

ALL H			
CONTO ECONOMICO AZIENDA SPECIALE			
(Previsto dall'articolo 68, comma 1)			
VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2016	VALORI ANNO 2015	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	315.077,00	290.279,00	24.798,00
2) Altri proventi o rimborsi			
3) Contributi da organismi comunitari	87.925,00	72.000,00	15.925,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici			
5) Altri contributi			
6) Contributo della Camera di commercio	320.000,00	320.000,00	
Totale (A)	723.002,00	682.279,00	40.723,00
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	11.971,00	11.851,00	120,00
8) Personale:	413.338,00	408.698,00	4.640,00
a) competenze al personale	286.011,00	283.372,00	2.639,00
b) oneri sociali	103.566,00	101.025,00	2.541,00
c) accantonamento al TFR	23.301,00	22.159,00	1.142,00
d) altri costi	460,00	2.142,00	-1.682,00
9) Funzionamento:	32.245,00	31.634,00	611,00
a) prestazione servizi	27.532,00	28.163,00	-631,00
b) godimento di beni di terzi			
c) oneri diversi di gestione	4.713,00	3.471,00	1.242,00
10) Ammortamenti e accantonamenti:	1.423,00	1.796,00	-373,00
a) immob. immateriali	179,00	284,00	-105,00
b) immob. materiali	1.244,00	1.512,00	-268,00
c) svalutazione crediti			
d) fondo per rischi e oneri			
Totale (B)	458.977,00	453.979,00	4.998,00
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Costi per progetti e iniziative	256.767,00	220.899,00	35.868,00
Totale (C)	256.767,00	220.899,00	35.868,00
Risultato della gestione corrente	7.258,00	7.401,00	-143,00
(D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	151,00	522,00	-371,00
13) Oneri finanziari			
14) Utili e perdite su cambi			
Risultato della gestione finanziaria	151,00	522,00	-371,00
(E) GESTIONE STRAORDINARIA			
15) Proventi straordinari	1.000,00	5.497,00	-4.497,00
16) Oneri straordinari	4.657,00	6.053,00	-1.396,00
Risultato della gestione straordinaria	-3.657,00	-556,00	-3.101,00
(F) RETTIFICHE VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
17) Rivalutazione attivo patrimoniale			
18) Svalutazione attivo patrimoniale			
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
G) RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B-C+/-E+/-F)	3.752,00	7.367,00	-3.615,00
19) Imposte sul reddito d'esercizio	1.201,00	603,00	598,00

Disavanzo/avanzo economico d'esercizio	2.551,00	6.764,00	-4.213,00
--	----------	----------	-----------

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2016 previsto dall'articolo 68, comma 1)						
ATTIVO			Valori al 31.12.2016			Valori al 31.12.2015
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			179,00			359,00
Altre						
Totale Immobilizz. Immateriali			179,00			359,00
b) Materiali						
Impianti						
Attrezzat.non informatiche						
Attrezzature informatiche			1.398,00			2.642,00
Arredi e mobili						
Totale Immobilizz. Materiali			1.398,00			2.642,00
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			1.577,00			3.001,00
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino						
Totale rimanenze						
d) Crediti di funzionamento	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Crediti vs CCIAA				98.943,00		98.943,00
Crediti vs organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		47.977,00	47.977,00			
Crediti vs organismi del sistema camerale						
Crediti per servizi c/terzi						
Crediti diversi		105.831,00	105.831,00	108.804,00		108.804,00
Crediti verso clienti		17.081,00	17.081,00	16.117,00		16.117,00
Anticipi a fornitori		190,00	190,00			
Totale crediti di funzionamento		171.079,00	171.079,00	223.864,00		223.864,00
e) Disponibilità liquide						
Banca c/corrente			189.482,00			195.371,00
Cassa			2.524,00			1.955,00
Totale disponibilità liquide			192.006,00			197.326,00
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			363.085,00			421.190,00
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi						
Risconti attivi			2.271,00			2.271,00
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			2.271,00			2.271,00
TOTALE ATTIVO			366.933,00			426.462,00
D) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			366.933,00			426.462,00

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2016 (previsto dall'articolo 68, comma 1)						
PASSIVO	Valori al 31.12.2016			Valori al 31.12.2015		
	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
A) PATRIMONIO NETTO						
Differenza da arrotondamento all' unità di euro						
Fondo acquisizioni patrimoniali						
Avanzo/disavanzo economico			2.551,00			6.764,00
Totale patrimonio netto			2.551,00			6.764,00
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi						
Prestiti ed anticipazioni passive						
Totale debiti di finanziamento						
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
F.do trattamento di fine rapporto			185.544,00			174.027,00
Totale f.do trattamento fine rapporto			185.544,00			174.027,00
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO						
Debiti vs fornitori	39.824,00		39.824,00	53.393,00		53.393,00
Debiti vs società e organismi del sistema						
Debiti vs organismi e istituzioni nazionali e comunitarie						
Debiti tributari e previdenziali	40.626,00		40.626,00	46.058,00		46.058,00
Debiti vs dipendenti	34.276,00		34.276,00	38.941,00		38.941,00
Debiti vs organi istituzionali	83,00		83,00	104,00		104,00
Debiti diversi	3.054,00		3.054,00	4.625,00		4.625,00
Debiti per servizi c/terzi						
Clienti c/anticipi						
Totale debiti di funzionamento	117.863,00		117.863,00	143.121,00		143.121,00
E) FONDI PER RISCHI E ONERI						
Fondo imposte						
Altri fondi			52.885,00			52.885,00
Totale fondi per rischi e oneri			52.885,00			52.885,00
F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI						
Ratei passivi			5.242,00			5.807,00
Risconti passivi			2.848,00			43.858,00
Totale ratei e risconti passivi			8.090,00			49.665,00
TOTALE PASSIVO			364.382,00			419.698,00
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			366.933,00			426.462,00
G) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			366.933,00			426.462,00

AZIENDA SPECIALE S.I.D.I. EUROSPORTELLLO

Sede in VIALE FARINI, 14-48100 RAVENNA (RA)

Nota integrativa al bilancio chiuso il 31/12/2016**Premessa**

Il Bilancio di Esercizio per l'anno 2016, accompagnato dalla relazione sulla gestione a cura del Presidente dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello, è stato redatto secondo i criteri dettati dal nuovo regolamento di contabilità degli enti camerali e delle loro Aziende Speciali, approvato con D.P.R. 2 novembre 2005 n.254, con particolare riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X- Aziende Speciali (artt. da 65 a 73). Sono stati inoltre applicate le regole dei nuovi principi contabili contenuti nel regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Il presente Bilancio si ispira inoltre all'art. 2423 del Codice Civile che, al II comma recita: " Il Bilancio deve essere redatto con chiarezza e deve rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché' il risultato economico dell'esercizio".

Il Bilancio si compone dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e della presente Nota Integrativa; è inoltre corredato dalla Relazione sulla Gestione a cura del Presidente dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello la quale, secondo il dettato del comma 3 dell'art 68 del citato D.P.R. 254/2005, evidenzia i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti ed alle attività realizzati dall'azienda e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio Camerale.

Lo Stato Patrimoniale di cui all'art 68 del Regolamento indica la consistenza degli elementi patrimoniali attivi e passivi, mentre il Conto Economico evidenzia il risultato della gestione ordinaria e straordinaria.

L'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello ha provveduto nei primi mesi del 2017 ad aggiornare le misure minime di sicurezza per la protezione dei dati personali trattati nell'esercizio della propria attività, assolvendo in tal modo agli obblighi minimi in tema di tutela della privacy. Il presente documento, continua ad essere redatto volontariamente dall'Azienda Speciale Eurosportello , sebbene il D.L. 9 febbraio 2012, n. 5, ne abbia soppresso l'obbligo.

Criteri di formazione

Il seguente bilancio è conforme al dettato dell'articolo 68 del D.p.r. 254/2005. La presente Nota integrativa, costituisce parte integrante del bilancio d'esercizio.

Criteri di valutazione

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 1, C.c.)

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2016 non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente

esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi. La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

La valutazione tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato che esprime il principio della prevalenza della sostanza sulla forma - obbligatoria laddove non espressamente in contrasto con altre norme specifiche sul bilancio - consente la rappresentazione delle operazioni secondo la realtà economica sottostante gli aspetti formali.

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

Il software pluriennale è ammortizzato con una aliquota annua del 20%.

Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto e rettifiche dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente:

- macchine elettroniche ufficio: 20%
- computer: 20%

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Fondi per rischi e oneri

Nel presente fondo sono stati accantonati gli utili di bilancio degli anni precedenti per i quali era stato deliberato dal Consiglio Camerale di non passarli alla CCIAA di Ravenna ma di accantonarli in apposito fondo dall'Azienda Speciale.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.

L'irap corrente è determinata esclusivamente con riferimento alla società.

Non sono state rilevate imposte differite in riferimento a differenze temporanee tra i valori delle attività e delle passività determinati secondo i criteri civilistici e i corrispondenti valori fiscali poiché non sono sorte tali differenze nel presente esercizio.

Riconoscimento ricavi

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Dati sull'occupazione

L'organico aziendale, ripartito per categoria, ha subito, rispetto al precedente esercizio, le seguenti variazioni.

ORGANICO	al 31/12/2015	al 31/12/2016	Variazioni
Dirigenti	1	1	0
Impiegati 1° livello Full time	2	2	0
Impiegati 1° livello Part time	2	2	0
Impiegati 2° livello Full time	3	3	0
TOTALI	8	8	0

Attività

A) Immobilizzazioni**a) immateriali**

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
359	179	(180)

b) materiali

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
2.642	1.398	(1.244)

B) Attivo circolante**c) Rimanenze**

Non si possiedono rimanenze

d). Crediti di funzionamento

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
223.864	171.079	(52.785)

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Crediti verso CCIAA				
Crediti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	47.977			47.977
Crediti vs organismi del sistema camerale				
Crediti per servizi c/terzi				
Crediti vs altri	105.831			105.831
Crediti verso clienti	17.081			17.081
Anticipi a fornitori	190			190
	171.079			171.079

I crediti verso clienti ammontano alla data del 31/12/2016 a (€ 17.081), si riferiscono a fatture già emesse ma non ancora incassate.

La ripartizione dei crediti al 31/12/2016 secondo area geografica è riportata nella tabella seguente (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

Crediti per Area Geogra fica	V / clienti	V /Controllat e	V / collegate	V / controllanti	V / altri	Totale
Italia	17.081					17.081
estero						
Totale	17.081					17.081

Per maggior chiarezza espositiva si riporta di seguito il dettaglio dei crediti iscritti

nella posta crediti diversi per € 105.831,00 entro dodici mesi:

Crediti erario c/ires	€ 14.196
Crediti diversi	€ 72
Credito iva	€ 11.262
Clients c/ft da emettere	€ 80.301

IV. Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
197.326	192.006	(5.320)

Descrizione	31/12/2015	31/12/2016
Depositi bancari	195.371	189.482
Denaro e altri valori in cassa	1.955	2.524
	197.326	192.006

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

C) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
2.271	2.271	0

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Non sussistono alla data del 31/12/2016, ratei e risconti attivi aventi durata superiore a cinque anni.

La composizione della voce è così dettagliata:

Descrizione

RISCONTI ATTIVI:

Spese assicurazione dipendenti in missione/trasferta	€ 1.085,00
Spese per fornitura buoni pasto	€ 1.186,00

Passività

A) Patrimonio netto

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 4, 7 e 7-bis, C.c.)

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
6.764	2.551	4.123

Nota integrativa al bilancio 31/12/2016

Descrizione	31/12/2015	31/12/2016
Utile (perdite) portati a nuovo		
Utile (perdita) dell'esercizio	6.764	2.551
Totale	6.764	2.551

B) Debiti di finanziamento

Nell'esercizio 2016 non sussistono debiti di finanziamento

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
174.027	185.544	11.517

La variazione è così costituita.

Variazioni	31/12/2015	Incrementi anno 2016	Decrementi	31/12/2016
TFR, movimenti del periodo	174.027	11.517		185.544

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2016 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

D) Debiti di funzionamento

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
143.121	117.863	(25.285)

I debiti sono valutati al loro valore nominale e la scadenza degli stessi è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Debiti verso fornitori	39.824			39.824
Debiti vs società e organismi del sistema camerale				
Debiti vs organismi e istituzioni nazionale e				

Nota integrativa al bilancio 31/12/2016

comunitarie		
Debiti tributari e previdenziali	40.626	40.626
Debiti verso dipendenti	34.276	34.276
Debiti verso organi istituzionali	83	83
Verso altri	3.054	3.054
Clienti c/anticipi		
	117.863	117.863

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni (rettifiche di fatturazione), nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte. In tale voce sono ricompresi anche i fornitori c/ fatture da ricevere.

Nella posta debiti tributari e previdenziali sono contabilizzate ritenute previdenziali per € 26.245, tributarie per € 14.345 su stipendi di dicembre e tredicesime mensilità e tributarie € 36,00 per irap.

Nella posta debiti verso dipendenti sono contabilizzate le retribuzioni del mese di dicembre € 15.400 e debiti vs dip per 14^ mensilità e ferie-permessi non goduti € 18.630 e trattenute sindacali € 246.

Nella posta debiti v/organi istituzionali sono contabilizzati , gettoni di presenza per € 83 .

