

**CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VIALE L.C. FARINI, 14
48100 RAVENNA**

Rendiconto esercizio 2010

**RELAZIONE SULLA GESTIONE
(art. 24 D.P.R. n.254/05)**

Si illustrano nella presente Relazione le attività dell'Ente Camerale sviluppate nel corso dell'esercizio 2010 in relazione alle previsioni esposte nella Relazione Previsionale e Programmatica, sia in relazione agli interventi ed attività di promozione dell'economia del territorio, sia nell'ambito della propria attività interna e dei servizi specifici offerti all'utenza.

Per quanto concerne le linee programmatiche dell'Ente, che la Giunta si era data per l'anno 2010 e contenute nella Relazione previsionale e programmatica, finalizzate in particolare a promuovere lo sviluppo delle imprese del territorio, esse riguardavano principalmente:

- azioni di promozione del tessuto economico provinciale, per migliorare i processi di *governance interistituzionale* e "fare sistema", sia attraverso lo sviluppo di collaborazioni e sinergie con gli altri enti e attori, sia con azioni volte a favorire il ricorso al credito;
- sviluppo dei processi di internazionalizzazione delle aziende del territorio, da effettuarsi direttamente e anche attraverso l'azienda speciale Eurosportello;
- azioni di tutela e regolamentazione del mercato;
- azioni finalizzate all'ottimizzazione e alla semplificazione dei servizi resi all'utenza, nell'ottica di un miglioramento generale continuo, basato anche sull'efficienza del sistema di qualità e sullo sviluppo dei sistemi telematici;
- azioni indirizzate al conseguimento della certificazione ambientale, in applicazione delle nuove normative, e, nell'ottica di dar vita ad uno sviluppo equilibrato e sostenibile;
- maggior coinvolgimento sui progetti di tutto il personale camerale.

Accanto a queste indicazioni, sono stati formulati precisi obiettivi per la dirigenza, sintetizzati come segue:

1. Coordinamento delle aree dirigenziali e dei rapporti con altre strutture camerali, secondo principi di efficienza, efficacia ed economicità, al fine di assicurare maggiore organicità alla struttura e unità di orientamenti;
2. Mantenimento delle attività effettuate dalla Segreteria generale, dalla Ragioneria e dal Provveditorato, dal Servizio studi e informatica, dal Servizio Promozione camerale, e interventi tesi a favorire il contenimento delle spese gestionali e le riorganizzazioni nella struttura organica dell'Ente;
3. Coordinamento del sistema di gestione documentale integrato LegalCycle. Trattasi di un procedimento che prevede la dematerializzazione dei documenti cartacei in una serie di uffici

attraverso procedure tra di loro collegate che andranno ad interessare il Protocollo, la Segreteria, il Registro delle imprese, i protesti, gli Albi e ruoli. Non si tratta solamente di una procedura informatizzata ma anche di una riforma organizzativa che coinvolgerà gran parte della struttura camerale.

4. Coordinamento della attività di riprogettazione delle regole per la concessione dei contributi al sistema dei Confidi in vista della ridefinizione dell'Accordo quadro per l'aggiornamento e la qualificazione della attività delle cooperative di garanzia. Tale attività andrà effettuata in accordo con la Provincia, la Regione e Unioncamere. Il rinnovo dei contenuti di tale Accordo prorogato per il 2010, dovrà essere l'occasione di analisi e approfondimento sull'attività dei Confidi, coniugando l'esigenza di continuare a sostenere un sistema che si è rivelato di supporto alle imprese con la necessità di trasparenza e chiarezza sull'utilizzo delle risorse.

5. Avvio delle operazioni tese al conseguimento della certificazione ambientale per l'ente e azioni promozionali indirizzate a favorire la crescita della cosiddetta green economy. Si tratta di un obiettivo "trasversale" che coinvolgerà l'intera struttura camerale.

6. Consolidamento dei livelli quali-quantitativi individuati nel Sistema di Qualità per tutti gli Uffici certificati, nonché degli altri Uffici dell'Area di riferimento, nell'ottica di rispettare:

- la qualità complessiva del servizio;
- i tempi di erogazione dei servizi alla clientela;
- la tempistica di evasione delle pratiche e di conclusione delle procedure.

7. Consolidamento degli interventi attivati di semplificazione amministrativa, attraverso il continuo utilizzo di modalità informatiche e telematiche; proseguimento nell'attivazione di azioni promozionali per la conoscenza e l'uso degli strumenti di giustizia alternativa, del monitoraggio dei prezzi e dei protesti, dei sistemi di controllo affidati all'ufficio metrico e degli interventi di assistenza ai consumatori.

8. Ulteriore sviluppo del processo di informatizzazione e telematizzazione delle imprese, con l'attivazione di azioni mirate alla diffusione degli strumenti telematici attualmente disponibili, anche con la collaborazione delle Associazioni di categoria e Ordini professionali e degli altri Enti pubblici (denunce uve telematiche, Com telematico, Dichiarazioni di conformità telematiche, ecc.); innovazione, attraverso l'utilizzo della telematica, nella gestione di procedure esistenti e concretizzazione dei progetti innovativi avviati per lo scambio di dati e la semplificazione amministrativa anche con altri enti pubblici.

9. Attivazione di interventi riorganizzativi mirati al miglioramento dei servizi all'utenza, sia a livello logistico per l'ottimizzazione degli spazi (riorganizzazione degli uffici al pubblico, a seguito di ristrutturazione della sede camerale, riorganizzazione delle sedi decentrate, nuovo posizionamento vidimazioni e sala metrico, ecc.), che per il miglioramento della qualità dei dati disponibili attraverso il R.I. (istituzione del nuovo ufficio Qualità dati R.I.), i registri, albi e ruoli camerale, nonché per una miglior trasparenza nell'informazione economica, anche attraverso il monitoraggio dei dati statistici disponibili.

10. Attivazione delle prime fasi di avvio della procedura per il conseguimento della certificazione ambientale Emas, secondo le indicazioni fornite dalla Giunta e dal Consiglio camerale, per la realizzazione di una vera politica di educazione ambientale.

1.0 Il quadro economico di riferimento

La profonda recessione che ha coinvolto i paesi ad economia avanzata tra il 2008 e il 2010 probabilmente rappresenta la più importante dal dopoguerra, in quanto ha investito l'intero sistema economico mondiale e senza essere riconducibile, alla stregua delle precedenti, a precisi fattori generanti come crisi valutarie, o da materie prime o da situazioni complesse di un singolo Paese.

Così, per la prima volta negli ultimi 30 anni, il mondo ha registrato una crescita annua negativa (-0,6 consuntivo 2009).

La recessione ha investito la quasi totalità dei paesi avanzati, con comportamenti differenziati tra i paesi emergenti e le economie avanzate. Mentre queste ultime hanno registrato risultati fortemente negativi, le maggiori economie emergenti hanno complessivamente retto meglio alla crisi. Ciò se da un lato ha evitato che i fenomeni recessivi impattassero in maniera ancora più imponente, dall'altro ha prodotto importanti modifiche di ordine geopolitico. In alcuni paesi, soprattutto Cina e India, seppur colpiti dalla crisi essenzialmente per la riduzione della domanda estera, già nella metà del 2009 il ritmo di crescita del PIL si è riportato sui livelli elevati degli ultimi anni. In un contesto geo-economico così mutato, il centro propulsore della crescita degli scambi internazionali risulta fortemente spostato verso oriente.

L'Italia stenta ad agganciare il mutamento degli equilibri geo-economici mondiali, evidenziando una sostanziale incapacità di interpretare e valorizzare la propria collocazione geografica oltre che economica. L'essere al centro del Mediterraneo offre, infatti, all'Italia una straordinaria opportunità di sviluppo dei trasporti e della logistica, così come possibilità di avanzamento sui sentieri dell'internazionalizzazione, non solo nei confronti di paesi quali Cina e India ma anche e soprattutto verso quei mercati emergenti che si sono dimostrati in questi anni particolarmente dinamici come Egitto, Libano, Turchia, Siria, Cipro e i paesi del Golfo.

In questo quadro si colloca ora la provincia di Ravenna, un territorio in una posizione strategica di forte rilievo per quanto riguarda il flusso dei traffici e che ha fatto della qualità della vita e della coesione sociale i suoi punti di riferimento. Tra il 1995 e il 2009 il sistema ravennate è cresciuto più di quanto non abbia fatto il resto del Paese o la stessa regione Emilia Romagna. Il Pil per abitante è aumentato annualmente (in media) del 3,9%, più di quello regionale o nazionale.

Tale evoluzione del Pil pro-capite provinciale è decelerata nel tempo, come avvenuto nel resto del Paese, fino ad arrivare a registrare tra il 2008 e il 2009 una flessione leggermente superiore rispetto alla regione e al Paese in generale.

La crisi ha colpito in un momento di ristrutturazione e di investimenti nel territorio. E' necessario quindi cercare di supportare il sistema economico per evitare che la complessa situazione comprometta anche quelle imprese che possono avere tutte le prerogative per competere con successo sui mercati internazionali.

1.1 L'economia provinciale

Secondo le stime di ottobre dell'Istituto di ricerca Prometeia, la struttura produttiva provinciale avrebbe risentito della crisi economica in misura sostanzialmente analoga alle altre provincie dell'Emilia-Romagna e superiore alla media nazionale scontando il maggiore grado di internazionalizzazione.

Anche l'occupazione si sarebbe contratta più che nel resto d'Italia per la maggior incidenza nel tessuto provinciale di attività ad alta intensità di lavoro legate a produzioni e filiere particolarmente colpite (prima fra tutte la subfornitura meccanica), anche se tale incidenza è risultata in parte controbilanciata da una forte presenza dell'industria alimentare tradizionalmente anticiclica.

Nel 2009 il Valore Aggiunto a prezzi costanti ha subito una contrazione del 6,7% contro il

6,5% medio dell'Emilia-Romagna e il 5,5% dell'Italia. Nel 2010 il tasso di crescita per Ravenna tornerebbe già in positivo all'1,2% sotto l'effetto di un ripresa dell'export per poi assestarsi attorno all'1,0% nel 2011 e tornare all'1,2% nel 2012. Se tali previsioni venissero rispettate al termine del 2012 il PIL provinciale risulterebbe ancora inferiore, in valore assoluto, al livello toccato nel 2008 di circa 2 punti percentuali

Analogo discorso per l'export dove il crollo di oltre il 20% del 2009 rispetto alla punta massima registrata nel 2008 non consentirebbe il recupero nell'orizzonte previsivo considerato.

Sempre secondo Prometeia, l'occupazione complessiva, ridottasi nel 2009 del 2,2%, nel 2010 continuerebbe a contrarsi seppure più lentamente negli anni successivi anche per effetto del progressivo esaurirsi degli ammortizzatori sociali.

Il livello di disoccupazione provinciale dovrebbe attestarsi al 6,4% nel 2010 per crescere fino all'7,3% nel 2011 e all'8,2% nel 2012 mantenendosi comunque a livelli significativamente inferiori rispetto alla media nazionale.

Si riporta di seguito la tabella relativa al movimento anagrafico delle imprese nell'anno 2010:

Movimento anagrafico delle imprese nel 2010

Provincia di Ravenna

Imprese registrate e attive, iscrizioni, cancellazioni e variazioni nel Registro delle imprese

SEZIONI DI ATTIVITA' ECONOMICA	REGISTRATE AL 31.12.2009	ISCRIZIONI NEL 2010	CANCELLAZ NEL 2010	VARIAZIONI NEL 2010	REGISTRATE AL 31.12.2010	DIFFERENZA TRA FINE E INIZIO ANNO	ATTIVE AL 31.12.2010
A Agricoltura, silvicoltura pesca	8.968	211	466	18	8.731	-237	8.669
B Estrazione di minerali da cave e miniere	14	1	2	0	13	-1	9
C Attività manifatturiere	3.626	122	238	63	3.573	-53	3.075
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	24	7	1	9	39	15	38
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	54	2	2	4	58	4	49
F Costruzioni	6.623	491	553	45	6.606	-17	6.204
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	8.924	506	652	129	8.907	-17	8.164
H Trasporto e magazzinaggio	1.634	29	82	26	1.607	-27	1.493
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.237	170	222	122	3.307	70	2.677
J Servizi di informazione e comunicazione	561	56	31	9	595	34	539
K Attività finanziarie e assicurative	741	32	63	6	716	-25	690
L Attività immobiliari	1.999	40	93	70	2.016	17	1.814
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.170	87	84	52	1.225	55	1.108
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	768	54	45	15	792	24	725
P Istruzione	92	5	4	-1	92	0	85
Q Sanità e assistenza sociale	184	11	4	11	202	18	188
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	774	37	45	25	791	17	682
S Altre attività di servizi	1.613	58	85	34	1.620	7	1.580
X Imprese non classificate	1.381	758	83	-613	1.443	62	19
Grand Total	42.387	2.677	2.755	24	42.333	-54	37.808

Fonte: Registro delle imprese di Ravenna

1.2 Le iniziative della Camera di Commercio nel contesto della programmazione di sistema

A seguito della grave crisi che a partire dal 2008 ha investito tutti i settori dell'economia internazionale, le Istituzioni locali e le Organizzazioni Economiche e Sociali che compongono il

Tavolo Provinciale sull'economia e l'occupazione, hanno siglato in data 22 luglio 2009 il "*Nuovo patto per l'innovazione, la competitività e la sostenibilità ambientale, la solidarietà e la responsabilità sociale...*" individuando la necessità di promuovere una nuova sessione della Conferenza Economica per aggiornare le linee strategiche dello sviluppo economico locale alla luce dei cambiamenti intervenuti nello scenario internazionale e delle trasformazioni sociali ed economiche che hanno investito la società ravennate negli anni più recenti.

La Camera di Commercio di Ravenna, l'Autorità Portuale di Ravenna e i Comuni di Ravenna e Faenza si sono resi promotori, insieme alla Provincia di Ravenna e con l'assistenza tecnico scientifica di Nomisma, di un percorso preparatorio che, attraverso sette gruppi di lavoro tematici, composti sulla base delle priorità e dei temi individuati nell'incontro del 22 luglio 2010 dal Tavolo Provinciale sull'Economia e l'Occupazione, ha visto il coinvolgimento di oltre 300 esperti e rappresentanti delle Associazioni di categoria, delle Organizzazioni Sindacali, del mondo dell'impresa, della formazione e della ricerca.

Questi i gruppi tematici individuati:

Il sistema agroalimentare

Qualità e competitività dei sistemi industriali, green economy, energia e nuove filiere produttive

Turismo

Porto e sistema della mobilità

Economia della conoscenza, tecnopoli, internazionalizzazione

Politiche di sostegno all'economia e semplificazione

Coesione, welfare e sanità

In un primo ciclo di incontri, svoltisi nel mese di settembre, sono state effettuate per ciascun gruppo tematico le analisi SWOT sui punti di forza e di debolezza e individuate prime linee di intervento. Successivamente si sono svolti incontri di approfondimento con le Organizzazioni Sindacali, con il Tavolo delle imprese, con gli Enti e le Associazioni dei Comuni della Bassa Romagna, con gli Enti committenti, con la Regione Emilia-Romagna, che hanno arricchito con i loro contributi il percorso preparatorio della conferenza.

Nel successivo mese di novembre si è svolto il secondo ciclo di incontri dei gruppi tematici, in cui si è passati alla fase propositiva, individuando, per ogni area tematica, una serie di obiettivi prioritari e le conseguenti azioni ed interventi necessari per la loro realizzazione, attraverso la selezione di nr. 14 schede progetto, trasmesse in bozza per osservazioni e arricchimenti a tutto il Tavolo dell' Economia, al Consiglio Provinciale, ai Committenti e ai componenti dei gruppi di lavoro.

Sulla base delle analisi e delle proposte emerse dai gruppi di lavoro, dei contributi e delle osservazioni pervenute, gli esperti di Nomisma hanno predisposto un rapporto conclusivo che è stato presentato durante la *Conferenza Economica Provinciale* che si è svolta il 13 Dicembre 2010, a Ravenna, presso la sala Cavalcoli, dove le Istituzioni, le forze Economiche e Sociali del territorio e gli esperti di Nomisma si sono confrontati sui temi individuati come prioritari per lo sviluppo del nostro territorio e che ha visto la partecipazione del Presidente della Regione Emilia Romagna Vasco Errani. Gli atti conclusivi della Conferenza Economica raccolgono tutti i contributi delle forze economiche e sociali, le analisi e le schede progetto nelle quali sono individuate le azioni strategiche proposte per i prossimi anni.

Sul versante degli interventi congiunturali in risposta alla crisi economica e finanziaria internazionale, le cui conseguenze non hanno certo risparmiato la nostra provincia, il nuovo Patto per la qualità dello sviluppo siglato nel 2009 e le risultanze della Conferenza Economica svoltasi nel 2010 impegnano i soggetti coinvolti ad azioni concrete in ordine alle criticità individuate. La Camera di commercio in particolare, individuando quale vincolo allo sviluppo e fattore di criticità l'accesso al credito delle piccole e medie imprese, ha proseguito con l'importante sostegno finanziario a favore del sistema dei Consorzi Fidi.

2.0 ILLUSTRAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATICI

L'approvazione del nuovo "Patto per la qualità dello sviluppo", siglato nel 2009, e le risultanze della successiva Conferenza Economica costituiscono per l'Ente camerale linee di riferimento e strumenti di analisi condivisi e adottati per l'elaborazione delle proprie strategie, programmi, priorità e obiettivi volti a promuovere il tessuto economico provinciale.

