

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2014

Relazione sulla Gestione – ex Art. 68 co.3 Dpr 254/2005

L'art.68, comma 3, del DPR 254/2005 stabilisce che in sede di approvazione del bilancio di esercizio deve essere redatta una relazione sulla gestione che evidenzia “i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall'azienda e con riferimento agli obiettivi assegnati dal consiglio camerale”.

Si intende dunque di seguito procedere all'illustrazione dei risultati raggiunti nell'esercizio 2014 in relazione alle priorità strategiche contenute nella relazione programmatica/piano della performance dell'ente camerale e sulla base del programma di attività e del bilancio previsionale dell'Azienda Speciale deliberati dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda stessa e successivamente recepiti dal Consiglio camerale.

Gli obiettivi strategici definiti dall'ente camerale per il 2014 prevedevano alcune priorità strategiche che si riassumono di seguito.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

1)Promozione internazionale dei sistemi e delle filiere produttive: accrescere la dimensione internazionale di filiere produttive che caratterizzano il tessuto economico-produttivo territoriale su mercati esteri potenzialmente ricettivi in termini di domanda di beni e servizi.

2)Sviluppo di servizi per l'internazionalizzazione: innalzare il livello della cultura imprenditoriale e manageriale delle Pmi interessate ai mercati esteri e favorirne la competitività internazionale con servizi mirati di ricerca partners, definizione di corrette strategie di internazionalizzazione, supporto all'aggregazione tra imprese, assistenza specialistica per risolvere problemi specifici, organizzazione di corsi e seminari sul commercio internazionale;

3)Partecipazione alle politiche e reti dell'Unione Europea (E.E.N.): supportare le PMI a cogliere le opportunità previste dalle politiche europee in tema di ambiente e sviluppo sostenibile, finanziamenti comunitari, internazionalizzazione e innovazion,e tramite l'accesso ai servizi della rete Enterprise Europe Network.

INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

4) Servizi per l'innovazione e la qualità: favorire l'accesso all'innovazione delle PMI tramite la valorizzazione della proprietà industriale, la conoscenza della normativa tecnica, la risoluzione di quesiti specifici, la ricognizione delle esigenze di sviluppo tecnologico e innovazione.

TUTELA AMBIENTALE E GREEN ECONOMY

5) Realizzare iniziative volte a promuovere l'economia ambientale e lo sviluppo eco-compatibile.

Le priorità strategiche sopra menzionate sono state tradotte in progetti operativi sintetizzati nel documento di consuntivo delle attività dell'Azienda Speciale, cui si fa rinvio per maggiore completezza di informazioni sulle singole iniziative programmate.

**RISULTATI DELLA GESTIONE IN RELAZIONE AL BILANCIO ECONOMICO E AGLI
OBIETTIVI FISSATI DAL CONSIGLIO CAMERALE.**

RICAVI ORDINARI

Proventi da servizi

INTERNAZIONALIZZAZIONE

1) Promozione internazionale dei sistemi e delle filiere produttive

- a) progetti "La filiera della salute in Turchia" e "Abitare Costruire negli Emirati Arabi Uniti"
- b) progetto "Sud Est Europa"
- c) progetti di promozione del settore agroalimentare
- d) altre iniziative di sistema

a) progetti "La filiera della salute in Turchia" e "Abitare e Costruire negli Emirati Arabi Uniti"

Nel 2014 sono stati realizzati due progetti promozionali pluriennali di sistema, molto articolati e per i quali l'Azienda Speciale ha svolto il ruolo di coordinatore tecnico e capofila amministrativo regionale per conto delle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna partecipanti.

I due progetti erano stati presentati e approvati a fine 2013 nell'ambito dei bandi previsti dal Programma Promozionale della Regione Emilia-Romagna per i mercati internazionali "Bricst Plus" 2013-2015, misura 4.1.

L'obiettivo era di avviare un percorso di internazionalizzazione per un gruppo di imprese regionali della filiera della sanità/salute e dell'edilizia/sistema casa, su due mercati di potenziale grande interesse come quello della Turchia e della Penisola Arabica.

Il progetto "La Filiera della salute in Turchia" ha previsto diverse azioni di orientamento, conoscenza e assistenza specialistica per un gruppo complessivo di circa 40 aziende regionali. Si è caratterizzato per una metodologia mista basata sia sulla realizzazione di attività di coaching individuale per un gruppo selezionato di 10 imprese ritenute maggiormente idonee ad affrontare il mercato, sia sull'organizzazione di iniziative promozionali collettive finalizzate a far conoscere il distretto produttivo emiliano-romagnolo della salute.

Le attività principali sono state l'organizzazione della partecipazione con uno stand istituzionale all'edizione 2014 di Expomed, la principale Fiera del settore in Turchia, l'organizzazione di una missione in Emilia-Romagna di operatori turchi e l'avvio di 10 servizi di assistenza specialistica che hanno visto le imprese selezionate partecipare individualmente a missioni commerciali in Turchia per incontrare potenziali partners.

Il progetto è stato cofinanziato al 50% dalla Regione Emilia-Romagna e per il restante 50% dal sistema camerale.

I ricavi si riferiscono dunque alla quota 2014 di cofinanziamento della Regione Emilia Romagna e alle quote di partecipazione delle 7 Camere di commercio che hanno aderito al progetto.

Il progetto “**Abitare e costruire negli Emirati Arabi Uniti**” ha visto la realizzazione di due azioni principali: la partecipazione di 25 imprese regionali appartenenti all'articolata filiera dell'edilizia-sistema casa alla Fiera Project Qatar di Doha, e l'organizzazione di una delegazione di buyers emiratini in occasione della Fiera Saie di Bologna, che hanno realizzato incontri d'affari con circa 50 imprese emiliano-romagnole.

Anche in questo caso il progetto è stato cofinanziato al 50% dalla Regione Emilia-Romagna e per il restante 50% dalle Camere di Commercio aderenti.

Rispetto al preventivo 2014 si registra una diminuzione dei ricavi complessivi previsti dalle due attività di circa 14.000 Euro in quanto sono state posticipate al 2015, anno in cui terminerà il progetto, alcune delle attività del progetto Turchia programmate inizialmente nel 2014, e di conseguenza trasferita al bilancio 2015 la quota di cofinanziamento di queste ultime.

a) Progetto “La Filiera della salute in Turchia” e “Abitare Costruire negli Emirati Arabi Uniti”

Preventivo 2014	Consumivo 2014	Variazioni
174.294	159.428	14.866

b) Progetto Sud Est Europa

Il progetto, di carattere multisettoriale, si è concentrato sulla realizzazione di azioni di approfondimento della conoscenza del mercato, attività promozionali e servizi di assistenza alle imprese in alcuni Paesi del Sud Est Europa: Albania, Serbia e Bosnia Erzegovina.

E' stata realizzata una missione economica in Albania, organizzati seminari Paese e servizi di assistenza specialistica per le imprese con missioni commerciali individuali.

