

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2013

RELAZIONE SULLA GESTIONE –EX ART. 68 CO.3 DPR 254/2005

L'art.68, comma 3, del DPR 254/2005 stabilisce che in sede di approvazione del bilancio di esercizio deve essere redatta una relazione sulla gestione che evidenzia “i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall'azienda e con riferimento agli obiettivi assegnati dal consiglio camerale”.

Si intende dunque di seguito procedere all'illustrazione dei risultati raggiunti nell'esercizio 2013 in relazione alle priorità strategiche contenute nella relazione programmatica/piano della performance dell'ente camerale e sulla base del programma di attività e del bilancio previsionale dell'Azienda Speciale deliberati dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda stessa e successivamente recepiti dal Consiglio camerale.

Gli obiettivi strategici definiti dall'ente camerale per il 2013 prevedevano alcune priorità strategiche che si riassumono di seguito.

1) *Promozione internazionale di filiere produttive:* accrescere la dimensione internazionale di filiere produttive che caratterizzano il tessuto economico-produttivo territoriale su mercati esteri potenzialmente ricettivi in termini di domanda.

2) *Servizi di assistenza ai processi di internazionalizzazione delle imprese:* innalzare il livello della cultura imprenditoriale e manageriale delle Pmi interessate ai mercati esteri e favorirne la competitività internazionale con servizi mirati di ricerca partners, definizione di corrette strategie di internazionalizzazione, supporto all'aggregazione tra imprese, assistenza specialistica per risolvere problemi specifici, organizzazione di corsi e seminari sul commercio internazionale;

3) *Innovazione, sviluppo sostenibile e integrazione economica europea: partecipazione alle politiche e reti dell'Unione Europea.* supportare le Pmi a cogliere le opportunità previste dalle politiche europee in tema di ambiente e sviluppo sostenibile (scuola Emas-Ecolabel), finanziamenti comunitari, internazionalizzazione e innovazione tramite l'accesso ai servizi della rete Enterprise Europe Network.

4) *Servizi per l'innovazione e la qualità:* favorire l'accesso all'innovazione delle PMI tramite la valorizzazione della proprietà industriale, la conoscenza della normativa tecnica, la risoluzione di quesiti specifici, la ricognizione delle esigenze di sviluppo tecnologico e innovazione.

Le priorità strategiche sopra menzionate sono state tradotte in progetti operativi contenuti nel programma di attività annuale dell'Azienda Speciale Eurosportello predisposto dal Consiglio di Amministrazione, cui si fa rinvio per maggiore completezza di informazioni sulle singole iniziative programmate.

Rimandando inoltre per i dettagli delle singole iniziative realizzate al documento di consuntivo delle attività per il 2013, si intendono illustrare i risultati della gestione in relazione al bilancio economico e agli obiettivi fissati dal Consiglio camerale.

RICAVI ORDINARI

Proventi da servizi

Promozione internazionale delle filiere produttive

- A) Nautica da diporto: Progetto Nautica in Cina
- B) Progetto "La filiera della salute in Turchia"
- C) Progetti di promozione del settore agroalimentare
- D) Altre iniziative di sistema

a) Progetto Nautica in Cina

Nel 2013 si è svolta la seconda e ultima fase del progetto Nautica in Cina, cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del programma promozionale regionale area BRICST, misura 5.1. L'Azienda Speciale ha svolto il ruolo di capofila tecnico, organizzativo e amministrativo a livello regionale.

L'obiettivo era di avviare un percorso di internazionalizzazione per un gruppo di imprese regionali della cantieristica e dell'accessoristica nautica in un mercato di potenziale grande interesse per il settore come quello cinese.

Il progetto si è caratterizzato per una prima fase di informazione e conoscenza del mercato, cui è seguita, per le aziende interessate, un'analisi prodotto/mercato e successivamente la ricerca di potenziali partners commerciali.