Nel corso dell'esercizio 2010 l'Ente camerale, insieme alle istituzioni locali della provincia di Ravenna, ha posto in essere una serie di azioni e interventi volti ad affrontare il difficile periodo economico che si è presentato, raccogliendo le preoccupazioni provenienti dai settori dell'imprenditoria locale e dal mondo associativo.

Le linee strategiche e le priorità di intervento dell'Ente, già individuate nel "Documento di Programmazione pluriennale 2009-2013" (v. all. A alla delib. di Consiglio n. 40 del 24.11.2008), che definiscono i binari entro i quali l'ente ha inteso sviluppare la propria attività, sono costituite da:

1. innovazione e trasferimento tecnologico;
2. valorizzazione del capitale umano e sociale;
3. informazione economica, comunicazione e programmazione di sistema;
4. infrastrutture e sviluppo del territorio;
5. e-governement e semplificazione amministrativa;
6. regolazione del mercato;
7. internazionalizzazione.

Nell'ambito di questi temi l'Ente camerale individua gli obiettivi e i programmi di intervento per l'attuazione del programma di mandato secondo gli indirizzi forniti dal Consiglio camerale, esplicitati nella Relazione previsionale e programmatica annuale (v. allegato alla delib. n. 50 del 6.11.2009). Obiettivo trasversale di mandato sarà quello di arrivare ad azzerare l'aumento del diritto annuale, pari al 20% nell'anno 2000. La diminuzione graduale, intrapresa già nel 2007, ha portato l'aumento del diritto annuale ad assestarsi nel 2010 al 10%. Questo ha significato una diminuzione del diritto pagato dalle imprese iscritte alla Camera di commercio di Ravenna e, contestualmente, anche una lieve riduzione delle risorse a disposizione per la realizzazione di progetti volti allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio, così come previsto dalla L. 580/93, e quindi anche un ripensamento sulla destinazione delle risorse a disposizione.

Ulteriore obiettivo trasversale nel 2010 è stato l'avvio delle attività per il conseguimento della certificazione EMAS per l'ente camerale.

L'impegno nei confronti della tutela ambientale è nato nel momento in cui sono state raccolte le sollecitazioni provenienti dall'Unione Europea e dalle istituzioni nazionali di promuovere la responsabilità sociale d'impresa (intesa come impegno volontario delle imprese nei confronti del capitale umano, sociale e ambientale, al di là degli obblighi giuridici applicabili).

Questo nuovo approccio ha significato un rinnovato impegno nei confronti ad esempio della sicurezza sul lavoro, della tutela ambientale e di tutti quei progetti volti a promuovere un nuovo modello di sviluppo, capace di coniugare obiettivi economici non con l'impoverimento ma con lo sviluppo sociale e ambientale del territorio. Questo percorso nelle politiche dell'Ente camerale è sfociato nella decisione di perseguire la certificazione ambientale EMAS, seconda Camera di commercio in Italia dopo quella di Ancona. Il valore aggiunto di una tale scelta sarà, oltre a quello di un puntuale monitoraggio dei consumi e della riduzione dell'impatto ambientale, quello di

promuovere il paradigma della sostenibilità, cercando di promuovere l'idea che la questione ecologica può diventare per il mondo imprenditoriale una opportunità competitiva.

Si procede di seguito ad un esame dei risultati dell'attività dell'Ente camerale secondo le linee strategiche di intervento, priorità e obiettivi fissati per l'anno 2010.

2.1 innovazione e trasferimento tecnologico

- All'interno di questa linea strategica fondamentale risulta il consolidamento del sostegno all'innovazione e al trasferimento tecnologico tramite l'*Ufficio Innovazione* dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello, che ha come scopo il miglioramento della competitività delle PMI. L'ufficio è membro della rete camerale degli Sportelli Informativi ad indirizzo Tecnologico e Punto di Informazione Brevettuale (*Patent Information Point*) della rete europea PIP - PAT LIB. L'ufficio fornisce un servizio di informazione, documentazione, formazione ed assistenza tecnica sulle seguenti tematiche: Innovazione e trasferimento tecnologico; Brevetti e Marchi; Qualità, Certificazione, Normative tecniche; Marcatura CE.
- Come Punto di Informazione Brevettuale, o "Patent Information Point" (Centro PIP), accreditato dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, nel corso del 2010 sono stati gestiti circa 50 quesiti complessi (che hanno generato oltre 200 ricerche preliminari di anteriorità marchi) e circa 100 quesiti telefonici. Nell'ambito del servizio denominato "l'Esperto risponde" sia on line che tramite appuntamenti in ufficio, sono stati organizzati 21 incontri tra imprenditori e consulenti in proprietà industriale, che hanno aderito alla convenzione, e gestiti 8 quesiti on line.
- Come ogni anno, anche nel 2010 l'ufficio Innovazione ha gestito il progetto del fondo perequativo del sistema camerale in materia di Innovazione denominato "Imprese innovative e imprenditorialità femminile". E' stata svolta l'indagine sui fabbisogni tecnologici delle imprese della provincia di Ravenna a cui hanno partecipato 188 imprese; sono stati realizzati seminari ed iniziative relative al temi dell'innovazione e trasferimento tecnologico, della proprietà industriale e della Marcatura CE. Inoltre, sono stati realizzati 3 check up tecnologici con la collaborazione di Aster ed è stato aggiornato il servizio "Ponte innovazione" (banca dati on line dei centri di competenza come centri di ricerca, laboratori, Università, imprese specializzate per favorire l'innovazione ed il trasferimento tecnologico).
- Dal 2008 Eurosportello è partner di Enterprise Europe Network (EEN) la più grande rete europea presente in 47 paesi con 600 organizzazioni a supporto dell'innovazione e della competitività delle imprese. Nell'ambito delle iniziative di trasferimento tecnologico, nel corso del 2010 sono state individuate e promosse sulla Banca dati della rete, 4 offerte tecnologiche provenienti da imprese locali ed alcune delle quali hanno ricevuto diverse manifestazioni d'interesse da parte di imprese ed enti / laboratori europei.
- Nel 2010 sono state pubblicate on line nella sezione del nostro sito denominata: " Banca Dati *Giovani idee innovative*", i progetti premiati alla finale nazionale 2010. La Banca Dati, nata nell'ambito dell'iniziativa SPRI-NT (Spazio Provinciale Ricerca Innovazione - Network Territoriale), è composta da "progetti di costituzione d'impresa" sviluppati da giovani studenti del penultimo anno delle scuole superiori della Provincia di Ravenna e di loro coetanei europei, affiancati dai loro insegnanti e coordinati da ECIPAR Ravenna.

Per quanto concerne le attività formative, si sono svolti n. 2 seminari per un totale di n. 56 partecipanti e diverse altre iniziative (per il dettaglio vedasi la scheda delle attività dell'Azienda

Speciale sotto il paragrafo “Internazionalizzazione”).

- All'interno dello stesso filone si colloca anche l'attività istituzionale dell'*Ufficio Marchi e Brevetti*, volta a tutelare l'uso esclusivo delle innovazioni industriali e dei segni distintivi. L'Ufficio fornisce il servizio di informazione e assistenza relativo al deposito, sia cartaceo che telematico, delle domande di registrazione per marchi (nazionali e internazionali), di concessione di brevetti per invenzioni industriali, modelli di utilità, modelli ornamentali, nonché relativo alla ricezione dei “seguiti brevettuali”, atti che modificano in parte l'esercizio dei diritti connessi ai brevetti o che ne attestano l'avvenuta variazione;

Nel corso dell'anno 2010 è continuato lo sviluppo della procedura di deposito telematico, passando da 183 pratiche telematiche nel corso del 2009 a 228 pratiche nell'anno 2010 (+25%), anche attraverso l'abilitazione di nuovi utenti Telemaco, incentivati dalla attività di promozione dell'Ufficio. Inoltre, l'Ufficio provvede alla gestione ed alla consegna degli attestati di concessione/registrazione dei titoli brevettuali inviati telematicamente (tramite il programma Saraviewer) dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico. Sono stati consegnati gli attestati relativi ai marchi depositati negli anni 2007 e 2008, e quelli relativi ai brevetti per invenzione, utilità e modello ornamentale depositati negli anni 2006 e 2007. E' proseguita la diffusione della cultura brevettuale sia attraverso la rivisitazione della modulistica e delle istruzioni (anche tramite il sito), sia attraverso la redazione della rubrica “l'Angolo di Archimede” nella rivista camerale “Systema”, che accoglie, oltre alla descrizione delle invenzioni più utili o più curiose presentate all'Ufficio Brevetti e Marchi di Ravenna, gli elenchi dei depositi effettuati con l'intento di mettere in contatto gli inventori e le imprese eventualmente interessate oppure la segnalazione delle novità più rilevanti intervenute in ambito normativo e/o procedurale; inoltre sono stati forniti dati e informazioni a giornalisti locali, che li hanno utilizzati per la redazioni di appositi articoli. Continua la faticosa collaborazione con l'apposito Network regionale, da cui è derivata la *Guida regionale al deposito del marchio* e a cui seguirà la redazione di quella relativa ai seguiti brevettuali.

I depositi di brevetti per l'anno 2010 hanno riguardato:

- invenzioni industriali n.43
- modelli di utilità n.13
- modelli ornamentali n.7
- marchi d'impresa n. 500
- marchi internazionali n.4
- istanze di trascrizione n. 34
- istanze di annotazione n. 26
- deposito di documenti n. 6
- traduzione di brevetti europei n.14
- scioglimento riserve n.33
- attestazione di pagamento per mantenimento tutela brevettuale n. 90

La procedura di deposito telematico è stata attivata per n. 228 depositi.

2.2 Valorizzazione del capitale umano e sociale

- Nell'ambito di questo filone di intervento si è inteso puntare ad un rafforzamento del ruolo, identità e articolazione corsuale dell'insediamento universitario ravennate. Notevole è stato l'impegno camerale per il consolidamento e la valorizzazione dell'insediamento dell'Università per favorirne un sempre maggiore radicamento, attraverso il sostegno alla Fondazione Flaminia, consistente quest'anno in un contributo pari a € 150.000. Oltre alla Fondazione

Flaminia particolare attenzione e sostegno sono stati rivolti al mondo della scuola, attraverso la realizzazione di iniziative ormai tradizionali quali la premiazione degli studenti meritevoli, il sostegno al Premio Guidarello giovani, e anche attraverso attività informative agli studenti sulla creazione di impresa a cura dello Sportello Genesi.

- È proseguito nel corso del 2010 il progetto di collaborazione con l'Università di Bologna, corso di laurea Operatore Giuridico di impresa, sede di Ravenna, per diffondere la conoscenza della firma digitale, avviato fin dall'anno accademico 2003/2004 e realizzatosi con le seguenti macro attività: incontro didattico sul tema "I servizi telematici camerali: il panorama giuridico e le applicazioni pratiche. Il progetto ComUnica."; rilascio, gratuito, ai primi 15 studenti iscritti al seminario del dispositivo della Business Key light della Camera di Commercio di Ravenna, comprensivo della firma digitale e visita guidata al Servizio Registro delle Imprese con lezione in loco; esercitazione pratica della CNS e della posta certificata (Legal mail).
- In tema di *Responsabilità Sociale d'Impresa* anche nel corso del 2010 l'ente camerale si è focalizzato nelle attività di consolidamento e valorizzazione dei risultati ottenuti dal progetto Agape. Le tre centrali cooperative, nel maggio 2009, hanno proposto la realizzazione di uno studio, da realizzare in collaborazione con la Fondazione per l'Economia e la Responsabilità Sociale (FERS) di Bologna, già Fondazione Nomisma terzo settore, in virtù della lunga e consolidata esperienza sui temi in oggetto, a garanzia dell'obiettività e della scientificità con cui verrà definito il modello sperimentale quanti-qualitativo, diretto a sviluppare elementi propedeutici al calcolo del *Valore aggiunto sociale* dei prodotti e dei servizi offerti dalle imprese sociali ma anche delle imprese socialmente responsabili, in maniera che le pubbliche amministrazioni siano in grado di inserire dei parametri sempre più misurabili nelle clausole sociali dei propri bandi. L'ente camerale ha deliberato di utilizzare le risorse stanziare per attività sul tema della Responsabilità Sociale delle Imprese per sostenere economicamente l'indagine volta a sperimentare un modello propedeutico per la valutazione del *Valore Aggiunto Sociale (VAS)* delle imprese sociali e socialmente responsabili nel territorio di Ravenna. E' stata così formalizzata a fine 2009 una convenzione tra il mondo cooperativo e l'ente camerale, volta al consolidamento e valorizzazione delle attività realizzate nell'ambito del progetto Agape sulla responsabilità sociale delle imprese attraverso la realizzazione dell'indagine di cui sopra e relativa diffusione dei risultati, attività portate avanti e concluse nel corso del 2010.
- E' proseguita l'attività di promozione dei bandi per finanziamenti volti ad incentivare la certificazione SA8000, EMAS e marchio europeo Ecolabel; infatti già da alcuni anni la Camera di commercio promuove iniziative per sensibilizzare il mondo imprenditoriale e le categorie sul tema della Responsabilità Sociale d'impresa facendone un obiettivo strategico delle sue politiche di sviluppo. Nel 2010 il Bando per la concessione di contributi alle PMI per l'adozione di sistemi di gestione aziendale Emas, SA8000 e per l'ottenimento del marchio Ecolabel europeo, è stato rivisto ampliando la gamma degli interventi ammissibili ed aumentando il contributo concesso, al fine incentivare e rendere meno onerosa la scelta ambientale delle imprese ravennati. Nel corso dell'anno sono pervenute sei domande, con una ripresa rispetto al 2009, durante il quale, il particolare momento di crisi economica, aveva, probabilmente, fatto concentrare le priorità delle aziende su altri fronti;
- Anche nel 2010 l'Ente camerale ha mantenuto il proprio impegno rivolto a rendere trasparenti le relazioni economiche, al rispetto della legalità e a contrastare il fenomeno dell'abusivismo, in particolare quello che si verifica sull'arenile nei periodi estivi. Sono state siglate infatti le convenzioni con i Comuni di Cervia e Ravenna che, grazie ai fondi camerali, hanno potuto utilizzare risorse umane aggiuntive impiegate nel controllo dei rispettivi litorali;

- Relativamente all'integrazione fra cultura, difesa dell'ambiente e settori economici, nel corso del 2010 sono state portate a termine tutte le iniziative ricomprese nella realizzazione del "*Premio Ambiente*" che la Giunta camerale aveva, nel corso del 2009, ritenuto di valorizzare e sviluppare, ripensandone i contenuti e trasformandolo in evento a cadenza biennale. Nel corso del 2010 si è avuta la presentazione delle domande a valere sui due nuovi bandi che hanno visto coinvolti il mondo scolastico superiore, l'Ufficio scolastico provinciale e l'Università di Bologna sede di Ravenna, oltre alle imprese. Tali collaborazioni hanno dato origine ad un incontro rivolto agli studenti delle scuole superiori con docenti della facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali sede di Ravenna al quale hanno partecipato oltre 150 studenti le cui tematiche e spunti sono risultati particolarmente apprezzate dalla platea ed hanno innescato lo stimolo alla presentazione di elaborati, a valere sul bando camerale per l'ambiente rivolto alle scuole; decisamente soddisfacente anche il riscontro sul bando rivolto alle imprese. Il tutto ha trovato il suo momento culminante nella giornata del "Premio ambiente" quando, di fronte ad una sala gremita, si è provveduto alla premiazione degli Istituti scolastici, degli alunni e delle imprese vincitrici.
- Sono continuate le attività dello *Sportello Genesi* volte a sviluppare presso gli aspiranti imprenditori una cultura d'impresa che promuova l'importanza della programmazione, dell'analisi e delle verifiche economiche. Attraverso colloqui diretti con gli aspiranti imprenditori si fornisce infatti un primo orientamento allo sviluppo dell'idea imprenditoriale ed alla verifica della sua fattibilità. Il servizio è completamente gratuito e le informazioni vengono reperite anche sulla base di numerose banche dati del sistema Infocamere. Per quanto riguarda l'operatività dello Sportello si registra un considerevole aumento dei livelli di afflusso dell'utenza che sempre più si tende a soddisfare in tempi brevi. Il numero (210) dei contatti diretti con aspiranti imprenditori si è attestato sui valori dell'anno precedente. A questi si devono aggiungere i numerosi contatti telefonici e via mail. In termini di customer satisfaction il livello di gradimento del servizio risulta essere tra il buono (8%) e l'ottimo (92%).
- All'interno del progetto "Sviluppo del capitale umano nei mercati territoriali del lavoro", nell'ambito del sistema camerale regionale, per sviluppare i *Laboratori territoriali per l'incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro*, istituiti nel 2009, sono stati realizzati i 5 incontri per i pomeriggi del lavoro, il focus group con le imprese del settore ambiente ed energia dal quale è scaturita la formulazione di una serie di profili di figure professionali ricercate dalle aziende del comparto e l'incontro con i componenti il tavolo territoriale, per la presentazione e la discussione dei suddetti profili. In merito ai progetti di alternanza scuola lavoro si è provveduto a tutti gli adempimenti connessi alla loro gestione incluso il caricamento nella *banca dati polaris*. In chiusura d'anno ha preso l'avvio il nuovo progetto a valere sul fondo di perequazione 2007-2008 "Sostenere lo sviluppo del capitale umano nei mercati territoriali". Nell'ambito di quest'ultimo si è partecipato alle riunioni della Commissione di valutazione degli oltre 40 progetti di Alternanza scuola e lavoro presentati dagli Istituti scolastici superiori della nostra provincia giungendo alla formulazione della graduatoria per l'Ufficio scolastico regionale.
- Oltre a ciò lo Sportello ha realizzato, grazie ai buoni rapporti con gli Istituti scolastici del territorio, l'aggiornamento della banca dati dei dati dei diplomati della provincia di Ravenna.