Il progetto è stato presentato a Unioncamere nazionale e approvato nell'ambito della linea di supporto a progetti di internazionalizzazione del “fondo perequativo”, destinato a Unioni regionali e Camere di Commercio. E' stato realizzato in partnership con le Camere di Commercio di Forlì Cesena e Rimini in un'ottica di collaborazione con le realtà camerale consorelle della Romagna.

I ricavi del progetto si riferiscono alla quota di cofinanziamento del 50% di Unioncamere nazionale, e l'importo è sostanzialmente in linea con quanto preventivato a bilancio.

Preventivo 2014	Consuntivo 2014	Variazioni
28.400	28.555	155

c) Promozione del settore agroalimentare

All'interno di questa voce di bilancio rientrano gran parte dei proventi per i progetti di sistema, realizzati dall'Azienda Speciale nel quadro della programmazione regionale e in cui il ruolo di capofila tecnico o amministrativo regionale viene però normalmente svolto da Unioncamere Emilia-Romagna o altre Aziende Speciali o CCIAA.

Sono continuate le attività previste dal progetto di valorizzazione sui mercati esteri dei prodotti a qualità certificata “**Deliziando**” della Regione Emilia-Romagna, con la partecipazione delle aziende del territorio a eventi fieristici di richiamo internazionale in Italia, quali il Vintaly e il Cibus, e la partecipazione a Fiere all'estero in aree europee ed extraeuropee: Canada, Regno Unito, Thailandia, Brasile, Hong Kong.

Alle iniziative hanno partecipato complessivamente 13 imprese provinciali, alcune partecipando a più di una azione prevista. Il “numero chiuso” stabilito a livello regionale per la partecipazione delle imprese delle singole province alla maggior parte delle iniziative non consente di ampliare in maniera significativa il bacino di aziende beneficiarie, ma permette d'altro canto di fidelizzare il rapporto con quelle selezionate.

L'Azienda ha inoltre cercato comunque di favorire il turnover, nel corso degli anni, tra le aziende interessate a partecipare alle singole iniziative, permettendo anche l'inserimento di nuove imprese. Si segnala inoltre la crescente partecipazione di reti di impresa del settore, interessate a partecipare alle iniziative promuovendo un'offerta integrata di prodotti, dunque più incisiva e diversificata.

d) Altre iniziative di sistema

Gli importi di bilancio relativi alla voce comprendono anche i proventi relativi alla gestione per conto della CCIAA, a fronte di un corrispettivo economico, delle altre iniziative istituzionali del sistema camerale regionale, quali i **progetti Paese** India, Vietnam, Russia e America Latina realizzati durante l'anno e la gestione dei **desk all'estero** con attività di prima assistenza alle imprese su aree-obiettivo di comune interesse: Russia, Cina, India, Brasile, Marocco, Emirati Arabi, Vietnam.

Il consuntivo rileva un importo dei proventi in leggero aumento rispetto a quanto preventivato a bilancio (+4700), e in incremento anche rispetto al consuntivo 2013 (+13.600).

Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
60.000	51.100	64.700	13.600

2) Servizi di assistenza ai processi di internazionalizzazione delle imprese

a) Progetti di internazionalizzazione/servizi di assistenza specialistica

Anche nel 2014 l'Azienda ha continuato a proporre percorsi di internazionalizzazione personalizzati con l'erogazione di servizi di assistenza specialistica su alcune aree-mercato dei Balcani (Serbia), dell'Est Europa (Russia), della Turchia e dell'America Latina, per le imprese interessate a specifici obiettivi: joint venture, esportazione diretta, partnership.

I servizi sono stati svolti con l'ausilio di consulenti esperti Paese.

Ai progetti hanno partecipato 13 imprese, raddoppiando il numero registrato l'anno precedente.. Si tratta di un servizio apprezzato dalle imprese, che presenta numeri non rilevanti in termini di aziende aderenti, ma consente loro di essere seguite in progetti di internazionalizzazione più complessi della semplice partecipazione a una Fiera o a un evento di brokeraggio, in quanto richiedono un'assistenza personalizzata che può variare dai 4 agli 8-10 mesi.

Rispetto ad altre attività svolte dall'Azienda, quali i seminari o la risoluzione dei quesiti, si tratta inoltre dei servizi che comportano l'impegno finanziario più elevato da parte delle imprese, con quote di partecipazione che variano dai 600 ai 2500 Euro a seconda del tipo di servizio richiesto.

L'Azienda ha inoltre avviato nel corso del 2014 un progetto di penetrazione nel mercato svizzero dell'edilizia/sistema casa per un gruppo di imprese della provincia di Ravenna potenzialmente interessate, realizzando un primo seminario informativo con 40 imprese partecipanti, una serie di incontri individuali e un ciclo di approfondimenti in azienda per un gruppo più ristretto di 8 imprese, che sono tuttora in corso nel 2015.

L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Svizzera.

L'Azienda ha consolidato poi l'attività di informazione, formazione e assistenza sul tema delle reti di impresa per l'internazionalizzazione, partecipando all'edizione 2014 del progetto regionale sul contratto di rete promosso da Unioncamere Emilia Romagna.

I proventi di questa voce di bilancio si riferiscono dunque ai ricavi per le attività sopra menzionate, e riguardano da una parte le entrate su corrispettivo dalla CCAA di Ravenna per la copertura delle spese di personale e di subcontracting relative allo svolgimento dei servizi forniti gratuitamente alle imprese, dall'altra comprendono le quote di partecipazione delle aziende ai servizi di assistenza specialistica sui mercati esteri.

Rispetto al consuntivo 2013 si registra una diminuzione nei proventi di circa 8000 Euro dovuta al minore fabbisogno finanziario richiesto alla Camera di Commercio e relativo ai progetti realizzati gratuitamente per le imprese, mentre i proventi ricavati dalle aziende per i servizi di assistenza, sempre rispetto all'anno precedente, sono aumentati.

Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
64.000	56.355	48.101	(8.254)

b) formazione: corsi e seminari

Sono stati organizzati dall'Azienda alcuni cicli di incontri finalizzati a fornire strumenti formativi alle aziende sul commercio estero, la proprietà industriale e le normative comunitarie, con priorità assegnata a quelle tematiche che obbligano le imprese al rispetto di normative doganali, fiscali e valutarie nelle transazioni con l'estero.

La realizzazione delle attività formative, in particolare quelle relative agli argomenti più specialistici sul commercio estero, consente di incrementare i ricavi propri dell'Azienda Speciale tramite la sottoscrizione delle quote di iscrizione ai corsi, il cui costo è fissato dal tariffario dell'Azienda in 100 Euro + IVA per la giornata intera e 80 Euro +IVA per la mezza giornata.

La maggior parte dei corsi/seminari viene realizzata infatti solamente se vi è un numero minimo di imprese necessario a coprire i costi organizzativi tramite la partecipazione di relatori esperti qualificati.

