da quelle di Rimini e Forlì.

Il contributo in conto esercizio richiesto alla Camera di Commercio è diminuito rispetto al preventivo 2017 di 5.000 Euro, come del resto verificatosi negli ultimi cinque esercizi e visto il risultato di segno positivo della gestione corrente complessiva, che non ne ha reso necessario l'utilizzo.

L'Azienda ha coperto con i ricavi esterni i costi di struttura per una percentuale pari al 52,9%, contro l'87,8% del 2016.



Ricavi esterni	Anno 2016
Proventi da servizi	315.077
Contributi organi comunitari	87.925
Contributo da altri enti pubblici	
Totale	403.002

Costi di struttura	Anno 2016
Organi istituzionali	11.971
Spese Personale	413.338
Spese Funzionamento	32.245
Ammortamenti e Accantonamenti	1.423
Totale	458.977

Ricavi esterni	Anno 2017
Proventi da servizi	164.466
Contributi organi comunitari	80.000
Contributo da altri enti pubblici	
Altri contributi	
Totale	244.466

Costi di struttura	Anno 2017
Organi istituzionali	11.068
Spese Personale	422.292
Spese Funzionamento	26.988
Ammortamenti e Accantonamenti	1.154



Totale	461.502
---------------	----------------

	Consuntivo 2016	Consuntivo 2017	Variazioni
Risultato gestione corrente	7.258	3.635	(3.623)
Gestione finanziaria	151.00	1.273	1.122
Gestione straordinaria	(3.657)	(573)	3.084
Imposte sul reddito d'esercizio	1.201	1.412	211
Avanzo economico d'esercizio	2.551	2.923	372

Il Presidente

Ing. Alessandro Curti

Ravenna, 5/04/2018



Relazione del Collegio dei Revisori al Bilancio d'esercizio chiuso il 31 dicembre 2017

Il Collegio dei Revisori ha preso in esame la documentazione ricevuta dall'Azienda in data 05 aprile 2018, riguardante lo schema di bilancio d'esercizio al 31.12.2017 nelle sue componenti essenziali: a) lo Stato Patrimoniale; b) il Conto Economico; c) la Nota integrativa; d) la Relazione sulla Gestione, redatto a cura del Presidente.

Il Collegio ha provveduto alla verifica che il bilancio di esercizio sia stato redatto in base agli schemi di cui all'art. 68 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio) e delle disposizioni normative riguardanti: la legge n. 183/2011 (che ha disposto l'assoggettamento delle aziende speciali ai medesimi vincoli in materia di personale operanti per le Camere di Commercio), i processi di acquisizione di beni e servizi nelle aziende speciali (principi generali), e l'applicazione del decreto legge n. 95 del 2012, convertito, nella legge n. 135/2012 (la cd. *spending review*) ai fini dei criteri e delle modalità da adottare per il contenimento delle spese, e inoltre delle indicazioni contenute nella Circolare del Ministero dello sviluppo economico n. 36221c del 5 febbraio 2009.

In particolar modo si rileva che:

1. nella relazione sulla Gestione sono evidenziati, i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio 2017 nonché le attività realizzate dall'Azienda sulla base delle priorità strategiche;
2. nella nota integrativa sono evidenziati i criteri utilizzati nella formazione del bilancio.

In sintesi i valori dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico, sono per macro classi evidenziati nelle tabelle sotto riportate:

STATO PATRIMONIALE ATTIVO

ATTIVO	anno 2017	anno 2016	Variazione
A) TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	424,00	1.577,00	- 1.153,00
D) TOTALE CREDITI DI FUNZIONAMENTO	88.386,00	171.079,00	- 82.693,00
E) TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	321.561,00	192.006,00	129.555,00
B) TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	409.947,00	363.085,00	46.862,00
C) TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	7.637,00	2.271,00	5.366,00
TOTALE GENERALE ATTIVO	418.008,00	366.933,00	51.075,00

**STATO PATRIMONIALE PASSIVO**

PASSIVO	anno 2017	anno 2016	Variazione
A) TOTALE PATRIMONIO NETTO	2.923,00	2.551,00	372,00
C) TOTALE TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	197.795,00	185.544,00	12.623,00
D) TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	143.670,00	117.863,00	25.807,00
E) FONDI PER RISCHI E ONERI (ALTRI FONDI)	52.885,00	52.885,00	-
F) TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	20.735,00	8.090,00	12.645,00
TOTALE PASSIVO	415.085,00	364.382,00	50.703,00
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	418.008,00	366.933,00	51.075,00
TOTALE GENERALE	418.008,00	366.933,00	51.075,00

CONTO ECONOMICO

VOCI DI RICAVO	ANNO 2017	ANNO 2016	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI	569.466,00	723.002,00	153.536,00
Totale (A)	569.466,00	723.002,00	153.536,00

VOCI DEI COSTI	ANNO 2017	ANNO 2016	DIFFERENZA
B) COSTI DI STRUTTURA	461.502,00	458.977,00	2.525,00
C) COSTI ISTITUZIONALI	104.329,00	256.767,00	-152.438,00
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	3.635,00	7.258,00	- 3.623,00
(D) GESTIONE FINANZIARIA			
Risultato della gestione finanziaria	1.273,00	151,00	1.122,00
(E) GESTIONE STRAORDINARIA			
Risultato della gestione straordinaria	- 573,00	- 3657,00	3.084,00
(G) RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B-C+/- E+/-F)	4.335,00	3.752,00	583,00
Imposte sul reddito d'esercizio	1.412,00	1.201,00	211,00
avanzo economico d'esercizio	2.923,00	2.551,00	372,00

Il Collegio riscontra come l'organico aziendale presente al 31/12/2017 sia rimasto invariato rispetto al 31/12/2016 e sia altresì corrispondente a quello riscontrato alla data di stesura della presente relazione. Si prende altresì atto che il contratto di lavoro applicato è il C.C.N.L. per i dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi.