2.3 Informazione economica, comunicazione e programmazione di sistema

2.3.1 - Programmazione di sistema

Un obiettivo fondamentale che la Camera di Commercio si pone consiste nel promuovere gli strumenti della concertazione con il mondo istituzionale e associativo, in particolare quando il contesto dei mutamenti economici lo richiede.

Con l'obiettivo di rilanciare gli strumenti della concertazione in risposta agli effetti della crisi ed ai mutamenti economici in atto, la Camera di Commercio ha promosso - di comune accordo con la Provincia - l'aggiornamento del *Patto per la qualità dello sviluppo*. Il Patto, sottoscritto nel luglio 2009 da tutti i rappresentanti degli enti locali e delle organizzazioni economiche e sociali costituiti nel Tavolo provinciale per l'economia e l'occupazione, ha portato allo svolgimento nel corso del 2010 di una nuova Conferenza Economica Provinciale per aggiornare le strategie di medio e lungo periodo. Gli atti conclusivi della Conferenza raccolgono tutti i contributi degli attori istituzionali e delle forze economiche e sociali, le analisi e le azioni strategiche proposte per riqualificare e rafforzare i settori portanti della nostra economia, individuare i punti di forza, gli investimenti pubblici e privati e le azioni da porre in essere per affrontare un contesto economico del tutto nuovo e ancora più complesso e competitivo su scala internazionale.

Le strategie di soluzione delle problematiche locali traggono forza dal loro inquadramento negli interessi generali di livello regionale, nazionale e internazionale. Tale capacità di elaborazione strategica è determinata sia da capacità autonome, sia dall'incardinamento dell'Ente nel sistema camerale, a partire dall'Unione regionale delle Camere di Commercio. Rispetto alle singole Camere associate, l'Unione si pone oltre che come struttura di servizio, come strumento per lo sviluppo delle relazioni a livello regionale, fra cui di primaria importanza quelle che si inscrivono in specifici accordi con la Regione Emilia-Romagna. Tra questi è possibile citare in particolare:

- l'intesa quadriennale per la promozione del turismo, rinnovata nel 2006,
- l'accordo di collaborazione operativa per le attività di internazionalizzazione

e un ampio insieme di protocolli (tra i quali Protocollo di collaborazione operativa Regione ed Unioncamere Emilia-Romagna per la promozione dei marchi di qualità, Protocollo Regione, Unioncamere e Intercent-ER sulla conciliazione, Protocollo Regione e Unioncamere Emilia-Romagna in tema di formazione e lavoro, Protocollo Regione e Unioncamere per la promozione dei prodotti agroalimentari, Regione e Sistema Camerale, Protocollo d'Intesa "Osservatorio regionale dei prezzi e delle tariffe").

- Nell'ambito della progettualità di sistema, nel 2010, si inserisce anche l'impegno per la realizzazione del "*Piano di Marketing turistico delle Camere di Commercio di Ravenna e Forlì-Cesena*". Il progetto fa parte di un crescente impegno e collaborazione con la Camera di Commercio di Forlì-Cesena con la quale si intendono portare avanti, in modo coordinato, politiche di sviluppo organiche ed integrate rivolte ad un territorio più ampio rispetto all'area geografica di competenza delle singole istituzioni coinvolte. I territori delle province di Forlì-Cesena e di Ravenna infatti, offrono insieme, dalla costa all'entroterra, dalle specialità enogastronomiche all'artigianato artistico, dalle città d'arte agli stabilimenti termali, dai parchi tematici alle bellezze naturali, un panorama variegato ed articolato di prodotti e servizi,

sinonimo di qualità ed eccellenza che, opportunamente integrati e adeguatamente promossi, possono essere fonte di attrazione di persone, con evidenti ricadute in termini di ricchezza e sviluppo. Il progetto congiunto di marketing territoriale turistico avrà un orizzonte triennale (2010-2012) e prevederà la programmazione di attività promozionali all'estero, in particolare nei paesi in cui hanno destinazioni i voli in partenza dagli aeroporti limitrofi.

2.3.2 - informazione economica

- VIII Giornata dell'Economia: si tratta di un evento di rilevanza nazionale, che ha ottenuto un ottimo riscontro in termini di interesse e gradimento da parte di stampa, pubblico ed autorità e che riconferma il ruolo delle Camere di Commercio quali osservatori privilegiati dell'economia locale. Anche nel 2010 la Giornata dell'Economia è stata inserita nell'ambito dell'iniziativa della Commissione Europea “Settimana europea delle Piccole e Medie Imprese 2010”, ideata per rafforzare e promuovere lo spirito imprenditoriale. L'iniziativa congressuale organizzata dall'ente camerale ravennate nel pomeriggio del 7 maggio nella sala Cavalcoli, ha presentato, in anteprima nazionale, il *Rapporto sulle medie imprese industriali del Nord Est*, contenente i risultati dell'indagine sui bilanci curata da Mediobanca e Unioncamere. L'organizzazione della manifestazione è stata quindi più complessa, in quanto i problemi organizzativi sono raddoppiati per poter conciliare i due eventi. Alle analisi di Emanuela Salerno (Ufficio studi Mediobanca) e Domenico Mauriello (Centro studi Unioncamere) sono seguite le testimonianze degli imprenditori ravennati Alessandro Curti (Curti Costruzioni Meccaniche Spa) e Maurizio Della Cuna (Madel Spa). Nonostante le aumentate difficoltà organizzative per la realizzazione contemporanea delle due iniziative, si conferma il brillante esito della manifestazione, il cui livello di qualità nel 2010 si è notevolmente elevato grazie alla partecipazione del prof. Patrizio Bianchi, rettore dell'Università di Ferrara e ora assessore regionale, a cui è stato affidato l'intervento conclusivo della Giornata. E' stata dunque un'ulteriore occasione per proseguire il dibattito a livello locale su specifici temi economici di grande attualità, nell'ottica di promuovere l'informazione economico-statistica e di rafforzare il collegamento tra la sfera produttiva e quella istituzionale. Per promuovere l'utilizzazione di strumenti innovativi e favorire la dematerializzazione, tutta la documentazione e gli atti sono stati distribuiti tramite chiavetta USB personalizzata con logo della CCIAA, oltre che pubblicati via Web.
- La diffusione dell'informazione economica-statistica rappresenta una delle tradizionali attività camerali; la Camera di Commercio di Ravenna offre il proprio contributo alla conoscenza dei fenomeni economici provinciali anche attraverso canali di diffusione innovativi, come *Starnet*, il portale statistico-economico realizzato dalla rete degli uffici Statistica delle Camere di Commercio. *Starnet*, il cui acronimo significa “*statistiche e ricerche in rete*”, è presente sul web già dal 2001 all'indirizzo www.starnet.unioncamere.it. Il sistema si configura come un portale telematico dal quale è possibile accedere ai principali indicatori ed alle analisi economiche realizzate dal mondo camerale, nonché da altre fonti ufficiali del SISTAN, il Sistema Statistico Nazionale; quindi un osservatorio telematico per la conoscenza dell'economia, con particolari approfondimenti relativi alla provincia di Ravenna. Dall'anno scorso è stata messa in linea la nuova versione di *Starnet*, completamente ristrutturata dal punto di vista grafico e di navigazione ed adeguata alle nuove tecnologie; ogni singola Camera continuerà a gestire ed aggiornare la propria area redazionale-territoriale. L'ottimo gradimento da parte dei clienti/utenti, è evidenziato dal numero di accessi da parte del pubblico: da gennaio a dicembre 2010 n.17.362 visite, per un totale di n.49.954 pagine visitate.
- A supporto delle attività del Tavolo dell'economia e dell'occupazione e in preparazione della

Conferenza economica provinciale l'ufficio Studi ha pubblicato un dettagliato rapporto sull'andamento congiunturale dei principali settori economici del territorio provinciale. Il personale dell'ufficio ha preso parte sia alle attività preliminari che ai gruppi di lavoro tematici istituiti nell'ambito della Conferenza e coordinati dall'istituto di ricerca Nomisma. La conferenza economica, che ha avuto luogo il 13 dicembre 2010, ha tracciato le linee programmatiche condivise per lo sviluppo economico del territorio provinciale.

- Nel corso del 2010 si è svolta anche la collaborazione con l'ISTAT per le attività connesse all'esecuzione del Censimento dell'Agricoltura, che proseguirà per quello della popolazione nel 2011, in quanto l'ufficio di Statistica della CCIAA è organo del SISTAN (Sistema Statistico Nazionale) e quindi sottoposto ad obblighi di legge dalla relativa normativa.
- Al fine di disporre di strumenti utili al monitoraggio dell'economia locale e quale presupposto per la definizione degli interventi strategici da porre in essere, la Camera di commercio realizza, in collaborazione con l'Unione regionale, studi congiunturali e strutturali, riguardanti in particolare l'analisi dei settori manifatturiero e relativi sottosettori, dei servizi e delle costruzioni. Da rilevare che l'indagine provinciale sulla congiuntura dell'industria manifatturiera è stata completamente rivista sospendendo la rilevazione diretta e concordando con Unioncamere un sovracampionamento della propria indagine in grado di garantire risultati significativi a livello provinciale per i principali settori dell'industria e del commercio. Il nuovo impianto consente la confrontabilità dei dati provinciali con i corrispondenti dati di livello regionale e nazionale. Per la parte relativa all'industria manifatturiera la significatività dell'indagine è stata estesa ai principali comparti industriali presenti sul territorio della provincia di Ravenna.
- Per quanto concerne la biblioteca, è stato adottato il nuovo sistema di catalogazione e consultazione elettronica del Servizio Bibliotecario Nazionale (Sebina on line) – Polo bibliotecario romagnolo. Tale innovazione ha reso necessario la partecipazione all'attività formativa predisposta dall'Amministrazione provinciale che coordina il servizio biblioteche.

2.3.3 - Comunicazione

- Nel corso del 2010, dopo la conclusione del progetto di comunicazione integrata e immagine coordinata dell'Ente che, da una parte ha ridefinito la modalità di comunicare l'immagine camerale all'esterno e, dall'altra, ha previsto la realizzazione di materiale informativo sui servizi camerali e promozionale sul territorio provinciale, sono state portate avanti le attività relative alla stampa del materiale promozionale, una guida ai servizi innovativi dell'ente e una brochure economica sulle caratteristiche del territorio e le opportunità di investimento. Da questo materiale è stata prodotta inoltre una presentazione del territorio e dei servizi della Camera in formato ppt italiano/inglese da utilizzare in occasioni di missioni economiche
- Sempre nell'ottica dei risparmi imposti dalle vigenti normative e della diffusione dell'utilizzo della telematica ai sensi del Codice dell'Amministrazione digitale, si è mantenuta la periodicità trimestrale della rivista *Systema*, ripensata per arrivare gradualmente ad essere veicolata on line.

2.4 Infrastrutture e sviluppo del territorio

2.4.1 – Iniziative per l'accesso al credito a favore delle imprese

L'evoluzione del quadro normativo di riferimento dei Consorzi fidi e del sistema finanziario ha determinato un processo di aggregazione regionale di alcune strutture, portato a termine anche grazie ad un accordo quadro provinciale triennale, unico in Emilia-Romagna, che ha consentito una forte patrimonializzazione delle strutture grazie al grande impegno economico delle Istituzioni locali. In merito alla gestione dei rapporti con i Confidi, per il 2010 è stato prorogato l'accordo quadro triennale scaduto a fine 2009, avviando le attività di approfondimento per progettare un nuovo sistema di contribuzione in linea con le più recenti normative sulla trasparenza e sulla concorrenza, approvato a fine 2010 in vista dell'esercizio 2011.

All'attività ordinaria di prenotazione e liquidazione dei contributi preventivati a bilancio ai sensi delle convenzioni che discendono dall'accordo quadro e che prevedono l'erogazione della prima tranche di contributi entro il mese di marzo e il saldo previa apposita rendicontazione, sono stati liquidati i contributi a valere sul *Fondo straordinario* pari ad € 1.000.000,00 (accantonato negli anni 2008-2009) per la parziale copertura delle insolvenze pagate dai Confidi agli Istituti di credito per un ammontare di € 188.880,61.

Complessivamente i contributi ai Consorzi fidi e alle Cooperative di garanzia erogati nel 2010 sono esposti nella tabella seguente:

TABELLA DEI CONTRIBUTI AI CONSORZI FIDI

DISTRIBUZIONE CONTRIBUTI ORDINARI	PREVENTIVO 2010 CONTRIBUTI ORDINARI	PREVENTIVO 2010 CONTRIBUTI STRAORDINARI	PREVENTIVO 2010 TOTALI	PERCENTUALI	Totali 2010	Totali 2009
Agrifidi	120.010,52	102.300,00	222.310,52	17,05%	222.310,52	231.046,65
Confidi	126.275,00	107.640,00	233.915,00	17,94%	233.915,00	226.352,70
Coop commercianti	235.938,56	201.120,00	437.058,56	33,52%	437.058,56	439.927,43
Finanziari	197.366,27	168.240,00	365.606,27	28,04%	365.606,27	372.125,93
Cooperfidi	24.283,65	20.700,00	44.983,65	3,45%	44.983,65	34.422,30
TOTALE	703.874,00	600.000,00	1.303.874,00	100,00%	1.303.874,00	1.303.875,00

2.4.2 - Contributi diretti alle imprese

Gestione fondi per la concessione di contributi diretti alle imprese:

- Fra le iniziative camerali a sostegno diretto delle imprese, oltre ai bandi per la concessione di contributi descritti nelle precedenti sezioni (bando per contributi Emas-SA8000-Ecolabel), è proseguito anche nel corso dell'anno 2010 l'intervento camerale a sostegno delle imprese che partecipano a fiere in Italia e all'estero grazie al nuovo regolamento unificato rivolto a piccole e medie imprese della provincia di Ravenna che prevede contributi a fondo perduto, erogati in 'regime de minimis'. Nell'anno 2010 sono state presentate 75 domande di cui liquidate 59 per un importo pari a 100.000 euro.

- Nel corso del 2010 e' stato inoltre proposto un nuovo Bando per Contributi per interventi per la sicurezza nelle piccole imprese commerciali sul quale sono pervenute n.17 domande di cui liquidate 15 per circa 10.000 euro.
- E' stato infine elaborato un nuovo bando per contributi alla realizzazione di interventi volti ad agevolare l'accessibilità a prodotti e servizi da parte di persone diversamente abili.

2.4.3 - Promozione di poli, filiere o sistemi di imprese

- Nel 2010 è stato confermato l'impegno dell'Ente camerale sul tema della Qualità nel settore turistico, proseguendo con la quinta annualità del progetto pilota Marchio di Qualità delle Imprese turistiche, coordinato e realizzato da Isnart. Ulteriori strutture turistiche della provincia hanno presentato la candidatura per l'ottenimento del marchio a valere sul bando 2010/2011 e a seguito delle visite di verifica effettuate da Sincert, la Commissione provinciale ha attribuito il marchio 2011 complessivamente a 92 strutture turistiche della provincia.
- Sviluppo delle Conference and Exhibition: l'Ente ha progettato a partire dal 2010 la propria partecipazione alla decima edizione di OMC, quella in programma nel corso del marzo 2011, con uno stand istituzionale. E' stata confermata la nuova modalità organizzativa adottata nel 2009, con uno stand allestito ad hoc in sintonia con quello di Confindustria anch'esso posizionato all'ingresso dell'esposizione.

2.4.4 – Sostegno ad organismi partecipati

Le società partecipate sono strumenti fondamentali per la crescita economica e culturale del territorio. L'ente camerale ha confermato nel 2010, nel rispetto delle normative vigenti volte a limitare lo strumento delle partecipazioni ai casi di effettiva necessità in relazione alle funzioni istituzionali dell'ente, il proprio sostegno in particolare agli organismi partecipati volti alla promozione dell'economia provinciale. Sulle novità normative relative alle società partecipate e/o controllate è proseguita l'attività di aggiornamento attraverso la partecipazione ai corsi organizzati dal network regionale e, a seguito di quanto previsto dalle recenti novità legislative, è stata realizzata la ricognizione sulle partecipate camerali.

2.4.5 – Cofinanziamento di iniziative di valorizzazione del territorio promosse da altri soggetti e azioni collegate all'incremento del diritto annuale

A partire dal triennio 2000-2002 l'ente camerale destina le risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale, pari inizialmente al 20%, alla realizzazione o al sostegno di iniziative volte alla valorizzazione e allo sviluppo del territorio e del sistema imprenditoriale. Di queste risorse, una parte consistente viene destinata ai Consorzi Fidi e quindi allo sviluppo dell'accesso al credito

per le imprese ravennate di tutti i settori. Una parte delle risorse è finalizzata al sostegno del sistema universitario ravennate attraverso Fondazione Flaminia, mentre le restanti risorse sono destinate a finanziare progetti di promozione e valorizzazione del territorio, il cosiddetto terzo filone progettuale. Dal 2008 si è intrapreso un percorso di riduzione di questa percentuale, passata dal 20 al 15%. Nel 2010 si è passati al 10% e questo ha significato una riduzione delle risorse a disposizione per la realizzazione di progetti volti allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio, così come previsto dalla L. 580/93, e quindi anche un ripensamento sulla destinazione delle risorse a disposizione. In primo luogo, si sono impostati e realizzati interventi straordinari per il finanziamento dei Consorzi e delle Cooperative di garanzia, ai quali è stato complessivamente assegnato più del 50% dell'incremento del diritto annuale consentendo loro, da un lato, di realizzare una adeguata dotazione di capitale e pertanto, un consolidamento ed una operatività più pressante ed incisiva per la crescita delle imprese.