Il servizio è molto richiesto da quelle aziende che esportano quotidianamente, e si trovano dunque a dover affrontare con sistematicità numerose problematiche legate alle transazioni con l'estero.

Sono stati organizzati 11 eventi tra seminari e laboratori a pagamento, che hanno registrato la presenza di 326 partecipanti, con un aumento delle entrate di 1.555 Euro rispetto al 2013 e di circa 11.500 Euro rispetto al 2012.

Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
25.000	31.655	33.210	1.555

c) formazione: Progetto Temporary Manager per l'Estero

Nel corso del 2014 l'Azienda ha realizzato la quarta annualità del progetto, finalizzato a trasferire alle imprese partecipanti una metodologia di lavoro per avviare o consolidare una strategia di internazionalizzazione.

Il progetto è stato realizzato con l'ausilio di un consulente senior esperto di internazionalizzazione e il supporto in azienda di una risorsa junior selezionata tra neolaureati in discipline economiche in collaborazione con le Università locali.

Rispetto al 2013 il numero dei partecipanti della provincia di Ravenna partecipanti al progetto è salito da 4 a 6.

Dai dati resi disponibili dalle aziende, al termine del progetto una delle aziende partecipanti ha assunto i due tirocinanti selezionati, e ha generato con il progetto un fatturato di circa 100.000 Euro. Un'altra azienda partecipante, utilizzando le risorse umane messe a disposizione del progetto per strutturare meglio l'ufficio acquisti estero, ha generato un risparmio del 20% su acquisti e garanzie estere.

Rispetto al 2013 i proventi sono aumentati da 82.678 a 116.000 Euro in quanto è cresciuto da 16 a 21 il numero complessivo dei partecipanti al progetto, che comprende anche le aziende della provincia di Forlì-Cesena e Rimini.

L'Azienda infatti ha svolto il ruolo di capofila amministrativo del progetto anche per le Camere di Commercio di Forlì e Rimini incassando le quote di partecipazione al progetto di queste ultime e tutte le quote di adesione, pari a 1000 Euro +Iva, delle aziende partecipanti.

Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
56.000	82.678	116.000	33.322

d) sportello internazionalizzazione e innovazione

Le attività menzionate in questa sezione prevedono l'erogazione di servizi di sportello per il **primo orientamento** alle imprese sulle tematiche dell'internazionalizzazione e il commercio estero, i brevetti e marchi, l'innovazione, i progetti e finanziamenti comunitari.

Si tratta di servizi che vengono erogati gratuitamente o a pagamento in base al tariffario dell'Azienda Speciale, a seconda della tipologia del servizio o del tipo di assistenza richiesta.

Rimandando al consuntivo delle attività 2014 per il dettaglio della tipologia dei servizi realizzati e del numero degli utenti coinvolti, rispetto all'anno precedente si registra un leggero aumento dei ricavi che passano da 4.136 a 4.947 Euro.

Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
5.000	4.136	4.947	811

e) proventi da rivista International Trade

Nel 2014 è continuata, per il decimo anno consecutivo, la realizzazione e pubblicazione della rivista telematica International Trade, di cui è l'Azienda è proprietaria della testata con registrazione presso il Tribunale di Ravenna.

La rivista viene venduta in abbonamento al costo di 96 Euro + IVA per 12 numeri all'anno. Si tratta di uno strumento di consultazione pratico che offre alle aziende operanti con l'estero le risposte a problematiche incontrate durante la gestione quotidiana delle attività commerciali.

Inoltre le aziende possono contattare la redazione e porre quesiti che scaturiscono dalla lettura del testo. La rivista è diffusa anche dalle CCIAA di Reggio Emilia, Piacenza e Ferrara nei loro territori. Gli abbonati sono aziende provenienti da tutto il territorio nazionale.

Nel 2014 vi è stata un leggera diminuzione delle entrate rispetto all'anno precedente, dovuto alla diminuzione da 146 a 145 degli abbonati.

La soddisfazione dei clienti per il contenuto della rivista, riscontrata tramite la somministrazione di un questionario a fine anno, è stata comunque positiva per la quasi totalità degli abbonati.

Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
18.000	19.360	19.108	(252)

3) Partecipazione alle politiche e reti europee (P.E.N.)

Dal 1 gennaio 2008 l'Azienda fa parte della rinnovata rete europea Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per fornire tramite i partner del network una serie di servizi di matrice europea alle imprese sui temi dell'innovazione e internazionalizzazione.

Le attività svolte hanno riguardato la realizzazione di eventi di brokering tecnologico in occasione di Fiere, la veicolazione di proposte di cooperazione tecnologica tra imprese europee, la risposta a quesiti sulle tematiche comunitarie e la realizzazione di indagini presso le imprese sull'impatto delle politiche europee in relazione alla produzione di norme giuridiche che influenzano i processi aziendali.

Con il 2014 si è conclusa la prima fase del progetto che è durato 6 anni. L'Azienda ha quindi partecipato al bando per il rifinanziamento della rete per il periodo 2015-2020 e lo ha vinto congiuntamente ai partners originari del Consorzio Simpler cui si sono aggiunti 6 nuovi soggetti appartenenti al sistema camerale, imprenditoriale e della ricerca dell'Emilia Romagna e della Lombardia.

Rispetto al 2013 si è registrato un leggero aumento dei proventi (+432 Euro), costituiti dal contributo della Commissione Europea per la realizzazione del progetto.

Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
98.730	98.730	99.162	432

INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

4-5) Sviluppo di servizi per l'innovazione e azioni volte a promuovere l'economia ambientale e lo sviluppo eco-compatibile.

a) innovazione e sviluppo sostenibile

Progetto "Azioni di supporto all'innovazione e alla green economy".

Nel 2014 sono continuate le attività previste dal progetto "Azioni di supporto all'innovazione e alla green economy", che ha ottenuto un cofinanziamento da Unioncamere nazionale nell'ambito delle linee progettuali del fondo perequativo 2013. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con CISE, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena.

E' stato portato a compimento un percorso di accompagnamento per un gruppo di imprese aggregate in rete finalizzato a sperimentare l'individuazione di forme di innovazione radicale di prodotto o di processo, con l'individuazione di 3 concepts sui quali si sta attualmente lavorando all'elaborazione di un business plan e di forme di finanziamento delle innovazioni generate.

E' stato realizzato inoltre un percorso di orientamento per un gruppo di imprese interessate a individuare soluzioni produttive innovative basate sull'utilizzo di materiali ecocompatibili, con focus group, incontri btob con esperti del settore, inserimento dei profili in banche dati specializzate e produzione e consegna finale di ricerche personalizzate sui materiali.

I proventi si riferiscono alla quota di cofinanziamento al 50% del progetto per il 2014, invariata rispetto al consuntivo 2013.

Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
18.500	11.322	11.322	0

Contributo della CCIAA

Il contributo in conto esercizio è stato pari a 320.000 Euro, invariato rispetto al consuntivo 2013, ma inferiore di 10.000 Euro rispetto a quanto inserito a bilancio preventivo 2014.