Relazione del Collegio dei Revisori. Bilancio d'esercizio 2017

ORGANICO	31/12/2016	31/12/2017	VARIAZIONI
Dirigenti	1	1	0
Impiegati 1° livello			
Full time	2	2	0
Part time	2	2	0
Impiegati 2° livello			
Full time	3	3	0
TOTALE	8	8	0

In particolare dalla relazione sulla gestione si riscontra che l'azienda speciale rispettando quanto previsto dal comma 2, dell'articolo 65, del D.P.R. n. 254/2005, ha registrato entrate proprie per € 244.466,00 a copertura dell'52,97% dei costi di struttura che ammontano ad € 461.502,00.

Inoltre a fronte di ricavi per progetti pari a € **164.466,00** l'Azienda ha sostenuto **costi** diretti pari a € **104.329,00**.

	anno 2017	anno 2016
Progetti Temporary	3.429,00	65.962,00
Proventi sistema camerale regionale	20.000,00	31.878,00
Proventi (progetto verso expo 2020)		92.357,00
Proventi da progetti internazionalizzazione	52.000,00	40.822,00
Proventi da formazione (quote corso) e servizi assistenza specialistica	65.835,00	60.611,00
Proventi da rivista International trade (quote abbonamenti)	18.365,00	18.628,00
Proventi da assistenza e consulenza (quote da quesiti)	4.837,00	4.819,00
	164.466,00	315.077,00

Per completezza di informazione si riporta di seguito il prospetto **dei costi** relativi ai progetti e iniziative svolte dall'azienda:

	Anno 2017	Anno 2016
Progetto sistema camerale regionale	9.358,00	24.072,00
Progetti (Temporary)	3.429,00	51.924,00
Progetto Qatar/ verso expo 2020	0	84.248,00



Progetti internazionalizzazione	11.272,00	25.265,00
Attività formativa/servizio assistenza specialistica	46.229,00	30.554,00
International trade	17.036,00	17.376,00
Progetto Simpler	17.005,00	23.328,00
	104.329,00	256.767,00

Il Collegio dei Revisori, esaminato il bilancio 2017 composto dallo stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e della allegata relazione sulla gestione, tenuto conto di quanto sopra esposto, esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio d'esercizio che riporta un avanzo di € 2.923,00. Su tale avanzo, ai sensi del comma 2, dell'articolo 66 del D.P.R. n. 254/2005 il Consiglio Camerale adotterà le necessarie determinazioni.

Ravenna 12/04/2018

Il Revisore del Collegio dei Revisori

Dott. re Antonio Ugolini

Il Revisore del Collegio dei Revisori

Dott. re Gianni Ghirardini



Rapporto Attività 2017

Responsabile della realizzazione, coordinamento e supervisione del programma di attività:
Giovanni Casadei Monti

Sommario

1.	<u>SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI OPPORTUNITÀ SETTORE/PAESE</u>	
1.1	SETTORE EDILIZIA / ABITARE / COSTRUIRE	1
1.2	SETTORE AGROALIMENTARE E TURISMO ENOGASTRONOMICO	2
1.3	SETTORE AGRO-FOOD PROCESSING	3
1.4	SERVIZI DI ASSISTENZA SPECIALISTICA MULTISETTORIALE PAESE	4
2.	<u>SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</u>	
2.1	SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE	6
2.2	SERVIZIO OBIETTIVO EXPORT	7
2.3	SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO PARTECIPAZIONE BANDO 3.4.1 P.O.R. F.E.S.R. 2014-2020 EMILIA-ROMAGNA	8
2.4	INTELLIGENT EXPORT REPORT (I.E.R.)	9
2.5	SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	9
2.6	SEMINARI PAESE	10
3.	<u>SERVIZI DELLA RETE EEN - SIMPLER</u>	
3.1	ENTERPRISE EUROPE NETWORK	11
3.2	BROKERAGE EVENTS	13
4.	<u>SERVIZI PER L'INNOVAZIONE, QUALITÀ, SVILUPPO TECNOLOGICO</u>	
4.1	SERVIZI PER L'INNOVAZIONE	14
4.2	PROMOZIONE DELLA NORMATIVA TECNICA	15
4.3	SEMINARI SULLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE	15
4.4	P.I.D. – PUNTO IMPRESA DIGITALE	15
5.	<u>COMUNICAZIONE</u>	16

SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI OPPORTUNITÀ SETTORE/PAESE

Settore Edilizia / Abitare / Costruire

VERSO EXPO 2020 DUBAI	
AREA GEOGRAFICA	Gulf Council Cooperation: Emirati Arabi Uniti, Qatar, Arabia Saudita, Kuwait, Bahrein, Oman
SETTORI COINVOLTI	Filiera Edilizia, Abitare e Costruire
DESCRIZIONE ATTIVITÀ	<p>Terminati i Progetti regionali realizzati dal 2014 al 2016 dedicati alla promozione e all'assistenza delle aziende nei paesi del Golfo Persico, Eurosportello intende proseguire le attività di sostegno alle aziende in questa area del mondo attualmente in fase di sviluppo e crescita economica ed edilizia, che vede un impulso grazie all'organizzazione di due eventi di portata mondiale: la prossima edizione di EXPO che si terrà a Dubai nel 2020 e i Mondiali di calcio a Doha nel 2022. L'obiettivo generale è fornire alle imprese dei servizi che consentano loro di sviluppare e consolidare i contatti avviati negli ultimi anni e di iniziare nuove eventuali collaborazioni.</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione alla fiera internazionale Project Qatar 2017 (Doha, 8-11 maggio 2017) ▪ Organizzazione di incontri d'affari e visite aziendali in Qatar destinato alle aziende partecipanti al Project Qatar ▪ Incontri di approfondimento sul diritto societario/aspetti legali per operare negli EAU e in Qatar
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 aziende assistite alla fiera Project Qatar 2017 ▪ 36 mq espositivi allestiti ▪ 1 servizio di ricerca partner e organizzazione di incontri d'affari a Doha ▪ 9 incontri b2b realizzati a Doha e 6 trattative avviate ▪ 2 aziende hanno ricevuto assistenza in tema di diritto societario ▪ 1 contratto di agenzia avviato
PARTNER DI PROGETTO	ICE-Agenzia ufficio di Doha, Società di consulenza <i>Dubailegal.it</i>
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
COSTI	€ 8.000,00 voce di bilancio attività formativa -sas
RICAVI	€ 8.000,00 voce di bilancio attività formativa -sas