In particolare nell'anno 2010 ai Consorzi Fidi sono andati € 600.00,00 dell'incremento del diritto annuale, destinati a finanziare la parte straordinaria del contributo ai Consorzi. Inoltre sono state finanziate numerose altre iniziative nell'ambito del cosiddetto "terzo filone" al fine di integrare iniziative promozionali che coinvolgano in modo trasversale più comparti, che anche per il 2010 hanno trovato in gran parte finanziamento da risorse residuali dell'anno 2009 e precedenti.

L'Ente camerale destina un'apposita sezione del proprio bilancio promozionale al cofinanziamento di iniziative di valorizzazione del territorio promosse da altri soggetti. Questi fondi vengono erogati sulla base di quanto fissato nel regolamento camerale per la concessione di contributi. Il passaggio da una contabilità finanziaria ad una economica ha comportato una sempre maggiore rilevanza dell'attività di programmazione; per questo ha acquisito maggiore importanza la consultazione che ogni anno si porta avanti, nella fase di predisposizione del bilancio preventivo, attraverso le Commissioni consiliari chiamate a proporre le iniziative da finanziare. Nel corso del 2010 è andato a regime un nuovo metodo procedurale che consiste nell'apertura di un bando nei primi mesi dell'anno per raccogliere tutte le richieste derivanti dalle categorie economiche. Sono state predisposte e realizzate tutte le attività connesse alle nuove procedure per la gestione amministrativa, tecnica ed operativa del regolamento, dal ricevimento ed istruttoria delle domande alle riunioni delle commissioni consiliari. L'ufficio competente ha poi sottoposto gli esiti dell'istruttoria alla Giunta per una unica deliberazione complessiva, in grado di dare una visione d'insieme dell'utilizzo delle risorse. L'importo totale prenotato e liquidato nel 2010 per il cofinanziamento di iniziative di valorizzazione del territorio promosse da altri soggetti ammonta a € 654.389,92.

Nell'ambito delle iniziative realizzate in partnership e collaborazione con la Camera di Commercio di Forlì- Cesena, si inserisce la realizzazione della prima annualità del progetto "Filiera Corta", finanziato tramite risorse residue afferenti al cosiddetto "terzo filone" derivanti dall'aumento del diritto annuale. Su sollecitazione dei rappresentanti del settore agricolo e del settore Turistico delle due Camere di commercio di Ravenna e Forlì-Cesena, un apposito tavolo congiunto ha evidenziato l'esigenza di un progetto innovativo capace di incentivare il consumo delle eccellenze agro-alimentari locali presso le strutture ricettive della costa, attraverso la creazione di un modello di produzione e commercializzazione a filiera corta, a basso impatto ambientale ed incentrato su un'equa redistribuzione del valore aggiunto. Tale progetto, il cui studio di fattibilità e realizzazione è stato delegato a cura della azienda speciale CISE di Forlì, ha coinvolto direttamente aziende di produzione agro-alimentare locale che si sono impegnate a fornire esclusivamente prodotti di propria produzione alle strutture "acquirenti" della costa (alberghi, ristoranti ecc.), per renderle in grado di offrire alla propria clientela prodotti di qualità e provenienza locale certa. La partecipazione al progetto da parte delle aziende si è sostanziata nella sottoscrizione di un accordo-quadro, attraverso il quale gli attori economici si sono

impegnati a condividere, riconoscere e rispettare valori etici ed obblighi reciproci. La compartecipazione finanziaria della Camera di Commercio di Ravenna è stata pari al 50% dei costi di realizzazione di questo primo anno 2010, per un ammontare di € 24.500. Dopo la prima annualità, da definirsi di sperimentazione, è prevista dalle due Camere di Commercio una seconda annualità del progetto per l'anno 2011 che potrà beneficiare degli aspetti procedurali già avviati sotto il profilo della piattaforma web e logistica.

L'Ente camerale ravennate si è caratterizzato come ente impegnato nella costruzione del consenso intorno ai progetti di sviluppo infrastrutturale di interesse locale e nazionale, quale luogo di confronto e sede aperta alla dialettica dei molteplici interessi delle categorie economiche, delle istituzioni e dei cittadini e consumatori. Ha infatti svolto un ruolo importante nella costituzione della società *Ravenna Terminal Passeggeri*, volta a dare impulso allo sviluppo del terminal crociere di Porto Corsini, che nel 2010 ha visto svilupparsi i primi flussi di navi da crociera delle maggiori compagnie internazionali, alla nascita della società *Agenda* per la riqualificazione della darsena di città, e allo sviluppo del progetto per la nascita della Cittadella della Nautica e dell'innovazione nel distretto exSarom. La Commissione Porto trasporti e Logistica dell'ente camerale inoltre dà il proprio contributo nell'affrontare le problematiche legate alla logistica, all'intermodalità e allo sviluppo del porto di Ravenna.

La Camera di Commercio di Ravenna, ritenendo che le infrastrutture della cultura siano importanti per garantire la mobilità delle relazioni e delle idee, ha confermato anche per il 2010 il proprio sostegno alle maggiori istituzioni culturali della città, cercando di caratterizzarsi non solo come ente erogatore di finanziamenti, bensì come soggetto impegnato nella governance. Sono stati infatti erogati contributi a sostegno del Museo d'Arte della città di Ravenna, di RavennAntica, del Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza ed altre istituzioni culturali quali Ravenna Manifestazioni e l'Associazione musicale Angelo Mariani.

TABELLA INTERVENTI PROMOZIONALI – ANNO 2010

INTERVENTI PROMOZIONALI	importi parziali	Importi bilancio preventivo con aggiornam.	importi parziali	- UTILIZZI - Importi liquidati Al 31/12/2010
BILANCIO ANNO 2010				
- INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO		122.000,00		2.000,00
- VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO E SOCIALE		99.500,00		57.080,65
- INFORMAZIONE ECONOMICA E PROGRAMMAZIONE DI SISTEMA		699.206,53		501.749,22
- INFRASTRUTTURE, SVILUPPO DEL TERRITORIO E ACCESO AL CREDITO				
a) Contributi al sistema CONFIDI		1.303.874,00		1.303.874,00
- Risorse ordinarie preventivate	703.874,00		703.874,00	
- risorse da aumento 10% diritto annuale (*)	600.000,00		600.000,00	
b) Contributi ad imprese e c) sistemi di imprese:		196.000,00		137.748,28
- Contributi diretti alle imprese	150.000,00		100.000,00	
- Promozione di poli, filiere e sistemi di imprese	46.000,00		37.748,28	
d) Sostegno ad organismi partecipati		275.939,00		280.473,76
- di cui contributi al polo universitario	150.000,00		150.000,00	
- Progetti legati ad incremento 10% del diritto annuale (*) per il sistema CONFIDI vedi sopra		165.000,00		124.674,27
- Iniziative di sviluppo delle categorie economiche		780.230,00		654.389,92
- settore Agricoltura	145.840,54		99.601,96	
- settore Industria	142.220,44		142.220,44	
- settore Artigianato	173.471,32		173.471,32	
- settore Commercio	150.688,05		150.688,05	
- settore Turismo	136.180,05		56.608,15	
- settore Cooperazione e logistica	31.829,60		31.800,00	
SERVIZI TELEMATICI E REGOLAZIONE DEL MERCATO		129.000,00		63.640,30
ATTIVITÀ INTERNAZIONALIZZAZIONE		564.930,00		544.930,00
TOTALE INTERVENTI PROMOZIONALI		4.335.679,53		3.670.560,40

2.5 E-governement e semplificazione amministrativa

- All'interno di questa priorità si colloca il consolidamento del percorso di Qualità secondo la normativa europea Uni Iso 9001 – Vision 2000, in base alla quale i servizi al pubblico (Ufficio R.I., Albi e Ruoli, Metrico), ed alcuni servizi interni (Provveditorato) hanno ottenuto, fin dal 1999, la Certificazione di Qualità, rinnovata ogni anno grazie all'impegno della struttura camerale nell'ottica del miglioramento continuo. Anche nell'anno 2010, a seguito di verifica da parte dell'Ente di certificazione BV condotta il 16/17 novembre 2010, è stato confermato il mantenimento della certificazione di qualità;
- il miglioramento dei processi di comunicazione viene realizzato, in via prioritaria, attraverso il permanente aggiornamento e la continua rivisitazione del sito camerale "www.ra.camcom.it"; tale attività è divenuta indispensabile, insieme all'utilizzo della posta elettronica, sia per i flussi comunicativi all'interno della struttura che verso gli utenti, proprio per una sempre maggiore interazione informatica con l'utenza ed una sua minore "presenza fisica".
- si è dato ulteriore sviluppo alla diffusione dell'utilizzo di strumenti informatici e telematici (BK, CNS, Telemaco), anche in considerazione dell'entrata in vigore dell'obbligatorietà della Comunicazione Unica prevista dall'art. 9 L. n.40/2007, tenuto conto che conseguentemente all'entrata in vigore di quest'obbligo anche le imprese individuali sono tenute a presentare le pratiche in modalità telematica, nella prospettiva di proseguire nella progressiva riduzione del numero degli sportelli 'fisici' a favore di quelli 'telematici'. In tale ottica, sono state attivate azioni di promozione e diffusione del sito www.registroimprese.it in cui sono pubblicate tutte le informazioni e le istruzioni per la compilazione della Comunicazione Unica;
- per diffondere l'obbligatorietà della ComUnica il servizio Registro delle imprese ha coinvolto le associazioni di categoria e gli ordini professionali, organizzando incontri formativi: il 22/02/2010 incontro con la partecipazione di Agenzia dell'Entrate, INPS e INAIL; il 25/02/2010 riunione con associazioni e professionisti; l'11/03/2010 incontro con associazioni di categoria e professionisti del forese a Faenza; il 24/11/2010 approfondimento sul programma starweb per la compilazione di Comunica rivolto ai professionisti e il 25/11/2010 rivolto alle associazioni.
- nel corso del 2010, a seguito dell'entrata in vigore della nuova legge regionale n.1/2010 per lo sviluppo dell'artigianato, si è applicata l'obbligatorietà della modalità ComUnica anche a tutte le imprese artigiane e si sono tenuti corsi ed incontri formativi su questo argomento anche presso le associazioni di categoria;
- sempre sul versante della informatizzazione dei servizi, nel corso del 2010 è stata gestita in via informatica anche la procedura relativa alla presentazione delle denunce delle uve. Circa il 70% delle denunce sono state presentate utilizzando lo strumento informatico. Inoltre, nella campagna vendemmiale 2009/2010, è stata introdotta per la prima volta la possibilità di inviare tali denunce utilizzando la firma digitale. Sono pervenute 2.246 denunce firmate digitalmente. Infine, in seguito ad un accordo con l'Organismo di Controllo, è stata attivata la validazione telematica delle denunce stesse;

- sono proseguiti i rapporti con Comune di Ravenna e Amministrazione provinciale ai fini della semplificazione amministrativa; in particolare con il Comune di Ravenna nel corso del 2010 è stato attuato il progetto *Ravenna-semplifica* per l'invio telematico dei modelli Com e delle certificazioni di conformità degli impianti con la collaborazione delle associazioni di categoria; il 02/02/2010 è stata indetta una conferenza stampa di presentazione del progetto;
- sempre ai fini della semplificazione, il Registro imprese ha continuato la collaborazione con la Provincia di Ravenna e i comuni per la realizzazione del progetto sui SUAP (incontri in Comune di Ravenna del 13/04/2010; in Provincia del 17/06/2010 e 08/07/2010; in CCIAA di Ferrara 08/11/2010);
- nel corso del 2010, è entrato in vigore l'obbligo di invio dei bilanci in formato XBRL; su questo argomento il Registro delle imprese ha incontrato le associazioni e i professionisti l'8/03/2010;
- è proseguita la collaborazione con il Tribunale di Ravenna per la trasmissione delle comunicazioni fallimentari in modalità telematica, il cui obiettivo è l'immediatezza dell'informazione ai terzi tramite il Registro Imprese;
- è proseguita l'emissione delle carte tachigrafiche, il cui obbligo è stato introdotto con Reg. (CE) 2135/98, che ha previsto l'installazione dei cronotachigrafi digitali al fine di rendere più competitivo ed affidabile il sistema di rilevazione dei dati di guida; da parte dell'ufficio Registro Imprese, comprese le sedi decentrate di Faenza e Lugo, sono state rilasciate nell'anno 2010: n.504 carte crono tachigrafiche conducente; n.71 carte azienda e n.3 carte controllo;
- Nel 2010 si è dato corso ad un processo di riorganizzazione degli uffici che gestiscono i servizi alla clientela conseguente sia all'entrata in vigore dell'obbligatorietà di ComUnica, sia alla ristrutturazione logistica; in particolare per la sede di Ravenna con il 1 aprile è stato chiuso lo sportello pratiche Registro Imprese e quello dedicato agli artigiani e si è attivato uno sportello polifunzionale per copie atti, elenchi, visure e certificati, dal 10 novembre per la bollatura dei libri è stata destinato apposito ufficio (nei locali della ex Luisa Spagnoli), aperto cinque mattine anziché su due; infine per le sedi decentrate lo sportello di Faenza è stato aperto tre mattine su cinque e nel periodo dal 9 al 20 agosto sono stati chiusi sia lo sportello di Faenza sia lo sportello di Lugo, in via sperimentale. Quanto sopra nell'ottica del miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche telematiche (back office) e della semplificazione amministrativa, oltre che per la regolarizzazione dei flussi di utenza e l'ottimizzazione delle risorse.

2.6 Regolazione e tutela del mercato

La regolazione del mercato è tra i compiti istituzionali della Camera di commercio, secondo le prescrizioni della L. 580/93, ora modificata dal D. lgs. 23/2010. La diffusione degli strumenti di regolazione è, dunque, da tempo tra gli obiettivi camerali e si realizza soprattutto attraverso azioni che mirano a far conoscere le nuove modalità di tutela presso le imprese ed i consumatori, accanto a strumenti più datati e da tempo esistenti di regolazione, quali il Registro delle Imprese e gli Albi e Ruoli camerali, istituiti allo scopo di tutelare sia imprese che consumatori.

Gli obiettivi che, nel corso dell'anno 2010, sono stati perseguiti e realizzati dall'Ente in tale ambito possono così riassumersi:

- per quanto riguarda la “mediazione/conciliazione”, che in seguito all'entrata in vigore del D. lgs. 28/2010 ha assunto un ruolo di maggior rilievo, sia per il valore dato all'esito della procedura, che per la previsione dell'obbligatorietà in alcune materie, si segnala che il 19 luglio 2010 la Camera di Commercio di Ravenna ha ottenuto l'iscrizione nel Registro degli Organismi di Mediazione tenuto dal Ministero della Giustizia. Inoltre il 17 dicembre 2010 è stato firmato un accordo con il Tribunale di Ravenna per la sperimentazione e regolamentazione della mediazione delegata.
- Si è data diffusione della conoscenza degli strumenti di ADR (arbitrato e conciliazione), sia attraverso la promozione degli stessi presso imprese e consumatori (Settimana nazionale della conciliazione nel mese di ottobre), sia attraverso eventi indirizzati a particolari categorie. In particolare il 1 aprile è stato realizzato un incontro-spettacolo sulla mediazione riservato agli iscritti all'ordine dei commercialisti e ragionieri; il 29 aprile, in collaborazione con la Regione Emilia Romagna, si è svolto un seminario/convegno sulla mediazione, destinato soprattutto agli studenti universitari; Il 18 maggio il responsabile dell'Ufficio è intervenuto ad un'iniziativa pubblica, destinata ai consumatori, organizzata dalla Adiconsum di Lugo allo scopo di illustrare gli strumenti ADR.
- Durante la settimana nazionale della conciliazione, sono state realizzate campagne pubblicitarie sulla mediazione: affissione di manifesti, banner pubblicitari sui siti-internet di due testate locali (Ravenna notizie e Ravenna ventiquattro). Inoltre sono state applicate tariffe promozionali e gratuità attraverso il contributo dell'Unione nazionale;
- al fine di adeguare gli standard di formazione dei conciliatori/mediatori alla nuova normativa, è stato realizzato un corso di formazione di 56 ore a cui hanno partecipato 30 mediatori.
- Il 1 marzo 2010 è stato organizzato un convegno dal titolo “*Class Action la tutela dei consumatori attraverso l'azione di classe*”, per informare i consumatori, ma anche i professionisti e gli imprenditori, sulle caratteristiche e potenzialità di questo strumento appena introdotto nella legislazione italiana.
- Il progetto 'Carta dei Servizi turistici di Qualità', (propedeutico al progetto Marchio di Qualità delle imprese turistiche), è stato integrato con il progetto del Comune di Ravenna “*Un comune accogliente*”. La presentazione è stata implementata con la versione su chiavetta USB, mentre la versione cartacea è stata rielaborata dividendo le brochure in italiano da quella in inglese.
- Nell'ottica di garantire la maggior trasparenza a vantaggio di tutta la filiera produttiva attraverso la procedura telematica, anche per la campagna vendemmiale 2010 è proseguita la collaborazione con gli uffici dell'Amministrazione provinciale e regionale (unitamente al supporto di Infocamere) per il trasferimento telematico dei dati dell'Albo dei Vigneti e dell'Elenco delle Vigne al fine di consentire ai produttori la rivendicazione annuale delle uve d.o.c., d.o.c.g. e i.g.t.. La procedura telematica, per la campagna conclusa nel 2010, è stata implementata con la possibilità di utilizzare la firma digitale da parte dei produttori e la validazione telematica da parte dell'organismo di controllo.
- L'ufficio metrico ha avviato le attività contenute nel progetto di sistema “*Rafforzamento delle attività di vigilanza per la tutela del mercato e dei consumatori*”: il personale è stato impegnato nella formazione e sono state effettuati i controlli nel settore degli orafi. Per la tutela del consumatore e degli imprenditori, oltre alle attività di verifica periodica degli strumenti di misura, sono state realizzate diverse ispezioni in collaborazione

con la Guardia di Finanza in particolare nel settore dei distributori di carburanti.