L'Azienda, visto il buon risultato di esercizio della gestione corrente, ha ritenuto infatti per il secondo anno consecutivo di non chiedere alla CCIAA l'importo totale inserito a preventivo 2014.

Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
330.000	320.000	320.000	0

COSTI

Costi di struttura

Rimandando alla nota integrativa al bilancio di esercizio 2014 per i dettagli relativi alle singole voci di spesa, si rievcherà di seguito come nel 2014 tutte le voci che compongono i costi di struttura, dagli organi istituzionali, al personale, alle spese di funzionamento sono diminuite rispetto al 2013.

Il risultato finale, che comprende anche la quota 2014 di ammortamenti e accantonamenti, registra un risparmio di quasi 8000 Euro.

Occorre inoltre rammentare come già nel 2013 i costi di struttura, in relazione alla somma tra spese di personale e spese di funzionamento, fossero diminuiti, rispetto al 2012, di altri 20.000 Euro, a testimonianza dello sforzo compiuto dall'Azienda Speciale di venire incontro alle esigenze di contenimento dei costi, senza per questo diminuire il livello di copertura dei servizi erogati.

Organi istituzionali:

Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
10.000	12.707	11.478	(1.229)

<i>Descrizione</i>	31/12/2013	31/12/2014	Variazioni
Compenso CDA	1.025,00	724	(301)
Compenso Collegio Revisori	11.682,00	10.754,00	(928)
Gettoni di presenza al CDA (ogni seduta)	30,00	30,00	0

Personale:

Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
403.261	403.415	402.018	(1.397)

Descrizione	Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
Competenze al personale	278.861	278.926	278.557	(369)
Oneri sociali	99.000	99.751	98.847	(904)
Accantonamento IFR	23.000	22.128	21.817	(311)
Altri costi	2.400	2.610	2.797	187
	403.261	403.415	402.018	(1.397)

Tra le competenze del personale anno 2014 figurano, oltre alle competenze annuali delle 8 persone dipendenti in pianta organica, 22.631 €, comprensivi di oneri previdenziali, relativi a quote di salario variabile erogabili sulla base dei risultati del piano delle performance del personale predisposto dalla Direzione e sottoposto all'attenzione degli amministratori.

Per quanto concerne i risultati dell'applicazione del piano delle performance si rimanda all'apposito documento predisposto dalla Direzione dell'Azienda, allegato alla presente relazione

Spese di funzionamento

Consuntivo 2013	Consuntivo 2014	Variazioni
30.677	26.090	(4.587)

a)prestazione da servizi	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Preventivo 2014	Variazioni
Cancelleria/postali	1.143	1.246	2.000	(103)
Spese telefoniche	2.762	2.813	2.000	(51)
Assicurazione	2.215	2.097	3.500	118

Manutenzione software	1.160	2.464	2.500	(1.304)
Spese di trasporto	19	294		(275)
servizi amministrativi	5.794	7.342	6.300	(1.548)
Borsa lavoro	500	4.537		(4.037)
Oneri bancari	309	284	500	25
Consulenza assistenza a distanza	390		1.000	390
Missioni e trasferte	1.554	2.299	3.000	(745)
Formazione aggiornamento	1.828	250		1.578
Buoni pasto	3.548	3.548	5.400	0
Spese indebitabili	828	685		143
b) oneri diversi di gestione				
Banche dati abbonamenti	4.404	2.817	1.000	1.223
TOTAL	26.090	30.677	28.200	(4.587)

Ammortamenti e accantonamenti

Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Consuntivo 2013	Variazioni
1.404	2.000	2.045	(641)

Costi per progetti e iniziative

1) Promozione internazionale delle filiere produttive

- a) progetti "La filiera della salute in Turchia" e "Abitare Costruire negli Emirati Arabi Uniti"
- b) progetto "Sud Est Europa"
- c) progetti di promozione del settore agroalimentare
- d) altre iniziative di sistema

a) Progetti “La filiera della salute in Turchia” e “Abitare Costruire negli Emirati Arabi Uniti”

A consuntivo si registra, rispetto al preventivo, una spesa inferiore per circa 32.000 Euro per il progetto “La filiera della salute in Turchia”, in quanto sono state posticipate al primo semestre del 2015 alcune delle attività inizialmente pianificate nel budget di spesa 2014.

I costi preventivati per il progetto “Abitare Costruire negli Emirati Arabi Uniti sono stati rispettati.

Preventivo 2014	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Variazioni
184.425	152.387	15.040	137.347

b) Progetto Sud Est Europa

L'importo delle spese vive necessarie per realizzare le iniziative previste dal progetto è stato superiore per circa 8.000 Euro rispetto a quanto inizialmente inserito a preventivo. Come già menzionato per lo stesso progetto alla voce “ricavi”, questi ultimi sono invece risultati in linea con il budget prefissato per cui il confronto tra costi e ricavi del progetto, rispetto alle previsioni iniziali, è risultato a consuntivo più sfavorevole.

Preventivo 2014	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Variazioni
21.612	29.649	0	29.649

Progetti di promozione del settore agroalimentare e d) altre iniziative di sistema

Si registra in questo caso una diminuzione dei costi rispetto al preventivo 2014 di circa 9000 Euro. I costi sono stati invece superiori per circa 2000 Euro rispetto al consuntivo 2013.

I costi dei progetti di sistema, come la partecipazione congiunta ai desk esteri o le specifiche iniziali che coinvolgono tutte le CCIAA regionali, sono generalmente definiti in base a singole quote che prevedono per tutte le CCIAA/Aziende Speciali una parte fissa e una parte variabile da riferire alla percentuale provinciale di valore dell'export rispetto al totale regionale.

Preventivo 2014	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Variazioni
78.000	53.895	51.964	1.931

2) Servizi di assistenza ai processi di internazionalizzazione delle imprese

a) Progetti di internazionalizzazione/servizi di assistenza specialistica

I costi sostenuti per le attività e i servizi risultano inferiori di quasi 6.000 Euro rispetto al consuntivo 2013 e di quasi 2000 Euro rispetto al preventivo 2014. Si tratta principalmente dei costi per le consulenze previste in relazione al servizio di assistenza specialistica sui mercati esteri (s.a.s.), e dei costi sostenuti per i progetti di penetrazione nel mercato svizzero.

Preventivo 2014	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Variazioni
24.879	22.939	28.770	(5.831)

b) formazione: corsi e seminari

Rispetto al consuntivo 2013 le spese organizzative e di consulenza per l'organizzazione dei seminari a pagamento sono diminuite di quasi 5000 Euro. Il dato va messo in relazione con le entrate 2014, aumentate rispetto all'anno precedente. È stato dunque prodotto a consuntivo un utile più alto, rispetto al 2013, di circa 6500 Euro.

Preventivo 2014	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Variazioni
11.000	7.687	12.557	(4.870)

c) formazione: Progetto Temporary Manager per l'Estero.