1

Settore Agroalimentare

PROGETTO DELIZIANDO E TURISMO ENOGASTRONOMICO DI QUALITÀ	
AREA GEOGRAFICA	Europa - Canada – GCC (EAU, Qatar, Kuwait)
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agroalimentare: prodotti alimentari certificati a qualità regolamentata (prodotti a marchio DOP, IGP, STG, QC, da agricoltura biologica), vini DOP e IGP, prodotti agro-alimentari tradizionali dell'Emilia Romagna; ▪ Turismo: unioni di prodotto, club di Prodotto/tour operator/agenzie e aziende ricettive/ristorative/produttive aderenti alla banca dati regionale
DESCRIZIONE PROGETTO/ ATTIVITÀ REALIZZATE	<p>Il Progetto Deliziando promuove in Europa e nel mondo le eccellenze enogastronomiche regionali a qualità regolamentata, sotto il marchio DELIZIANDO. Tradition & Quality: the legendary flavours of Emilia Romagna.</p> <p>Tramite l'organizzazione di EVENTI PROMOZIONALI, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI, PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI, Deliziando intende promuovere la conoscenza nel mondo dei nostri vini e prodotti alimentari e ne favorisce la domanda dei mercati esteri.</p> <p><u>Attività dedicate alle aziende agroalimentari:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione con stand collettivo regionale alla manifestazione CIBUS Connect (Parma, 12 e 13 aprile 2017) ▪ Incoming di food buyer provenienti da Europa e Paesi del Golfo per B2B con imprese regionali (Bologna, 11 luglio 2017) ▪ Attività promozionali del settore enogastronomico regionale rivolte a <i>trader</i> del vino e del turismo, <i>consumer</i>, media/stampa specializzata, <i>wine lover</i> e <i>foodies</i> canadesi (Montreal, 17-21 novembre 2017) <p><u>Attività dedicate agli operatori turistici, Unioni e club di prodotto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evento di presentazione dei pacchetti turistici dell'Emilia Romagna e <i>webinar</i> di formazione sul turismo enogastronomico emiliano-romagnolo (Montreal, 17-21 novembre 2017) ▪ <i>Good Italy Workshop</i> (Bologna, 27-30 ottobre 2017). Evento internazionale con b2b ed educational tour sul turismo enogastronomico, dedicato a tour operator e buyer internazionali ▪ <i>Tramonto di vino 2017</i>. Road show estivo itinerante, con degustazioni e attività promozionali, organizzato presso le cantine regionali
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aziende emiliano-romagnole del settore food (prodotti D.O.P. e I.G.P., prodotti Q.C. Qualità Controllata e prodotti biologici) e del settore vino (vini D.O.P. e I.G.P., vini biologici, vini autoctoni, distillati e liquori). ▪ Unioni di prodotto, Club di Prodotto, Tour operator/agenzie e aziende ricettive/ristorative/produttive aderenti alla banca dati regionale
RISULTATI	<p><u>Risultati delle attività realizzate per il settore agro-alimentare:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 70 imprese regionali partecipanti agli eventi dedicati al settore agroalimentare;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6 aziende partecipanti alla collettiva regionale presso Cibus Connect 2017; ▪ 53 aziende regionali partecipanti agli incontri d'affari con 15 buyer food provenienti da Europa, EAU, Qatar, Kuwait e 248 incontri b2b realizzati. 4 aziende della Prov. di Ravenna coinvolte, 20 incontri b2b realizzati, 4 trattative avviate
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio dell'Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna Assessorato Attività Produttive, Enoteca Regionale Emilia-Romagna, Consorzi di Tutela, APT Servizi.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
COSTI	€ 9.358,00 voce di bilancio costi per progetti e iniziative : progetti sistema camerale
RICAVI	€ 9.358,00 voce di bilancio proventi da servizi :progetti sistema camerale

3

Settore Agro-food processing

BOSNIA	
AREA GEOGRAFICA	Bosnia Erzegovina (Repubblica Srpska)
SETTORI COINVOLTI	Filiera dell'Agro-food processing. In particolare il comparto orto-frutticolo (produzione, impiantistica e logistica)
DESCRIZIONE PROGETTO/ATTIVITÀ	<p>L'iniziativa è finalizzata ad approfondire la possibilità di avviare concrete collaborazioni con il vicino mercato balcanico della Bosnia Erzegovina nell'ambito dell'intera filiera dell'<i>Agro-food processing</i>, con particolare riferimento alla produzione, impiantistica e logistica del comparto orto-frutticolo.</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione di un incoming istituzionale in Emilia Romagna: visita del Ministro dell'Agricoltura, Foreste e Risorse Idriche della Repubblica Srpska ▪ Tavola rotonda con le imprese ▪ Visite aziendali
DESTINATARI	Imprese della filiera ortofrutticola: imprese agricole, vivaisti, aziende di impiantistica agricola, di trasformazione, di packaging, di logistica.
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 aziende partecipanti alla tavola rotonda (Ravenna, 22 maggio 2017) ▪ 3 visite aziendali (22/23 maggio 2017)