Nella posta debiti verso altri , debiti diversi per € 3.054.

E) Fondi per rischi e oneri

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
52.885	52.885	0.00

F) Ratei e risconti

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
49.665	8.090	(41.575)

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

Rientra in questa voce:

Risconti passivi: € 2.848 rinnovo abbonamenti alla rivista international trade anno 2017 ; rateo passivo: rateo ferie e permessi € 5.242, il presente importo è un debito previdenziale.

Conto economico

A) Ricavi ordinari

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
---------------------	---------------------	------------

Nota integrativa al bilancio 31/12/2016

682.279 723.002 40.723

Descrizione	31/12/2015	31/12/2016	Variazioni
Proventi da servizi	290.279	315.077	24.798
Altri proventi o rimborsi			
Contributi da organismi comunitari	72.000	87.925	15.925
Contributi regionali o da altri enti pubblici			
Altri contributi			
Contributi della CCIAA	320.000	320.000	0
	682.279	723.002	40.723

1) Proventi da servizi	anno 2015	anno 2016
Progetti fondo perequativo (Temporary)	€ 85.000	€ 65.962
Proventi (progetto Sanità in Turchia)	€ 34.902	
Proventi da sistema camerale regionale	€ 21.246	€ 31.878
Proventi (progetto Qatar)-(verso expo 2020)	€ 32.041	€ 92.357
Proventi da progetti internazionalizzazione	€ 39.131	€ 40.822
Proventi da formazione (quote corso)+ servizi assistenza Specialistica	€ 57.295	€ 60.611
Proventi da rivista International trade (Quote abbonamenti)	€ 17.375	€ 18.628
Proventi da assistenza e consulenza (Quote da quesiti)	€ 3.289	€ 4.819

2) Altri Proventi o rimborsi

Non vi sono altri proventi e rimborsi nel 2016

3) Contributi da organismi comunitari

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
72.000	87.925	15.925

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
0	0	0

5)Altri contributi

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
0	0	0

6)Contributo della Camera di Commercio

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
320.000	320.000	0

Tale contributo in sede consuntiva ha coperto i costi relativi ai progetti aziendali (personale dedicato ai progetti, spese vive di alcuni progetti, spese funzionamento di progetto).

Si rimanda quindi alla relazione sulla gestione a cura del Presidente per l'analisi

dell'Art 65 comma 2 DPR 254/2005

B) Costi di struttura

7) Organi istituzionali

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
11.851	11.971	120

Descrizione	31/12/2015	31/12/2016	Variazioni
Compenso CDA	630,00	523,00	(107)
Compenso Collegio Revisori	11.221,00	11.448,00	227

8) Personale:

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
408.698	413.338	4.640

I	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
Competenze al personale	283.372	286.011	2.639
Oneri sociali	101.025	103.566	2.541
Accantonamento tfr	22.159	23.301	1.142
Altri costi	2.142	460	(1.682)

Tra le competenze del personale anno 2016 ci sono oltre alle competenze annuali delle 8 persone dipendenti, € 21.071 relativi ai premi di produzione comprensivi di oneri sociali, che si propone di elargire a 8 persone dipendenti, impiegati nell'anno 2016. Si precisa che tale premio è stato adeguato alle limitazioni previste dalla legge, è stato pertanto rapportato alle retribuzioni percepite dai dipendenti per l'anno 2010.

La differenza nelle competenze del personale dal 2015 al 2016 è dovuto ai relativi aumenti contrattuali; il premio di produzione che si propone di distribuire e che è stato accantonato a bilancio nell'anno 2016 è del 91% .

Tra gli oneri sociali vi sono i contributi previdenziali impiegati per Euro 103.566. Nella voce altri costi del personale c'è la quota versata dall'Azienda Speciale al fondo di previdenza fondest.

9) Spese di funzionamento

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
31.634	32.245	611

I	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
a) prestazione servizi:	28.163	27.532	(631)
Cancelleria/postali	1.534	1.434	(100)
Spese telefoniche	3.094	2.550	(554)

Assicurazione missione dip+ prevenzione protezione	2.349	2.361	12
Manutenzione software+gestionale aziendale	6.114	8.442	2.328
Utile/perdite su cambi		27	27
Costi per servizi amministrativi	5.613	5.521	(92)
Borsa lavoro	1.800		(1.800)
Oneri finanziari	385	422	37
Consulenze assistenza a distanza	202	284	82
Missione e trasferte	2.328	887	(1.441)
Formazione aggiornamento	470	2.157	1.687
Buoni pasto	3.495	3.263	(232)
Spese indetraibili	779	184	(595)
b) godimento di beni di servizi		0	
c) oneri diversi di gestione:	3.471	4.713	1.242
Banche dati, abbonamento periodici pubblicazioni	3.471	4.713	1.242

Le spese di funzionamento si sono rilevate in linea con l'ammontare relativo all'anno precedente, non si rilevano scostamenti rilevanti in tali voci.

10) Ammortamenti e accantonamenti

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
	1.796	1.423	(373)
I	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	284	179	(105)
Ammortamento immobilizzazioni materiali	1.512	1.244	(268)

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali si riferiscono ad attrezzature per macchine d'ufficio

C) Costi istituzionali

11) Spese per progetti e iniziative:

	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
	220.899	256.767	35.868
I	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni

P .sistema camerale regionale	15.642	24.072	8.430
Progetto (Temporary)	81.000	51.924	(29.076)
Progetto Qatar/verso expo 2020	14.486	84.248	69.762
Progetti internazionalizzazione	16.034	25.265	9.231
Attività formativa/servizio assistenza specialistica	25.500	30.554	5.054
International trade	18.150	17.376	(774)
Progetto Simpler	18.628	23.328	4.700

Per l'analisi e gli scostamenti di tali voci di costo si rimanda alla relazione sulla gestione del Presidente.

D) Gestione finanziaria

12 Proventi finanziari

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
522	151.00	(371)

13 Oneri finanziari

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
0	0	0

14 Utili e perdite su cambi

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni
0	0	0

E) Gestione straordinaria

15 Proventi straordinari

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
5.497	1.000	(4.497)

16 Oneri straordinari

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
6.053	4.657	(1.396)

F) Rettifiche valore attività finanziaria

G) Risultato prima delle imposte

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
7.367	3.752	(3.615)

19 Imposte sul reddito d'esercizio

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
603	1.201	598

AVANZO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO

Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2016	Variazioni
6.764	2.551	(4.213)

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2016

RELAZIONE SULLA GESTIONE –EX ART. 68 CO.3 DPR 254/2005

L'art.68, comma 3, del DPR 254/2005 stabilisce che in sede di approvazione del bilancio di esercizio deve essere redatta una relazione sulla gestione che evidenzia “i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall'azienda e con riferimento agli obiettivi assegnati dal consiglio camerale”.

Si intende dunque di seguito procedere all'illustrazione dei risultati raggiunti nell'esercizio 2016 in relazione alle priorità strategiche contenute nella relazione programmatica/piano della performance dell'ente camerale e sulla base del programma di attività e del bilancio previsionale dell'Azienda Speciale deliberati dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda stessa e successivamente recepiti dal Consiglio camerale.

Gli obiettivi strategici definiti dall'ente camerale per il 2016 prevedevano alcune aree prioritarie che si riassumono di seguito.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

1) Servizi per la promozione di opportunità settore/Paese: accrescere la dimensione internazionale di filiere produttive che caratterizzano il tessuto economico-produttivo territoriale su mercati esteri potenzialmente ricettivi in termini di domanda di beni e servizi: meccanica, edilizia-costruzioni, sistema casa, agroalimentare;

2) Servizi di informazione, formazione, preparazione e assistenza: innalzare il livello della cultura imprenditoriale e manageriale delle Pmi interessate ai mercati esteri e favorirne la competitività internazionale con servizi mirati di valutazione della capacità esportativa, organizzazione di percorsi formativi, definizione di corrette strategie di internazionalizzazione, supporto alla creazione di reti commerciali, assistenza specialistica;

3) Partecipazione alle politiche e reti dell'Unione Europea (E.E.N.) supportare le PMI a cogliere le opportunità previste dalle politiche europee in tema di ambiente e sviluppo sostenibile, finanziamenti comunitari, internazionalizzazione e innovazione, tramite l'accesso ai servizi della rete Enterprise Europe Network.

INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

4) Servizi per l'innovazione e la qualità: favorire l'accesso all'innovazione delle PMI tramite la valorizzazione della proprietà industriale, la conoscenza della normativa tecnica, la risoluzione di quesiti specifici, la ricognizione delle esigenze di sviluppo tecnologico e innovazione.

Le priorità strategiche sopra menzionate sono state tradotte in progetti operativi sintetizzati nel documento di consuntivo delle attività dell'Azienda Speciale, cui si fa rinvio per maggiore completezza di informazioni sulle singole iniziative programmate.

RISULTATI DELLA GESTIONE IN RELAZIONE AL BILANCIO ECONOMICO E AGLI OBIETTIVI FISSATI DAL CONSIGLIO CAMERALE.

RICAVI ORDINARI

Proventi da servizi

INTERNAZIONALIZZAZIONE

1) Servizi per la promozione di opportunità settore- Paese

- a) Progetto Verso Expo 2020 Dubai: edilizia, costruzioni, sistema casa, wellness
- b) Progetto “Subfornitura meccanica in Germania”
- c) Servizio multisettoriale Paese: orientamento ai mercati di Turchia, Emirati Arabi Uniti e Bosnia-Erzegovina
- d) Iniziative multisettoriale Paese di sistema: progetti Iran e certificazione Halal
- e) Progetti regionali di promozione del settore agroalimentare

a) Progetto “Verso Expo 2020 Dubai”: edilizia, costruzioni, sistema casa, wellness

L'Azienda Speciale nel corso del 2016 ha realizzato un progetto di promozione della filiera dell'edilizia, sistema casa e costruzioni per favorire opportunità commerciali con la penisola del Golfo Arabo.

Il progetto intendeva dare continuità a una serie di azioni già intraprese nell'area negli anni passati, attraverso un percorso articolato di attività promozionali e servizi di assistenza personalizzata per un gruppo di imprese regionali.

Il progetto è stato presentato alla richiesta di contributo della Regione Emilia Romagna e approvato nei primi mesi dell'anno con una percentuale di cofinanziamento pari al 50% dei costi ammissibili.

L'Azienda Speciale ha svolto il ruolo di capofila tecnico e amministrativo. Al progetto hanno partecipato altre 6 CCIAA della nostra Regione e circa 56 imprese coinvolte in molteplici azioni: seminari informativi, attività di business intelligence mirata, ricerca di partner commerciali, partecipazione alla Fiera settoriale The Big Five Show di Dubai, incontri d'affari con buyers arabi realizzati in occasione della Fiera SAIE di Bologna.

E' stato richiesto alle CCIAA regionali aderenti di partecipare con una quota pari a 2.200 Euro ciascuna, mentre è stato fissato un prezzo per l'adesione delle imprese ad alcuni dei servizi offerti.

L'Azienda Speciale ha poi incassato dalle imprese partecipanti alla Fiera Big Five Show la quota relativa al pagamento dello stand espositivo.

I ricavi si riferiscono dunque alla quota di cofinanziamento della Regione Emilia Romagna relativa al 50% dei costi sostenuti, alle quote di partecipazione delle Camere di commercio aderenti e alle quote delle imprese per i servizi offerti, compresa la partecipazione alla Fiera.

I ricavi relativi al progetto non erano stati prudenzialmente inseriti a preventivo 2016 in quanto la Regione ha approvato il progetto nel mese di gennaio 2017 e al momento della redazione del preventivo le entrate relative a questo progetto non potevano dunque essere considerate certe.

Nei primi mesi del 2015, come ricordato poc'anzi, un primo progetto, analogo, di promozione della filiera in quest'area realizzato in gran parte nel 2014 era stato portato a conclusione, e ciò spiega la differenza tra i ricavi generati nei due anni.

Preventivo 2016	Consuntivo 2015	Consuntivo 2016	Variazioni
0	32.041	92.357	60.316

b) Progetto subfornitura meccanica in Germania

Nel 2016 è stata realizzata un'azione di rafforzamento nei confronti delle imprese che avevano partecipato al progetto subfornitura meccanica in Germania nel 2015.

E' stato attivato un help desk temporaneo gratuito e a disposizione delle imprese italiane per 6 mesi, finalizzato a garantire la prosecuzione dei contatti con gli agenti tedeschi che avevano partecipato agli incontri bilaterali in Romagna, assistere le imprese con assistenza linguistica e giuridica, proporre la partecipazione a bandi specifici per finanziamenti e la partecipazione a incontri d'affari in Germania durante la Fiera sulla subfornitura industriale di Hannover. Due delle cinque aziende assistite hanno stipulato contratti di agenzia.

c) Servizio multisetoriale Paese: orientamento ai mercati di Turchia, Emirati Arabi Uniti e Bosnia-Erzegovina

Sono stati realizzati nel corso dell'anno una serie di incontri preliminari gratuiti per le imprese con i referenti selezionati dall'Azienda Speciale nei Paesi oggetto, per orientare le imprese alla conoscenza del mercato turco, emiratino e bosniaco.