Al progetto hanno partecipato circa 20 aziende regionali, delle quali 8 hanno partecipato, in base all'interesse degli operatori cinesi per i profili delle aziende italiane, alla realizzazione di una missione economica nella Cina meridionale, dove sono localizzate le principali aree nautiche cinesi.

Nel 2013 sono state realizzate, a seguito della missione in Cina, due azioni di follow up con l'organizzazione di due incoming di buyers cinesi in Emilia-Romagna.

Nonostante la crisi internazionale che attraversa il settore, il progetto ha dimostrato come le tecnologie, il know-how e la qualità dei prodotti delle aziende emiliano-romagnole partecipanti siano apprezzate e ancora poco presenti su un mercato la cui domanda di prodotti non ha ancora sviluppato tutte le capacità potenziali.

Tre aziende partecipanti al progetto hanno concluso accordi di vendita con buyers cinesi per la commercializzazione di imbarcazioni da diporto, accessori per la nautica e tecnologie.

I ricavi si riferiscono alla quota di cofinanziamento del progetto per le attività del 2013 a carico della Regione Emilia-Romagna.

Rispetto al consuntivo 2012 si registra dunque un importo inferiore di circa 40.000 Euro in quanto la quota 2013 si riferisce a 6 mesi di progetto e non 12.

b) Progetto “La filiera della salute in Turchia”

A fine 2013 sono state avviate le attività della prima annualità del progetto. Si tratta di un percorso di internazionalizzazione, della durata di 18 mesi, per un gruppo di aziende regionali finalizzato a creare opportunità d'affari con il mercato turco della sanità pubblica e privata. Il progetto è stato presentato e approvato nell'ambito del bando previsto dalla misura 4.1 del nuovo programma promozionale Bricst Plus 2013-2015 della Regione Emilia Romagna. L'Azienda Speciale anche in questo caso svolge il ruolo di capofila tecnico, organizzativo e amministrativo. Al progetto, attualmente in corso, partecipano 10 aziende regionali che sono state selezionate, in quanto ritenute idonee, per fornire un servizio di assistenza specialistica di ingresso al mercato. Altre aziende parteciperanno inoltre alle azioni promozionali previste dal progetto, che prevede la partecipazione alla Fiera Exposanità in programma a Bologna e alla Fiera Expomed in programma a Istanbul il prossimo anno.

I proventi registrati a bilancio si riferiscono alla quota 2013 di ricavi previsti, che prevedono un cofinanziamento del progetto al 50% da parte della Regione Emilia Romagna e il restante 50% a carico delle 7 Camere di Commercio regionali aderenti.

a) Progetto Nautica in Cina

Consuntivo 2012	Consuntivo 2013		Variazioni
63.958	26.942		37.016

b) Progetto la Filiera della salute in Turchia

Consuntivo 2013	Preventivo 2013	Variazioni
17.213	30.000	(12.787)

c) Agroalimentare

Il programma prevedeva da una parte la realizzazione di attività promozionali su mercati europei ed extraeuropei potenzialmente ricettivi per i prodotti alimentari della nostra provincia, dall'altra la creazione di opportunità d'affari per le nostre aziende del settore agroindustriale con operatori provenienti dal mercato europeo.

Sono continuate le attività previste dal progetto di valorizzazione sui mercati esteri dei prodotti a qualità certificata **"Deliziando"** della Regione Emilia-Romagna, con la partecipazione delle aziende del territorio a eventi fieristici di richiamo internazionale in Italia, quali Vinitaly, e la partecipazione a Fiere all'estero in aree europee ed extraeuropee: Londra, Thailandia, Brasile, Hong Kong.

Sono stati organizzati inoltre due eventi di brokeraggio con operatori europei in occasione delle Fiere Fieravicola e Macfrut, che hanno riguardato il target di aziende del territorio che operano nel settore della lavorazione e trasformazione alimentare e ortofrutticola.