– In merito alle attività di aggiornamento d'ufficio e “pulizia” dei Registri tenuti dalla Camera di commercio, nel 2010 sono state cancellate d'ufficio n.157 ditte individuali (comprehensive anche delle imprese artigiane) n.4 società di persone e n.111 società di capitale. Relativamente a quanto disposto dal comma 6 dell'art.2 del DPR. 247/2004 che prevede **“dopo la cancellazione, l'ufficio del registro delle imprese valuta, in relazione all'importo e alla effettiva possibilità di riscossione, se procedere alla riscossione del diritto annuale, dei diritti di segreteria e delle eventuali sanzioni dovuti ai sensi dell'articolo 18 della legge n.580/1993, maturati a decorrere dalla data di avvio del procedimento di cancellazione”** la Giunta con delibera n.192 del 20 dicembre 2010 ha deciso di non procedere al recupero dei diritti di segreteria, del diritto annuale e delle eventuali sanzioni dall'avvio del procedimento di cancellazione d'ufficio delle ditte individuali e delle società soggette a tale procedimento, uniformandosi al comportamento della maggior parte delle Camere di Commercio italiane;

– anche in merito alla tenuta degli altri Ruoli, Albi ed Elenchi pubblici diversi dal Registro Imprese, l'ufficio preposto ha proseguito nell'attività di revisione degli stessi, al fine di fornire un'informazione più corretta ed aggiornata e sono state intraprese azioni finalizzate al c.d. “pulizia” dei Ruoli, individuando le posizioni da cancellare, in quanto riferite ad imprese o a categorie di imprese non più operative e/o cancellate dal Registro Imprese. Inoltre è stata avviata l'aggiornamento comprensivo anche dei requisiti morali del Ruolo dei Pesatori e Stimatori;

– nel corso dell'anno 2010 è proseguita l'attività di monitoraggio sul diritto annuale, con emissione dei ruoli relativi al diritto annuale 2005 e avvio del recupero crediti stragiudiziale del diritto annuale 2006 previa deliberazione Giunta Camerale, come risulta dalle seguenti tabelle:

Trasmissione del ruolo relativo al diritto annuale 2005 con data emissione 25/03/2010 per il quale risultano i seguenti dati estratti dal programma DIANA:

Stato Ruolo	Stato pagamento	Anno	Numero posizioni	Totale diritto	Totale Interessi	Totale sanzioni
trasmesso	omesso	2005	3305	557.970,19	72.100,68	166.304,02
	incompleto	2005	168	10.969,88	1.517,56	11.317,50
	omessa mora	2005	67	0,00	34,20	1.893,55
	tardato	2005	335	0,00	1.054,49	15,64

Attività di recupero crediti stragiudiziale per il diritto annuale 2006 avviata con delibera di Giunta n. 48 del 15/03/2010 e determinazione dirigenziale n. 166 del 29/04/2010 per la quale risultano i seguenti dati estratti dal programma DIANA:

Stato Ruolo	Stato pagamento	Anno	Numero posizioni
provvisorio	omesso	2006	5191
	incompleto	2006	950
	omessa mora	2006	263
	tardato	2006	844

2.7 Internazionalizzazione

ASSISTENZA AI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	
QUESITI SPORTELLO/ FORMAZIONE	<p>Numero totale di quesiti evasi nel 2010 : oltre 400 suddivisi – in base alla classificazione delle attività richiesta dalla commissione europea per la rendicontazione delle attività della rete Enterprise Europe Network - in :</p> <p>Quesiti “Ordinari”e “Assistenza specialistica personalizzata”</p> <p>Tra i quesiti di “Assistenza specialistica individualizzata” collochiamo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>per l’area INNOVAZIONE</u>: il servizio “L’esperto risponde” (consulenza tecnico-legale su marchi e brevetti) ▪ <u>per l’area INTERNAZIONALIZZAZIONE</u>: il servizio di Assistenza a distanza (tramite consulenti di dogane e trasporti, fiscalità, contrattualistica e pagamenti internazionali) ▪ <u>per l’area INFO HELP DESK</u>: l’assistenza in materia di accesso a finanziamenti e programmi comunitari.

COMMERCIO ESTERO	
Totale seminari: 11	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 19/01/2010 e 02.02.2010 – seminario: “Servizi e Territorialità IVA, la nuova disciplina in vigore dal 2010. La Direttiva 2008/8/CE ed i nuovi criteri di territorialità delle prestazioni di servizi ai fini IVA” - Relatori: N. 1; Partecipanti: N. 196 ▪ 15/04/2010 – seminario: “Origine della merce e nuova disciplina per l’etichettatura delle merci (made in)” - Relatori: N. 1; Partecipanti: N. 56 ▪ 07/05/2010 – seminario Cina: “Il mercato cinese nel 2010: modalità di approccio e possibili vantaggi” – Relatori: N. 3; Partecipanti N. 36 ▪ 26/05/2009 - seminario: “Garanzie di pagamento nelle vendite internazionali. 1°luglio 2010: novità su lle garanzie a domanda”. - Relatori: N. 1; Partecipanti: N. 38 ▪ 12/10/2010 – seminario: “Gli aspetti giuridici della compravendita internazionale: esame del testo del modello della Camera di Commercio Internazionale - CCI” - Relatori: N. 1; Partecipanti: N. 23 ▪ 26/10/2010 – seminario: “Implicazioni fiscali particolari degli accordi di compravendita internazionale” - Relatori: N. 1; Partecipanti: N. 21 ▪ 21/10/2010 – ciclo ‘PREPARIAMOCI AL COMMERCIO CON L’ESTERO’ seminario: “Le garanzie a prima richiesta per tutelarsi dal rischio di mancato pagamento” - Relatori: N. 1; Partecipanti: N. 40 ▪ 28/10/2010 – ciclo ‘PREPARIAMOCI AL COMMERCIO CON L’ESTERO’ seminario: “Il credito documentario, le sue fasi operative e i documenti” - Relatori: N. 1; Partecipanti: N. 40 	

- 04/11/2010 – ciclo ‘PREPARIAMOCI AL COMMERCIO CON L’ESTERO’ seminario: “Negoziazione di un credito: PSD – Payment Services Directive, Stand by Letter e garanzie bancarie” - Relatori: N. 1; Partecipanti: N. 26
- 25/11/2010 – seminario: “Strategie finanziarie per l’accesso al credito” - Relatori: N. 1; Partecipanti: N. 20

PROGETTI PLURISSETTORIALI

**DESK ESTERI
UFFICI DI
COLLEGAMENTO
ALL’ESTERO**

Desk USA

- Quesiti: 17
- 18 e 19 febbraio 2010 incontri referente Desk e aziende di Ravenna (18)

Desk Svizzera

- Quesiti: 3
- Aziende assistite nella ricerca partner: 3

Desk Mosca

- Quesiti : 15
- 25 novembre 2010 incontri referente Desk e aziende (7)

Progetto America Latina: desk e missioni

Progetto di finalizzato a creare un ponte stabile tra l'Italia e i paesi dell'america latina. Tramite i Desk di Promofirenze in America del Sud, il Progetto offre una serie di servizi di assistenza per le aziende:

- Quesiti risolti dai Desk del Progetto AL: 6 (di cui 1 SAS)
- 25 novembre 2010 incontri referente Progetto AL e aziende (8)

<p>PROGETTO LIBANO</p> <p>NUOVE OPPORTUNITÀ DI ACCESSO DELLE PMI AI MERCATI DEL MEDITERRANEO E DEL MEDIO ORIENTE</p> <p>(CO-FINANZIATO DAL F. P. 2007-2008)</p>	<p>Obiettivo Sostenere le aziende della provincia di Ravenna interessate ad un percorso di internazionalizzazione in Libano attraverso azioni informative, di accompagnamento e promozionali, con l'obiettivo di incentivare opportunità d'affari e relazioni economiche stabili e durature con le controparti libanesi.</p> <p>Attività realizzate</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminario paese e colloqui personalizzati con le aziende Analisi di mercato - report personalizzati (ottobre 2010) ▪ Check up aziendali (ottobre-novembre 2010) ▪ Missione imprenditoriale in Libano (Beirut 28 novembre 1 dicembre 2010) ▪ Follow up e assistenza post missione ▪ Missione di 10 operatori libanesi in Romagna (10-13 aprile 2011) <p>Settori Agro-alimentare; Agro-industriale, Meccanica agricola, Investimenti infrastrutturali e Costruzioni; Servizi logistici; Forniture alberghiere e Servizi per la promozione del turismo, Tecnologie ambientali</p> <p>Risultati</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aziende partecipanti alla Country Presentation N. 25 ▪ Aziende partecipanti ai colloqui personalizzati N. 16 ▪ Analisi di mercato (report personalizzati) N. 16 ▪ Check up aziendali N. 6 ▪ 28 novembre - 1 dicembre: Missione imprenditoriale in Libano/Beirut ▪ Aziende partecipanti alla missione imprenditoriale N. 15 ▪ Aziende partecipanti della provincia di Ravenna N. 8 ▪ Follow up e assistenza post missione
--	--

PROGETTI PROMOZIONALI	
FILIERA NAUTICA	
<p>NAUTIC ITALY NAUTICAMED WORLD 2010</p>	<p>L'Evento di partenariato internazionale per il comparto nautico si è svolto a Ravenna dal 12 al 15 maggio 2010. Obiettivo della VII edizione è stata la <u>promozione e il consolidamento di rapporti commerciali, produttivi e tecnologici tra aziende italiane ed aziende provenienti da Australia, India, Inghilterra, Nuova Zelanda e Russia.</u></p> <p>Risultati</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aziende italiane partecipanti agli incontri B2B all'Almagià: 44 ▪ Aziende Emilia Romagna: 18. Aziende provincia di RA: 10 ▪ Incontri d'affari realizzati - b2b: 400 ▪ Partecipanti alla presentazione sul mercato indiano: 50 ▪ Aziende estere e italiane partecipanti alle visite aziendali: 20
FILIERA AGRO - INDUSTRIA	

<p>TURCHIA MERIDIONALE</p>	<p>Su questo mercato è stato avviato, con successo, un percorso di internazionalizzazione mirato per le aziende del territorio ravennate, finalizzato a raggiungere obiettivi di partnership commerciale, tecnico e produttiva.</p> <p><u>Attività realizzate nel 2010</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Missione imprenditoriale in Turchia - Adana, Mersin, Izmir e Istanbul 2 – 6 marzo - Attività di follow up personalizzata - Organizzazione di una missione di operatori turchi a Ravenna: incoming di 5 aziende dal 27 al 29 settembre finanziato dal progetto Chamber Partnership) – Fase V° Follow up –rafforzamento del progetto - Progetto Turchia e Siria (f.p. 2007-2008 come ulteriore azione di rafforzamento e monitoraggio dell’area) <p><u>Settori coinvolti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Agro-alimentare, Food processing e Meccanica agricola - Aziende della provincia di Ravenna di medie dimensioni strutturate per i mercati esteri <p><u>Risultati</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aziende partecipanti della provincia di Ravenna N. 5 - Aziende che hanno avviato trattative concrete N. 2 - Aziende che hanno realizzato delle vendite N.1
<p><u>SETTORE AGROALIMENTARE</u></p>	
<p>DELIZIANDO</p>	<p>Promozione dei prodotti alimentari e vitivinicoli a qualità regolamentata (le eccellenze enogastronomiche dell’Emilia Romagna) nei mercati esteri sotto il marchio Deliziando, tramite l’organizzazione di workshop e incontri d’affari in occasione di importanti fiere di settore. Selezionati importatori esteri di vino e prodotti alimentari sono stati coinvolti in incontri B2B con produttori regionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiera “SAPORE” (Rimini, 22-23 febbraio 2010). Buyer ospitati: 28 / Aziende regionali: 55 di cui 10 di Ravenna ▪ fiera “VINITALY” (Verona 9 aprile 2010). Buyer ospitati: 60 / Aziende regionali: 65 di cui 8 di Ravenna ▪ fiera CIBUS (Parma 11 maggio 2010). Buyer ospitati: 38 / Aziende regionali: 50 di cui 8 di Ravenna
<p>L’AGROALIMENTARE NEI MERCATI USA E SVIZZERA (TAVOLO ENOGASTRONOMIA)</p>	<p>Promozione dei prodotti alimentari della Romagna nei mercati USA e Svizzera.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminario tecnico di presentazione e aggiornamento del settore agroalimentare nei mercati USA e CH (CCIAA Rimini, 14 maggio 2010) / aziende partecipanti: 23 di cui 9 di Ravenna ▪ Enologica (Faenza, 21 e 22 novembre 2010) novembre 2010. Workshop con incontri d’affari tra buyer alimentari USA e CH e produttori locali di vino e prodotti alimentari. Buyer esteri: 10 USA e 6 CH / Aziende romagnole partecipanti: 35 di cui 18 di Ravenna
<p><u>FILIERA TURISMO</u></p>	

<p>PROGETTO ADRION</p>	<p>Progetto comunitario di cooperazione transfrontaliera IPA-Adriatico – Asse 2 / Priorità 4: turismo sostenibile. Obiettivo generale del progetto è quello di potenziare la competitività dell’offerta turistica dell’Area Adriatico-Ionica nei mercati internazionali attraverso una promozione integrata ed unitaria incentrata sulla qualità e la sostenibilità. Autunno 2009: presentata la proposta progettuale. Dicembre 2010: progetto in attesa di approvazione</p>
<p><u>SETTORE AMBIENTE</u></p>	
<p>ECOBUSINESS COOPERATION EVENT A ECOMONDO</p>	<p>4 e 5 ottobre 2010 - Matchmaking / brokerage event alla fiera Ecomondo di Rimini: incontri bilaterali tra imprese europee organizzato nell’ambito delle attività dell’Enterprise Europe Network in collaborazione con Unioncamere Emilia Romagna e molti altri partner EEN italiani ed esteri.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Settore: ambiente, energie rinnovabili, gestione rifiuti. ▪ N. partecipanti: 253 (di cui 164 italiane e le altre provenienti da tutta Europa) ▪ N. incontri bilaterali: 715 ▪ N. imprese seguite direttamente da Eurosportello: 9, di cui 4 della prov. di Ravenna.
<p>SCUOLA EMAS-ECOLABEL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15.07.2010 – Incontro nazionale sul nuovo Regolamento Emas e le opportunità di sviluppo degli Ambiti Produttivi Omogenei”- Relatori N.17; Partecipanti: N. 60 ▪ 29/09/2010 – Workshop Ravenna 2009 “Impianti fotovoltaici: opportunità e strategie di sviluppo (Ravenna Provincia del Sole)”- Relatori N.4; Partecipanti: N. 89 ▪ 7 e 14/10/2010 – Seminari ‘Costi e analisi economica di un impianto fotovoltaico: le prospettive per il 2011’ – Relatori: N.1; Partecipanti N.87
<p><u>SETTORE EDILIZIA SISTEMA CASA - COSTRUZIONI</u></p>	
<p>IL SUD DEL MEDITERRANEO INCONTRA IL DESIGN ED I PRODOTTI ITALIANI (MED IN ITALY F.P. 2007-2008)</p>	<p>21-22 Novembre 2010 – Salone Internazionale dell’Accoglienza SIA GUEST di Rimini incontri d’affari b2b con operatori selezionati dell’area del Mediterraneo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Settori:</u> COSTRUZIONI (macchinari, materiali e componenti per l’edilizia) e HOUSING RESIDENZIALE, ALBERGHIERO E PER COMUNITA’ (arredamento e complementi, attrezzature e forniture) ▪ <u>Aziende di Ravenna:</u> 3

<p>POLITICHE E RETI DELL’UNIONE EUROPEA</p>	
<p><u>RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK - CONSORZIO SIMPLER</u></p>	
<p>COMPANY MISSIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10/02/2010: b2b Serbia a Forlì: 4 partecipanti, 28 meeting ▪ 26/10/2010 incontro tra 5 imprenditori svedesi del settore <i>food</i> e CORAL ▪ 10/11/2010 Delegazione di Turchi alla fiera Eima, Bologna, organizzata dal partner di Konya (TR): 1 partecipante di RA, 2 incontri.