Si registra un considerevole aumento dei costi rispetto all'edizione 2012 e 2013 in quanto il numero delle imprese assistite è salito da tre a otto per le aziende della provincia di Ravenna e complessivamente a 21 per tutte e tre le province romagnole, analogamente a quanto verificatosi d'altronde per le entrate che sono aumentate di oltre 30.000 Euro.

Le voci di spesa si riferiscono a due tipologie principali: la consulenza dell'esperto di marketing e internazionalizzazione che varia a seconda del numero delle imprese partecipanti, e l'indennità per i tirocinanti relativa ai sei mesi di permanenza presso la sede delle aziende.

Preventivo 2014	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Variazioni
50.000	115.772	77.137	38.635

d) rivista International Trade. Non sono da rilevare scostamenti rilevanti. Le spese sono leggermente aumentate rispetto all'anno precedente.

Preventivo 2014	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Variazioni
17.000	18.150	17.380	770

3) Politiche e reti dell'Unione Europea

Non sono da registrare scostamenti rilevanti. Le spese relative al progetto europeo SIMPLER registrano un aumento di circa 1.600 Euro rispetto al consuntivo 2013 e di circa 1.300 rispetto al preventivo 2014.

Preventivo 2014	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Variazioni
34.047	35.355	33.751	1.604

INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

4-5) Sviluppo di servizi per l'innovazione e azioni volte a promuovere l'economia ambientale e lo sviluppo eco-compatibile.

Per il progetto "Azioni di supporto all'innovazione e alla green economy" si registrano costi superiori per 3.305 Euro rispetto al consuntivo 2013, ma inferiori rispetto al preventivo 2014 di quasi 2000 Euro.

Preventivo 2014	Consuntivo 2014	Consuntivo 2013	Variazioni
17.000	15.134	11.829	3.305

REPILOGO COSTI PER PROGETTI E INIZIATIVE:

Costi per progetti e iniziative	Preventivo 2014	Consumivo 2014	Consumivo 2013	Variazione
Progetto Nautica in Cina			33.378	(33.378)
Progetto agroalimentare/sistema camerale regionale	78.000	53.895	51.964	1.931
Progetto Sud Est Europa	21.612	29.649		29.649
Progetto internazionalizzazione	24.879	22.939	28.770	(5.831)
Attività formativa	11.000	7.687	12.557	(4.870)
Green economy	17.000	15.134	11.829	3.305
International trade	17.000	18.150	17.380	770
Progetto Simpler	34.047	35.355	33.751	1.604
Progetto Temporary	50.000	115.772	77.137	38.635
Progetto sanità in Turchia	86.065	54.331	15.040	39.291
Progetto Abitare costruire	98.360	98.056		98.056
TOTALE COSTI PER PROGETTI E INIZIATIVE	437.963	450.968	281.806	169.162

CONSIDERAZIONI FINALI

In sede di consuntivo si rileva, come da tabelle successive, che l'Azienda Speciale ha aumentato i propri proventi da servizi, rispetto al 2013, di 185.722 Euro, mentre l'aumento totale dei proventi, compresi gli altri contributi ed escluso il contributo in conto esercizio della CCIAA, rimasto invariato, è stato di 174.040 Euro.

L'Azienda ha coperto completamente con i ricavi propri i costi di struttura.

La percentuale dei proventi da servizi e dei contributi esterni sul totale dei ricavi ordinari, che comprendono anche il contributo in conto esercizio della CCIAA, è risultata del 64,6%, contro il 56,3% dell'anno precedente.

L'esercizio si chiude con un avanzo di gestione corrente di 15.152 Euro e un avanzo finale successivo al calcolo delle imposte pari a 3.282 Euro. L'avanzo finale registrato è superiore di 606,00 Euro a quello riscontrato nel 2013.

I costi di struttura diminuiscono di 7.854 Euro rispetto al 2013, anno che aveva fatto registrare una ulteriore diminuzione dei costi, rispetto all'anno precedente, di 19.499 Euro.

Ricavi esterni	Anno 2014
Proventi da servizi	486.483
Contributi organi comunitari	99.162
Contributo da altri enti pubblici	
Totale	684.807

Costi di struttura	Anno 2014
Organi istituzionali	11.478
Spese Personale	402.018
Spese Funzionamento	26.090
Ammortamenti e Accantonamenti	1.404
Totale	440.990

	Consumitivo 2013	Consumitivo 2014	Variazioni
Risultato gestione corrente	955	13.687	12.732
Gestione finanziaria	2.203	1.472	(731)
Gestione straordinaria	9.309	(7)	(9.316)
Imposte sul reddito d'esercizio	(9.791)	(11.870)	2.079
Avanzo economico d'esercizio	2.676	3.282	606

Il Presidente

Ing. Alessandro Curfi



Ravenna, 8/04/2015



Sintesi

Rapporto Attività 2014

PROGETTI PER L' INTERNAZIONALIZZAZIONE

Filiera Agroalimentare

PROGETTO DELIZIANDO

Il Progetto Deliziando promuove in Europa e nel mondo **le eccellenze enogastronomiche dell'Emilia-Romagna a qualità regolamentata**, sotto il marchio *"DELIZIANDO. Tradition & Quality: the legendary flavours of Emilia Romagna"*.

Attività svolte e risultati:

- **Incontri B2B con GDO thailandese e attività promozionale in Thailandia** (febbraio/luglio 2014) - Az. della Prov. RA selezionate: 2
- **Fiera SIAL CANADA** (Montreal, 2/4 aprile 2014) – partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando.
Aziende regionali partecipanti: 9 - Az. della Prov. RA: 1
- **Fiera VINITALY** (Verona, 7 aprile 2014) – incontri B2B con importatori/distributori esteri del settore vino. Buyer ospitati: 40
Aziende regionali coinvolte: 61
Az. della Prov. RA selezionate: 7 di 11 che hanno aderito
- **Fiera CIBUS** (Parma, 5/8 maggio 2014) – partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando
Aziende regionali partecipanti: 16 – Az. della Prov. RA: 1 rete di 6 imprese
- **Fiera THAIFEX – World of Food Asia** (Bangkok, 21-25 maggio 2014) – partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando
Aziende regionali: 11 - Aziende della Prov. RA: 1
- **London Wine Fair** (Londra, 2/4 giugno 2014) – partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando
Aziende regionali: 13 - Aziende della Prov. RA: 2
- **Target Canada** (Vancouver, Montreal, Toronto, settembre/ottobre 2014) – attività promozionali dedicate al settore food, B2B telematici e invio campioni prodotto
Aziende regionali: 18 – Az. Prov. RA: 2 di cui 1 rete di 6 imprese
- **Wine Canada** (Montreal, settembre/novembre 2014) – attività promozionali dedicate al settore vino, B2B telematici e invio campioni prodotto
Aziende regionali: 13 – Az. Prov. RA: 2