PARTNER DI PROGETTO	Camera di commercio Italo-Bosniaca; Camera di commercio di Ravenna
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	€ 9.000,00 voce di bilancio costi per progetti e iniziative : formazione -sas
RICAVI	€ 9.000,00 voce di bilancio proventi da servizi: formazione-sas

4

Servizio Multisetoriale Paese

SERVIZI DI ASSISTENZA SPECIALISTICA	
AREA GEOGRAFICA	Balcani - Paesi del Golfo Arabico - Turchia
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/ ATTIVITÀ REALIZZATE	<p>Si tratta di un servizio specialistico di assistenza personalizzata sui mercati esteri. Paesi di riferimento: TURCHIA, PAESI DEL GOLFO ARABICO (Emirati Arabi Uniti, Qatar, Kuwait, Bahrein, Oman, Arabia, Saudita e Iran) e BALCANI (Croazia, Serbia, Bosnia Erzegovina, Montenegro)</p> <p>Il servizio è articolato su due livelli:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scouting (fase 1) per identificare e selezionare il partner estero potenzialmente interessato a collaborare con l'azienda italiana. Prodotto finale: lista di operatori contattati al fine di verificare l'interesse al prodotto. ▪ Approfondimento (fase 2) per verificare il reale interesse ad intraprendere una collaborazione commerciale con la controparte individuata e selezionata. Attività finale: organizzazione di incontri d'affari e visite aziendali nel paese estero. <p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Giornate di incontri organizzati sotto forma di colloquio di approfondimento azienda/consulente. Gli incontri hanno avuto l'obiettivo di fornire un primo orientamento sul mercato/settore e presentare il Servizio di Assistenza Specialistica Paese. ▪ Sono state organizzate 2 giornate di incontri presso la sede dell'Eurosportello con i consulenti della Camera di commercio Italo-Bosniaca e di Oriens Consulting; mentre per la Turchia sono stati organizzati colloqui via <i>Skype</i> con la società Sancar Consulting (Ravenna, 21 marzo e 10 ottobre 2017)
DESTINATARI	Aziende interessate a sviluppare specifiche azioni di inserimento commerciale e che necessitano di un percorso personalizzato in uno dei mercati di riferimento del servizio, al fine di valutare le effettive opportunità di business
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 aziende partecipanti agli incontri con il consulente Turchia ▪ 9 aziende partecipanti agli incontri con il consulente BiH

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 14 aziende partecipanti agli incontri con il consulente EAU <p>Da questi incontri sono scaturiti i seguenti servizi di assistenza specialistica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 servizio attivato in Bosnia-Erzegovina ▪ 1 servizio attivato negli Emirati Arabi Uniti
PARTNER DI PROGETTO	Camera di commercio Italo-Bosniaca; Società di consulenza Oriens Consulting Ltd. Di Dubai e Società di consulenza Sancar Consulting Ltd. Di Istanbul
RESPONSABILI DI PROGETTO	Pina Macrì, Francesca Triossi
COSTI	€ 3.250,00 voce di bilancio costi per progetti e iniziative : formazione -sas
RICAVI	€ 3.250,00 voce di bilancio proventi da servizi : formazione -sas

5

SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Sportello Internazionalizzazione

L'Azienda Speciale Eurosportello fornisce un servizio di assistenza personalizzata alle imprese interessate a compiere percorsi di internazionalizzazione attraverso un'ampia gamma di "prodotti informativi" che aiutano l'imprenditore ad orientarsi per valutare se e a quali mercati stranieri rivolgersi per individuare nuove opportunità di business per i propri prodotti e servizi.

QUESITI SPORTELLO	<p>Nel 2017 sono stati evasi n. 281 quesiti e servizi di assistenza sulle tematiche di internazionalizzazione e innovazione delle imprese.</p> <p>I dati sono lievemente aumentati rispetto al 2016 che ha registrato una totale di 269 quesiti, (201 ordinari e 68 specialistici).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2017</th> <th>TOT</th> <th>Innovazione</th> <th>Internaz. e tematiche UE</th> <th>IHD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ordinari</td> <td>185</td> <td>110</td> <td>59</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Specialistici</td> <td>96</td> <td>95</td> <td>1</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>TOT.</td> <td>281</td> <td>205</td> <td>60</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table> <p>Analisi quesiti innovazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 110 Ordinari: servizi di informazione, documentazione, assistenza su Marchi, Brevetti e Modelli ▪ 95 Specialistici: <ul style="list-style-type: none"> – 12 incontri con consulenti in Proprietà Industriale – 3 visite aziendali per assistenza su Proprietà Industriale – 7 quesiti on-line su Proprietà Industriale – 73 ricerche di anteriorità Marchi, Brevetti e Modelli <p>Analisi servizi e quesiti sull'internazionalizzazione e tematiche UE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 59 Ordinari suddivisi per tipologia nel seguente modo: <ul style="list-style-type: none"> – 1 quesiti su ricerche partner – 27 richieste info su normative e prassi del commercio internazionale – 31 richieste di informazioni mercato ▪ 1 Specialistici che richiedono l'assistenza di un consulente: <ul style="list-style-type: none"> – 1 valutazioni rischio <p>Analisi Info Help Desk</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 16 Ordinari relativi a tematiche e normative comunitarie <p>Sono stati 12 gli incontri di sensibilizzazione su Fondi UE</p>	2017	TOT	Innovazione	Internaz. e tematiche UE	IHD	Ordinari	185	110	59	16	Specialistici	96	95	1	-	TOT.	281	205	60	16
	2017	TOT	Innovazione	Internaz. e tematiche UE	IHD																
	Ordinari	185	110	59	16																
	Specialistici	96	95	1	-																
TOT.	281	205	60	16																	
TIPOLOGIA CLIENTI	Imprese																				
RESPONSABILI DEL SERVIZIO	Andrea Giunchi, Giuseppe Molinari e il personale di SIDI Eurosportello a seconda delle tematiche dei quesiti pervenuti e delle specifiche competenze richieste per evaderli.																				
RICAVI	Euro 3.878,00 voce di bilancio proventi da servizi: marchi e brevetti assistenza consulenza																				