Si conferma in generale la tendenza, nella promozione del comparto agroalimentare, ad ampliare la destinazione degli interventi dall'area europea ai nuovi mercati dell'area Brics e dell'Asia, considerati come nuove frontiere in grado di assorbire in termini di ricchezza crescente e accesso a nuovi gusti alimentari i prodotti e le tecnologie delle nostre aziende.

Alle iniziative hanno partecipato complessivamente circa 20 imprese provinciali.

d) Altre iniziative di sistema

Gli importi di bilancio relativi alla voce c comprendono anche i proventi relativi alla gestione per conto della CCIAA, a fronte di un corrispettivo economico, delle altre iniziative del sistema camerale regionale, quali i progetti Paese India, Vietnam e Russia realizzati durante l'anno e i desk all'estero di assistenza alle imprese su aree-obiettivo di comune interesse, di cui usufruiscono tutte le Camere di Commercio regionali: Russia, Usa, America Latina, Emirati Arabi, Cina.

Il consuntivo rileva un importo dei proventi in linea con quanto preventivato per il 2013. La diminuzione di 30.000 Euro delle entrate rispetto al consuntivo 2012 è da imputarsi alla circostanza che nel 2012 è stato realizzato un progetto specifico di promozione del settore agroalimentare con la Germania di cui l'Azienda ha svolto il ruolo di capofila amministrativo per conto delle CCIAA di Forlì e Rimini, che hanno pagato la loro quota di partecipazione ai costi del progetto direttamente all'Azienda Speciale.

Agroalimentare/altre iniziative di sistema camerale:

Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
50.000	51.100	82.138	(12.230)

Servizi di assistenza ai processi di internazionalizzazione delle imprese

1. progetti di internazionalizzazione/servizi di assistenza specialistica

Anche nel 2013 l'Azienda ha continuato a proporre percorsi di internazionalizzazione personalizzati con la fornitura di servizi di assistenza specialistica su alcune aree-mercato dei Balcani (Serbia), dell'Est Europa e dell'America Latina per le imprese interessate a relazioni strutturate con i mercati obiettivo selezionati (joint venture, esportazione diretta, partnership). I servizi sono stati svolti con l'ausilio di consulenti esperti Paese. Ai progetti hanno partecipato 6 aziende.

Si tratta di un servizio apprezzato dalle imprese, che presenta numeri non rilevanti in termini di aziende aderenti, ma consente loro di essere seguite in progetti di internazionalizzazione complessi che richiedono un'assistenza che può variare dai 4 ai 12 mesi.

L'Azienda ha inoltre consolidato l'attività di informazione, formazione e assistenza sul tema delle reti di impresa, partecipando al progetto regionale sul contratto di rete promosso da Unioncamere Emilia Romagna. Sono state avviate collaborazioni con 6 raggruppamenti di impresa del territorio finalizzati a alla definizione degli obiettivi di rete e alla stesura finale, in alcuni casi, del contratto.

L'Azienda, pur essendo cessata nel 2013 la convenzione con la società Stepra per la gestione del servizio Info Help Desk Italia Europa di informazione e assistenza alle imprese e agli enti locali sui finanziamenti comunitari, ha inoltre proseguito l'attività di orientamento e approfondimento relativa a questa tematica con l'utilizzo di personale interno.

I proventi si riferiscono a entrate su corrispettivo dalla CCIAA per la copertura delle spese di personale relative allo svolgimento di tali servizi e alle spese di consulenza ove previste. I proventi comprendono anche le quote di partecipazione delle aziende ai servizi di assistenza specialistica sui mercati esteri sopra menzionati. Le aziende pagano una quota da 600 a 2500 Euro a seconda del servizio richiesto.

Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
74.000	56.355	37.547	18.808

2. formazione: corsi e seminari

In tema di formazione il programma di attività dell'Azienda prevede come ogni anno di organizzare cicli di incontri a tema finalizzati a fornire strumenti formativi alle aziende sul commercio estero, la proprietà industriale e le normative comunitarie, con priorità da assegnare a quelle tematiche che obbligano le imprese al rispetto di normative doganali, fiscali e valutarie nelle transazioni con l'estero.