18 aziende della provincia RA hanno aderito al Progetto, di cui 13 sono state selezionate ed hanno partecipato alle iniziative

Filiera della salute

<p>PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO SUL MERCATO TURCO PER LE AZIENDE EMILIANO-ROMAGNOLE DELLA FILIERA SANITÀ-BENESSERE</p>	<p>Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Programma Pluriennale BRICST 2012-2015 con l'obiettivo di :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avviare relazioni con le istituzioni turche responsabili delle politiche sanitarie finalizzate a facilitare la costituzione di partnership commerciali e tecnologiche ▪ Creare competenze e conoscenze sui meccanismi di accesso al mercato turco dell'industria della salute e del benessere ▪ Elaborare azioni personalizzate per facilitare l'accesso al mercato turco, con servizi di assistenza specialistica <p>Soggetto attuatore a livello regionale è la Camera di commercio di Ravenna attraverso SIDI-EuroSportello.</p>
	<p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 seminari (4-5-6 febbraio a Ravenna, Bologna, Mirandola/MO) ▪ Stand istituzionale per promuovere il progetto alla fiera Expomed di Istanbul 3-6 aprile ▪ 1 missione incoming di operatori e stakeholder turchi in Emilia Romagna per b2b e visite aziendali in occasione di Exposanità, 21-24 maggio ▪ 22 report <i>Entry Strategy on Turkish Health Sector</i> trasmessi alle imprese selezionate <p><u>Risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 41 imprese regionali hanno aderito al progetto – Az. della Prov. RA: 5 • 45 imprese regionali hanno partecipato ai 3 seminari • 37 colloqui individuali di approfondimento con il consulente di progetto • 15 interviste via skype • 4 aziende hanno partecipato ai seminari ICE organizzati alla fiera Expomed Eurasia – Istanbul, 4-5 aprile 2014 • 11 delegati turchi (buyer, associazioni, rappresentanti istituzionali) hanno partecipato alla missione incoming in Emilia Romagna dal 21 al 23 maggio • 52 b2b – incontri di affari sono stati realizzati alla fiera Exposanità a Bologna, il 21 maggio • 4 visite ad Istituti di ricerca/ospedali emiliano romagnoli, 22-23 maggio • 2 visite ad aziende regionali di eccellenza, 22-23 maggio • 10 aziende regionali hanno usufruito del Servizio di Assistenza Specialistica in Turchia

Filiera Abitare-Costruire

<p>PROGETTO OPPORTUNITÀ DI BUSINESS NEGLI EAU E IN QATAR PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE DELLA FILIERA ABITARE-COSTRUIRE</p>	<p>Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Programma Pluriennale BRICST 2012-2015 con l'obiettivo di favorire e consolidare partnership commerciali e di investimento stabili tra aziende emiliano-romagnole e controparti arabe della filiera abitare-costruire. Soggetto attuatore a livello regionale è la Camera di commercio di Ravenna attraverso SIDI-EuroSportello.</p> <p><u>Attività svolte e risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 seminario "I nuovi mercati si presentano: conoscere per investire Emirati Arabi Uniti e Qatar" (Ferrara, 26/03/2014) ▪ Fiera Project Qatar 2014 (Doha, 12/15 maggio) – organizzazione di una collettiva di imprese emiliano-romagnole espositrici presso lo Spazio Italia coordinato da ICE. Aziende regionali partecipanti: 23 - Az. della Prov. RA: 5 ▪ 197 Incontri d'affari con operatori arabi del settore edilizia, arredo, contract, alla Fiera SAIE 2014 (Bologna, 23 e 24 ottobre) Aziende regionali partecipanti: 51 – Az. della Prov. di RA: 6
<p>PROGETTO SUD EST EUROPA: OPPORTUNITÀ PER LE PMI</p>	<p>Il Progetto, co-finanziato dal Fondo Perequativo 2013 di Unioncamere Nazionale, intende promuovere le opportunità che i vicini mercati dei Balcani offrono alle aziende romagnole. I settori coinvolti dal progetto sono la filiera edilizia/costruzioni, servizi e tecnologie per l'energia e l'ambiente e l'agroindustria.</p> <p><u>Attività svolte e risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Missione istituzionale e commerciale in Albania (Tirana, 19-22 febbraio 2014) – incontri B2B con operatori albanesi del settore edilizia/costruzioni e visite aziendali Az. romagnole partecipanti: 12 – Az. della Prov. RA: 4 ▪ Incontri con gli esperti paese per un primo orientamento al mercato bosniaco – 10/06/2014 – Az. partecipanti: 10 ▪ 1 azienda ha ricevuto un Servizio di assistenza specialistica in Bih sulla partecipazione ad una Gara internazionale dedicata al settore infrastrutture in Bosnia (settore: edilizia)

Filiera Meccanica agricola e della trasformazione alimentare

<p>PROGETTO OPPORTUNITÀ DI BUSINESS IN RUSSIA PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE DELL'INDUSTRIA MECCANICA</p>	<p>Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna all'interno del Programma Pluriennale BRICST 2011-2013 per favorire la creazione di rapporti commerciali stabili e partnership produttive tra imprese emiliano-romagnole e controparti russe del settore della meccanica agricola e della trasformazione alimentare.</p> <p><u>Attività svolte e risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Missione imprenditoriale in Russia (Krasnodar, 7-10 aprile 2014) – incontri B2B con importatori/distributori russi, visite aziendali, organizzazione di una conferenza dedicata all'innovazione e qualità del settore ortofrutta, visita e presentazione delle eccellenze emiliano-romagnole presso la facoltà di Agraria dell'Università di Krasnodar Az. regionali partecipanti: 14 - Az. della Prov. RA: 3 ▪ Incontri d'affari con operatori russi del settore tecnologie agroalimentari, alla fiera CibusTech 2014 (Parma, 29 e 30 ottobre). Az. della Prov. RA: 2
---	--

Plurisettoriali

<p>PROGETTO INDIA III</p>	<p>Proseguono le attività di promozione per le imprese del territorio regionale nel subcontinente indiano grazie al "Progetto India III", volto a favorire la creazione di stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive nel mercato indiano.</p> <p>Il progetto è coordinato da Unioncamere Emilia Romagna per i settori dell'Agroindustria (catena del freddo e packaging), Meccanica agricola ed Edilizia-costruzioni (serramenta/infissi)</p> <p><u>Attività svolte e risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 azienda del settore edilizia/costruzioni ha ricevuto un personalizzato servizio di assistenza, previsto dal Progetto, strutturato in: un check up aziendale, uno studio di pre-fattibilità ed organizzazione di una agenda di incontri B2B e visite aziendali in India (1-7 giugno 2014) ▪ Incontri d'affari con operatori indiani al Macfrut 2014 (Cesena, 24-26 settembre) – Az. Prov. RA partecipanti: 8
----------------------------------	--