Gli incontri erano propedeutici all'attivazione di un servizio di ricerca partner commerciale a pagamento, di cui alla voce a del successivo punto 2, finalizzato alla creazione, per le aziende interessate, di una rete commerciale all'estero. Gli incontri realizzati sono stati 21. Successivamente agli incontri sono stati forniti dei riscontri da parte dei referenti dell'Azienda Speciale nei Paesi selezionati, in termini di fattibilità del progetto di promozione commerciale, che hanno consentito poi alle imprese di valutare se proseguire con l'acquisto del servizio.

I ricavi sono stati imputati alla voce “progetti per l’internazionalizzazione” e si riferiscono a proventi dalla CCIAA per la realizzazione dei progetti istituzionali descritti di cui alle voci b e c finalizzati a sostenerne i costi.

Preventivo 2016	Consuntivo 2015	Consuntivo 2016	Variazioni
44.000	39.131	40.822	1.691

d) Iniziative multisetoriale Paese di sistema: progetti Iran e certificazione Halal

L’Azienda Speciale ha partecipato a due progetti regionali di sistema promossi da Unioncamere regionale con la collaborazione di Promos Milano. Il primo, sulla filiera meccanica in Iran, ha visto la partecipazione di 5 aziende della nostra provincia alla fase finale del progetto che si è svolta a Teheran con una missione economica di una delegazione di imprese regionali.

Nelle fasi propedeutiche erano stati organizzati seminari per informare sulle corrette procedure di accesso al mercato e attività di verifica della conformità dei prodotti esportabili con le normative sul dual use con l’Iran.

Il secondo progetto era finalizzato a far conoscere alle imprese la certificazione Halal che regola l’inserimento nei mercati di religione musulmana dei prodotti alimentari e cosmetici. Alla fase finale del progetto, che si è concretizzata in una missione economica negli Emirati Arabi e a Singapore, hanno partecipato due imprese della nostra provincia. Anche in questo caso vi sono state attività propedeutiche con seminari formativi e informativi e attivazione di percorsi personalizzati per l’ottenimento della certificazione.

e) Progetti regionali di promozione del settore agroalimentare

Sono proseguite anche nel 2016 le attività previste dal progetto di valorizzazione sui mercati esteri dei prodotti a qualità certificata “Deliziando” della Regione Emilia-Romagna, con la partecipazione delle aziende del territorio a eventi fieristici all’estero (New York e Parigi) la realizzazione di attività promozionali presso tour operator canadesi e l’inserimento in portali e blog specializzati per far conoscere i prodotti tramite azioni di web marketing.

Le entrate relative ai progetti di cui alla lettera **d** ed **e** sono state imputate alla voce di bilancio “progetti del sistema camerale regionale” e si riferiscono a corrispettivi della CCIAA per la realizzazione dei progetti istituzionali del sistema camerale regionale e a quote delle imprese per la partecipazione a due Fiere all'estero previste dal progetto Deliziando 2016 che invece non erano state realizzate nel 2015. Ciò spiega a consuntivo un aumento dei proventi rispetto all'anno precedente.

Preventivo 2016	Consuntivo 2015	Consuntivo 2016	Variazioni
21.000	21.246	31.878	10.632

2) Servizi di informazione, formazione, preparazione e assistenza specialistica

- a) servizi di assistenza specialistica individuali
- b) corsi e seminari
- c) progetto Temporary Manager per l'Estero
- d) sportello internazionalizzazione e innovazione
- e) servizi informativi: realizzazione rivista International Trade

a) servizi di assistenza specialistica individuali

Anche nel 2016 l'Azienda Speciale ha continuato a proporre percorsi di internazionalizzazione personalizzati con l'erogazione di servizi di assistenza specialistica a pagamento su alcune aree-mercato: gli Emirati Arabi Uniti, la Bosnia Erzegovina e l'America Latina, per le imprese interessate alla realizzazione di specifici obiettivi di business: esportazione diretta, indiretta, partnership commerciali.

I servizi sono stati svolti con l'ausilio di consulenti esperti Paese appartenenti al sistema delle Camere di commercio italiane all'estero o a società di consulenza private con propri desk in loco.

I servizi sono stati erogati a 8 imprese. Si tratta di un servizio complessivamente apprezzato dalle imprese, che presenta numeri non rilevanti in termini di aziende aderenti, ma consente loro di essere seguite in progetti di internazionalizzazione più complessi della semplice partecipazione a una Fiera

o a un evento di brokeraggio, in quanto richiedono un'assistenza personalizzata che può variare dai 4 agli 8-10 mesi.

Rispetto ad altre attività svolte dall'Azienda, quali i seminari o la risoluzione dei quesiti, si tratta inoltre dei servizi che comportano l'impegno finanziario più elevato da parte delle imprese, con quote di partecipazione che variano dai 600 ai 2500 Euro a seconda del tipo di servizio richiesto.

I ricavi finali di questo servizio ammontano a 12.700 Euro con una spesa media per azienda di 1800 Euro. Si registra un aumento dei ricavi di 8400 Euro rispetto al 2015.

b) corsi e seminari

Sono stati organizzati dall'Azienda numerosi seminari finalizzati a fornire strumenti formativi alle aziende sul commercio estero, la proprietà industriale e le normative comunitarie, con priorità assegnata a quelle tematiche che obbligano le imprese al rispetto di normative doganali, fiscali e valutarie nelle transazioni con l'estero.

La realizzazione delle attività formative, in particolare quelle relative agli argomenti più specialistici sul commercio estero, consente di incrementare i ricavi propri dell'Azienda Speciale tramite la sottoscrizione delle quote di iscrizione ai corsi, il cui costo è fissato dal tariffario dell'Azienda in 100 Euro + IVA per la giornata intera e 80 Euro +IVA per la mezza giornata.

La maggior parte dei corsi/seminari viene realizzata infatti solamente se vi è un numero minimo di imprese necessario a coprire i costi organizzativi tramite la partecipazione di relatori esperti qualificati.

Il servizio è molto richiesto da quelle aziende che esportano quotidianamente, e si trovano dunque a dover affrontare con sistematicità numerose problematiche legate alle transazioni con l'estero.

I ricavi dall'attività formativa ammontano a 47.260 Euro e sono diminuiti di circa 5000 Euro rispetto allo scorso anno, anche se rimangono superiori al dato del 2014 di circa 15.000 Euro.

Il calo dei ricavi dall'attività formativa è stato compensato dall'aumento di quelli relativi all'assistenza specialistica.

Ricavi da servizi di assistenza specialistica e da corsi/seminari (a+b):

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
55.000	60.611	57.295	3.316

c) progetto Temporary Manager per l'Estero

Nel corso del 2016 l'Azienda ha realizzato la sesta annualità del progetto, finalizzato a trasferire alle imprese partecipanti una metodologia di lavoro per avviare o consolidare una strategia di internazionalizzazione.

Il progetto è stato realizzato con l'ausilio di un consulente senior esperto di internazionalizzazione e il supporto in azienda di una risorsa junior selezionata tra neolaureati in discipline economiche in collaborazione con le Università locali.

Rispetto al 2015 il numero dei partecipanti al progetto della provincia di Ravenna è diminuito di 3 unità, da 8 a 5. Le risorse disponibili per pagare la consulenza progettuale all'impresa sono infatti diminuite.

Rispetto al 2015 i proventi sono diminuiti di quasi 20.000 Euro in quanto il numero delle imprese complessive aderenti, che comprende anche quelle delle province di Forlì-Cesena e Rimini, è diminuito e di conseguenza è calata anche la quota di partecipazione al progetto sostenuta dalle altre due CCIAA romagnole. Inoltre le imprese partecipanti, rispetto agli altri anni in cui pagavano una quota di adesione di 1000 Euro al progetto all'Azienda Speciale, hanno sostenuto direttamente i costi del tirocinante perché obbligate dalle normative regionali, e dunque si è stabilito di non chiedere anche per l'anno in questione alcun altro onere alle imprese.

L'Azienda Speciale ha svolto il ruolo di capofila amministrativo del progetto anche per le Camere di Commercio di Forlì e Rimini incassando le quote di partecipazione al progetto di queste ultime.

Rispetto al preventivo 2016 si registra un aumento dei ricavi in quanto al tempo della redazione del bilancio di previsione non erano ancora stati confermati gli accordi con le Camere di commercio della Romagna per la prosecuzione dell'attività dell'Azienda Speciale di capofila amministrativo.

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
46.000	65.962	85.000	(19.038)

d) sportello internazionalizzazione e innovazione

Le attività menzionate in questa sezione prevedono la realizzazione di check up aziendali a pagamento per orientare l'azienda nelle scelte esportative, e l'erogazione di servizi di sportello per il **primo orientamento** alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione e il commercio estero, i brevetti e marchi, l'innovazione, i progetti e finanziamenti comunitari.

Si tratta di servizi che vengono erogati gratuitamente o a pagamento in base al tariffario dell'Azienda Speciale, a seconda della tipologia del servizio o del tipo di assistenza richiesta.

Rimandando al consuntivo delle attività 2016 per il dettaglio della tipologia dei servizi realizzati e del numero degli utenti coinvolti, rispetto all'anno precedente si registra un aumento dei ricavi di

1530 Euro. L'importo della tabella comprende anche i ricavi da check up aziendali, pari a 600 Euro.

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
4.000	4.819	3.289	1.530

e) servizi informativi: proventi da rivista International Trade

Nel 2016 è proseguita, per il dodicesimo anno consecutivo, la realizzazione e pubblicazione della rivista telematica International Trade, di cui è l'Azienda Speciale è proprietaria della testata con registrazione presso il Tribunale di Ravenna.

La rivista viene venduta in abbonamento al costo di 99 Euro + IVA per 12 numeri all'anno. Si tratta di uno strumento di consultazione pratico che offre alle aziende operanti con l'estero le risposte a problematiche incontrate durante la gestione quotidiana delle attività commerciali.

Inoltre le aziende possono contattare la redazione e porre quesiti che scaturiscono dalla lettura del testo. La rivista è diffusa anche dalle CCIAA di Reggio Emilia, Piacenza e Ferrara nei loro territori. Gli abbonati sono aziende provenienti da tutto il territorio nazionale.

Rispetto al 2015 si registra un aumento dei ricavi di oltre 1.000 Euro e un incremento di 7 abbonati. Il costo della rivista, come è noto, dal 2015 è aumentato di 3 Euro. La soddisfazione dei clienti per il contenuto della rivista, riscontrata tramite la somministrazione di un questionario a fine anno, è stata positiva per la quasi totalità degli abbonati.

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
18.000	18.628	17.375	1.253

3) Partecipazione alle politiche e reti europee (E.E.N.)

Dal 1 gennaio 2008 l'Azienda fa parte della rinnovata rete europea Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per fornire tramite i partner del network una serie di servizi di matrice europea alle imprese sui temi dell'innovazione e internazionalizzazione.

Le attività svolte hanno riguardato la realizzazione di eventi di brokeraggio tecnologico in occasione di Fiere, la veicolazione di proposte di cooperazione tecnologica tra imprese europee, la risposta a quesiti sulle tematiche comunitarie e la realizzazione di indagini presso le imprese

sull'impatto delle politiche europee in relazione alla produzione di norme giuridiche che influenzano i processi aziendali.

Nel 2015 il progetto è stato rifinanziato per il periodo 2015-2016. Ai partners originari del Consorzio Simpler si sono aggiunti 6 nuovi soggetti appartenenti al sistema camerale, imprenditoriale e della ricerca dell'Emilia Romagna e della Lombardia.

Questo ha comportato la circostanza che il budget totale, immutato rispetto al passato, sia stato redistribuito su un numero maggiore di soggetti e quello attualmente assegnato all'Azienda Speciale sia dunque inferiore di circa il 17% rispetto agli anni precedenti.

A causa del ritardo verificatosi nella firma del contratto del nuovo progetto con le istituzioni comunitarie, le attività previste nel 2015 sono cominciate con qualche mese di ritardo e di conseguenza la quota di contributo Ue prevista per tali attività era risultata inferiore rispetto al preventivo 2015.

Nel 2016 le attività si sono svolte con regolarità e sono stati inseriti a bilancio dunque maggiori ricavi per le attività svolte, pari a una quota di contributo europeo maggiore di quasi 16.000 Euro.

Preventivo 2016	Consuntivo 2015	Consuntivo 2016	Variazioni
80.000	72.000	87.925	15.925

Contributo della CCIAA

Il contributo in conto esercizio è stato pari a 320.000 Euro, invariato rispetto al consuntivo 2015, ma inferiore di 10.000 Euro rispetto a quanto inserito a bilancio preventivo 2016.

L'Azienda, visto il buon risultato di esercizio della gestione corrente, ha ritenuto infatti per il quarto anno consecutivo di non chiedere a consuntivo alla CCIAA l'importo totale inserito a preventivo 2016.