SERVIZIO OBIETTIVO-EXPORT	
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE SERVIZIO ATTIVITÀ REALIZZATE	<p>Il servizio è rivolto alle imprese della Provincia di Ravenna che vogliono approcciare per la prima volta i mercati esteri, o che già esportano, ma in maniera soltanto sporadica o occasionale.</p> <p>L'obiettivo è rendere le imprese più consapevoli circa le opportunità ed i rischi dell'internazionalizzazione, fornendo loro, nell'ambito di un percorso di lavoro, numerosi spunti operativi di immediato utilizzo.</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Check up per l'internazionalizzazione in azienda; ▪ Report analisi punti di forza / debolezza; ▪ Incontro di approfondimento; ▪ Prontuario suggerimenti operativi/piano miglioramento; ▪ Attivazione consulenza tematica ad hoc
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 incontri di Orientamento per imprese "matricole", finalizzati a far conoscere i servizi dell'Azienda Speciale ad imprese che non ne hanno mai usufruito; ▪ 4 check up per l'export
PARTNER DI PROGETTO	Società di consulenza / Esperti discipline commercio estero
RESPONSABILI DEL SERVIZIO	Andrea Giunchi, Cinzia Bolognesi
RICAVI	Euro € 959,00 voce di bilancio proventi da servizi: ricavi informazione assistenza consulenza

7

SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE
BANDO P.O.R. F.E.SR. 2014-2020
MISURA 3.4.1 REGIONE EMILIA-ROMAGNA

SETTORI COINVOLTI	Aziende manifatturiere regionali in possesso dei requisiti previsti dal bando
DESCRIZIONE PROGETTO/ATTIVITÀ REALIZZATE	<p>Il progetto è rivolto alle imprese non esportatrici o saltuariamente esportatrici interessate a definire una strategia di internazionalizzazione attraverso la definizione di un piano export e una serie di azioni mirate, anche attraverso l'utilizzo di un temporary export manager. L'obiettivo è di aumentare la quota regionale di aziende esportatrici stabili sui mercati internazionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scouting aziende potenzialmente interessate; ▪ Incontri preliminari finalizzati a presentare il bando; ▪ Incontri operativi finalizzati a predisporre il progetto con il supporto di consulenti accreditati da Unioncamere Emilia-Romagna; ▪ Fornitura di un report di orientamento strategico finalizzato a definire i mercati obiettivo; ▪ Definizione dei servizi forniti dall'Azienda Speciale e delle attività consulenziali prestate dalle società di consulenza all'interno del piano aziendale; ▪ Supporto nell'iter di presentazione della domanda;
RISULTATI	<p>Alla prima call del bando 3.4.1. sono state presentate due proposte, di cui una che prevede l'acquisto di servizi dell'Azienda Speciale.</p> <p>Si segnala inoltre che il personale ha supportato una ulteriore azienda che ha presentato autonomamente la domanda ed ha acquistato servizi di tutela dei propri marchi dall'Azienda Speciale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tot. N. 3 imprese assistite
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Promec Modena, Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, società di consulenza accreditate da Unioncamere Emilia-Romagna, associazioni di categoria
RESPONSABILI DI PROGETTO	Giovanni Casadei Monti, Andrea Giunchi, Cinzia Bolognesi, Pina Macrì
COSTI	€ 10.973,00 voce di bilancio costi per progetti e iniziative: formazione-sas
RICAVI	€ 2.543,00 voce di bilancio proventi da servizi: formazione-sas

SERVIZIO I.E.R. – INTELLIGENT EXPORT REPORT

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
AZIONI	Report e analisi della competitività aziendale, della concorrenza e dei flussi export del settore
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 report IER forniti alle due aziende assistite nell'ambito del bando Port Fesr 2014-2020, azione 3.4.1. <i>Bando per progetto di promozione dell'export per imprese non esportatrici – 2016.</i>
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere ER
RESPONSABILI DEL SERVIZIO	Cinzia Bolognesi, Pina Macri
COSTI	€ 2.470,00 voce di bilancio costi per progetti e iniziative: formazione-sas
RICAVI	€ 2.600,00 voce di bilancio proventi da servizi: formazione-sas

9

SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE INTERNAZIONALIZZAZIONE

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
SEMINARI	<p>Seminari di aggiornamento e di formazione sulle tematiche di commercio estero. Nel 2017 sono state realizzate 13 giornate formative a pagamento.</p> <p><u>Seminari realizzati</u></p> <p><i>Gli strumenti finanziari a supporto dei processi di internazionalizzazione</i> 7 febbraio 2017; partecipanti: 7</p> <p><i>Esame di un testo di condizioni generali di vendita per l'estero</i> 28 febbraio 2017; partecipanti: 21</p> <p><i>Fiscalità nei rapporti con l'estero: aggiornamenti e novità 2017</i> 2 marzo 2017; partecipanti: 44</p> <p><i>Vendite internazionali: l'estero non è più quello di una volta. Misurare la performance della rete di vendita</i> 16 marzo 2017; partecipanti: 14</p> <p><i>Origine della merce</i> 28 marzo 2017; partecipanti: 25</p> <p><i>L'iva nelle vendite all'estero</i> 11 aprile 2017; partecipanti: 15</p> <p><i>I documenti precontrattuali e la negoziazione di un contratto internazionale</i> 20 aprile 2017; partecipanti: 11</p> <p><i>Intrastat 2017</i> 11 maggio 2017; partecipanti: 18</p>