<p>PROGETTO AUSTRALIA</p>	<p>Nell'ambito del Programma integrato per l'internazionalizzazione del sistema camerale emiliano-romagnolo per il 2014, in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e la Camera di Commercio italiana a Sydney, si è sviluppato il progetto Australia con l'obiettivo di promuovere e sostenere la penetrazione delle imprese emiliano-romagnole sul mercato australiano.</p> <p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 7 aziende hanno aderito al progetto dopo la promozione ▪ 5 aziende sono state ritenute idonee ▪ 3 sono state selezionate per il check up ▪ 1 è stata selezionata per la missione in Australia
----------------------------------	---

ASSISTENZA AI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E POLITICHE COMUNITARIE

Servizi per l'Internazionalizzazione

SERVIZIO DI ASSISTENZA SPECIALISTICA	<p>Si tratta di un percorso di accompagnamento guidato da esperti con strutture che operano in determinati Paesi: Serbia, Paesi del Mediterraneo (Marocco, Tunisia, Egitto, Algeria, Turchia) ed Emirati Arabi, Russia e America Latina.</p> <p><u>Attività svolte e risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediterraneo e Serbia: 12 aziende hanno partecipato alla giornata di presentazione dei SAS con incontri individuali con i consulenti del servizio il 29 maggio ▪ Serbia: 7 aziende hanno ricevuto un Overview settoriale sul mercato e in seguito a tale servizio, 3 aziende hanno usufruito del SAS- Servizio personalizzato di ricerca partner e organizzazione di incontri d'affari e visite aziendali in Serbia (settori: meccanica, impiantistica, medicale). ▪ Russia: 1 azienda ha ricevuto un personalizzato servizio di assistenza strutturato in: follow up contatto con operatore russo incontrato al Macfrut 2013, approfondimento delle informazioni aziendali e commerciali, organizzazione di una visita in azienda dell'operatore russo (settore: meccanica agricola).
DESK ALL'ESTERO	<p>Uffici di supporto alle aziende nei rapporti economici e commerciali con paesi esteri selezionati. Per il 2014 sono stati inseriti due nuovi Desk: Marocco e Vietnam oltre a Brasile, Cina, Emirati Arabi, India e Russia.</p> <p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 marzo - Giornata dei Desk Cina e Brasile ▪ 10 aprile – Giornata del Desk Marocco ▪ 10 giugno – Giornata dei Desk Russia e India ▪ 14 ottobre – Giornata del Desk EAU ▪ 4 novembre – Giornata del Desk Vietnam <p><u>Risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8 aziende assistite dal Desk Cina ▪ 14 aziende assistite dal Desk Brasile ▪ 11 imprese assistite dal Desk Marocco ▪ 8 aziende assistite dal Desk India ▪ 17 aziende assistite dal Desk Russia ▪ 22 aziende assistite dal Desk EAU ▪ 14 aziende assistite dal Desk Vietnam <p>94 servizi forniti dai Desk</p>

QUESITI SPORTELLO	Evasi 576 quesiti di cui ordinari 472 e 104 specialistici.				
	Nelle diverse aree i quesiti risultano così ripartiti:				
		TOT	Innovazione	Internaz. e tematiche UE	IHD
	Ordinari	472	120	310	42
	Specialistici	104	95	9	0
	TOT.	576	215	310	42
Nel 2013 sono stati evasi 724 quesiti di cui 574 ordinari e 150 specialistici					

Politiche e Reti UE

BROKERAGE EVENTS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mission for Growth (Napoli, 21-22/03/2014) - Multisetoriale – Az. partecipanti: 2 ▪ Fiera Alimentaria (Barcellona, 1-2/04/2014) - settore: agro-food - Az. partecipanti: 4 ▪ Innovat&Match 2014 (Bologna, 4-5/6/2014) - Multisetoriale/incontri impresa/ricerca. Az. partecipanti: 8 ▪ Macrfut 2014 (Cesena, 24-25/9/14) settore ortofrutta e macchinari. Partecipanti: 10 ▪ Let's Match 2014 (Bologna, 1/10/14). Multisetoriale/incontri per bandi H2020 NMP. Partecipanti: 1. ▪ Techagrifood-Cibus Tec 2014 (Parma, 29-30/10/14), settore macchine per l'agroindustria. Partecipanti: 4 ▪ Green days-Pollutec 2014 (Lione, 2-5/12/14). Partecipanti: 1
COMPANY MISSION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visite e incontri aziendali organizzati (23/01/2014) in occasione della Fiera SIGEP (Rimini, 20-21/01/2014); settore: gelati, macchinari, ingredienti e componenti - Az. regionali coinvolte: 10
LOCAL EVENTS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ seminario presentazione Laboratorio per internazionalizzazione (Ravenna, 25/02/2014) – Az. partecipanti: 37 ▪ seminario <i>“Finanziamenti per l'internazionalizzazione e l'innovazione sostenibile”</i> (Ravenna, 22/05/2014) – Az. partecipanti: 29 ▪ giornata Paese Svizzera: <i>“Il mercato dell'edilizia e il sistema svizzero degli appalti pubblici”</i> (Ravenna, 28/10/14). Partecipanti: 28. ▪ Giornata paese Polonia: <i>“Il mercato polacco e le opportunità per le imprese italiane”</i> (Ravenna” 13/11/14) Partecipanti: 41. ▪ Seminario: <i>“L'export digitale: strumenti per presidiare i mercati esteri”</i> (Ravenna, 4/12/14) Partecipanti: 38
BUSINESS PANELS CONSULTAZIONI UE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promossa consultazione <i>“food label 2014”</i> sull'obbligatorietà dell'etichettatura di origine (aprile-maggio 2014). Raccolti 9 questionari
PROFILI PARTNERSHIP IN BANCHE DATI EEN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profili pubblicati sul POD: 6 ▪ Eol prodotte: 21 ▪ Eol ricevute: 23

SERVIZIO IHD	<p>Servizio di informazione e assistenza specialistica ad imprese, enti locali e persone fisiche sui principali strumenti di finanziamento a livello europeo, nazionale e regionale, con preliminare verifica della applicabilità dei bandi individuati ai progetti di investimento dei soggetti proponenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A livello regionale, Servizio IHD “Est Europa” focalizzato sulle opportunità di investimento nei Paesi dell’Est Europa per imprese interessate a compiere percorsi di internazionalizzazione attraverso l’accesso ai Fondi UE ▪ evasi 42 quesiti ordinari ▪ Bollettini IHD pubblicati: 12 ▪ Dossier “Est Europa” pubblicati: 12
---------------------	---