La realizzazione delle attività formative, in particolare quelle relative agli argomenti più specialistici sul commercio estero, ha inoltre lo scopo di contribuire a incrementare i ricavi propri

dell'Azienda Speciale tramite la sottoscrizione delle quote di iscrizione ai corsi, il cui costo è fissato dal tariffario dell'Azienda in 100 Euro + IVA per la giornata intera e 80 Euro +IVA per la mezza giornata.

La maggior parte dei corsi/seminari viene realizzata infatti solamente se vi è un numero minimo di imprese necessario a coprire i costi organizzativi (relatori esperti qualificati).

Il servizio è molto richiesto da quelle aziende che esportano quotidianamente e si trovano a dover affrontare con sistematicità problematiche legate alle transazioni con l'estero.

Sono stati organizzati 9 seminari che hanno registrato la presenza di 325 partecipanti.

Per l'attività formativa si è registrato nel 2013 un aumento di 10.000 Euro di entrate rispetto all'anno precedente.

Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
25.000	31.655	21.471	10.184

3. formazione: progetto Temporary Manager per l'Estero

Nel corso del 2013 l'Azienda ha realizzato una terza annualità del progetto, in collaborazione con Unioncamere regionale, finalizzato a fornire strumenti conoscitivi a un gruppo di aziende interessate, non potendo disporre di un ufficio estero, ad avviare una strategia di internazionalizzazione di medio periodo. Questo progetto prevede l'ausilio di un consulente senior esperto di internazionalizzazione e il supporto in azienda di un esperto junior selezionato tra neolaureati in discipline economiche in collaborazione con le Università locali.

Rispetto al 2012 il numero dei partecipanti al progetto è passato da 3 a 4. Al termine del progetto due delle tre aziende partecipanti hanno assunto tre dei tirocinanti selezionati. Una azienda ha acquisito 9 clienti ampliando il fatturato. In generale le aziende partecipanti hanno avviato contatti commerciali su alcune nuove aree-obiettivo oppure razionalizzato quelli pre-esistenti.

Rispetto al 2012 i proventi sono passati da 27.000 a 82.000 Euro in quanto per la prima volta l'Azienda ha svolto il ruolo di capofila amministrativo del progetto anche per le Camere di Commercio di Forlì e Rimini incassando le quote di partecipazione al progetto di entrambe e tutte le quote di adesione delle 18 aziende partecipanti.

Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
45.000	82.678	27.000	55.678

4. proventi da quesiti sportello (assistenza e consulenza)

I servizi di assistenza di questa categoria prevedono l'erogazione di servizi di sportello per il **primo orientamento** sulle tematiche dell'internazionalizzazione e il commercio estero, i brevetti e marchi, l'innovazione, i progetti e finanziamenti comunitari.

Si tratta di servizi che vengono erogati gratuitamente o a pagamento in base al tariffario dell'Azienda Speciale a seconda della tipologia di servizio erogato o del tipo di assistenza richiesta.

Rimandando al consuntivo delle attività 2013 per il dettaglio della tipologia dei servizi realizzati e del numero degli utenti coinvolti, rispetto all'anno precedente si registra una diminuzione dei proventi di circa 2000 Euro.

Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
5.000	4.136	5.950	((1.814))

5. proventi da rivista International Trade

Nel 2013 è stata realizzata per il nono anno la rivista telematica International Trade, di cui è l'Azienda proprietaria con registrazione presso il Tribunale di Ravenna, e che viene venduta in abbonamento al costo di 96 Euro + IVA per 12 numeri all'anno. Si tratta di uno strumento di consultazione pratico che offre alle aziende operanti con l'estero le risposte a problematiche incontrate durante la gestione quotidiana delle attività commerciali.

Inoltre le aziende possono contattare la redazione e porre quesiti che scaturiscono dalla lettura del testo. La rivista è diffusa anche dalle CCIAA di Reggio Emilia, Piacenza e Ferrara nei loro territori. Gli abbonati sono aziende provenienti da tutto il territorio nazionale, in particolare il Nord Italia.