	<p><i>Incoterms® e Pagamenti internazionali</i> 23 maggio 2017; partecipanti: 12</p> <p><i>La fornitura di beni con installazione e montaggio all'estero: aspetti fiscali</i> 21 settembre 2017; partecipanti: 24</p> <p><i>La procedura per diventare Esportatore Autorizzato</i> 5 ottobre 2017; partecipanti: 16</p> <p><i>Analisi della bolletta doganale: dalla pratica alla teoria nell'accertamento doganale</i> 14 novembre 2017; partecipanti: 59</p> <p><i>La vendita di prodotti dual use in paesi embargati: come tutelarsi</i> 28 novembre 2017; partecipanti : 13</p>
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 279 partecipanti complessivi
RESPONSABILE DEL SERVIZIO	Cinzia Bolognesi
COSTI	Euro € 12.389,00 voce di bilancio costi per progetti e iniziative: formazione-sas
RICAVI	Euro € 25.106,00 voce di bilancio proventi da servizi: formazione-sas

SEMINARI PAESE	
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
SEMINARI REALIZZATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Workshop Italia Israele: due mercati complementari <i>Ravenna, 4 aprile 2017 - Partecipanti 39</i> ▪ Strumenti e opportunità per sviluppare business in America Latina. Focus Argentina <i>Ravenna, 28 luglio 2017 - Partecipanti: 24</i>
PARTNER DI PROGETTO	<p>LugoNextLab, Ufficio commerciale e degli investimenti dell'Ambasciata di Israele in Italia, Associazione italo-israeliana della Romagna, Enterprise Europe Network-EEN</p> <p>CaCIA-Camera commercio italo argentina, Unioncamere nazionale</p>
RESPONSABILI DEL SERVIZIO	Giuseppe Molinari, Cinzia Bolognesi
COSTI	€ 3.747,00 voce di bilancio costi per progetti e iniziative: internazionalizzazione
RICAVI	€ 4.000,00 voce di bilancio proventi da servizi: internazionalizzazione

SERVIZI DELLA RETE EEN - SIMPLER

 ENTERPRISE EUROPE NETWORK - CONSORZIO SIMPLER 	
AREA GEOGRAFICA	UE e paesi terzi in cui è presente un partner della rete EEN
SETTORI COINVOLTI	Attività trasversale a tutti i settori economici
DESCRIZIONE PROGETTO AZIONI	<p>Enterprise Europe Network è la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della competitività di imprese, università, centri di ricerca, voluta dalla Commissione europea e inaugurata a gennaio 2008.</p> <p>Le attività svolte in quanto partner della rete EEN si integrano con le attività promozionali dell'azienda speciale. Per descrizioni più dettagliate delle singole attività si rimanda pertanto ad altre schede specifiche.</p> <p>Queste le azioni e le attività peculiari svolte, che si caratterizzano per una connotazione "europea" e per la gratuità per i clienti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Local events: seminari, giornate paese, info days, etc. ▪ Informazioni e assistenza specialistica in materia di internazionalizzazione, innovazione, IPR e su tematiche europee ▪ Informazioni e assistenza specialistica su normative e programmi comunitari ▪ Ricerca partner commerciali, tecnologici e per progetti di R&S, attraverso sia servizi individualizzati, sia disseminazione di profili, sia incontri b2b ▪ Organizzazione e partecipazione a Brokerage Events e Company Missions, finalizzati a favorire la cooperazione tra imprese europee nell'ottica che queste stringano dei Partnership Agreements ▪ Visite aziendali e audit commerciali e tecnologici per verificare i bisogni delle PMI e la loro capacità a porsi sul mercato ▪ Raccolta del Feedback delle imprese riguardo le politiche europee tramite la promozione di consultazioni UE e la segnalazione di casi problematici riguardanti il mercato interno ▪ Promozione della rete e di tematiche europee e partecipazione attiva alla vita della rete e del consorzio
ATTIVITÀ REALIZZATE E RISULTATI	<p>Brokerage Event: Organizzazione e promozione di eventi b2b all'interno di 8 fiere internazionali (i <i>risultati</i> di ciascun evento, in termini di partecipanti e n° di incontri realizzati, sono dettagliati nella tabella dedicata-vedi di seguito)</p> <p>Local Event Realizzati nel 2017 6 seminari, con un totale di 250 partecipanti.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Export is now! Seminario di presentazione bando FESR 2014-2020 azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export per le imprese non esportatrici e per la partecipazione a eventi fieristici" Ravenna, 21 aprile 2017 - 19 partecipanti