AREA FORMAZIONE

TEMPORARY EXPORT MANAGEMENT (F.P. 2013) IV ED.	<p>Percorso di assistenza personalizzata alle imprese, al fine di definire e realizzare una strategia di internazionalizzazione, grazie al supporto del Temporary Export Manager e della risorsa junior/tirocinante, inserita in azienda.</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ selezione del Consulente ▪ presentazione pubblica del Progetto Ravenna, 26/03/2014) ▪ individuazione delle 6 aziende beneficiarie ▪ selezione di 8 tirocinanti/junior manager e inserimento in azienda ▪ check up in azienda e redazione dei singoli piani di lavoro ▪ riunione di condivisione metodologica con i tutor aziendali – 4/06/2014 ▪ 6 giornate di formazione per i tirocinanti + 1 corso per la sicurezza ▪ 6 visite mensili in ogni azienda da parte del consulente
PROGETTO “RETI DI IMPRESA” (F.P. 2013)	<p>Diffusione dell’utilizzo del contratto di rete, finalizzato alla gestione di attività comuni che aumentano la competitività dei soggetti che fanno parte della rete, in termini di efficienza organizzativa, penetrazione commerciale, adozioni di tecnologie, etc.</p> <p><u>Attività svolte e risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione del percorso di accompagnamento al contratto di rete ▪ Promozione di attività di sviluppo e rafforzamento di azioni delle reti che hanno sottoscritto il contratto negli anni precedenti, tramite il Progetto ▪ Intervento introduttivo sulle reti di impresa in agricoltura c/o Confagricoltura (Lugo, 31/03/2014) ▪ Seminario ‘Appuntamento con le reti di impresa: conoscere per unirsi, conoscere per crescere e esportare’; partecipanti: 47 ▪ Redazione di due bozze di contratto di rete

<p>COMMERCIO ESTERO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminario “Aggiornamento sulle novità 2013 in materia di IVA nei rapporti internazionali” – 21 e 28/01/2014 – Partecipanti: 102 ▪ Laboratorio per l’Internazionalizzazione (1 giornata di presentazione + 3 giornate di Laboratorio + 1 incontro azienda-consulente – marzo/aprile 2014 – Partecipanti: 6 aziende ▪ Seminario “Il Business Plan per i mercati esteri. Come pianificare una stabile presenza sui mercati esteri in funzione della propria capacità competitiva” – 23 e 30/09/2014 – Partecipanti: n. 13 ▪ Seminario “I modelli Intrastat 2014” – 9/10/2014; Partecipanti: n. 110 ▪ Seminario “Pratica doganale nelle operazioni di export/import.....” – 21/10/2014; Partecipanti: n. 78 ▪ Seminario “La gestione del canale distributivo nei mercati esteri: come creare partnership di successo all’estero” (18/11/2014) Partecipanti: n. 17
<p>PROGETTO “GREEN ECONOMY” (F.P. 2011-2012)</p>	<p>Il progetto si articola in varie azioni, orientate a sostenere le imprese in percorsi di sviluppo della propria competitività, supportati da processi di innovazione ed orientati a modelli di sviluppo sostenibile e di green-economy:</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminario sulle biotecnologie ‘Percorsi Erratici’ (Ravenna, 20/02/2014) ▪ Progetto sperimentale di Simbiosi Industriale – evento di presentazione risultati del Progetto (Bologna, 7/03/2014) ▪ Seminario ‘Materiali ambientalmente sostenibili per gli imballaggi alimentari e focus sulla legislazione tedesca degli imballaggi’. + 4 incontri one-to-one con i relatori – 13/03/2014. Partecipanti: 15 ▪ 2 visite aziendali con consegna ricerca personalizzata di consulenza specialistica su materiali ambientalmente sostenibili - 14/03/2014

AREA INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO

<p>PROMOZIONE DEL PUNTO UNI</p>	<p>Gestione del Punto di Diffusione UNI per fornire documentazione, informazione, formazione ed assistenza alle imprese, agli enti pubblici ed ai professionisti in materia di normative tecniche UNI, consultabili gratuitamente per poi eventualmente acquistarle.</p> <p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione del servizio tramite sito internet, Newsletter, rivista <i>Unificazione e Certificazione</i>, e-mail ad associazioni di categoria, ordini professionali e imprese ▪ Seminario “Classificazione acustica degli edifici: la norma UNI 11367” (Ravenna, 20/11/2014) – Az. partecipanti: 309 – riconosciuti n. 3 crediti formativi dagli Ordini degli Architetti, degli Ingegneri e dai Collegi dei Geometri e dei Periti Industriali <p><u>Risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 14 consultazioni (8 aziende e 6 Consulenti/ liberi professionisti)
---	---

<p>TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE</p>	<p>Gestione del punto PIP (Patent Information Point) per fornire servizi di informazione, documentazione, formazione ed assistenza mirata tramite ricerche preliminari di anteriorità Marchi, Brevetti e Modelli. Inoltre sono forniti servi di assistenza avanzata tramite consulenti in Proprietà Industriale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminari: Giornata della Proprietà Industriale (Ravenna, 26/06/2014) ▪ La tutela della Proprietà Industriale prima durante e dopo le fiere nazionali ed internazionali (Ravenna, 26/06/2014) – Az. partecipanti: 15 ▪ Valorizzare gli assets intangibili come leva per l’accesso al credito e per lo sviluppo aziendale – Az. Partecipanti: 11
<p>OSSERVATORIO INNOVAZIONE</p>	<p>Indagine regionale annuale che alimenta i dati dell’Osservatorio Innovazione</p> <p><u>Obiettivi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ monitorare lo stato di innovazione delle imprese e rilevare i loro fabbisogni tecnologici e le esigenze di innovazione ▪ favorire i contatti tra le aziende, i centri di ricerca e le Università per agevolare il trasferimento tecnologico e l’innovazione <p><u>Attività svolte e risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborazione e somministrazione, ad un campione di 920 imprese, del questionario di rilevazione dati tramite sistema CATI ▪ 129 questionari raccolti ▪ Evento di presentazione del Rapporto Innovazione (Ravenna, 12/03/2014)

AREA COMUNICAZIONE

<p>INTERNATIONAL TRADE</p>	<p>Publicati 12 numeri mensili. Abbonati: 145 (122 rinnovi e 23 nuovi abbonati) Abbonati nel 2013: 146</p>
<p>NEWSLETTER INFO – NEWS</p>	<p>Realizzate n. 13 Newsletter mensili, di cui una edizione Speciale Formazione nel mese di giugno, indirizzate a circa 1.400 utenti</p>
<p>BOLLETTINO IHD</p>	<p>Publicati 12 numeri mensili inviati a circa 900 utenti dell’indirizzario IHD</p>
<p>DOSSIER EST EUROPA</p>	<p>Publicati 12 numeri mensili inviati a circa 900 utenti dell’indirizzario IHD, ed ai destinatari della Newsletter di Unioncamere Emilia-Romagna.</p>
<p>DVD PROPRIETÀ INDUSTRIALE</p>	<p>Diffusione di un DVD multimediale sul tema della Proprietà industriale e promozione Audioguide Disegni e Modelli Utilità</p>
<p>PROGETTO SMS</p>	<p>Attività piattaforma online per spedire SMS agli utenti dei nostri servizi</p>