Preventivo 2016	Consuntivo 2015	Consuntivo 2016	Variazioni
330.000	320.000	320.000	0

COSTI

Organi istituzionali:

Preventivo 2016	Consuntivo 2015	Consuntivo 2016	Variazioni
11.000	11.851	11.971	120

<i>Descrizione</i>	31/12/2015	31/12/2016	Variazioni
Compenso CDA	630	630	(0)
Compenso Collegio Revisori	11.221	11.341	120

Personale:

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
408.900	413.338	408.698	4.640

Descrizione	Preventivo 2016	Consuntivo 2015	Consuntivo 2016	Variazioni
Competenze personale al	285.000	283.372	286.011	2.639
Oneri sociali	101.900	101.025	103.566	2.541
Accantonamento tfr	22.000	22.159	23.301	1.142
Altri costi		2.142	460	(1.682)

Spese di funzionamento

Consuntivo 2015	Consuntivo 2016	Variazioni
31.634	32.245	611

a)prestazione da servizi	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Preventivo 2016	Variazioni
Cancelleria/postali	1.434	1.534	1.000	100
Spese telefoniche	2.550	3.094	2.000	(554)
Assicurazione	2.361	2.349	3.000	12
Manutenzione software	8.442	6.114	6.850	2.328
Utile/perdite su cambi	27			27
servizi amministrativi	5.521	5.613	6.300	(92)
Borsa lavoro		1.800		(1.800)
Oneri bancari	422	385	500	37
Consulenza assistenza a distanza	284	202	500	82
Missioni e trasferte	887	2.328	2.500	(1.441)
Formazione aggiornamento	2.157	470	1.050	1.687
Buoni pasto	3.263	3.495	4.000	(232)
Spese indetraibili	184	779		(595)

b) oneri diversi di gestione				
Banche dati abbonamenti	4.713	3.471	1.000	1.242
TOTALE	32.245	31.634	28.700	5.544

Ammortamenti e accantonamenti

Consuntivo 2016	Preventivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
1.423	2.000	1.796	(373)

Costi di struttura

Rimandando alla nota integrativa al bilancio di esercizio 2016 per i dettagli relativi alle singole voci di spesa, si rileva che nel 2016 i costi di struttura sono complessivamente aumentati di circa 5000 Euro rispetto al 2015.

Cio è dovuto soprattutto all'incremento delle competenze del personale in ragione degli aumenti contrattuali nazionali, mentre le spese di funzionamento incidono sull'aumento totale dei costi di struttura in misura minore (+611 Euro).

Tra le competenze del personale anno 2016 figurano, oltre alle competenze annuali delle 8 persone dipendenti in pianta organica, 21.071,00 €, comprensivi di oneri previdenziali, relativi a quote di salario variabile erogabili sulla base dei risultati del piano delle performance del personale predisposto dalla Direzione e sottoposto all'attenzione degli amministratori.

L'importo è inferiore di 407,00 Euro rispetto a quello del 2015 in quanto commisurato ai risultati finali ottenuti dal piano performance, inferiori rispetto all'anno precedente.

Per quanto concerne i risultati dell'applicazione del piano delle performance si rimanda all'apposito documento predisposto dalla Direzione dell'Azienda, allegato alla presente relazione.

Costi per progetti e iniziative

1) Servizi per la promozione di opportunità settore- Paese

a) Progetto Verso Expo 2020 Dubai: edilizia, costruzioni, sistema casa, wellness

b) Progetto: "Subfornitura meccanica in Germania"

c) Servizio multisettoriale Paese, orientamento ai mercati di Turchia, Emirati Arabi Uniti e Bosnia-Erzegovina; partecipazione Fiera Big Five E.A.U.

d) Iniziative multisettoriale Paese di sistema Iran e certificazione Halal

e) Promozione del settore agroalimentare

a) Progetto Verso Expo 2020 Dubai: edilizia, costruzioni, sistema casa, wellness

A consuntivo si registra, rispetto al 2015, una spesa superiore per circa 70.000 Euro. Valgono le considerazioni già riportate alla voce “ricavi”: il progetto realizzato e completato nel 2015, oltre a essere differente per tipologia di azioni previste rispetto a quello realizzato nel 2016, si è concluso entro i primi 5 mesi dell’anno per cui gran parte delle spese era stata sostenuta nel 2014.

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
0	84.248	14.486	69.762

b) Progetto “Subfornitura meccanica in Germania”

c) Servizio multisettoriale Paese: orientamento ai mercati di Turchia, Emirati Arabi Uniti e Bosnia-Erzegovina; Partecipazione Fiera Big Five E.A.U.

A consuntivo la voce di bilancio relativa ai “progetti per l’internazionalizzazione” registra maggiori spese per circa 10.000 Euro. Alle spese relative ai due progetti “Subfornitura Meccanica in Germania” e “Servizio multisettoriale Paese”, occorre infatti aggiungere una quota di costi relativi alla partecipazione dell’Azienda Speciale con un gruppo di imprese alla Fiera Verso Expo Dubai, nell’ambito del progetto di cui alla lettera **a**, e che non sono stati rendicontati alla Regione Emilia Romagna (vedi voce precedente) in quanto superavano la percentuale massima del 30% di spesa ammessa a contributo per la partecipazione a Fiere.

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
15.100	25.265	16.034	9.231

d) Progetti sistema camerale regionale: Iniziative multisettoriale Paese di sistema Iran e certificazione Halal

e) Progetti sistema camerale regionale: promozione del settore agroalimentare

Rispetto al preventivo 2016 si sono registrate maggiori spese per circa Eur 9.000, cui vanno associate d'altronde maggiori entrate per circa Eur 10.000 alla voce **d** ed **e** dei ricavi. L'Azienda Speciale, oltre alla quota generale di partecipazione al progetto che viene calcolata in base a una percentuale fissa e a una percentuale che si basa sull'export provinciale del settore agroalimentare, ha sostenuto infatti le spese per la partecipazione a due eventi fieristici di due aziende del territorio, incassando poi da queste la relativa quota.

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
15.000	24.072	15.642	8.430

2) Sviluppo di servizi per l'internazionalizzazione delle imprese

- a) servizi di assistenza specialistica individuale**
- b) corsi e seminari**
- c) progetto Temporary Manager per l'Estero**
- d) sportello internazionalizzazione e innovazione**
- e) servizi informativi: realizzazione rivista International Trade**

- a) servizi di assistenza specialistica individuale**

b) corsi e seminari

Rispetto al consuntivo 2015 si registra un aumento dei costi dell'attività di assistenza specialistica dovuti all'incremento della domanda relativa a questo servizio, che viene svolta come è noto tramite l'utilizzo degli esperti Paese selezionati dall'Azienda Speciale che possono garantire la presenza in loco di referenti o desk. I costi per l'attività formativa si riferiscono invece al pagamento dei docenti per le giornate formative.

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

20.000	30.554	25.500	5.054

c) progetto Temporary Manager per l'Estero.

Si registra una diminuzione dei costi rispetto all'edizione 2015 di circa Eur 30.000 in quanto il numero delle imprese delle tre province romagnole assistite con il progetto è diminuito e di conseguenza sono risultate inferiori le spese di consulenza per l'assistenza a ciascuna impresa nello svolgimento della funzione di senior expert, svolta da esperti professionisti nel settore dell'internazionalizzazione.

Dal 2015 inoltre non sono più a carico del progetto le spese di indennità per l'utilizzo dei tirocinanti, che sono sostenute dalle singole imprese.

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
40.000	51.924	81.000	(29.076)

e) servizi informativi: rivista International Trade. Non sono da rilevare scostamenti rilevanti. Le spese sono leggermente diminuite rispetto al consuntivo 2015.

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
17.000	17.376	18.150	(774)

3) Politiche e reti dell'Unione Europea

Progetto Simpler/EEN. Rispetto al consuntivo 2015 si sono registrati maggiori costi, in quanto, come già rilevato per i ricavi, sono state realizzate nel corso del 2016 maggiori attività rispetto all'anno precedente, caratterizzato da un periodo di ritardo nella firma del nuovo contratto con la Commissione Europea per il biennio 2015-2016.

Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
35.000	23.328	18.628	4.700

RIEPILOGO COSTI PER PROGETTI E INIZIATIVE:

Costi per progetti e iniziative	Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazione
Progetti “La filiera della salute in Turchia” e “Abitare Costruire negli Emirati Arabi Uniti	0	0	31.459	
Progetto Verso Expo 2020 Dubai		84.248	14.486	69.762
Progetti di promozione del settore agroalimentare/ Iniziative multisettoriale Paese di sistema	15.000	24.072	15.642	8.430
Progetti Subfornitura Germania/Orientamento ai mercati/Fiera Big Five Show E.A.U.	15.100	25.265	16.034	9.231
Servizi di assistenza specialistica individuale/ Corsi e seminari	20.000	30.554	25.500	5.054
Progetto Temporary Manager per l’Estero	40.000	51.924	81.000	(29.076)
Servizi informativi: realizzazione rivista	17.000	17.376	18.150	(774)

International Trade				
Simpler/E.E.N.	35.000	23.328	18.628	4700
TOTALE COSTI PER PROGETTI INIZIATIVE	142.100	256.767	220.899	35.868

CONSIDERAZIONI FINALI

In sede di consuntivo si rileva come l'esercizio 2016, come evidenziano le tabelle successive, si chiude con un avanzo economico di Euro 2.551.

I proventi da servizi e i ricavi da contributi comunitari sono aumentati di Eur 40.723 rispetto all'anno precedente.

Il contributo in conto esercizio richiesto alla Camera di Commercio è rimasto invariato a 320.000 Euro rispetto al consuntivo 2015, ed è diminuito di 10.000 Euro rispetto al preventivo 2016, come del resto verificatosi negli ultimi quattro esercizi e visto il risultato di segno positivo della gestione corrente complessiva, che non ne ha reso necessario l'utilizzo.

Rispetto all'anno precedente infatti tutte le voci che compongono i ricavi da proventi da servizi, eccetto le entrate relative al progetto Temporary Export Manager, sono aumentate.

Rispetto al preventivo 2016 inoltre i ricavi da proventi da servizi sono aumentati di circa 129.000 Euro.

Nella predisposizione del bilancio previsionale l'Azienda aveva infatti tenuto conto, prudenzialmente, solo delle entrate certe.

L'Azienda ha dunque coperto con i ricavi esterni i costi di struttura per una percentuale pari all'87,8% rispetto al 79,8% del 2015.

Per quanto riguarda i costi di struttura, l'aumento finale di circa 5.000 Euro è da attribuirsi principalmente alle competenze del personale con gli automatismi previsti dal rinnovo del contratto nazionale di lavoro del commercio/terziario.

Ricavi esterni	Anno 2016
Proventi da servizi	315.077
Contributi organi comunitari	87.925
Contributo da altri enti pubblici	
Totale	403.002

Costi di struttura	Anno 2016
Organi istituzionali	11.971
Spese Personale	413.338
Spese Funzionamento	32.245
Ammortamenti e Accantonamenti	1.423
Totale	458.977

Ricavi esterni	Anno 2015
Proventi da servizi	290.279
Contributi organi comunitari	72.000
Contributo da altri enti pubblici	
Altri contributi	
Totale	362.279

Costi di struttura	Anno 2015
Organi istituzionali	11.851
Spese Personale	408.696

Spese Funzionamento	31.634
Ammortamenti e Accantonamenti	1.796
Totale	453.979

	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015	Variazioni
Risultato gestione corrente	7.258	7.401	(143)
Gestione finanziaria	151.00	522.00	(371)
Gestione straordinaria	(3.657)	(556)	(3.101)
Imposte sul reddito d'esercizio	1.201	603	598
Avanzo economico d'esercizio	2.551	6.764	(4.213)

Il Presidente

Ing. Alessandro Curti

Ravenna, 10/04/2017



Relazione del Collegio dei Revisori al Bilancio d'esercizio chiuso il 31 dicembre 2016

Il bilancio di esercizio è stato redatto sulla base degli schemi di cui all'art. 68 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio) e delle disposizioni normative riguardanti: la legge n. 183/2011 (che ha disposto l'assoggettamento delle aziende speciali ai medesimi vincoli in materia di personale operanti per le Camere di Commercio), i processi di acquisizione di beni e servizi nelle aziende speciali (principi generali), e l'applicazione del decreto legge n. 95 del 2012, convertito, nella legge n. 135/2012 (la cd. *spending review*) ai fini dei criteri e delle modalità da adottare per il contenimento delle spese, e inoltre delle indicazioni contenute nella Circolare del Ministero dello sviluppo economico n. 36221c del 5 febbraio 2009.

Il Collegio dei Revisori ha preso in esame la documentazione in data 10 aprile 2017, riguardante lo schema di bilancio d'esercizio al 31.12.2016 nelle sue componenti essenziali: a) lo Stato Patrimoniale; b) il Conto Economico; c) la Nota integrativa; d) la Relazione sulla Gestione.

Il Collegio ha provveduto alla verifica del bilancio in relazione alla corrispondenza dei dati contabili.

In particolar modo si rileva che:

1. nella relazione sulla Gestione sono evidenziati, i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio 2016 con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio Camerale e ai progetti e le attività realizzate dall'Azienda sulla base delle priorità strategiche contenute nella relazione programmatica e piano della performance dell'Ente camerale;
2. nella nota integrativa sono evidenziati i criteri utilizzati nella formazione del bilancio.

Passando ad analizzare i valori dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico, si procede al relativo esame confrontando l'ammontare degli importi del bilancio d'esercizio al 31/12/2016 con le corrispondenti voci del 2015.