PROFILI PARTNERSHIP IN BANCHE DATI EEN	<p>Nel 2010 sono stati complessivamente inseriti 22 profili aziendali così suddivisi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 tecnologici nel BBS (cf. D.I. n.23) ▪ 17 commerciali nel BCD (cf. D.I. n.25) ▪ 1 ricerca per FP7 (cf. D.I. n.26) <p>Expression of Interest scaturite:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 60 EoI received (dall'estero per i profili delle nostre imprese) ▪ 40 EoI Made (dalle nostre imprese per profili esteri)
FP7	<p>29/04/2010 - Ravenna - Seminario <i>"Il VII Programma Quadro di ricerca e Sviluppo – un'opportunità per le imprese"</i>. Tot. Relatori: 3 Tot. Partecipanti: 25</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selezione di alcune ricerche/offerte di partner per il FP7 su FirstClass ▪ Pubblicazione su First Class di 1 profilo per la partecipazione a programmi di ricerca
BUSINESS PANEL – CONSULTAZIONI UE	<p>Nell'ambito delle attività di "feedback delle PMI" l'Eurosportello ha partecipato nel 2010 a tre consultazioni, volte a rilevare le opinioni e le esperienze delle imprese riguardo a specifici temi e politiche europee. L'attività consiste nella somministrazione di un questionario ad un target di imprese, nella raccolta delle risposte e nell'inserimento di queste nella banca dati IPM.</p> <p>Le 3 consultazioni, per un totale di 27 questionari raccolti, riguardavano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Work Time Directive</u>: 1 questionario in IPM ▪ <u>EU contract law</u>: 19 questionari in IPM ▪ <u>Data protection</u>: 7 questionari in IPM
SPECIFIC ACTION	<p>Specific Action "WAI"</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 20 e 25 maggio 2010: attività di coaching delle 2 ambasciatrici in preparazione del seminario. Il materiale predisposto per questa attività è stato diffuso dal coordinatore come 'buona prassi' a tutti i partner del progetto, affinché venga utilizzato anche da altri. ▪ 27/05/2010: seminario + visita al MAR "Alla ricerca del 6°senso... l'intuito femminile nel fare impresa", organizzato nell'ambito della SME week, come proseguimento dell'iniziativa dello scorso anno insieme ad Aster e Unioncamere. Anche quest'anno è stato necessario concertare e programmare le azioni in modo da presentarle come un progetto comune. N. effettivi partecipanti: 61 tra imprenditrici, neo e aspiranti imprenditrici. ▪ Il seminario è stato preceduto nei primi mesi dell'anno da un'indagine sulla situazione delle neo e aspiranti imprenditrici, e seguito da un follow up per misurare gli eventuali sviluppi delle idee imprenditoriali dopo il seminario. ▪ 2 incontri con i partner di progetto e le rispettive ambasciatrici, nell'ambito di riunioni nazionali EEN. ▪ 20/01/2011 evento conclusivo. ▪ Report tecnico e finanziario del progetto. <p>Specific Action "IES":</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione al 1°panel proposto dalla commissione (marcatura CE). Come da progetto è stato realizzato un seminario (22/06/2010) in cui un esperto ha illustrato i punti proposti dalla direttiva oggetto della consultazione, seguito dalla compilazione del relativo questionario da parte dei partecipanti. ▪ N. partecipanti: 12 / N. questionari raccolti: 8. ▪ Fine giugno: inserimento dei questionari in IPM, sintesi dei dati raccolti e report per il coordinatore. ▪ 29-30/11/2010: partecipazione al kick off meeting di progetto

INFO HELP DESK ITALIA – EUROPA	
INIZIATIVE CONGIUNTE EUROSPORTELLLO /INFORMEST (CONVENZIONE)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 30/09/2010 (“Ravenna 2010”) Workshop Green Economy “Lo sviluppo sostenibile nell’Est Europeo: come accedere ai Fondi Strutturali UE per investire in tecnologie ambientali ed energie rinnovabili”. ▪ Incontri e/o collegamenti skype tra esperti Eurosportello / Informest e aziende del territorio interessate a una valutazione preliminare dell’applicabilità degli strumenti finanziari individuati alle proprie iniziative imprenditoriali.

INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO	
<u>CORSI E SEMINARI</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25/03/2010 - Ravenna - Seminario Innovazione e territorio Tot. Relatori 6 - Tot. Partecipanti 31 ▪ 31/03/2010 e 13/05/2010 - Bologna – Collaborazione alla realizzazione di due Focus Group sulla proprietà industriale organizzati con Aster presso Unioncamere Bologna. All’iniziativa ha partecipato N. 1 impresa della provincia di Ravenna. ▪ 07/04/2010 e 12/05/2010 - Bologna - Collaborazione alla realizzazione di due Incontri del Club delle imprese innovative. L’iniziativa è stata promossa tra le imprese della provincia di Ravenna e sono state raccolte 8 adesioni. ▪ 20 e 21/04/2010 - Ravenna - ospitata e promossa l’iniziativa itinerante “6x10 Innovare per competere” organizzata da Aster per la presentazione alle imprese della Rete Alta tecnologia dell’Emilia-Romagna organizzata in 6 piattaforme tematiche e 10 tecnopoli. ▪ 29/4/2010 - Ravenna - Seminario Il VII Programma Quadro di ricerca e Sviluppo – un’opportunità per le imprese. Tot. Relatori 3 - Tot. Partecipanti 25 ▪ 22/06/2010 - Ravenna - Consultazione sulla Marcatura CE e Prodotti: Nuove politiche dell’Unione europea Proposta di allineare 10 Direttive comunitarie di prodotto alla decisione 768/2008/CE ▪ Tot. Relatori 1 - Tot. Partecipanti 12 <p>Dai questionari di valutazione sui corsi e seminari proposti emerge un giudizio più che positivo.</p>

<p>PROGETTO FONDO PEREQUATIVO 2006 DEL SISTEMA CAMERALE: IMPRESE INNOVATIVE E IMPRENDITORIA FEMMINILE</p>	<p>Azioni</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementazione dell'Osservatorio sui fabbisogni tecnologici e sulla domanda di innovazione delle imprese attraverso un'indagine mirata ad un campione di 188 imprese manifatturiere selezionate in collaborazione con l'ufficio studi di Unioncamere Emilia-Romagna. I dati dell'Osservatorio serviranno a tracciare una mappatura delle tecnologie e dei fabbisogni tecnologici, al fine di facilitare ed indirizzare iniziative e processi delle istituzioni e degli operatori economici per promuovere lo sviluppo e l'innovazione del territorio. L'osservatorio sarà inoltre implementato con una sezione dedicata all'imprenditoria Femminile. ▪ Consolidamento dei servizi e delle iniziative camerali per l'informazione e l'assistenza sulla tutela della proprietà industriale, sull'efficienza energetica e le energie rinnovabili. ▪ Promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico in collaborazione con Aster, Università, Centri di ricerca, Parchi tecnologici, Centri di servizi al fine di facilitare l'incontro tra il mondo della ricerca e quello imprenditoriale. ▪ In previsione: Focus Group tematici sull'innovazione e la proprietà industriale, attivazione di Club delle imprese innovative e realizzazione di check up tecnologici. <p>Risultati</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Servizio "L'Esperto risponde": organizzati 21 incontri con esperti consulenti in Proprietà Industriale e gestiti 8 quesiti on line. ▪ Pat News: il servizio di alert brevettuale è stato promosso e rinnovato. ▪ Aggiornata la Banca Dati delle competenze del servizio "Ponte Innovazione" che ad oggi include 128 centri di competenza. ▪ Realizzati, in collaborazione con Aster, n. 3 Check up tecnologici presso aziende con elaborazione di report finali, segnalando i centri di competenza appartenenti alla rete dei laboratori di alta tecnologia dell'Emilia-Romagna capaci di soddisfare le specifiche esigenze tecnologiche individuate / progetti aziendali e relative fonti di finanziamento europee nazionali e regionali. ▪ Focus group sulla Proprietà Industriale: collaborato all'organizzazione di n. 2 incontri che hanno dato origine ad un Dossier che intende individuare metodologie, buone pratiche e criticità nei processi di gestione della proprietà intellettuale e trasferimento tecnologico, soprattutto per quanto riguarda la collaborazione tra ricerca pubblica e PMI. ▪ Club imprese Innovative: collaborato all'organizzazione di n. 2 incontri
--	--

PUBBLICAZIONI/COMUNICAZIONE	
INTERNATIONAL TRADE RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO	Redazione di N. 12 numeri mensili, evasione di N. 15 quesiti Numero abbonati: 137
NEWSLETTER INFO – NEWS	Pubblicazione di n. 15 numeri indirizzati a circa 1.150 utenti .
BOLLETTINO INFO HELP DESK	Bollettino informativo sui bandi comunitari e i fondi strutturali dell'Unione Europea: inviati per e-mail 12 numeri a 1.030 utenti .
BANCA DATI NAUTICA	Promozione e gestione banca dati nautica www.nauticity.it dove ad oggi risultano profilate circa 400 aziende italiane del settore comparto nautico.
SYSTEMA BOLLETTINO ECONOMICO DELLA CCIAA DI RAVENNA E ALTRE	Pubblicazione di n. 8 articoli su Systema.

3.0 Il contesto interno

Le risorse umane

La struttura si basa sulla definizione della dotazione organica che riporta le unità di personale necessarie per il regolare funzionamento dell'Ente. Tale provvedimento, revisionato ogni tre anni o in occasione di modifiche organizzative rilevanti, viene affiancato dall'atto di programmazione triennale ed annuale del fabbisogno di personale, con il quale vengono determinate quantità e qualità del personale necessario, tipo di rapporto di lavoro, tipo di reclutamento, progressioni verticali del personale che si intendono porre in essere, sempre in coerenza con le disposizioni al momento vigenti in materia e con quelle relative al contenimento delle spese.

I contratti collettivi nazionali di lavoro applicati sono quelli del comparto Regioni Autonomie Locali per il personale Dirigente del 03.08.2010 valido per il biennio economico 2008/2009 e per il personale non dirigente del 31.7.2009 valido per il biennio economico 2008/2009.

Dal 2010 il comparto è privo di rinnovo contrattuale, essendo corrisposta la sola indennità di vacanza contrattuale; dal 2011 sarà mantenuta invariata, per il triennio 2011/2013, anche la retribuzione accessoria come definito dall'art. 9 del D.L. 78/2010.

Pianta organica e personale in servizio nel 2010

Posizioni	Pianta org.			Personale in servizio		
	01/01/10	31/12/10	Variazione	01/01/10	31/12/2010	Variazione
Segret. Gen.	1	1		1	1	
Dirigenti	2	2		1	1	
Cat. D3	8	8		7	7	
Cat.D1	18	18		17	16	-1
Cat. C	46	46		40	39	-1
Cat. B3	4	4		4	3	-1
Cat. B1	4	4		4	4	
Cat. A	0	0		0	0	
Totale	83	83		74	71 (*)	-3

(*) di cui 13 unità con contratto a tempo parziale, pari ad un differenziale di 2,43 unità

La dotazione organica dell'ente, ripartita per categoria di inquadramento, ha subito nell'anno, rispetto al precedente esercizio, una variazione negativa pari a tre unità di personale cessato per mobilità tra Enti (due verso la Camera di Commercio di Forlì, una verso l'Inpdap sede provinciale di Ravenna). Rispetto al piano triennale 2008/2010 opportunamente aggiornato, resta ancora non coperta la posizione dirigenziale relativa all'Area Sviluppo economico. Non si è proceduto ad effettuare alcuna acquisizione di personale, né selezioni verticali, mantenendo inalterato il documento di programmazione triennale. Rispetto all'anno precedente si è realizzato un decremento delle risorse umane con contratto di lavoro a tempo parziale (passate dalle 15 alle 13 unità) ed una riduzione del differenziale da 2, 62 a 2, 43 unità.

Dal confronto tra dotazione organica e personale in servizio si evidenzia una carenza di n. 12 unità, che è stata in parte sostenuta attraverso l'utilizzo di personale somministrato nella misura di 6,45 unità anno/uomo.

Ovviamente il ricorso a forme di lavoro flessibili, che favorisce elasticità e flessibilità soprattutto in

relazione a punte di lavoro diversamente difficili da sostenere e comunque collegate a situazioni a carattere straordinario, comporta anche un continuo investimento di tempo e risorse necessarie a garantire formazione e preparazione adeguata all'inserimento; questo elemento contribuisce in parte alla parcellizzazione del lavoro piuttosto che all'ampliamento delle conoscenze e quindi del patrimonio conoscitivo complessivo.

La dotazione organica comprende anche n. 13 rapporti di lavoro in part – time cui corrisponde un differenziale pari a 2,43 unità, elemento questo che riduce di eguale misura la dotazione effettiva di personale (71 unità – 2,43 differenziale p.t.= 67,57).

Per quanto riguarda gli aspetti legati alla sicurezza nei luoghi di lavoro, previsti dal D. Lgs. n. 81/2008, l'Ente si avvale del servizio integrato di consulenza ed assistenza ed ha proceduto con l'aggiornamento della formazione dei soggetti interni preposti alla vigilanza, quali la squadra di emergenza, del rappresentante dei lavoratori e di tutti i lavoratori.

Nel corso del 2010 è stata individuata la figura professionale del Consigliere di fiducia, psicologo delle organizzazioni, nel quadro delle politiche antimobbing e del benessere organizzativo dei dipendenti, recentemente confluito nel Comitato unico di garanzia, previsto dalla Legge 183/2010 in sostituzione dei comitati paritetici antimobbing e pari opportunità.

Servizi di supporto alla struttura

Sul versante cosiddetto 'interno', quello dei servizi di supporto, si sono svolte, a fianco delle attività poste in essere ordinariamente per assicurare il regolare funzionamento della struttura organizzativa (es. incassi e pagamenti, ordinativi di forniture ecc.) e, contemporaneamente, il rispetto dei sempre più numerosi adempimenti normativi (quali comunicazioni a vari Enti/organismi, adempimenti relativi alla trasparenza, adempimenti concernenti gare e appalti, adempimenti concernenti i contratti collettivi di lavoro ecc.), le seguenti azioni:

- coinvolgimento diretto del personale nel perseguimento degli obiettivi, tramite politiche di distribuzione degli incentivi non basate su "corresponsioni a pioggia", ma legate al raggiungimento dei risultati;
- riguardo alla gestione delle risorse umane ed al sistema di valutazione della performance organizzativa ed individuale, occorre segnalare che la legge delega n. 15 del 4.3.2009, con la quale il Governo è stato delegato a porre in essere una riforma della disciplina del rapporto di lavoro dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni ed il successivo D. Lgs. 27 ottobre 2009 n. 150 hanno portato, nel corso del 2010, alla revisione del sistema della valutazione della performance organizzativa ed individuale, degli strumenti di valorizzazione del merito, dei metodi di incentivazione della produttività, così come sono venuti in evidenza alcuni punti della disciplina sulla dirigenza pubblica come il rafforzamento delle responsabilità e l'impostazione della contrattazione collettiva. La finalità dell'intero impianto è quella di dotare l'Ente di un sistema attraverso il quale attivare un processo di miglioramento continuo delle performance, nella prospettiva di un miglioramento della qualità dei servizi offerti e l'ottimizzazione dei costi dei servizi erogati.
- I lavori di ristrutturazione riguardanti la Sala Cavalcoli e la biblioteca, oggetto della variante del luglio 2009, sono regolarmente terminati, come pure sono stati portati regolarmente a termine i lavori di ristrutturazione dei locali precedentemente dati in locazione alla società Luisa Spagnoli (a seguito del cambio di destinazione d'uso da negozio ad uffici) così che gli stessi sono attualmente utilizzati per l'ufficio vidimazione e per la sala verifiche dell'ufficio metrico.

- A decorrere dal 2010, l'intera procedura di liquidazione delle spese è stata svolta con modalità on line, mediante l'apposizione del visto di conformità del responsabile e l'inserimento dell'atto di liquidazione da parte del dirigente tramite il programma XAC di Infocamere (nel quale risultano consultabili), con il definitivo abbandono dei flussi di materiale cartaceo tra i diversi uffici competenti.
- In collaborazione con il network regionale delle CCIAA emiliano-romagnole, è stato portato avanti il progetto Modulistica on-line per l'introduzione nel sito web di un sistema di compilazione, firma e invio diretto (per gli utenti dotati di firma elettronica) o di compilazione e stampa in pdf (per gli altri utenti) della modulistica necessaria per accedere ad alcuni servizi erogati dall'Ente. La sperimentazione ha riguardato inizialmente i servizi legati alla richiesta di noleggio della sala convegni (Sala Cavalcoli) e della prenotazione degli spazi espositivi messi a disposizione della Camera di Commercio e la stessa ha dato esito positivo, sia per la compilazione e invio modelli con firma on-line che come compilazione e scarico dei modelli per il successivo invio cartaceo.
- Sul fronte legato alla dematerializzazione dei flussi documentali dei processi interni di supporto il percorso, iniziato già alcuni anni addietro, ha condotto l'Ente ad adottare un evoluto sistema di gestione e protocollazione dei documenti denominato Legalcycle. Tale sistema, in grado di integrarsi con gli strumenti pre-esistenti, è finalizzato ad una completa gestione informatica del ciclo di vita del documento, dalla sua formazione o ingresso nel procedimento, alla fascicolazione e alla sua conservazione sostitutiva a norma. Si è trattato di un obiettivo importante, che ha coinvolto l'intera struttura organizzativa e che ha comportato la revisione completa delle procedure preesistenti, così come la migrazione al nuovo sistema di tutti i documenti e fascicoli inseriti dal sistema precedente. L'adozione di Legalcycle ha permesso, oltre alle maggiori funzionalità e possibilità di interazione tra uffici, anche la possibilità di invio dei documenti protocollati tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) nonché l'attivazione della conservazione digitale dei documenti amministrativi informatici tramite il sistema Legaldoc. La conservazione a norma rappresenta l'ultimo indispensabile aspetto per la completa dematerializzazione del documento informatico. L'obiettivo è stato conseguito grazie al contributo attivo di tutto il personale dell'Ente, coinvolto sia nella fase di progettazione che nei necessari momenti formativi tenuti con il fornitore del sistema (Infocert).
- Sul fronte della comunicazione e interoperabilità degli uffici, nel corso del 2010, il servizio di posta elettronica fornito da Infocamere alla Camera di Commercio è stato progressivamente migrato sul sistema Zimbra, che rappresenta uno dei più importanti e diffusi software open source di collaborazione web 2.0 che consentono di gestire, via web e in forma integrata e condivisa, i servizi di posta elettronica, calendario, agenda, rubrica, comunicazione istantanea, scambio e interazione sui documenti, newsgroup e altro ancora.
- In materia di sicurezza e tutela della salute dei lavoratori, sulla base del nuovo testo unico recentemente emanato (D. Lgs. n.81/08) l'Ente camerale, che si avvale di un servizio integrato di consulenza ed assistenza, ha completato la revisione e l'aggiornamento delle procedure di valutazione dei rischi, predisponendo il relativo documento.
- Nel 2009 l'Ente aveva avviato un progetto per dotarsi su base volontaria di un SGA (Sistema di Gestione Ambientale) conforme al Regolamento Europeo 761/2001 EMAS, nell'ottica di un migliore utilizzo delle risorse e con la finalità di conseguire una riduzione dell'impatto ambientale delle attività svolte, nell'intento di ottenere in seguito la Certificazione Ambientale EMAS. Nel corso del 2010 sono state predisposte e realizzate le prime procedure per l'avvio del percorso che porterà l'Ente camerale al conseguimento della registrazione EMAS. In particolare

è stato definito il rapporto di consulenza esterna, è avvenuta la costituzione del gruppo ambiente trasversale ai servizi, sono stati organizzati momenti di informazione e formazione a tutto il personale, si stanno completando le attività per la redazione del documento di Analisi Ambientale Iniziale e le prime stesure di procedure, istruzioni e modelli del Sistema di Gestione Ambientale.