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Internazionalizzazione digitale: il sito web per l'estero Ravenna, 4 maggio 2017 - 28 partecipanti ▪ Economia circolare: imparare a risparmiare (nell'ambito di <i>Ravenna 2017- Fare i conti con l'ambiente</i>) Ravenna, 17 maggio 2017 - 27 partecipanti ▪ Erasmus per Giovani Imprenditori Ravenna, 19 ottobre 2017 - 12 partecipanti ▪ I regolamenti REACH e CLP: applicazione e adempimenti per le PMI Ravenna, 5 dicembre 2017 – 125 partecipanti <p>Business Panel & Consultation</p> <p>Promosse 5 consultazioni (2 delle quali non hanno avuto riscontro da parte delle PMI) che hanno raccolto in totale 8 feedback:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maggio-giugno 2017: 1 consultazione riguardante salute e sicurezza alimentare, composta da 2 diversi questionari: "indicazioni nutrizionali negli alimenti" (3 feedback ricevuti) e "indicazioni sulla salute relative alle piante per il loro impiego negli alimenti o nei medicinali" (1 feedback ricevuto) ▪ Maggio-giugno 2017: "Regolamentazione dei detergenti" (nessun feedback) ▪ Settembre 2017: "Revisione mirata del diritto dei consumatori dell'UE" (nessun feedback) ▪ Dicembre 2017: "Valutazione della legislazione europea sui pesticidi e i loro residui" (3 feedback ricevuti) ▪ Dicembre 2017: "Documenti elettronici di trasporto" (1 feedback ricevuto) <p>Profili partnership e Banche dati EEN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Profili pubblicati sul POD: 9 ▪ Eol prodotte: 20 ▪ Eol ricevute: 35 <p>Servizio IHD</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bollettini IHD pubblicati: 12 ▪ Dossier Est Europa pubblicati: 12 ▪ Quesiti ordinari evasi: 16
PARTECIPANTI	PMI
PARTNER DI PROGETTO	EEN: 600 partner in oltre 50 paesi. SIMPLER: 12 partner (Finlombarda, Innovhub-CCIAA Milano, FAST, Aster, Unioncamere Emilia Romagna, Eurosportello Ravenna, CNA di Emilia Romagna e di Lombardia, Confindustria Emilia Romagna e Confindustria Lombardia, ENEA e Unioncamere Lombardia)
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani e altri membri dello Staff Eurosportello, referenti per le singole iniziative che rientrano tra le attività della Rete EEN
COSTI	budget della rete EEN/Simpler € 17.005,00
RICAVI	budget della rete EEN/Simpler € 80.000,00

  	
AREA GEOGRAFICA	Europa
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oil & Gas, Offshore ▪ Agrofood ▪ Tecnologie industriali, nuovi materiali e prodotti ▪ Meccanica Agricola, Florovivaismo ▪ Attrezzature e materiali per l'industria Automotive ▪ Ricerca industriale ▪ Tecnologie e prodotti medicali
AZIONI / RISULTATI	<p>Organizzazione e promozione di eventi b2b all'interno di fiere internazionali, finalizzati a creare opportunità di collaborazione internazionale tra imprese.</p> <p>Nel 2017 sono stati promossi e organizzati brokerage event presso le seguenti Fiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Biofach (Norimberga, 16-17 febbraio 2017) Partecipanti 1, n. incontri realizzati: 5 ▪ OMC / Oil & Gas business meetings (Ravenna 29-30 marzo 2017) Partecipanti: 16, n. incontri realizzati: 129 ▪ Hannover Messe / Technology Cooperation Days (Hannover, 25-27 aprile 2017) Partecipanti: n. 2, incontri realizzati: 13 ▪ Fiera Int.le dell'Agricoltura / Agrob2b 2017 (Novi Sad, Serbia, 15 maggio 2017) Partecipanti 6, incontri realizzati: 17 ▪ Autopromotec / Matchmaking event (Bologna 24-26 maggio 2017) Partecipanti: 1, incontri realizzati 2 ▪ R2B / Innovat&Match (Bologna 8-9 giugno 2017) Partecipanti: 8, incontri realizzati: 44 ▪ Polagra Food (Poznan, 26 settembre 2017) Partecipanti: 4, incontri realizzati: 14 ▪ Medica (Dusseldorf, 14-16 novembre 2017) Partecipanti: 1, incontri realizzati: 1 ▪ 2 eventi promossi senza alla fine aver avuto partecipanti effettivi: Fuorisalone Milano aprile 2017 e Host Milano ottobre 2017 ▪ Tot. 10 eventi promossi / organizzati ▪ 39 aziende partecipanti seguite direttamente da Eurosportello ▪ 227 incontri realizzati
PARTNER DI PROGETTO	Partner della rete EEN
RESPONSABILI DEL SERVIZIO	Paola Saiani, Francesca Triossi, Pina Macrì

COSTI	Rientrano nel budget della rete EEN/Simpler (costi evento OMC: 9.523,30 €)
RICAVI	Rientrano nel budget della rete EEN/Simpler (finanziato al 60% dalla Commissione europea)

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE, QUALITÀ E SVILUPPO TECNOLOGICO

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE SERVIZIO/AZIONI	<p>Gestione del Punto PIP (Patent Information Point) della rete europea PIP – PAT LIB per promuovere la diffusione della cultura della tutela della Proprietà Industriale. attraverso servizi, informazione, documentazione, formazione ed assistenza personalizzata ed avanzata alle imprese, agli enti pubblici ed ai professionisti.</p> <p><u>Obiettivi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Informazione e documentazione tramite, sito internet, Newsletter, visite aziendali ed in ufficio; – Diffusione di guide informative (DVD Marchi, brevetti e Know How); – Formazione organizzazione corsi e seminari in materia di Proprietà Industriale); – Assistenza personalizzata tramite ricerche preliminari di anteriorità Marchi, Brevetti e Modelli; – Assistenza avanzata tramite il servizio l'Esperto risponde
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 110 quesiti (telefonici e visite in ufficio stimate per difetto 4/settimana); ▪ 73 ricerche di anteriorità Marchi, Brevetti e Modelli; ▪ 12 incontri organizzati con i consulenti in Proprietà Industriale; ▪ 7 quesiti On line con risposte dei consulenti in Proprietà Industriale; ▪ 3 visite aziendali per assistenza in materia di Proprietà Industriale ▪ 1 Convenzione con la CCIAA di Ferrara per l'estensione del servizio l'Esperto risponde
RESPONSABILE DEL SERVIZIO	Giuseppe Molinari