STATO PATRIMONIALE ATTIVO

ATTIVO	anno 2015	anno 2016	Variazione
a) Immateriali (Software)	359,00	179,00	-180,00
b) Materiali (Attrezzature informatiche)	2.642,00	1.398,00	- 1.244,00
A) TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	3.001,00	1.577,00	- 1.424,00
Crediti diversi	108.804,00	105.831,00	- 2.973,00
Crediti vs CCIAA RAVENNA	98.943,00	-	- 98.943,00
Crediti v/organismi comunitari		47.977,00	47.977,00
Crediti verso clienti	16.117,00	17.081,00	964,00
Anticipi a fornitori	-	190,00	190,00
D) TOTALE CREDITI DI FUNZIONAMENTO	223.864,00	171.079,00	- 52.785,00
Banca c/corrente	195.371,00	189.482,00	- 5.889,00
Cassa	1.955,00	2.524,00	569,00
E) TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	197.326,00	192.006,00	- 5.320,00
B) TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	421.190,00	363.085,00	- 58.105,00
C) TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	2.271,00	2.271,00	-
TOTALE GENERALE ATTIVO	426.462,00	366.933,00	- 59.529,00

Immobilizzazioni

Risultano iscritte immobilizzazioni immateriali per € 179,00 e materiali € 1398,00 al netto dei fondi di ammortamento, per un totale di € 1.577,00.

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte in bilancio al loro costo d'acquisto.

Nel Conto Economico le quote di ammortamento, pari ad € 1.423,00, sono state calcolate sulla base dei coefficienti di cui al D.M. 31.12.1988 e il criterio è invariato rispetto all'anno precedente.

Gli ammortamenti di competenza sono relativi ad un totale di immobilizzazioni immateriali per € 6.142,00 e ad un totale di immobilizzazioni materiali per € 16.013,04.

Crediti di funzionamento

I crediti v/organismi comunitari e istituzioni nazionali e comunitarie ammontano a Euro 47.977,00, così come evidenziato nel prospetto trasmesso dalla Commissione Europea n.671829 del 05/08/2015.

I crediti v/clienti ammontano a Euro 17.081,00. Non si rilevano crediti in sofferenza e si sottolinea che i crediti più significativi sono stati già incassati nei primi mesi del 2017.

STATO PATRIMONIALE PASSIVO

PASSIVO	anno 2015	anno 2016	Variazione
A) TOTALE PATRIMONIO NETTO	6.764,00	2.551,00	- 4.213,00
(differenza da arrotondamento unità di €)	-	-	-
C) TOTALE TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	174.027,00	185.544,00	11.517,00
D) TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	143.121,00	117.863,00	- 25.258,00
E) FONDI PER RISCHI E ONERI (ALTRI FONDI)	52.885,00	52.885,00	-
F) TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	49.665,00	8.090,00	- 41.575,00
Ratei passivi	5.807,00	5.242,00	- 565,00
Risconti passivi	43.858,00	2.848,00	- 41.010,00
TOTALE PASSIVO	419.698,00	364.382,00	- 55.316,00
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	426.462,00	366.933,00	- 59.529,00
TOTALE GENERALE	426.462,00	366.933,00	- 59.529,00

Il **Fondo TFR** è pari ad € 185.544,00 e rappresenta la spettanza ai dipendenti in forza all'Azienda al 31/12/2016. E' iscritto tra le poste del passivo nel rispetto delle norme vigenti (art. 2427, primo comma, n. 4 del codice civile).

I "**Debiti di funzionamento**" sono così composti:

PASSIVO	anno 2015	anno 2016	Variazione
Debiti vs fornitori	53.393,00	39.824,00	- 13.569,00
Debiti tributari e previdenziali	46.058,00	40.626,00	- 5.432,00
Debiti vs dipendenti	38.941,00	34.276,00	- 4.665,00
Debiti vs organi istituzionali	104,00	83,00	- 21,00
Debiti diversi	4.625,00	3.054,00	- 1.571,00
D) TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	143.121,00	117.863,00	- 25.258,00

I **debiti tributari e previdenziali**, sono pari ad € 40.626,00 e sono così distinti:

- previdenziali inps per Euro 21.561,00
- previdenziali fondo pensione (numero 3) € 4.600,00
- previdenziale fondo est € 84,00
- tributari su stipendi dicembre e tredicesime mensilità per Euro 14.345,00
- tributari per irap € 36,00

I **debiti verso dipendenti** sono costituiti da euro 15.400,00 per stipendi del mese di dicembre 2016; quattordicesima mensilità e ferie e permessi non goduti per euro 18.630,00 e trattenute sindacali per Euro 246,00.

Nel passivo è sempre presente un fondo rischi e oneri di € 52.885,00.

CONTO ECONOMICO

VOCI DI RICAVO	ANNO 2015	ANNO 2016	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
Proventi da servizi	290.279,00	315.077,00	24.798,00
Contributi da organismi comunitari	72.000,00	87.925,00	15.925,00
Altri contributi	-	-	-
Totale parziale ricavi propri	362.279,00	403.002,00	40.723,00
Contributo della			
Camera di commercio	320.000,00	320.000,00	-
Totale (A)	682.279,00	723.002,00	40.723,00

Si registra un aumento dei proventi da servizi pari a euro 24.798,00 e dei contributi da organismi comunitari pari a euro 15.925,00 che contribuiscono ad elevare la soglia percentuale dei ricavi propri dell'Azienda Speciale.

VOCI DEI COSTI	ANNO 2015	ANNO 2016	DIFFERENZA
B) COSTI DI STRUTTURA			
Organi istituzionali	11.851,00	11.971,00	120,00
Personale:	408.698,00	413.338,00	4.640,00
competenze al personale	283.372,00	286.011,00	2.639,00
oneri sociali	101.025,00	103.566,00	2.541,00
accantonamento al TFR	22.159,00	23.301,00	1.142,00
altri costi	2.142,00	460,00	- 1.682,00
Funzionamento:	31.634,00	32.245,00	611,00
prestazione servizi	28.163,00	27.532,00	- 631,00
oneri diversi di gestione	3.471,00	4.713,00	1.242,00
Ammortamenti e accantonamenti:	1.796,00	1.423,00	- 373,00
immob. materiali	1.512,00	1.244,00	- 268,00
immob. immateriali	284,00	179,00	- 105,00
Totale (B)	453.979,00	458.977,00	4.998,00
C) COSTI ISTITUZIONALI			
Costi per progetti e iniziative	220.899,00	256.767,00	35.868,00
Totale (C)	220.899,00	256.767,00	35.868,00
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	7.401,00	7.258,00	- 143,00
(D) GESTIONE FINANZIARIA			
Proventi finanziari	522,00	151,00	- 371,00
Oneri finanziari	-	-	-
Utili e perdite su cambi	-	-	-



Risultato della gestione finanziaria	522,00	151,00	- 371,00
(E) GESTIONE STRAORDINARIA			
Proventi straordinari	5.497,00	1.000,00	- 4.497,00
Oneri straordinari	6.053,00	4.657,00	- 1.396,00
Risultato della gestione straordinaria	- 556,00	- 3657,00	-3.101,00
(G) RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B-C+/- E+/-F)	7.367,00	3.752,00	- 3.615,00
Imposte sul reddito d'esercizio	603,00	1.201,00	598,00
avanzo economico d'esercizio	6.764,00	2.551,00	- 4.213,00

COSTI DI STRUTTURA

I compensi degli Organi statutari dell'azienda sono stati adeguati alle disposizioni normative vigenti.

L'aumento di € 4.640,00 per **Costi del personale** rispetto al 2015 è da attribuirsi ai relativi aumenti contrattuali.

Il premio di produzione riguarda numero 8 dipendenti ed è accantonato a bilancio nell'anno 2016, misurando una performance pari al 91%. Tale premio è stato adeguato alle limitazioni previste dalla legge, (legge n. 135/2012 - la cd. *spending review*) ed è rapportato alle retribuzioni percepite dai dipendenti per l'anno 2010.

Gli oneri sociali suo costo del personale dipendente hanno inciso per € 103.566,00.

L'organico aziendale presente al 31/12/2016 è rimasto invariato rispetto al 31/12/2015.

Il contratto di lavoro applicato è il C.C.N.L. per i dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi.

ORGANICO	31/12/2016	31/12/2015	VARIAZIONI
Dirigenti	1	1	0
Impiegati 1° livello			
Full time	2	2	0
Part time	2	2	0
Impiegati 2° livello			
Full time	3	3	0
TOTALE	8	8	0



L'azienda speciale rispettando quanto previsto dal comma 2, dell'articolo 65, del D.P.R. n. 254/2005, ha registrato entrate proprie per € 403.002,00 a copertura dell'87.80% dei costi di struttura che ammontano ad € 458.977,00.

A fronte di ricavi per progetti pari a € **315.077,00** l'Azienda ha sostenuto **costi diretti** pari a € **256.767,00**.

	anno 2015	anno 2016
Progetti fondo perequativo (Temporary)	85.000,00	65.962,00
Proventi (progetto sanità in Turchia)	34.902,00	-
Proventi da progetto agroalimentare/ sistema camerale regionale	21.246,00	31.878,00
Proventi (progetto Qatar)	32.041,00	92.357,00
Proventi da progetti internazionalizzazione/ servizi assistenza specialistica	39.131,00	40.822,00
Proventi da formazione (quote corso) e servizi assistenza specialistica	57.295,00	60.611,00
Proventi da rivista International trade (quote abbonamenti)	17.375,00	18.628,00
Proventi da assistenza e consulenza (quote da quesiti)	3.289,00	4.819,00
	290.279,00	315.077,00

Si riporta di seguito il prospetto **dei costi** relativi ai progetti e iniziative svolte dall'azienda:

	Anno 2015	Anno 2016
Progetto agroalimentare/ sistema camerale regionale	15.642,00	24.072,00
Progetti fondo perequativo (Temporary)	81.000,00	51.924,00
Progetto Qatar	14.486,00	84.248,00
Progetti internazionalizzazione/ servizi di assistenza specialistica	16.034,00	25.265,00
Attività formativa	25.500,00	30.554,00
International trade	18.150,00	17.376,00
Progetto Simpler	18.628,00	23.328,00
	220.899,00	256.767,00



Il conto economico chiude con un avanzo di esercizio di € 2.551,00. Su tale avanzo, ai sensi del comma 2, dell'articolo 66 del D.P.R. n. 254/2005 il Consiglio Camerale adotterà le necessarie determinazioni.

Il Collegio durante l'esercizio 2016 ha vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, trasparenza e buon andamento. Le adunanze del Consiglio di amministrazione si sono svolte, nel rispetto delle regole statutarie e delle norme che ne disciplinano il funzionamento.

Il Collegio dei Revisori, esaminato il bilancio 2016 alla luce della nota integrativa e della allegata relazione sulla gestione, tenendo conto di quanto sopra esposto, **esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio d'esercizio in esame.**

Ravenna 18/04/2017

Il Presidente del Collegio dei Revisori

f.to Dott.ssa Maria Caterina Prezioso

Il Revisore del Collegio dei Revisori

f.to Dott. Ugo Scherino

Il Revisore del Collegio dei Revisori

f.to Rag. Marina Chiaravalli



Rapporto Attività 2016

Responsabile della realizzazione, coordinamento e supervisione del programma di attività:
Giovanni Casadei Monti

Sommario

1.	<u>SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI</u>	
1.1	FILIERA EDILIZIA/COSTRUZIONI/SISTEMA CASA / WELLNESS	1
1.2	FILIERA MECCANICA	3
1.3	FILIERA AGROALIMENTARE/TURISMO/COSMETICA	5
1.4	MULTISETTORIALE/MERCATI VARI	7
2.	<u>SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE</u>	
2.1	SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	9
2.2	CHECK UP PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	10
2.3	SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE-BANDO P.O.R. F.E.SR.	10
3.	<u>SERVIZI PER IL TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA/FORMAZIONE</u>	
3.1	TEMPORARY EXPORT MANAGER	11
3.2	SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE INTERNAZIONALIZZAZIONE	12
4.	<u>SERVIZI DI ACCESSO ALLE POLITICHE E RETI DELL'UNIONE EUROPEA</u>	
4.1	ENTERPRISE EUROPE NETWORK	14
5.	<u>SERVIZI PER L'INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO</u>	
5.1	SERVIZI PER L'INNOVAZIONE	16
5.2	PROMOZIONE DELLA NORMATIVA TECNICA	16
5.3	SEMINARI SULLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE	17
6.	<u>COMUNICAZIONE</u>	18

SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Filiera edilizia /costruzioni/sistema casa/Wellness