Nel 2013 vi è stato un leggero aumento dei ricavi rispetto all'anno precedente, dovuto all'aumento di 4 abbonati. Le aziende abbonate sono state 146 contro le 142 del 2012.

Occorre sottolineare anche per l'anno 2013 come permanga una certa difficoltà negli anni ad allargare significativamente il numero delle sottoscrizioni, ciò che richiederebbe investimenti economici maggiori per la promozione della rivista, che rimane di taglio comunque molto specialistico e per le proprie caratteristiche si presta poco a una diffusione di carattere generalizzato.

La soddisfazione dei clienti per il contenuto della rivista rimane comunque complessivamente positiva per la quasi totalità degli abbonati.

Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
19.000	19.360	18.299	1.061

3) Sviluppo di servizi per l'innovazione

a) innovazione e sviluppo sostenibile

Scuola Emas –Ecolabel. Progetto “Azioni di supporto all'innovazione e alla green economy”

Nel 2013 sono continuate le attività previste dalla scuola Emas- Ecolabel di Ravenna e Forlì-Cesena, inglobate all'interno di un progetto più ampio denominato “Azioni di supporto all'innovazione e alla green economy”. Il progetto ha ottenuto un cofinanziamento da Unioncamere nazionale nell'ambito delle linee progettuali del fondo perequativo 2012.

E' stato avviato un percorso di accompagnamento per un gruppo di imprese aggregate in rete finalizzato a sperimentare l'individuazione di forme di innovazione radicale di prodotto o di processo concepite dall'azione congiunta della rete.

E' stato realizzato un percorso di orientamento per un gruppo di imprese interessate a individuare soluzioni produttive innovative basate sull'utilizzo di materiali ecocompatibili, con focus group, incontri btob con esperti del settore e inserimento dei profili in banche dati specializzate.

Sono stati realizzati due seminari tematici in occasione della manifestazione “Ravenna 2013, rifiuti, acqua, energia”.

I proventi si riferiscono alla quota di cofinanziamento 2013. Il progetto ha una durata biennale.

Contributi da organismi comunitari

b) partecipazione alle politiche e reti dell'Unione Europea.

Dal 1 gennaio 2008 l'Azienda fa parte della rinnovata rete europea Enterprise Europe Network, creata dalla Commissione Europea per fornire servizi europei alle imprese sull'innovazione e internazionalizzazione a seguito dell' emanazione di uno specifico bando.

Il bando come è noto è stato vinto congiuntamente ad altri enti del territorio emiliano-romagnolo e lombardo con i quali è stato formato un consorzio di servizi (Simpler) operativo fino al 31 dicembre 2014. In questo periodo l'Azienda percepirà un contributo economico annuo a fronte di un contratto per l'erogazione dei servizi, se verranno rispettati i requisiti di ammissibilità e qualità dei servizi erogati.

Le attività svolte hanno riguardato la realizzazione di eventi di brokeraggio tecnologico in occasione di Fiere, la veicolazione di proposte di cooperazione tecnologica tra imprese europee, la risposta a quesiti sulle tematiche comunitarie e la realizzazione di indagini presso le imprese sull'impatto delle politiche europee in relazione alla produzione di norme giuridiche che influenzano i processi aziendali.

La diminuzione dei ricavi rispetto al 2012 è da imputarsi al fatto che sono state anticipate al 2012 alcune delle iniziative previste nel 2013 e l'importo complessivo di cofinanziamento delle spese sostenute nell'annualità 2013 è risultato dunque proporzionalmente ridotto.

Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
98.730	98.730	108.270	(9.540)

Altri contributi

c) Servizi di assistenza sulla proprietà industriale

La voce di bilancio riguarda l'importo di 12.114 Euro di quota parte 2013 relativa a un contributo concesso a fine 2012 dal Ministero dello Sviluppo Economico per un progetto presentato dall'Azienda in risposta al bando nazionale per la nascita o il potenziamento dei punti di informazione brevettuale Patent Information Point esistenti presso le CCIAA o Aziende Speciali.