PROMOZIONE DELLA NORMATIVA TECNICA	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Le nuove politiche dell'UNI e del CEI hanno portato alla chiusura definitiva dei Punti UNI creati presso le CCIAA della Regione Emilia Romagna nel 2015 e nel 2016 dei punti CEI. Da allora numerose sono state le richieste di consultazione delle norme tecniche, alle quali abbiamo cercato comunque di dare risposta ed assistenza tramite ricerche mirate o indirizzamento presso le sedi degli enti normatori. Mensilmente viene promossa la rivista di aggiornamento normativo CEI Magazine, tramite la nostra Newsletter
RESPONSABILE DEL SERVIZIO	Giuseppe Molinari

15

SEMINARI SULLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
SEMINARI REALIZZATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'Utilizzo delle Banche Dati online per la tutela della Proprietà Industriale Ravenna, 30 novembre 2017 - Partecipanti 10 ▪ Seminario Privacy: adempimenti e novità normative previste dal nuovo Regolamento europeo Ravenna, 15 giugno 2017 - Partecipanti 45
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
COSTI	€ 2.300,00 voce di bilancio costi per progetti e iniziative: formazione-sas
RICAVI	€ 2.805,00 voce di bilancio proventi da servizi: formazione-sas

P.I.D. – PUNTO IMPRESA DIGITALE	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
SEMINARI REALIZZATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impresa 4.0, le opportunità della rete e gli incentivi per la digitalizzazione Ravenna, 15 dicembre 2017 - Partecipanti 38
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giovanni Casadei Monti
RICAVI	€ 1.000,00 voce di bilancio proventi da servizi: formazione-sas

COMUNICAZIONE

 RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il 2017 è stato il 14° anno di attività di International Trade</p> <p><u>Attività 2017:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ campagna abbonamenti, con la collaborazione delle CCIAA di Ferrara, Piacenza e Reggio Emilia; ▪ promozione di International Trade mediante newsletter aziendale, mailing mirato, nonché attraverso iniziative dell'Azienda Speciale; ▪ Redazione di 12 numeri
RISULTATI	<p>Abbonati 2017: 123 - Il numero degli abbonati è inferiore rispetto all'anno precedente (abbonati 2016: 137).</p> <p>Quesiti risolti per gli abbonati: 0</p>
PARTNER DI PROGETTO	Camere di Commercio di Ferrara, Piacenza e Reggio Emilia. Studio DI MEO di Antonio Di Meo & C. S.a.s.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi
COSTI	Euro € 17.036,00 voce di bilancio costi per progetti e iniziative: rivista international trade
RICAVI	Euro € 18.365,00 voce di bilancio proventi da servizi: rivista international trade

16

 Bollettino dell' Info Help Desk Italia-Europa	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Pubblicazione elettronica mensile informativa su bandi in scadenza, requisiti di ammissibilità ed entità dei contributi, di Programmi Comunitari e finanziamenti europei, di Fondi strutturali nella Regione Emilia Romagna e altri finanziamenti</p> <p>Nell'ambito delle attività della rete EEN il Bollettino IHD ha ampia diffusione anche a livello regionale, tramite le singole Camere di commercio dell'Emilia Romagna. Il Bollettino IHD costituisce un efficace ed utile strumento di informazione locale per imprese, privati e istituzioni sulle principali opportunità di finanziamento attive a livello europeo, nazionale, regionale e locale.</p>
RISULTATI	<p>Nell'anno 2017 sono stati redatti 12 bollettini consultabili sul sito internet Eurosportello / sezione Info Help Desk.</p> <p>Destinatari indirizzario e-mail del Servizio IHD: circa 800 Pubblicati 12 numeri mensili inviati a circa 800 utenti dell'indirizzario IHD.</p>
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imprese già costituite o in fase di start-up (in prevalenza ditte individuali) ▪ Persone fisiche con idee imprenditoriali

	<ul style="list-style-type: none"> Enti locali (Comuni; Province; CCIAA; fondazioni)
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi

	SYSTEMA BOLLETTINO ECONOMICO DELLA CCIAA DI RAVENNA
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Systema è il bollettino economico della Camera di Commercio di Ravenna, inviato a imprese, enti e istituzioni della provincia.</p> <p>In ogni numero tematico, l'inserto è dedicato alle attività camerali e 2/4 pagine sono riservate ad articoli dell'Azienda Speciale, riguardo ad argomenti di attualità - e comunque inerenti le attività dell'Azienda - e a future iniziative in programma.</p>
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
RISULTATI	<p>Nel 2017, 3 articoli hanno riguardato l'attività dell'Azienda Speciale:</p> <p>N.1 – aprile 2017: Israele, una start up nation di Giovanni Casadei Monti</p> <p>N.2 – agosto 2017: La Bosnia Erzegovina, sempre più vicina all'UE di Pina Macrì e Marina Vicini</p> <p>N.3 – dicembre 2017: Eurosportello: servizi per l'accesso ai mercati internazionali di Giovanni Casadei Monti</p>
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giovanni Casadei Monti (componente gruppo redazionale) Cinzia Bolognesi (componente gruppo redazionale)

17

ALTRE PUBBLICAZIONI	
NEWSLETTER INFO – NEWS	Pubblicazione di n. 12 numeri indirizzati ad oltre 1.550 utenti
CATALOGO IMPORT / EXPORT	www.expora.it promozione e aggiornamento
DOSSIER EST EUROPA	<p>Notiziario mensile di informazione sui fondi europei e le principali opportunità d'affari nei Paesi dell'Est Europa, nell'ambito del protocollo di collaborazione operativa siglato con Unioncamere regionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> Pubblicati sui siti di Eurosportello, Unioncamere regionale e Informest Consulting N. 12 numeri mensili, inviati anche per e-mail ai destinatari dell'indirizzario del Servizio IHD (circa 800) e della Newsletter Eurosportello (circa 1.550).
AUDIOGUIDE	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione di un DVD multimediale sul tema della Proprietà industriale e promozione Audioguide "Disegni e Modelli" e "Modelli di utilità" in versione digitale e su canale YouTube.