1

PROGETTO VERSO EXPO 2020 DUBAI INNOVAZIONE DELL'ABITARE/COSTRUIRE E DEL SETTORE WELLNESS NEI PAESI DEL GOLFO ARABICO <i>Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extra-europei "Bricst Plus 2013-15 – III annualità"</i>	
AREA GEOGRAFICA	Emirati Arabi Uniti, Qatar, Arabia Saudita, Kuwait, Bahrein, Oman, Libano
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Filiera Edilizia, Abitare e Costruire ▪ Settore del Wellness (macchinari, attrezzature, devices e servizi relativi alla realizzazione e funzionamento di SPA e centri fitness all'interno di catene alberghiere, Resort, edifici in generale)
DESCRIZIONE PROGETTO/ ATTIVITÀ REALIZZATE	<p>Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Programma Pluriennale BRICST 2012-2015/ III annualità, e dal sistema camerale regionale. Soggetto promotore e attuatore a livello regionale è stata la Camera di commercio di Ravenna attraverso SIDI-Eurosportello.</p> <p>Il progetto ha avuto l'obiettivo di accompagnare le imprese della filiera dell'abitare-costruire in un percorso di internazionalizzazione attraverso servizi di conoscenza, promozione, assistenza e consolidamento nei paesi dell'area del Golfo Arabico. Allo stesso tempo è stata avviata una azione di conoscenza del settore wellness nei mercati EAU e QATAR, dove lo sviluppo del settore alberghiero avrà un grande impulso grazie all'organizzazione di due eventi di portata mondiale: la prossima edizione di EXPO che si terrà a Dubai nel 2020 e i Mondiali di calcio a Doha nel 2022.</p> <p><u>Attività realizzate:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 seminario "Emirati Arabi Uniti: dinamiche, opportunità e sfide per le aziende italiane in previsione di EXPO 2020 Dubai" (Modena, 13/04/2016); ▪ 2 ricerche di mercato dedicate al settore wellness e alle sue potenzialità (1 negli EAU e 1 in Qatar); ▪ 2 seminari "Il mercato del wellness nei paesi del Golfo Arabico: dinamiche, opportunità e sfide della filiera del wellness-benessere-fitness-SPA negli EAU e in Qatar" (Rimini, 11/10/2016 e Bologna, 12/11/2016); ▪ Servizi di Assistenza Specialistica, tramite un servizio personalizzato di ricerca partner e organizzazione di incontri d'affari e visite aziendali negli EAU; ▪ Report di orientamento di accesso al mercato-IER; ▪ Incontri di approfondimento con consulenti esperti paese e di diritto societario; ▪ Missione incoming di una delegazione di 10 buyer arabi ed incontri B2B con

	<p>aziende regionali del settore edilizia/abitare in occasione della fiera SAIE 2016 (Bologna, 19-20 ottobre);</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione alla fiera internazionale The BIG 5 Show 2016 (Dubai 21-24 novembre). Ciascuna azienda ha avuto a disposizione un proprio stand espositivo di minimo 9mq inserito in una collettiva di aziende italiane.
DESTINATARI	PMI emiliano-romagnole del settore EDILIZIA, COSTRUZIONI INTERIOR & OUTDOOR DESIGN, e del settore del WELLNESS
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 68 aziende regionali coinvolte nel progetto; ▪ 28 partecipanti al seminario informativo dedicato agli EAU e alle opportunità EXPO 2020; ▪ 2 ricerche di mercato (negli EAU e in Qatar); ▪ 17 aziende partecipanti ai seminari di presentazione indagini mercato wellness negli EAU e in Qatar; ▪ 4 Servizi di Assistenza Specialistica nei paesi del Golfo; ▪ 2 Report di orientamento-IER; ▪ 18 aziende hanno incontrato il consulente esperto di mercato; ▪ 10 aziende hanno incontrato il consulente di diritto societario; ▪ 35 aziende regionali coinvolte negli incontri d'affari al Saie 2016; ▪ 10 società arabe (provenienti da EAU, Qatar, Kuwait, Libano) coinvolte negli incontri d'affari al Saie 2016; ▪ 185 incontri d'affari realizzati al Saie 2016; ▪ 7 aziende regionali hanno partecipato alla fiera The Big 5 Show Dubai 2016, nella collettiva italiana (66 mq espositivi allestiti); ▪ A distanza di 3 mesi dal termine delle attività, alcune aziende hanno dichiarato: di aver stipulato accordi di distribuzione e/o rappresentanza, di aver in programma l'apertura di una sede locale negli EAU, di aver inviato campionature, di aver avviato azioni autonome di rafforzamento sul mercato e l'ampliamento del proprio database di potenziali clienti.
PARTNER DI PROGETTO	CCIAA di Ravenna/Az. Spec. SIDI Eurosportello (soggetto promotore ed attuatore); Unioncamere Emilia Romagna, CCIAA dell'Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna, DESK EAU condiviso dal sistema camerale emiliano-romagnolo, Bologna Fiere Spa.
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Gennaio – dicembre 2016
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
COSTI	Euro 84.248,00
RICAVI	Euro 92.357,00

Filiera Meccanica

GERMANIA – PROGETTO DI RAFFORZAMENTO E FOLLOW UP	
AREA GEOGRAFICA	Germania
SETTORI COINVOLTI	Filiera meccanica e subfornitura (meccanica di precisione, meccanica utensile, subfornitura, lavorazioni metalmeccaniche, macchine operative)
DESCRIZIONE PROGETTO/ ATTIVITÀ REALIZZATE	<p>Nel 2016 sono stati messi in campo una serie di azioni di rafforzamento per il gruppo di aziende che aveva partecipato al progetto “Subfornitura Meccanica in Germania” 2015.</p> <p><u>Attività realizzate</u></p> <p>Considerate le diverse esigenze e i differenti livelli di sviluppo che le aziende subfornitrici ravennati avevano intrapreso con le controparti tedesche sono state proposte più azioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ DESK Subfornitura Germania. Le aziende hanno avuto l’opportunità di potersi rivolgere al Desk per porre i propri quesiti, gratuitamente, per un periodo di 8 mesi. I servizi forniti attraverso il Desk sono stati: traduzioni italiano-tedesco, approfondimenti e verifiche di interesse degli agenti tedeschi incontrati, ricerca di ulteriori contatti, Informazioni su fiere e eventi collaterali in Germania, orientamento e prima assistenza contrattualistica. Il Desk è rimasto operativo fino a settembre 2016; ▪ Attività di promozione, assistenza e organizzazione della partecipazione all’evento Technology Cooperation Days, incontri d’affari b2b della rete enterprise europe network, in occasione della fiera tedesca Hannover Messe, 26-28 aprile 2016.
DESTINATARI	Aziende subfornitrici della filiera meccanica impegnate nelle attività di carpenteria (piega, taglio, saldatura), lavorazioni meccaniche di qualità (tornitura, fresatura, rettifica, fornitura e montaggio gruppi completi), fusione, dotate dei requisiti di base per approcciare il mercato tedesco.
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 aziende hanno chiesto assistenza al desk; ▪ 5 aziende si sono iscritte sulla piattaforma online dei <i>Technology Cooperation Days</i> e 1 azienda ha partecipato ai b2b all’Hannover Messe; ▪ 1 ha partecipato ad un bando nazionale del MISE Voucher per l’internazionalizzazione. Ha siglato un accordo di agenzia con un agente tedesco conosciuto durante il progetto; ▪ 2 aziende stanno concludendo degli accordi di agenzia con una società tedesca incontrata durante le visite aziendali previste dal progetto Subfornitura in Germania; ▪ Una azienda ha firmato un contratto di subfornitura per lavorazioni meccaniche.
PARTNER DI PROGETTO	Società di consulenza Multiconsult srl di Bergamo
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Gennaio – dicembre 2016

RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	Euro 3.200,00
RICAVI	Euro 3.200,00

PROGETTO I MACCHINARI IN IRAN	
AREA GEOGRAFICA	Iran
SETTORI COINVOLTI	Macchinari industriali: macchine lavorazione del cuoio e delle calzature, del legno, delle materie plastiche, dei metalli e del vetro; packaging; macchinari tessili; macchine per edilizia; macchinari per fonderia
DESCRIZIONE PROGETTO/ ATTIVITÀ REALIZZATE	<p>E' stato un progetto di sistema camerale regionale realizzato in collaborazione con le aziende lombarde e co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna.</p> <p>Per le aziende, partecipanti al Progetto, si è trattato di un percorso di conoscenza, formazione e assistenza nel mercato iraniano, che ha condotto l'azienda, dopo un'accurata fase preparatoria, alla realizzazione di un'agenda di incontri personalizzata e visite aziendali nella capitale iraniana, Teheran.</p> <p><u>Attività realizzate:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminario informativo rivolto alle imprese del territorio (Ravenna, 7 marzo 2016); ▪ Corso di formazione Executive (Bologna, 21 giugno 2016); ▪ Missione commerciale in Iran: b2b e visite aziendali (Iran/Teheran, 24-28 settembre 2016); ▪ Attività di follow up (Ravenna/Iran, fino al 31 gennaio 2017).
DESTINATARI	Le aziende del territorio ravennate produttrici di macchinari e impianti industriali. Le aziende del territorio ravennate che hanno partecipato al progetto sono state 5 su un totale regionale di 11 imprese.
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 aziende hanno aderito al progetto; ▪ 20 aziende hanno partecipato al seminario di aprile in Camera di commercio a Ravenna; ▪ 5 imprese hanno partecipato alla missione imprenditoriale a Teheran (settembre 2016); ▪ 2 aziende hanno utilizzato il servizio di follow up del progetto; ▪ A distanza di 3 mesi dal termine delle attività, una azienda ha dichiarato di avere due trattative in corso co clienti finali.
PARTNER DI PROGETTO	Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna; Unioncamere Lombardia, Promos – azienda speciale della Camera di commercio di Milano, Regione Emilia Romagna, Associazioni di categoria, Consorzi, Enti fieristici regionali, società di consulenza Quark up Group srl

PERIODO DI SVOLGIMENTO	Marzo 2016 – Gennaio 2017
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	Euro 2.500,00
RICAVI	Euro 2.500,00

5

Filiera Agroalimentare/turismo

PROGETTO DELIZIANDO	
AREA GEOGRAFICA	Europa, Canada, USA
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enogastronomico (alimentare e vitivinicolo): prodotti alimentari a qualità regolamentata (prodotti a marchio DOP, IGP, QC, da agricoltura biologica), vini DOP e IGP, prodotti agro-alimentari tradizionali dell'Emilia Romagna; ▪ Turismo: circuiti turistici che enfatizzano percorsi eno-gastronomici della nostra Regione
DESCRIZIONE PROGETTO/ ATTIVITÀ REALIZZATE	<p>Il Progetto Deliziando si pone l'obiettivo di promuovere in Europa e nel mondo la conoscenza delle eccellenze eno-gastronomiche regionali a qualità regolamentata, sotto il marchio <i>DELIZIANDO. Tradition & Quality: the legendary flavours of Emilia Romagna</i>, favorendone la domanda nei mercati esteri.</p> <p>Il Progetto è regionale ed è coordinato da Unioncamere Emilia Romagna.</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiera CIBUS (Parma, 9/12 maggio 2016) – partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando; ▪ Fiera SFF-SUMMER FANCY FOOD (New York, 26/28 giugno 2016) – partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando; ▪ Fiera SIAL PARIS (Parigi, 16/20 ottobre 2016) – partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando; ▪ eventi promozionali in Canada per le aziende produttrici di vino e attive nel turismo enologico. Partecipazione all'evento "Wine & Travel Italy Roadshow" (Montreal, 28/29 novembre 2016) ed incontri d'affari con HO.RE.CA. e Tour Operator.
DESTINATARI	Aziende emiliano-romagnole del settore food (prodotti D.O.P. e I.G.P., prodotti Q.C. Qualità Controllata e prodotti biologici) e del settore vini (vini D.O.P. e I.G.P., vini biologici, vini autoctoni, distillati e liquori)
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 azienda della Prov. RA partecipante alla collettiva Deliziando al SFF; ▪ 1 azienda della Prov. RA partecipanti alla collettiva Deliziando al SIAL Paris; ▪ 1 azienda della Prov. RA partecipante all'evento promozionale in Canada; ▪ 6 aziende vitivinicole della Prov. RA inserite nel portale

	www.wineandtravelitaly.com creato dalla Camera di commercio italiana in Canada, con l'obiettivo di promuovere il turismo enogastronomico italiano
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio dell'Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna Assessorato Attività Produttive, Enoteca Regionale Emilia-Romagna, APT regionale
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2016 – annuale
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
COSTI	Euro 7.360,56
RICAVI	Euro 7.360,56

6

PROGETTO PROMOZIONE E CERTIFICAZIONE DI CONFORMITÀ HALAL

AREA GEOGRAFICA	Indonesia, Singapore, EAU
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agroalimentare (ad esclusione di alcolici e dei prodotti contenenti alcolici, della carne e derivati del maiale); ▪ Cosmetica
DESCRIZIONE PROGETTO/ ATTIVITÀ REALIZZATE	<p>Il progetto “Promozione e certificazione di conformità Halal: un corretto approccio nel mondo islamico dell’eccellenza del Made in Italy”, è stato promosso da Unioncamere Emilia Romagna, in collaborazione con PROMOS Az. Speciale della CCIAA Milano e con il co-finanziamento della Regione Emilia Romagna (Programma Bricst Plus 2013-15 – III annualità).</p> <p>Il Progetto ha avuto l’obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della certificazione Halal per le PMI dei settori COSMETICA e AGROALIMENTARE, al fine di incrementare la penetrazione commerciale in Indonesia, Singapore e/o Emirati Arabi Uniti.</p> <p><u>Attività</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Corso Executive di introduzione ai mercati islamici (Bologna, 6 luglio 2016). Si è trattato di una giornata formativa rivolta alle PMI, per fornire informazioni relative ai processi produttivi e culturali che coinvolgono la certificazione Halal; ▪ Formazione aziendale (settembre/dicembre 2016). Visite in azienda del referente di Halal Italia l’obiettivo di fornire le necessarie conoscenze per garantire che il sistema di gestione qualità aziendale potesse essere ritenuto idoneo alla certificazione Halal, consentire un’adeguata valutazione di fattibilità e formare il personale di supporto all’implementazione e al controllo della certificazione Halal. ▪ Missioni commerciali/viaggi d’affari in Indonesia, Singapore e Dubai con organizzazione di incontri d’affari per ciascuna azienda partecipante (settembre/novembre 2017)