Contributo della CCIAA

Il contributo in conto esercizio è stato pari a 320.000 Euro, invariato rispetto al consuntivo, ma inferiore di 10.000 Euro rispetto a quanto inserito a bilancio preventivo 2013. L'Azienda, visto il buon risultato di esercizio della gestione corrente, ha ritenuto di non chiedere alla CCIAA l'importo totale inserito a preventivo 2013.

Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
330.000	320.000	320.000	0

COSTI

Costi di struttura

Organi istituzionali:

Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
16.500	12.707	17.936	(5.229)

<i>Descrizione</i>	31/12/2013	31/12/2012	Variazioni
Compenso CDA	1.025,00	7.472,00	(6.447)
Compenso	11.682,00	10.463,00	1.219

Collegio Revisori
 Gettoni di presenza 30.00 48.60 (18.60)
 al CDA (ogni
 seduta)

Personale:

Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
398.109	403.415	390.859	12.556

Descrizione	Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
Competenze personale al	378.109	278.926	268.443	10.483
Oneri sociali		99.751	95.955	3.796
Accantonamento tfr	20.000	22.128	23.819	(1.691)
Altri costi		2.610	2.642	(32)
	398.109	399.588	390.859	8.729

Tra le competenze del personale anno 2013 figurano, oltre alle competenze annuali delle 8 persone dipendenti in pianta organica, 24.061 €, comprensivi di oneri previdenziali, relativi a premi di produzione che si propone di corrispondere, sulla base dei risultati del piano delle performance del personale predisposto dalla Direzione, al personale dipendente impiegato nell'anno 2013.

In relazione ai risultati dell'applicazione del piano delle performance si rimanda all'apposito documento esplicativo allegato alla presente relazione.

Spese di funzionamento

Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni

30.677	57.900	(24.361)
---------------	---------------	-----------------

a)prestazione da servizi	Consuntivo 2012	Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Variazioni
Cancelleria/postali	1.500	2.000	1.246	(1.225)
Spese telefoniche	3.104	3.000	2.813	293
Assicurazione	2.646	3.500	2.097	551
Manutenzione software	2471	2.500	2.464	(1.242)
Manutenzione att.uff	181			(645)
Spese di trasporto			294	294
servizi amministrativi	6.408	5.300	7.342	1.090
Borsa lavoro	1.000		4.537	301
IHD lavoratore in distaccamento	22.992			(22.992)
Oneri bancari	278	500	284	(97)
Consulenza assistenza a distanza	1.077	1.000		(1.050)
Missioni e trasferte	3.142	3.000	2.299	(2.332)
Formazione aggiornamento	1.175		250	1.035
Buoni pasto	6.247	5.400	3.548	(415)
Spese indetraibili			685	685
b) oneri diversi di gestione				
Banche dati abbonamenti	5.679	6.400	2.817	3.434

TOTALE	57.900	55.600	30.677	(27.223)
---------------	---------------	---------------	---------------	-----------------

In relazione alla somma tra spese di personale e spese di funzionamento si segnala come i costi di struttura siano diminuiti, rispetto al 2012, di circa 20.000 Euro. Le spese di funzionamento, nello specifico, sono diminuite di oltre 27.000 Euro rispetto al 2012 e di quasi 50.000 Euro rispetto al 2011. Questo dato testimonia lo sforzo compiuto dall'Azienda Speciale di venire incontro alle esigenze generali di contenimento dei costi strutturali degli enti riferibili alla pubblica amministrazione, senza per questo diminuire il livello di copertura dei servizi erogati.