SINTESI DEI VALORI CONTABILI E PRINCIPALI INCIDENZE DI PROVENTI ED ONERI

Si riportano di seguito le principali categorie di provento ed onere con le relative percentuali di incidenza sulle entrate correnti e sulle spese correnti.

I proventi correnti per complessivi € 11.254.463,81 derivano da:

	Anno 2010	Anno 2009
- Diritto annuale	€ 8.623.305,51 (76,62%)	(77,49%)
- Diritti di segreteria	€ 1.992.717,40 (17,71%)	(17,04%)
- Contributi e altre entrate	€ 505.200,51 (4,49%)	(3,86%)
- Gestione di beni e serv./riman.	€ 133.240,39 (1,18%)	(1,61%)
TOTALE	€ 11.254.463,81 (100,00%)	(100,00%)

Complessivamente nel 2010 rispetto al 2009 ci sono stati minori proventi per € 284.579,26.

Gli oneri correnti per € 11.255.790,83 derivano da

	Anno 2010		Anno 2009
- spese per il personale	€ 3.315.235,31	(29,45%)	(27,63%)
- spese varie di funzionamento	€ 2.651.080,70	(23,55%)	(22,92%)
di cui per informatizzazione	€ 398.248,83	(3,49%)	(3,68%)
di cui spese organi istituzionali	€ 140.309,41	(1,25%)	(1,32%)
di cui quote associative	€ 831.417,28	(7,39%)	(6,80%)
- ammortamenti e accantonamenti	€ 1.618.914,42	(14,39%)	(19,90%)
di cui per interventi promozionali			(6,28%)
- interventi promozionali	€ 3.670.560,40		(29,56%)
- Totale interventi promozionali	€ 3.670.560,40	(32,61%)	(35,84%)

TOTALE € 11.255.790,83 (100,00%) (100,00%)

Complessivamente nel 2010 rispetto al 2009 ci sono stati maggiori oneri per € 44.262,94.

Sui valori di Stato patrimoniale gli indicatori evidenziati nelle tabelle allegato L) rilevano una situazione equilibrata, tenuto conto delle caratteristiche dell'Ente pubblico, sia per quanto riguarda la struttura patrimoniale e finanziaria, sia nell'analisi dei margini, sia negli indici finanziari.

EFFETTI DELLA GESTIONE SULL'EQUILIBRIO ECONOMICO PATRIMONIALE

I dati mostrati dal conto economico evidenziano una conduzione buona delle attività nel corso dell'anno, in quanto i livelli di qualità dei servizi sono stati mantenuti.

L'andamento degli incassi sui ricavi di competenza è stato inferiore a quello dell'anno 2009, per quanto riguarda il diritto annuale, principalmente dovuto al decremento della percentuale di aumento del diritto annuale che è passata dal 12% del 2009 al 10% dell'anno 2010, si sono registrati minori proventi per € 317.776,46.

Vi sono stati maggiori incassi per diritti di segreteria per € 26.103,14 e per contributi pari ad € 59.431,00, e minori proventi da gestione di beni e servizi per € 17.836,88.

Sono evidenziate le variazioni sulle rimanenze per effetto delle rilevazioni delle rimanenze istituzionali che negli anni precedenti al 2008 non venivano conteggiate.

Gli oneri correnti sono stati maggiori rispetto al 2009 di € 44.262,94.

L'aumento sulle spese di personale deriva dall'aggiornamento degli oneri retributivi e previdenziali e dell'accantonamento al fondo indennità di anzianità.

E' stato registrato un aumento sulle spese di funzionamento, dovuto principalmente a maggiori oneri per manutenzioni ordinarie ed a spese per servizi per complessive € 81.254,31.

Sono aumentate le spese per quote associative per € 68.832,86 e sono diminuite le spese per organi istituzionali per € 7.939,50 per effetto della riduzione applicata ai sensi del decreto 78/2010.

Sono state più elevate le spese per interventi economici per € 356.872,21, senza considerare l'accantonamento effettuato nel 2009 al fondo spese future.

Gli ammortamenti sono stati più elevati di € 11.399,66 per effetto dei lavori di manutenzione effettuati che hanno incrementato il valore degli immobili di proprietà, mentre gli accantonamenti al fondo svalutazione crediti sono superiori di € 56.577,72. Inoltre, nell'anno 2010 è stato effettuato un accantonamento per rinnovi contrattuali di € 24.474,10, utilizzato durante l'anno.

La gestione finanziaria presenta un saldo ampiamente positivo, pur se in diminuzione, rispetto al 2009, per effetto soprattutto, di minori utili distribuiti dalle partecipate rispetto all'anno precedente.

La gestione straordinaria presenta un saldo positivo derivante da sopravvenienze attive in parte derivanti da sanzioni e interessi su crediti per diritto annuale degli anni precedenti.

Le rettifiche sull'attivo patrimoniale effettuate sui valori delle partecipazioni valutate al patrimonio netto sono desumibili dalla nota integrativa .

Per quanto concerne lo stato patrimoniale vengono rilevate attività in aumento per € 970.626,51 principalmente dovuto ad un aumento delle disponibilità liquide, le passività sono aumentate di € 73.950,27.

TABELLA CONSUNTIVO PROVENTI, ONERI INVESTIMENTI: ANALISI SCOSTAMENTI PREVENTIVO AGGIORNATO/CONSUNTIVO

Viene analizzata la tabella comprendente i dati del preventivo con i relativi aggiornamenti effettuati durante l'anno ed i dati consuntivi, suddivisi per mastro, come da allegato E) alla delibera di approvazione del bilancio d'esercizio.

Si evidenzia che rispetto al preventivo redatto in pareggio, il consuntivo presenta un avanzo economico d'esercizio pari ad € 755.226,82.

Tale valore deriva da una previsione superiore di € 306.882,26 di introiti di diritto annuale, di € 4.782,60 per diritti di segreteria e da una previsione inferiore di € 130.064,51 per contributi e trasferimenti e altre entrate, di € 15.726,66 per proventi da gestione di beni e servizi e da una previsione inferiore di € 29.679,37 per rimanenze.

La differenza sulle rimanenze è relativa alla rilevazione delle rimanenze istituzionali che sono state conteggiate a decorrere dall'anno 2008, come da indicazioni della circolare sull'applicazione dei principi contabili.

Per quanto riguarda le spese di personale, si registrano a consuntivo minori oneri per € 30.140,24; sulle spese di funzionamento sono stati rilevati minori costi per € 425.689,63, dovuti a risparmi in quasi tutte le voci, rispetto alle previsioni.

Gli interventi economici registrano rispetto alla previsione aggiornata un consuntivo inferiore di € 665.119,13.

Sulle spese per ammortamenti ed accantonamenti si registrano differenze dovute principalmente all'accantonamento al fondo svalutazione crediti e al fondo rinnovi contrattuali.

Si sono generate, quindi, differenze positive sulla gestione corrente per € 797.139,91, sulla gestione finanziaria per € 70.538,50 e una differenza negativa sulla gestione straordinaria per € 103.885,99 e negative sul risultato relativo alle rettifiche di valore dell'attività finanziaria per - € 8.565,60, dalle quali si è ottenuto un avanzo pari a € 755.226,82.

Rispetto al preventivo sono state effettuate le variazioni necessarie tra centri di costo all'interno dei budget e tra budget al fine di imputare gli oneri con un dettaglio maggiore ed avere un quadro completo sull'impiego delle risorse da parte dei singoli uffici.

L'accantonamento al fondo svalutazione crediti ha richiesto un adeguamento pari a € 118.195,57.

Le rettifiche di valore dell'attivo patrimoniale sono state rilevate tramite rivalutazioni e svalutazioni sulle società partecipate definite collegate ai sensi del codice civile e valutate con il metodo del patrimonio netto, come indicato all'art. 26 co. 7 e 8 del DPR 254/2005; le svalutazioni hanno comportato un utilizzo del Fondo di riserva da rivalutazioni per € 55.197,24 (per soc. O.M.C. E Agenzia Polo Ceramico), andando anche ad incidere negativamente sull'esercizio per € 8.565,60 per l'eccedenza non coperta dal fondo (per la soc. O.M.C.), mentre le rivalutazioni sono state portate a riserva per € 42.134,02 (per soc. S.te.p.ra.). L'uscita dal Consorzio Profingest ha generato due sopravvenienze attive: la prima per l'eliminazione della quota esistente nel Fondo di riserva da

rivalutazioni per € 2.922,59 e la seconda per il maggior credito v/ il consorzio da liquidarsi in sede di scioglimento pari ad € 5.543,48. rispetto al valore iscritto nel bilancio camerale 2009.

Il piano degli investimenti previsto in € 915.000,00 evidenzia a consuntivo minori importi per e 468.550,80.

Nel corso del 2010 sono terminati i lavori di ristrutturazione oggetto della variante del luglio 2009 ed i lavori connessi al cambio di destinazione dei locali in precedenza locati alla società Luisa Spagnoli ed ora destinati all'ufficio vidimazioni ed alla sala verifiche dell'ufficio metrico.

Con riferimento alle partecipazioni è stata rilevata la sola adesione alla Fondazione Silvio Buzzi, per una quota di € 500,00, a fronte di una previsione più ampia di € 17.000,00.

GESTIONE DEI BUDGET DIREZIONALI

Nel corso del 2010 i budget direzionali sono stati gestiti ai sensi dell'art. 13 del DPR 254/2005, con adozione di atti di utilizzo budget da parte dei dirigenti responsabili.

Nel corso dell'anno sono state apportate variazioni ai budget come risulta dall'aggiornamento del preventivo approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 28 del 12/07/2010.

Nel corso dei mesi successivi e fino al 31/12/2010 sono state apportate ulteriori modifiche con atti dei dirigenti responsabili ai sensi dell'art. 12 co. 4. Tali variazioni sono dettagliate nell'elenco allegato F) alla delibera di approvazione del bilancio d'esercizio.

In sede di chiusura del bilancio d'esercizio sono state effettuate le variazioni per rilevare le scritture di fine esercizio, che come indicato nella circolare n. 2395 del 18/03/2007 del MiSE non comportano un atto di utilizzo budget. Le variazioni che sono state necessarie e le prenotazioni eliminate per il mancato utilizzo sono comunque riportate nell'elenco allegato G) alla delibera di approvazione del bilancio d'esercizio.

ADEMPIMENTI NORMATIVE FINANZIARIE E CONTABILI – ANNO 2010

Il D.L. 2/07/2007 n. 81 coordinato con le modifiche dalla legge 3/08/2007 n. 127 ha previsto all'art. 4 co. 2 che non si applichino le disposizioni di cui al co.2 dell'art. 22 del d.l. 4/07/2006 n. 223 convertito con modificazioni dalla legge 4/08/2006 n. 248, quindi non è stato applicato, nell'anno 2010, come era già stato effettuato negli anni 2007, 2008 e 2009.

L'art. 61 co. 2 e 3 della L. 133/2008 ha portato il limite di spesa per consulenze e incarichi di studio al 30% della spesa del 2004, confermando i vincoli di spesa in questo ambito; l'Ente camerale non ha conferito incarichi di studio e consulenza, così come definiti nella circolare prot. n. 557369 del 12/10/2004 del MAP, nella lettera circolare con oggetto: Legge 30/12/2004 n. 311 – chiarimenti e nelle linee di indirizzo della Corte dei Conti del 15/02/2005; sono stati assegnati solo incarichi per prestazioni obbligatorie, quali il Responsabile S. P. P. ai sensi della l. 626/94 e successive integrazioni e modifiche.

L'Ente ha proceduto alla pubblicazione sul sito internet dell'elenco collaboratori esterni ai sensi dell'art 3 co. 54 della L. n. 244/2007 completo di indicazione dei soggetti percettori, della ragione dell'incarico e dell'ammontare erogato.

Le spese di rappresentanza, sono state € 1.659,94 inferiori al 50 % delle spese sostenute nel 2007 (€ 3.766,70) come previsto prima dalla l. n. 266/2005 poi dal decreto Bersani convertito dalla legge n. 248/2006, poi dalla legge 133/2008.

Le spese di pubblicità sono state € 4.517,20 inferiori al 50% delle spese sostenute nel 2007 (€ 10.364,44) come previsto prima dalla l. n. 266/2005 poi dal decreto Bersani convertito dalla legge n. 248/2006, poi dalla legge 133/2008.

Le spese per convegni, mostre non sono state considerate rientranti nei vincoli sulla base di quanto indicato nella circolare n. 40 del 17/12/2007 del Mef, nella quale si dice che in caso di spese per convegni e mostre realizzate nell'ambito delle attività istituzionali dell'Ente i limiti non si applicano.

Le spese per autovetture sono state € 1.986,61 entro il limite del 50% di quelle sostenute nel 2004 (€ 12.008,19) come previsto dalla legge finanziaria per il 2007.

Per quanto riguarda gli acquisti di beni e servizi, ove possibile, è stata utilizzata la modalità Consip o Intercent, o mercato elettronico, mentre, ove il servizio o la fornitura non erano presenti si è proceduto con gare o acquisti in economia, al fine di ottenere le condizioni più vantaggiose al minor prezzo.

E' stata applicata la riduzione del 10% su indennità, compensi, gettoni dei componenti degli organi collegiali e monocratici di indirizzo, direzione e controllo e per commissioni e comitati operanti nell'Ente camerale, come risulta dalla delibera del Consiglio n. 15 del 27/04/2009. E' stato applicato, inoltre, quanto previsto dal decreto 78/2010 convertito nella legge 122/2010, come indicato nella delibera di Consiglio n. 13 del 21/02/2011.

Sono stati versati gli accantonamenti con riferimento all'anno 2010, entro il 31/03/2010 come previsto dal co. 17 dell'art. 61 della legge 133/2008.

Durante l'anno 2006 sono stati rivisti tutti i comitati e le commissioni, è stata predisposta una regolamentazione delle stesse, in particolare ai fini del contenimento delle spese, come previsto dallo stesso art. 29 della L. n. 248/2006, dalla circolare Presidenza Consiglio dei Ministri del 21/11/2006, ed esplicitato nella delibera n. 358 del 18/12/2006. Tale regolamentazione è stata approvata dal Consiglio in data 20/04/2007 con provvedimento n. 10 e ha validità tre anni, quindi fino al 20/04/2010. Nel corso del 2010 è stata revisionata la regolamentazione come specificato nella delibera di Consiglio n.16 del 23/04/2010.

E' stato adottato il piano triennale per la razionalizzazione dell'utilizzo delle dotazioni strumentali, anche informatiche e delle autovetture di servizio di cui all'art. 2 co. 594-598 della L. n. 244/2007, con delibera n. 169 del 20/10/2008, è stata inviata, come previsto, la relazione a consuntivo dell'anno 2010 alla Corte dei Conti sezione regionale con nota n. 2522 del 25/02/2011.

E' stato rispettato inoltre il vincolo previsto dall'art. 2 co. da 618 a 626 della L. n. 244/2007 relativo alle spese per manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili. Tale disposizione non ha condotto a versamenti al bilancio dello Stato, in quanto le spese 2007 sono risultate inferiori al valore rideterminato per l'anno 2010.