DESTINATARI	Aziende emiliano-romagnole del settore agro-food (con esclusione di prodotti che contengono alcolici, carne e derivati del maiale) e del settore cosmetico (cosmetici e materie prime per la cosmesi)
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 aziende della Prov. RA coinvolte nelle attività di Progetto (settore agroalimentare); ▪ 1 azienda ha avviato il percorso di certificazione Halal; ▪ 1 azienda ha partecipato al viaggio d'affari in Indonesia e a Singapore, con incontri d'affari organizzati ▪ 1 azienda ha ricevuto un servizio di lista di operatori dei paesi del Golfo, contattati per verificare l'interesse al prodotto; ▪ a distanza di 3 mesi 1 azienda ha firmato un contratto di vendita con un retailer e l'azienda che ha avviato il percorso di Certificazione Halal, ha dichiarato essere in fase di approvazione.
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Camere di commercio dell'Emilia Romagna, Halal Italia (ente italiano per la certificazione islamica), Promos Milano, CCIE Singapore, DESK EAU condiviso dal sistema camerale regionale
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2016 - annuale
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
COSTI	Euro 2.900,00
RICAVI	Euro 2.900,00

7

Multisetoriali / Paesi

MULTISETTORIALE PAESI	
AREA GEOGRAFICA	Emirati Arabi Uniti, Turchia, Bosnia-Erzegovina, America Latina
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/ ATTIVITÀ REALIZZATE	<p>Si tratta di un servizio specialistico di assistenza personalizzata sui mercati esteri. Paesi di riferimento: TURCHIA, EMIRATI ARABI, BOSNIA-ERZEGOVINA, AMERICA LATINA</p> <p>Il servizio è articolato su due livelli:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scouting (fase 1) per identificare e selezionare il partner estero potenzialmente interessato a collaborare con l'azienda italiana. Prodotto finale: lista di operatori contattati al fine di verificare l'interesse al prodotto. ▪ Approfondimento (fase 2) per verificare il reale interesse ad intraprendere una collaborazione commerciale con la controparte individuata e selezionata. Attività finale: organizzazione di incontri d'affari e visite aziendali nel paese estero.

	<p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Giornate di incontri organizzati sotto forma di colloquio di approfondimento azienda/consulente. Gli incontri hanno avuto l'obiettivo di fornire un primo orientamento sul mercato/settore e presentare il Servizio di Assistenza Specialistica Paese: <ul style="list-style-type: none"> – 22 Marzo: Turchia – 12 Aprile: Bosnia-Erzegovina – 12 Aprile: Emirati Arabi Uniti – 12 Aprile: America Latina
DESTINATARI	Aziende interessate a sviluppare specifiche azioni di inserimento commerciale e che necessitano di un percorso personalizzato in uno dei mercati di riferimento del servizio, al fine di valutare le effettive opportunità di business
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8 Aziende partecipanti agli incontri con il consulente Turchia; ▪ 4 Aziende partecipanti agli incontri con il consulente BiH; ▪ 5 Aziende partecipanti agli incontri con il consulente EAU; ▪ 3 Aziende partecipanti agli incontri con il consulente America Latina; <p>Da questi incontri sono scaturiti i seguenti servizi di assistenza specialistica a pagamento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 servizi attivati in Turchia; ▪ 1 servizio attivato in Bosnia-Erzegovina ▪ 4 servizi attivati nei Paesi del Golfo (nell'ambito del Progetto Verso EXPO 2020 Dubai)
PARTNER DI PROGETTO	Camere di commercio miste; società di consulenza; DESK EAU condiviso dal sistema camerale regionale; Promofirenze
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2016 - annuale
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì, Francesca Triossi
COSTI	Euro 11.240,00
RICAVI	Euro 12.700,00

SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale Eurosportello fornisce un servizio di assistenza personalizzata alle imprese interessate a compiere percorsi di internazionalizzazione attraverso un'ampia gamma di "prodotti informativi" che aiutano l'imprenditore ad orientarsi per valutare se e a quali mercati stranieri rivolgersi per individuare nuove opportunità di business per i propri prodotti e servizi.

9

QUESITI SPORTELLO	<p>Nel 2016 sono stati evasi n. 269 quesiti e servizi di assistenza sulle tematiche di internazionalizzazione e innovazione delle imprese.</p> <p>I dati sono diminuiti rispetto al 2015 che ha registrato una totale di 356 quesiti, ripartiti come segue: 273 ordinari e 83 specialistici.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>TOT</th> <th>Innovazione</th> <th>Internaz. e tematiche UE</th> <th>IHD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ordinari</td> <td>201</td> <td>100</td> <td>83</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Specialistici</td> <td>68</td> <td>61</td> <td>7</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>TOT.</td> <td>269</td> <td>161</td> <td>90</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table> <p>Analisi quesiti innovazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 100 Ordinari: servizi di informazione, documentazione, assistenza su Marchi, Brevetti e Modelli ▪ 61 Specialistici: <ul style="list-style-type: none"> – 14 incontri con consulenti in Proprietà Industriale – 3 quesiti on-line su Proprietà Industriale – 44 ricerche di anteriorità Marchi, Brevetti e Modelli <p>Analisi servizi e quesiti sull'internazionalizzazione e tematiche UE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 83 Ordinari suddivisi per tipologia nel seguente modo: <ul style="list-style-type: none"> – 4 quesiti su ricerche partner – 36 richieste info su normative e prassi del commercio internazionale – 43 richieste di informazioni mercato ▪ 7 Specialistici che richiedono l'assistenza di un consulente: <ul style="list-style-type: none"> – 3 assistenza a distanza – 4 valutazioni rischio <p>Analisi Info Help Desk</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 18 Ordinari relativi a tematiche e normative comunitarie <p>21 Incontri di Orientamento per imprese "matricole", finalizzati a far conoscere i servizi dell'Azienda Speciale ad imprese che non ne hanno mai usufruito.</p>		TOT	Innovazione	Internaz. e tematiche UE	IHD	Ordinari	201	100	83	18	Specialistici	68	61	7	-	TOT.	269	161	90	18
		TOT	Innovazione	Internaz. e tematiche UE	IHD																
	Ordinari	201	100	83	18																
	Specialistici	68	61	7	-																
	TOT.	269	161	90	18																
TIPOLOGIA CLIENTI	Imprese																				
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi, Giuseppe Molinari e il personale di SIDI Eurosportello a seconda delle tematiche dei quesiti pervenuti e delle specifiche competenze richieste per evaderli.																				
PERIODO SVOLGIMENTO	2016 - annuale																				
RICAVI	Euro 1.959,00																				

CHECK-UP PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE SERVIZIO	<p>Il servizio di check-up è rivolto alle imprese della Provincia di Ravenna che vogliono approcciare per la prima volta i mercati esteri, o che già esportano, ma in maniera soltanto sporadica o occasionale.</p> <p>L'obiettivo del check-up è rendere le imprese più consapevoli circa le opportunità ed i rischi dell'internazionalizzazione, fornendo loro, nell'ambito di un percorso di lavoro, numerosi spunti operativi di immediato utilizzo.</p> <p>Il servizio di check-up è costituito dalle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ fase 1: appuntamento in azienda; ▪ fase 2: rapporto attività (analisi SWOT); ▪ fase 3: incontro di verifica in Camera di Commercio; ▪ fase 4: presentazione risultati; ▪ fase 5: follow-up, ed approfondimento dei temi inerenti i punti di debolezza dell'impresa.
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6 Check-up realizzati
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2016 - annuale
RESPONSABILE DEL SERVIZIO	Andrea Giunchi
RICAVI	Euro 600,00

10

SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE BANDO P.O.R. F.E.SR. 2014-2020 MISURA 3.4.1 REGIONE EMILIA-ROMAGNA	
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aziende manifatturiere regionali in possesso dei requisiti previsti dal bando
DESCRIZIONE PROGETTO/ATTIVITÀ REALIZZATE	<p>Il progetto è rivolto alle imprese non esportatrici o saltuariamente esportatrici interessate a definire una strategia di internazionalizzazione attraverso la definizione di un piano export e una serie di azioni mirate, anche attraverso l'utilizzo di un temporary export manager. L'obiettivo è di aumentare la quota regionale di aziende esportatrici stabili sui mercati internazionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scouting aziende potenzialmente interessate; ▪ Incontri preliminari finalizzati a presentare il bando; ▪ Incontri operativi finalizzati a predisporre il progetto con il supporto di consulenti accreditati da Unioncamere Emilia-Romagna; ▪ Fornitura di un report di orientamento strategico finalizzato a definire i mercati obiettivo;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definizione dei servizi forniti dall'Azienda Speciale e delle attività consulenziali prestate dalle società di consulenza all'interno del piano aziendale; ▪ Supporto nell'iter di presentazione della domanda; ▪ Inizio delle attività previste per i progetti approvati entro fine dicembre 2016
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 domande presentate ▪ 4 domande approvate per un contributo complessivo di Euro 292.000 (50% costi)
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Promec Modena, Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, società di consulenza accreditate da Unioncamere Emilia-Romagna, associazioni di categoria
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giovanni Casadei Monti; personale dell'Azienda Speciale per i servizi inseriti nel piano aziendale
COSTI	Da imputarsi al bilancio 2017
RICAVI	Da imputarsi al bilancio 2017

SERVIZI PER IL TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA/FORMAZIONE

TEMPORARY EXPORT MANAGER	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Percorso di assistenza personalizzata alle imprese, al fine di definire e realizzare una strategia di internazionalizzazione, grazie al supporto del Temporary Export Manager e della risorsa junior/tirocinante, inserita in azienda.</p> <p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ selezione della Società di consulenza ▪ individuazione delle 6 aziende beneficiarie ▪ selezione di 6 tirocinanti/junior manager e inserimento in azienda e assistenza per attivazione tirocinio
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sostenere e incentivare le strategie di internazionalizzazione delle imprese interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri; ▪ favorire il processo di scambio e la comunicazione fra le imprese e i giovani neolaureati per qualificare le competenze aziendali nei mercati internazionali; ▪ incrementare gli scambi commerciali delle imprese con operatori esteri



RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 aziende partecipanti al Progetto ▪ 5 tirocinanti/ junior manager coinvolti ▪ 3 tirocinanti continuano il rapporto di collaborazione/lavoro con le aziende
PARTNER DI PROGETTO	CCIAA di Forlì-Cesena e di Rimini
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2016 – primo semestre 2017
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
COSTI	Euro 51.924,00
RICAVI	Euro 65.962,00

SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE INTERNAZIONALIZZAZIONE

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Nel 2016 sono state realizzate 19 giornate formative (16 seminari e un corso di 3 giornate) a pagamento.</p> <p>Corso di logistica di tre giornate - Partecipanti: n. 36</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Ottimizzare le scorte</i>, 16 febbraio 2016 – <i>L'organizzazione operativa del magazzino</i>, 1 marzo 2016 – <i>Outsourcing logistico. Quando? Come? Con chi?</i>, 15 marzo 2016 <p>SEMINARI:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>L'esonero e la limitazione della responsabilità del venditore nei contratti internazionali: come redigere efficaci clausole contrattuali.</i> Ravenna, 11 febbraio 2016 - Partecipanti: n. 26 – <i>Il regime Sanzionatorio IVA: le violazioni nei rapporti internazionali e nazionali.</i> Ravenna 10 marzo 2016 - Partecipanti: n. 68 – <i>Incoterms 2010 e responsabilità connesse secondo il Dlgs 286/2005 e successive modifiche.</i> Ravenna, 5 aprile 2016 - Partecipanti: n. 32 – <i>Facebook, uno strumento per l'internazionalizzazione.</i> Ravenna, 7 aprile 2016 - Partecipanti: n. 12 – <i>Impatti fiscali delle iniziative promozionali per la vendita dei prodotti all'estero: omaggi, campionature, spese di pubblicità, strumenti di incentivazione, premi di fine anno, sponsorizzazioni, partecipazioni a fiere.</i> Ravenna, 14 aprile 2016 - Partecipanti: n. 30 – <i>Normativa doganale. Origine preferenziale e non preferenziale delle merci: la corretta gestione.</i> Ravenna, 19 aprile 2016 - Partecipanti: n. 43 – <i>Accertamento doganale nel nuovo codice dell'Unione.</i> Ravenna, 5 maggio 2016 - Partecipanti: n. 41 – <i>LinkedIn e i canali social per il commercio estero B2B</i> Ravenna, 10 maggio 2016 - Partecipanti: n.6

	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Impatti fiscali della vendita all'estero</i>. Ravenna, 27 settembre 2016 - Partecipanti: n. 37 – <i>Incoterms e pagamenti internazionali</i>. Ravenna, 6 ottobre 2016 - Partecipanti: n.15 – <i>L'esportazione: i documenti di trasporto e le procedure doganali</i>. Ravenna, 13 ottobre 2016 - Partecipanti: n.49 – <i>Strumenti digitali per l'analisi della concorrenza</i>. Ravenna, 20 ottobre 2016 - Partecipanti: n.12 – <i>Impatti fiscali degli acquisti all'estero</i>. Ravenna, 25 ottobre 2016 - Partecipanti: n. 36 – <i>L'importazione: i documenti di trasporto e le procedure doganali</i>. Ravenna, 10 novembre 2016 - Partecipanti: n.33 – <i>Impatti fiscali delle prestazioni di servizi all'estero</i>. Ravenna, 24 novembre 2016 - Partecipanti: n.29 – <i>Come gestire la chiusura di contratto con una controparte estera</i>. Ravenna, 29 novembre 2016 - Partecipanti: n.11
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 480 partecipanti complessivi ai 16 seminari; ▪ 68% dei partecipanti ha espresso gradimento ai seminari (n. 325 questionari pervenuti); ▪ In generale il livello di apprezzamento è stato del 97,5% (il 90% degli apprezzamenti sono buono/ottimo)
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2016 - annuale
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
COSTI	Euro 19.314,00
RICAVI	Euro 47.911,00