Ammortamenti e accantonamenti

Consuntivo 2012	Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Variazioni
1.648	2.000	2.045	397

Costi per progetti e iniziative

Promozione internazionale delle filiere produttive

- a) Nautica da diporto: Progetto Nautica in Cina
- b) Progetto "La filiera della salute in Turchia"
- c) Progetti di promozione del settore agroalimentare
- d) Altre iniziative di sistema

a) Progetto Nautica in Cina

In relazione a questo progetto, come già accennato nella parte relativa ai ricavi, rispetto al consuntivo 2012 si registra una diminuzione dei costi in quanto le attività previste e i relativi costi sono da attribuire solo ai primi sei mesi dell'anno solare.

b) La filiera della salute in Turchia

Si tratta di un progetto nuovo e i costi inseriti a consuntivo si riferiscono a spese di consulenza per l'avvio delle attività avvenuto negli ultimi due mesi del 2013.

c) Agroalimentare

In relazione a questa categoria di progetti si registra una diminuzione dei costi rispetto al consuntivo dell'anno precedente in quanto nel 2012 erano incluse le spese, sostenute anche per conto delle CCIAA di Forlì-Cesena e Rimini, relative a un progetto di penetrazione nel mercato tedesco conclusosi durante l'anno.

d) Altre iniziative di sistema

Quest'ultima categoria di progetti ha registrato una diminuzione dei costi rispetto al consuntivo 2012, ma il dato rispecchia le previsioni di bilancio 2013. I costi dei progetti di sistema, come la partecipazione congiunta ai desk esteri o le specifiche iniziative che coinvolgono tutte le CCIAA regionali, sono generalmente definiti in base a quote relative alla percentuale provinciale di valore dell'export rispetto al totale regionale.

Progetto Nautica in Cina

Consuntivo 2013	Preventivo 2013	Variazioni
33.378	30.000	3.378

Progetto Sanità in Turchia

Consuntivo 2013	Preventivo 2013	Variazioni
15.040	30.000	(14.960)

3) Agroalimentare /sistema camerale regionale

Preventivo 2013	Consuntivo 2012	Consuntivo 2013	Variazioni
50.000	67.218	51.964	(15.254)

2) Servizi di assistenza ai processi di internazionalizzazione delle imprese

a) progetti di internazionalizzazione/servizi di assistenza specialistica

I costi sostenuti sono complessivamente in linea con il preventivo 2013 e il consuntivo 2012. Si tratta dei costi per le consulenze previste in relazione al servizio di assistenza

specialistica sui mercati esteri offerto (s.a.s.), che prevede un servizio customizzato sulle esigenze delle imprese della durata di 4 -6 mesi e va dalle analisi di prefattibilità sulla convenienza a realizzare investimenti commerciali o produttivi nei Paesi di interesse fino all'organizzazione individuale di missioni imprenditoriali. Rientrano in questo capitolo di spesa anche i costi sostenuti per la realizzazione del progetto per il rafforzamento dei punti di informazione brevettuale P.I.P., di cui si trova traccia, nei ricavi ordinari, alla voce "altri contributi" in quanto sostenuto economicamente dal MISE.

Preventivo 2013	Consuntivo 2012	Consuntivo 2013	Variazioni
25.858	31.034	28.770	(2.264)

b) formazione: corsi e seminari

Rispetto al consuntivo 2012 le spese organizzative e di consulenza per l'organizzazione dei seminari a pagamento, sono aumentate di 8.367 Euro. Il dato va messo in relazione con le entrate 2013 della stessa voce, anch'esse aumentate. Rispetto al 2012 è raddoppiato infatti il numero di corsi e seminari a pagamento realizzati.

Preventivo 2013	Consuntivo 2012	Consuntivo 2013	Variazioni
6.000	4.190	12.557	8.367

c) formazione: progetto Temporary Manager per l'Estero.

Preventivo 2013	Consuntivo 2012	Consuntivo 2013	Variazioni
40.000	22.811	77.137	54.326

Si registra un aumento dei costi rispetto all'edizione 2012 e al preventivo 2013 in quanto il numero delle imprese assistite è salito da tre e a quattro e inoltre, analogamente a quanto verificatosi dal lato delle entrate in cui sono stati incamerate le quote di partecipazione al progetto delle altre CCIAA della Romagna, l'Azienda Speciale ha sostenuto i costi di progetto per conto delle CCIAA di Forlì -Cesena e Rimini.

d) rivista International Trade. Le spese sono leggermente aumentate rispetto all'anno precedente.