Ravenna, 18 aprile 2011

IL PRESIDENTE
Comm. Gianfranco Bessi

QUESTIONARIO MSE 2010 - REGISTRO IMPRESE CCIAA DI RAVENNA

1A - Totale Imprese iscritte al RI al 31 dicembre 2010

Stato	RI	Totale	
Altro stato		4525	4525
Attive		37808	37808
Totale tipologia		42333	42333

1B - Totale Imprese individuali iscritte al RI al 31 dicembre 2010

Stato	RI	Totale	
Altro stato		306	306
Attive		23930	23930
Totale tipologia		24236	24236

2 - Totale Imprese artigiane iscritte al RI al 31 dicembre 2010

Stato	Imprese Individuali	Altra forn	Totale
Altro stato	4	25	29
Attive	9117	2732	11849
Totale Iscritte	9121	2757	11878

3A, 3B, 3C - Domande presentate al RI nel 2010**Protocolli aperti e evasi (escluse pratiche artigiane, bilanci, ecc.)**

Pratiche / Tipo Impresa		Iscrizioni	1-Modifici	2-Modifici	1-Cessazi	2-Cessaz	Totale
Floppy	Imprese Individuali	19	40		54		113
	Totale	19	40		54		113
Manuale	Imprese Individuali	177	148	1	323		649
	Altra forma societaria		2	4			6
	Totale	177	150	5	323		655
Per posta	Imprese Individuali	10	8		18		36
	Totale	10	8		18		36
Telematica	Imprese Individuali	1311	1889	554	993		4747
	Altra forma societaria	875	10731	867	508		12981
	Totale	2186	12620	1421	1501		17728
Ufficio	Imprese Individuali		11	127	18		156
	Altra forma societaria		19	865		120	1004
	Totale		30	992	18	120	1160
TOTALE	Imprese Individuali	1517	2096	682	1406		5701
	Altra forma societaria	875	10752	1736	508	120	13991
	Totale	2392	12848	2418	1914	120	19692

4A - Deposito dei bilanci 2010 - Imprese soggette al deposito dei bilanci per stato Impresa

Stato	N
Attive	5784
Fallite	205
Inattive	1074
Liquidate	791
Sospese	10
Totale	7864

4B - Deposito dei bilanci 2010 - Numero bilanci depositati

Bilanci	N
RAVENNA	6052

4C - Deposito dei bilanci 2010 - Numero bilanci sospesi e non regolarizzati al 31 dic 2010

Bilanci	N
Non regolarizzati	21
Sospesi	3

5 - Firma digitale al 31 dic 2010

5a - Smart cards firma digitale rilasciate	23421
5b - Carte nazionali rilasciate	12393
5c - Businnes Keys rilasciate	963
5d - Dispositivi firma digitale rilasciati	3889
5d1 - di cui rilasciati ad Imprese Individuali	470
5f1 - Smart cards/Cns rilasciate globalmente-DM 23 marzo 2000	12627
5f2 - B. Key rilasciate globalmente-DM 23 marzo 2000	485
5g - Imprese RI (no DI) non cessate	18039

8.B2 - Pratiche 2010 ricevute via sportello (isc-mod-ces RI)

Pratiche	RAVENNA
Prot aperti-evasi	1965
Prot respinti-annullati	31
Totale	1996

8.C2 - Prat protocollate e sospese nel 2010 di cui regolarizzate nel 2010

Pratiche	Regolarizzate	Sospese
RAVENNA	5492	231

9 - Totale pratiche protocollazione ordinaria (non automatica)

Modalita'	Totale pratiche	
	9a1 - Pratiche N.	9b1 - Individuali al 31 marzo 2010 N.
Fax server tribunali	0	0
Floppy firmato	0	0
Floppy non firmato	114	114
Manuale	1160	1077
Per Posta	62	53
Telematico	1962	322
Ufficio	668	165

9 - Protocollazione ordinaria (non automatica)

Modalita'	Tempo medio	
	9a - Su supporto informat gg	9b - Individuali al 31 marzo 2010 gg
Fax server tribunali	0	0
Floppy firmato	0	0
Floppy non firmato	0	0
Manuale	2,6	2,2
Per Posta	13,7	13,8
Telematico	5,3	3,7
Ufficio	1,5	1,7

10 - Totale pratiche evase

Modalita'	Totale pratiche	
	10a1 - Individuali al 31 marzo 2010 N.	10b1 - Pratiche N.
Fax server tribunali	0	0
Floppy firmato	0	0
Floppy non firmato	114	114
Manuale	1076	1159
Per Posta	52	61
Telematica	1031	19659
Ufficio	198	9051

10 - Tempi di evasione delle pratiche

Modalita'	Tempo medio	
	10a2 - Individuali al 31 marzo 2010 gg	10b2 - Evasione gg
Fax server tribunali	0	0
Floppy firmato	0	0
Floppy non firmato	4,2	4,2
Manuale	6,7	6,8
Per Posta	17,3	16,9
Telematica	4,1	5,8
Ufficio	12,6	3

13 Cancellazione delle Societa' di Capitale ai sensi dell'Art. 2490 c.c.

Cancellazioni nell'anno	N
Cancellazioni d'ufficio totali nell'anno 2010	93
Di cui A3	93

14 - Comunicazione Unica per la nascita dell'Impresa

Comuncazione Unica	N.
14b - Pratiche Comunica presentate dal 1 gen al 31 mar 2010	1027
14c - Pratiche Comunica presentate dal 1 apr al 31 dic 2010	16021
14d - Pratiche Comunica presentate su supporto informatico	0
14e - Pratiche Comunica destinate escusivamente al RI/REA	6902
14f - Pratiche Comunica destinate anche ad altri Uffici/Enti	15790
14g - Pratiche Comunica destinate escusivamente ad altri Uffici/Enti	160
14h1 - Pratiche Comunica destinate solamente/anche all'INPS	6426
14h2 - Pratiche Comunica destinate solamente/anche all'INAIL	896
14h3 - Pratiche Comunica destinate solamente/anche all'Agenzia delle Entr	5080
14h4 - Pratiche Comunica destinate solamente/anche alle C.P.A	0
14i - Caselle si P.E.C. assegnate nel 2010	166
14l - Pratiche Comunica irricevibili ai sensi dell art 10 del dpcm 6.5.2009	868
14l1 - Percentuale pratiche Comunica irricevibili %	3
14m - Pratiche Comunica inerenti dichiarazioni inizio attivita' a fini IVA	1131
14n - CF o P IVA comunicati	1124

140 - Comunicazione Unica per la nascita dell'Impresa

Tempo medio di rilascio ricevuta

Comuncazione Unica	14o2 - Tempo medio prot
CU Telematica	8,4
CU Telematica Prot. Auto.	0,2

15 Impresa Sociale

Imprese Sociali	N
Imprese Sociali iscritte	2
Di cui in forma non societaria	1

TABELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI 2010

2.1 INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
	Convenzione progetto Sprint-ponte innovazione	5.000,00	
Realizzazione tecnopolo	110.000,00		
Convegno brevetti e marchi Cciao ed Eurosportello	5.000,00		
Ravennaricerca 2010	2.000,00	PR 2010/389	
Sostegno Fondazione Flaminia (vedi contributi a partecipate)			
Fondo provinciale innovazione (vedi contributi diretti alle imprese)			
Totale	122.000,00	2.000,00	

2.2 VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO E SOCIALE	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
	Lotta all'abusivismo su arenile	25.000,00	
Promozione imprenditoria femminile	10.000,00	PR 340/2010 € 70,00 PR 2010/559 €10000	
iniziative formative su analisi economico-finanziaria	10.000,00	PR 2010/603 € 1.620	
Attività di promozione RSI e sviluppo sostenibile	15.000,00		
Attività di promozione dei servizi ambientali	6.000,00		
Convegno Premio Ambiente	20.000,00	PR 384/2010 14417,20	
Premiazione studenti meritevoli	5.000,00	PR 2010/374 € 3724,00	
Attività formative e tirocinii estivi	2.500,00	PR 2010/202 2319,45	
Contributi a onlus iniziative di solidarietà	6.000,00		
Totale	99.500,00	57.080,65	

2.3 INFORMAZIONE ECONOMICA, COMUNICAZIONE E PROGR	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
<i>Fondo iniziative intersettoriali (di cui adozione fermata atm)</i>	242.461,53		
RAVENNA CRUISE MAP		3.000,00	
FONDAZIONE FLAMINIA BORSE DI STUDIO		€ 3.000,00	
CONTRIBUTI COOPERAZIONE E DI SISTEMA		€ 31.500,00	
IL SUD MEDITERRANEO INCONTRA DESIGN E PRODOTTI ITALIANI		€ 12.674,20	
SVILUPPO PROMOZIONE TURISTICA ED ECONOMICA DEL TERRITORIO		€ 20.000,00	
INTEGRAZIONE CONTRIBUTO 2009 FOND FLAMINIA		€ 10.000,00	
CONTRIB SETTORE INIZ ISTIT DI SISTEMA		€ 14.000,00	
G&M NETWORK		€ 11.600,00	
INIZIATIVE FESTIVITA NATALIZIE		€ 1.540,00	
INIZIATIVE FESTIVITA NATALIZIE		€ 8.000,00	
CESSIONE CREDITI PROSOLUTO		€ 3.923,76	
RAPPORTO AGROALIMENTARE 2009		716,4	
IMPRENDITORIA FEMMINILE		70	
Progetto marketing turismo con CCIAA Forlì	120.000,00	PR 602/2010	
Convenzione Unioncamere turismo (APT Servizi)	111.555,00	PR 2010/485	
Fondo progetti regionali di sistema	26.500,00	PR 388/2010 € 22.300	
Progetti fondo perequativo	55.890,00	PR 2010/558 € 7.800 PR 2010/566 € 12.500	
Contributo sviluppo area ex Sarom: Cittadella della nautica	30.000,00		
Giornata dell'Economia	7.000,00	PR 2010/171 5979,86	
Progetto collegamenti Croazia	5.000,00		
Conferenza economica provinciale	20.000,00	PR 651/2010	
Osservatorio provinciale congiuntura manifatturiera	10.000,00	PR 2010/490 € 0.000	
Tavolo provinciale ricerca ed economia (datawarehouse)	15.000,00	PR 598/2010	
<i>Indagine medie imprese del nord est di Medio banca e unioncam</i>	6.000,00		
Osservatori statistici	6.000,00		
Osservatorio regionale congiuntura economica	21.000,00	PR 2010/137 € 21.000	
Network subfornitura	1.800,00		
Totale	678.206,53	501.749,22	

2.4 INFRASTRUTTURE, SVILUPPO DEL TERRITORIO E ACCESSO AL CREDITO -

a) Contribuzione al sistema Confidi parte ordinaria

DISTRIBUZIONE CONTRIBUTI ORDINARI	DETTAGLIO	PREVENTIVO 2010 CONTRIBUTI ORDINARI	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
Agrifidi		120.010,52		
Confidi		126.275,00		
Coop commercianti		235.938,56		
Finanziarti titolo 1	80.000,00	197.366,27		
Finanziarti titolo 2	15.000,00			
Finanziarti titolo 3 vedi fondo artig.di servizio punto 4.2.2				
Finanziarti	102.366,27			
Cooperfidi		24.283,65		
Totale	197.366,27	703.874,00	PR 2010/286	
			703.874,00	

b) Contributi diretti alle imprese:

	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
Bando internazionalizzazione 2010 (italia+estero)	100.000,00	PR 2010/523	
Fondo innovazione (ex assegni ricerca)	30.000,00		
Contributi Emas/ecolabel/sa8000	20.000,00	PR 2010/522 annullata	
Totale	150.000,00	100.000,00	

c) Promozione poli filiere e sistemi di imprese

	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
Partecipazione aziende concorso olivaro	1.000,00		
Marchio di qualità Isnart premiaz e promoz	6.000,00	PR 2010/212 1754,3	
Marchio di qualità Isnart convenzione 2010	20.000,00	PR 2010/270 €	9.993,98
Stand OMC anticipo	10.000,00	PR 2010/552	
Stand Meeting Rimini	3.000,00		
Partecipazione fiera EIRE	6.000,00	PR 2010/271	
Totale	46.000,00	37.748,28	

d) Sostegno ad organismi partecipati

	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
Contributo CCIB	17.000,00	PR 2010/18	
Contributo Fondazione Flaminia	150.000,00	PR 2010/234	
Contributo Fondazione Casa di Oriani	10.000,00	PR 2010/157	
Contributo Tecnoborsa	516,00	PR 303/2010	
Contributo Centro Ricerche di Cesenatico	15.000,00	PR 322/2010	
Contributo agenzia polo ceramico	15.509,00	PR 335/2010	
Contributo Borsa merci telematica Italiana	6.500,00	PR 2010/50 €	7.071,00
Società Centuria Rit quota consortile	18.000,00	PR 2010/156	
Contributo Ravenna Manifestazioni	25.494,00	PR 338/2010	€ 5000 (330057)
Società Terre di Faenza: contributo ordinario	10.320,00	PR 382/2010	
Fondaz. Istituto trasporti e logistica 08/09	1.000,00	PR 486/2010	
Retecamere S. cons a r.l.	600,00	PR 2010/292 €	357,76
Isnarts. Cons per a.	1.000,00	PR 440/2010 €	4.700
Totale	270.939,00	280.473,76	-

PROGETTI LEGATI ALL'INCREMENTO DEL 10%

Contributi al sistema Confidi da 10%

DI CUI

Agrifidi

Confidi

Coop commercianti

Finanziarti

Cooperfidi

*Progetti di valorizzazione del territorio**Bando sicurezza imprese commerciali*

Finanziarti tit. 3 vedi fondo artig. di servizio

Totale

	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
	600.000,00		
Agrifidi	102.300,00	PR 2010/287	
Confidi	107.640,00	PR 2010/287	
Coop commercianti	201.120,00	PR 2010/287	
Finanziarti	168.240,00	PR 2010/287	
Cooperfidi	20.700,00	PR 2010/287	
<i>Progetti di valorizzazione del territorio</i>	115.000,00	PR 323/2010	
<i>Bando sicurezza imprese commerciali</i>	25.000,00	PR 373/2010	9674,27
Finanziarti tit. 3 vedi fondo artig. di servizio	25.000,00		
Totale	765.000,00	724.674,27	

INIZIATIVE DI SVILUPPO DEL TERRITORIO PROPOSTE DALLE CATEGORIE ECONOMICHE (REGOLAMENTO GENERALE)

SETTORE AGRICOLTURA

Fondo 2010

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

Residuo 2009

TOTALE 2010

	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
Fondo 2010	125.220,54		
TOTALE	125.220,54		-
PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05	17,31%		
Residuo 2009	20.620,00		
TOTALE 2010	145.840,54	PR 2010/236 € 94,000	
		PR 2010/539 € 5601,96	
		99.601,96	

SETTORE INDUSTRIA

Fondo
Fondo 2010
TOTALE
PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

Residuo 2009

TOTALE 2010

	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
142.220,44		
142.220,44		-
19,66%		
0		
142.220,44	PR 2010/240	
	142.220,44	

SETTORE ARTIGIANATO

Fondo 2010
TOTALE
PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

Residuo 2009

TOTALE 2010

	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
173.471,32		
173.471,32		-
23,98%		
-		
173.471,32	PR 2010/237	
	173.471,32	

SETTORE COMMERCIO

Fondo 2010
TOTALE
PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

Residuo 2009

TOTALE 2010

	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
114.478,05		
114.478,05		-
15,83%		
36.210,00		
150.688,05	PR 2010/238	
	150.688,05	

SETTORE TURISMO

Fondo 2010

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

Residuo 2009

TOTALE 2010

	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
Fondo 2010	136.180,05		
TOTALE	136.180,05		-
PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05	18,83%		
	250.658,10		
	34,65%		
Residuo 2009	-		
TOTALE 2010	136.180,05	PR 2010/239 € 51811,95	
		PR 2010/540 € 4.796,2	
		56.608,15	

SETTORE COOPERAZIONE E LOGISTICA

Fondo 2010

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

Residuo 2009

TOTALE 2010

	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
Fondo 2010	31.829,60	PR 319/2010	
TOTALE	31.829,60		
PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05	4,40%		
Residuo 2009	0		
TOTALE 2010	31.829,60	31.800,00	

All. D) alla delibera di Consiglio n. 30 del 2/05/2011

**2.5 E-GOVERNEMENT E SEMPLIFIC. AMMIN.
2.6 REGOLAZIONE DEL MERCATO**

	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
Eventi promozionali servizi telematici	15.000,00	PR 2010/8 € 5.376	PR 2010/521 € 10800
Progetto università: diffusione strumenti telematici	1.000,00		
Iniziative di formazione conciliatori e arbitri	15.000,00	PR 456/2010 € 5167,33	
Promozione strumenti e iniziative di regolazione di mercato e a tu	10.000,00	Pr 453-454 € 1213,6	
Stampa nuovo regolamento camera arbitrale	10.000,00		
Compensi conciliatori (VEDI CONTO 325040)			
Iniziative a tutela del consumatore (convegno)	15.000,00	PR 2010/34 € 6479,54, 2000, 145,12, 51,72	
Promozione strumenti ADR	10.000,00	PR 2010/195 € 10284,67	
Carta dei servizi turistici di qualità – promozione e diffusione	20.000,00	PR 2010/259-260	19346,14
Promozione invio telematico denunce uve o altri servizi albi e ruoli	5.000,00		
Iniziativa con Garante prezzi su varie tematiche	5.000,00	NO NEL 2010	
Progetto semplificazione amministrativa con altri Enti – collabora	20.000,00		
Iniziativa (convegno) su brevetti e marchi in coll. Eurosport. (Vedi	3.000,00	NO NEL 2010	
Totale	129.000,00	63.640,30	

2.7 INTERNAZIONALIZZAZIONE

	PREVENTIVO 2010	UTILIZZO BUDGET 2010	Aggiornamento preventivo
Contributo azienda speciale Eurosportello	320.000,00	PR 2010/155	
Progetti promozionali estero Eurosport	24.000,00	PR 555/10	
Tavolo enogastronomia territorio (Gal Rimini Forli)	12.000,00	PR 555/10	
Progetti sistema camerale regionale (3 desk messic marocc mo	60.000,00	PR 555/10	
International trade	6.000,00	PR 555/10	
Info help desk	18.000,00	PR 555/10	
Scuola emas	18.000,00	PR 555/10	
Progetto Adrion finanziato in entrata	20.000,00		
Progetto simpler finanziato dalla UE	86.930,00	PR 2010/446	
Totale	564.930,00	544.930,00	