SERVIZI DI ACCESSO ALLE POLITICHE E RETI DELL'UNIONE EUROPEA

 ENTERPRISE EUROPE NETWORK - CONSORZIO SIMPLER 	
AREA GEOGRAFICA	UE e paesi terzi in cui è previsto un partner della rete EEN
SETTORI COINVOLTI	Attività trasversale a tutti i settori economici
DESCRIZIONE PROGETTO AZIONI	<p>Enterprise Europe Network è la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della competitività di imprese, università, centri di ricerca, voluta dalla Commissione europea e inaugurata a gennaio 2008.</p> <p>Le attività svolte in quanto partner della rete EEN si integrano con le attività promozionali dell'azienda speciale. Per descrizioni più dettagliate delle singole attività si rimanda pertanto ad altre schede specifiche.</p> <p>Queste le azioni e le attività peculiari svolte, che si caratterizzano per una connotazione "europea" e per la gratuità per i clienti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Local events: seminari, giornate paese, info days, etc. ▪ Informazioni e assistenza specialistica in materia di internazionalizzazione, innovazione e su tematiche europee ▪ Informazioni e assistenza specialistica su normative e programmi comunitari ▪ Ricerca partner commerciali, tecnologici e per progetti di R&S (7PQ), attraverso sia servizi individualizzati, sia disseminazione di profili, sia incontri b2b ▪ Organizzazione e partecipazione a Brokerage Events e Company Missions, finalizzati a favorire la cooperazione tra imprese europee nell'ottica che queste stringano dei Partnership Agreements ▪ Visite aziendali e audit commerciali e tecnologici per verificare i bisogni delle PMI e la loro capacità a porsi sul mercato ▪ Raccolta del Feedback delle imprese riguardo le politiche europee tramite la promozione di consultazioni UE e la segnalazione di casi problematici riguardanti il mercato interno ▪ Promozione della rete e di tematiche europee e partecipazione attiva alla vita della rete e del consorzio
RISULTATI	<p>Brokerage Event:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technology Cooperation Days (DE, Hannover 26-28 aprile 2016) – settore subfornitura industriale. Aziende RA partecipanti: 4– n. incontri realizzati: 20 ▪ Research to Business / Innovat&Match (IT, Bologna 9-10 giugno 2016) - multisettoriale. Aziende RA partecipanti: 9 - incontri realizzati: 82 ▪ Polagra Food (PL, Poznan 27 settembre 2016) – settore Food. Aziende RA partecipanti: 2 – incontri realizzati: 8 ▪ Food4Life (BG, Sofia 10 novembre 2016) – settore Food. Aziende partecipanti 1 – incontri realizzati: 1

	<p>Local Event:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Logistica e Supply Chain Management in un mercato globalizzato – Ravenna, 2 febbraio 2016 - Partecipanti n. 28 ▪ Edifici a energia e rifiuti QUASI ZERO. Workshop per Ravenna2016 – Ravenna, 18 maggio 2016 - Partecipanti n. 35 ▪ Dal marchio comunitario al Marchio dell'Unione Europea. Ravenna, 21 settembre 2016 - Partecipanti n. 21; ▪ Strategie Web per i mercati esteri. Ravenna, 23 novembre 2016 - Partecipanti n. 43 ▪ Gestire il marchio nell'era di internet per dare più valore ai prodotti e all'azienda. Ravenna, 6 dicembre 2016 – Partecipanti n. 29 <p>Business Panel & Consultation:</p> <p>Promosse 4 consultazioni (3 delle quali non hanno avuto riscontro da parte delle PMI):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Server e archiviazione dati nell’UE” – maggio/giugno 2016; ▪ “Schemi speciali per le piccole imprese nella Direttiva IVA” – maggio/giugno 2016; ▪ “Gestione dei rischi delle sostanze chimiche (Regolamento CLP)” – giugno/luglio 2016 – 9 feedback ricevuti ▪ 2 su “Direttiva 2006/1/CE - trasporti di passeggeri e merci” – ottobre/novembre 2016 <p>Profili partnership e Banche dati EEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Profili pubblicati sul POD: 12 ▪ Eol prodotte: 1 ▪ Eol ricevute: 9 <p>Servizio IHD</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bollettini IHD pubblicati: 12 ▪ Dossier Est Europa pubblicati: 12 ▪ Quesiti ordinari evasi: 18
PARTECIPANTI	PMI
PARTNER DI PROGETTO	EEN: 600 partner in oltre 50 paesi. SIMPLER: 12 partner (Finlombarda, Innovhub-CCIAA Milano, FAST, Aster, Unioncamere Emilia Romagna, Eurosportello Ravenna, CNA di Emilia Romagna e di Lombardia, Confindustria Emilia Romagna e Confindustria Lombardia, ENEA e Unioncamere Lombardia)
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2016 - annuale
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani e altri membri dello Staff Eurosportello, referenti per le singole iniziative che rientrano tra le attività della Rete EEN
COSTI	Euro 23.329,00
RICAVI	Euro 87.925,00

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Gestione del Punto PIP (Patent Information Point) della rete europea PIP – PAT LIB per promuovere la diffusione della cultura della tutela della Proprietà Industriale. attraverso servizi, informazione, documentazione, formazione ed assistenza personalizzata ed avanzata alle imprese, agli enti pubblici ed ai professionisti.</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Informazione e documentazione tramite, sito internet, Newsletter, visite aziendali ed in ufficio; – Diffusione di guide informative (DVD Marchi, brevetti e Know How); – Formazione organizzazione corsi e seminari in materia di Proprietà Industriale); – Assistenza personalizzata tramite ricerche preliminari di anteriorità Marchi, Brevetti e Modelli; – Assistenza avanzata tramite il servizio l'Esperto risponde
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100 quesiti (telefonici e visite in ufficio); ▪ 44 ricerche di anteriorità Marchi, Brevetti e Modelli; ▪ 14 incontri organizzati con i consulenti in Proprietà Industriale; ▪ 3 quesiti On line con risposte dei consulenti in Proprietà Industriale; ▪ 6 visite aziendali per assistenza in materia di Proprietà Industriale
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2016 - annuale
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
RICAVI	Euro 2.260,00

PROMOZIONE DELLA NORMATIVA TECNICA	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>La nuova politica UNI ha portato, ad ottobre 2015, alla chiusura definitiva dei Punti UNI creati presso le CCIAA della Regione Emilia Romagna, con la previsione di dotare gli Ordini professionali degli Ingegneri del collegamento necessario per la consultazione delle norme UNI. Considerato che ad oggi l'Ordine degli Ingegneri di Ravenna non dispone di tale collegamento e quindi il disservizio che si è creato non solo per le imprese, ma anche per i liberi professionisti, non si esclude di trovare un nuovo accordo con UNI proposto a livello regionale tramite Unioncamere Emilia Romagna.</p>

	<p>Sempre nell'ottica di promuovere la diffusione della cultura della normativa tecnica, nel 2015 è stata firmata la convenzione con il CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano) ente normatore per il settore elettrotecnico ed elettronico, che ha già portato all'apertura al pubblico di un nuovo punto di consultazione e vendita delle norme tecniche presso la nostra struttura ed alla organizzazione di uno specifico seminario. La collaborazione con il CEI è proseguita nel 2016.</p> <p><u>Obiettivi:</u></p> <p>Promozione della cultura normativa nelle PMI attraverso servizi di informazione, documentazione e formazione sulle normative tecniche UNI e CEI;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assistenza personalizzata tramite ricerche mirate di normative tecniche ▪ Consultazione gratuita del testo integrale delle norme finalizzata alla successiva vendita
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 consultazione ▪ 2 norme vendute
PARTNER DI PROGETTO	Organismi di normazione, Ordini professionali
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
PERIODO DI SVOLGIMENTO	annuale


SEMINARI SULLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
SEMINARI REALIZZATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Edifici a energia e rifiuti quasi zero. Ravenna, 18/5/2016. Partecipanti: 35 ▪ Dal marchio comunitario al marchio dell'Unione Europea. Ravenna, 21/9/2016. Partecipanti: 21 ▪ Gestire il marchio nell'era di internet per dare più valore ai prodotti e all'azienda. Ravenna, 6/12/2016. Partecipanti: 29
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2016 - annuale
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari

COMUNICAZIONE

 RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il 2016 è stato il 12° anno di attività di International Trade</p> <p><u>Attività 2016:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ campagna abbonamenti, con la collaborazione delle CCIAA di Ferrara, Piacenza e Reggio Emilia; ▪ promozione di International Trade mediante newsletter aziendale, mailing mirato, nonché attraverso iniziative dell’Azienda Speciale; ▪ Redazione di 12 numeri
RISULTATI	<p>Abbonati 2016: 137 - Il numero degli abbonati è aumentato dall’anno precedente (abbonati 2015: 130).</p> <p>Quesiti risolti per gli abbonati: 1</p>
PARTNER DI PROGETTO	Camere di Commercio di Ferrara, Piacenza e Reggio Emilia. Studio DI MEO di Antonio Di Meo & C. S.a.s.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi
COSTI	Euro 17.376,00
RICAVI	Euro 18.628,00

 Bollettino dell’ Info Help Desk Italia-Europa	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Pubblicazione elettronica mensile informativa su bandi in scadenza, requisiti di ammissibilità ed entità dei contributi, di Programmi Comunitari e finanziamenti europei, di Fondi strutturali nella Regione Emilia Romagna e altri finanziamenti</p> <p>Nell’ambito delle attività della rete EEN il Bollettino IHD ha ampia diffusione anche a livello regionale, tramite le singole Camere di commercio dell’Emilia Romagna.</p> <p>Il Bollettino IHD costituisce un efficace ed utile strumento di informazione locale per imprese, privati e istituzioni sulle principali opportunità di finanziamento attive a livello europeo, nazionale, regionale e locale.</p>
RISULTATI	<p>Nell’anno 2016 sono stati redatti 12 bollettini consultabili sul sito internet Eurosportello / sezione Info Help Desk.</p> <p>Destinatari indirizzario e-mail del Servizio IHD: circa 800 Pubblicati 12 numeri mensili inviati a circa 800 utenti dell’indirizzario IHD.</p>

DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imprese già costituite o in fase di start-up (in prevalenza ditte individuali) ▪ Persone fisiche con idee imprenditoriali ▪ Enti locali (Comuni; Province; CCIAA; fondazioni)
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi

	<h2>SYSTEMA</h2> <h3>BOLLETTINO ECONOMICO DELLA CCIAA DI RAVENNA</h3>
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Systema è il bollettino economico della Camera di Commercio di Ravenna, inviato a imprese, enti e istituzioni della provincia.</p> <p>In ogni numero tematico, l'inserto è dedicato alle attività camerali e 2/4 pagine sono riservate ad articoli dell'Azienda Speciale, riguardo ad argomenti di attualità - e comunque inerenti le attività dell'Azienda - e a future iniziative in programma.</p>
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
RISULTATI	<p>Nel 2016, 6 articoli hanno riguardato l'attività dell'Azienda Speciale:</p> <p>N.1 – aprile 2016: <i>“Rotta sui mercati esteri”</i> di Andrea Giunchi <i>“L'Iran si prepara ad aprirsi al mondo”</i> di Pina Macrì</p> <p>N.2 – agosto 2016: <i>“Qualità efficienza e impatto: le parole chiave per la rete EEN 2015-2020”</i> di Paola Saiani <i>“Brexit? Gli effetti negativi solo dal prossimo anno”</i> <i>“Intelligent Export Report per scegliere bene i mercati”</i> di Giovanni Casadei Monti</p> <p>N.3 – dicembre 2016: <i>“Eurosportello: servizi per l'accesso ai mercati internazionali”</i> di Giovanni Casadei Monti</p>
RESPONSABILE DI PROGETTO	<p>Giovanni Casadei Monti (componente gruppo redazionale)</p> <p>Cinzia Bolognesi (componente gruppo redazionale)</p>
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2016

ALTRE PUBBLICAZIONI	
NEWSLETTER INFO – NEWS	Pubblicazione di n. 12 numeri indirizzati ad oltre 1.400 utenti
CATALOGO IMPORT / EXPORT	www.expora.it promozione e aggiornamento
DOSSIER EST EUROPA	<p>Notiziario mensile di informazione sui fondi europei e le principali opportunità d'affari nei Paesi dell'Est Europa, nell'ambito del protocollo di collaborazione operativa siglato con Unioncamere regionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pubblicati sui siti di Eurosportello, Unioncamere regionale e Informest Consulting N. 12 numeri mensili, inviati anche per e-mail ai destinatari dell'indirizzario del Servizio IHD (circa 800) e della Newsletter Eurosportello (circa 1.400).
AUDIOGUIDE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffusione di un DVD multimediale sul tema della Proprietà industriale e promozione Audioguide "Disegni e Modelli" e "Modelli di utilità" in versione digitale e su canale YouTube.