Preventivo 2013	Consuntivo 2012	Consuntivo 2013	Variazioni
17.000	16.918	17.380	462

3) Sviluppo di servizi per l'innovazione

a) innovazione e sviluppo sostenibile

Scuola Emas –Ecolabel. Progetto “Azioni di supporto all'innovazione e alla green economy” .

Preventivo 2013	Consuntivo 2013	Variazioni
39.000	11.829	(27.171)

b) politiche e reti dell'Unione Europea

Le spese relative al progetto europeo SIMPLER registrano una diminuzione rispetto al 2012 in quanto, come già spiegato alla voce ricavi, sono state anticipate al 2012 alcune attività, con i relativi costi, previste per il 2013 secondo il contratto originariamente stipulato con la Commissione Europea 2013 sono state svolte nel 2012. Le spese sono in linea con quanto preventivato nel 2013.

Preventivo 2013	Consuntivo 2012	Consuntivo 2013	Variazioni
34.047	49.524	33.751	(15.773)

RIEPILOGO COSTI PER PROGETTI E INIZIATIVE:

costi per progetti e iniziative	Preventivo 2013	Consuntivo 2012	Consuntivo 2013	Variazioni

Progetto Nautica in Cina	30.000	60.130	33.378	(26.752)
Progetto IES/WAI		608		(608)
Progetto agroalimentare/sistema camerale regionale	50.000	67.218	51.964	(15.254)
Progetto internazionalizzazione	25.858	31.034	28.770	(2.264)
Attività formativa	6.000	4.190	12.557	8.367
Scuola emas+ green economy	37.000		11.829	11.829
International trade	17.000	16.918	17.380	462
Progetto Simpler	34.047	48.916	33.751	(15.165)
Progetto Temporary	40.000	22.811	77.137	54.326
Progetto Agroindustria		27.138		(27.138)
Progetto sanità in Turchia	30.000		15.040	15.040
Progetto Pip	18.000			
TOTALE COSTI PER PROGETTI E INIZIATIVE	277.279	278.963	281.806	(20.758)

CONSIDERAZIONI FINALI

In sede di consuntivo si rileva, come da tabelle successive, che l'Azienda Speciale ha coperto con i ricavi propri i costi di struttura per una percentuale pari al 91,7%.

Sebbene la totalità dei ricavi ordinari, compreso il contributo in conto esercizio della Camera di Commercio, registri una diminuzione di 33.603 Euro rispetto al dato del 2012, l'esercizio si chiude con un avanzo di gestione corrente di 955,00 Euro e un avanzo dopo le tasse di 2.676 Euro.

I costi di struttura diminuiscono di 19.499 Euro.

Ricavi esterni	Anno 2013
Proventi da servizi	300.761
Contributi organi comunitari	98.730
Contributo da altri enti pubblici	
Altri contributi	12.114
Totale	411.605

Costi di struttura	Anno 2013
Organi istituzionali	12.707
Spese Personale	403.415
Spese Funzionamento	30.677
Ammortamenti e Accantonamenti	2.045
Totale	448.844

Il bilancio di esercizio 2013 si chiude con un avanzo economico pari a 2.676,00 Euro.

	Consuntivo 2013	Consuntivo 2012	Variazioni
Risultato gestione corrente	955	16.328	(15.373)

Gestione finanziaria	2.203	2.776	(573)
Gestione straordinaria	9.309	-188	9.497
Imposte sul reddito d'esercizio	-9.791	-14.696	(4.905)
Avanzo economico d'esercizio	2.676	4.220	(1.544)

Il Presidente

Ing. Alessandro Curti

Ravenna, 13/04/2014