

**CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VIALE L.C. FARINI, 14
48100 RAVENNA**

Rendiconto esercizio 2008

**RELAZIONE SULLA GESTIONE
(art. 24 D.P.R. n.254/05)**

Si illustrano nella presente Relazione le attività dell'Ente Camerale sviluppate nel corso dell'esercizio 2008 in relazione alle previsioni esposte nella Relazione Previsionale e Programmatica, sia in relazione agli interventi ed attività di promozione dell'economia del territorio, sia nell'ambito della propria attività interna e dei servizi specifici offerti all'utenza.

Per quanto concerne gli obiettivi strategici dell'Ente, che la Giunta si era data per l'anno 2008, contenuti nella Relazione previsionale e programmatica e finalizzati in particolare a promuovere lo sviluppo delle imprese del territorio, essi riguardavano principalmente:

- azioni di promozione del tessuto economico provinciale, per migliorare i processi di *governance interistituzionale* e "fare sistema", sia attraverso lo sviluppo di collaborazioni e sinergie con gli altri enti e attori, sia con azioni volte a favorire il ricorso al credito;
- sviluppo dei processi di internazionalizzazione delle aziende del territorio, da effettuarsi direttamente e anche attraverso l'azienda speciale Eurosportello;
- azioni di tutela e regolamentazione del mercato;
- azioni finalizzate all'ottimizzazione e alla semplificazione dei servizi resi all'utenza, nell'ottica di un miglioramento generale continuo, basato anche sull'efficienza del sistema di qualità e sullo sviluppo dei sistemi telematici;
- maggior coinvolgimento sui progetti di tutto il personale camerale.

Accanto a queste indicazioni, sono stati formulati precisi obiettivi per la dirigenza, sintetizzati come segue:

1.Coordinamento delle aree dirigenziali e dell'Eurosportello, secondo principi di efficienza, efficacia ed economicità, al fine di assicurare maggiore organicità alla struttura e unità di orientamenti;

2.Mantenimento delle attività effettuate dalla Segreteria (particolarmente impegnata nel corso del primo semestre 2008 con le operazioni connesse con il rinnovo del Consiglio), dalla Ragioneria e dal Provveditorato, dal Servizio studi e

informatica, dal Servizio Promozione camerale, dall'ufficio partecipazioni (anche alla luce delle novità normative che interesseranno tale materia).

3. Esame insieme alla Provincia delle problematiche connesse con la concessione dei contributi economici (principalmente ai Confidi ed alle Cooperative di Garanzia), al fine di definire insieme le politiche promozionali, tese anche a favorire l'innovazione, e tenere conto degli sviluppi della normativa a livello nazionale e regionale. Concertazione di azioni promozionali insieme ad altre istituzioni pubbliche e ad associazioni di categoria e/o professionali.

4. Revisione della struttura del sito camerale, al fine di implementare i servizi ai quali l'utenza può accedere direttamente e favorire a tutti i livelli la diffusione della telematica. Impostazione di una maggiore integrazione con i siti del sistema camerale, al fine di favorire la diffusione delle conoscenze, in un'ottica di sistema.

5. Rispetto di tutti gli standards qualitativi fissati nel Sistema Qualità, il cui consolidamento è obiettivo primario negli Uffici certificati (R.I. /Albi e Ruoli, Metrico). Conseguente rispetto dei tempi individuati per la fornitura dei servizi alla clientela del R.I./Albi e Ruoli, Artigianato, Ufficio Metrico e sedi decentrate sia agli sportelli (fisici e telematici), sia nei tempi di evasione delle pratiche.

6. Consolidamento di azioni mirate alla regolazione del mercato e alla tutela della fede pubblica e dei consumatori: diffusione degli strumenti di giustizia alternativa; ulteriori interventi di semplificazione amministrativa in tutte le procedure d'accesso ai Registri, agli Albi e ai Ruoli professionali; sviluppo dei sistemi di controllo affidati all'Ufficio metrico; consolidamento della sperimentazione della modalità telematica per la presentazione di pratiche artigiane, rilevazione periodica dei prezzi e monitoraggio dei protesti.

7. Ulteriore sviluppo del processo di informatizzazione e telematizzazione attraverso l'attivazione di ulteriori azioni mirate alla diffusione dei nuovi strumenti telematici attualmente disponibili (BK – Posta Elettronica certificata e carte cronotachigrafiche – CNS) presso le imprese, anche con la collaborazione di Associazioni di categoria e Ordini professionali in vista della entrata in vigore di nuove disposizioni legislative (Comunica) e attraverso la informatizzazione di procedure esistenti (Denunce uve e presentazioni brevetti).

8. Ulteriore sviluppo di interventi mirati al raggiungimento della qualità dei dati diffusi sia dal R.I. (attivazione procedure di cancellazione d'ufficio e monitoraggio diritto annuale) che dai registri albi e ruoli camerale per una miglior trasparenza nell'informazione economica, anche attraverso il monitoraggio dei dati statistici disponibili, nonché sviluppo di ulteriori azioni di regolazione del mercato attraverso l'implementazione di alcuni progetti già attivi (Carta Qualità dei servizi turistici, protocolli d'intesa, ecc.)

Il quadro economico di riferimento

Dopo anni di forte crescita, in un contesto di bassa inflazione e mercati finanziari

stabili, l'economia mondiale è entrata in una fase di rapido deterioramento, colpita da uno *shock* finanziario senza precedenti nella storia recente che è andato sommandosi all'insorgere di tensioni inflazionistiche alimentate dai rincari dell'energia e delle materie prime e solo in parte allentate dalla decelerazione produttiva in corso.

Diverse economie avanzate sono entrate o sono vicine alla recessione mentre si sta indebolendo la crescita delle economie emergenti.

I contraccolpi della crisi finanziaria sull'economia reale, avranno probabilmente un forte impatto sull'economia italiana, già in "stagnazione" dagli ultimi mesi del 2007, con un effetto di "trascinamento" negativo anche nel 2009.

E' tuttavia da considerare come il sistema economico nazionale presenti forti tratti di discontinuità territoriale, non solo in relazione al grado di benessere raggiunto, ma anche in relazione alla presenza di molteplici modelli di sviluppo locali. Ci si attende conseguentemente che le ripercussioni della crisi sui sistemi socio-economici provinciali varieranno nelle modalità temporali e nell'intensità.

A questo proposito l'analisi storica colloca Ravenna nel gruppo delle province pro-cicliche ovvero province che mostrano un andamento del ciclo economico in fase con il ciclo nazionale, sebbene in passato l'intensità delle oscillazioni (soprattutto di quelle negative) sia spesso apparsa a livello locale più contenuta per effetto di una maggiore diversificazione produttiva.

Complessivamente Ravenna negli ultimi anni ha conosciuto tassi di crescita economica e occupazionale migliori della media nazionale e anche regionale. Tra il 2001 e il 2007 la crescita cumulata del valore aggiunto provinciale a prezzi costanti è stata superiore di 2,2 punti rispetto alla media regionale e di 1,8 rispetto a quella nazionale. Nello stesso periodo la crescita dell'occupazione provinciale (in termini di unità di lavoro) è risultata superiore rispettivamente di 1,5 e 2,2 punti. Il tasso di disoccupazione si è portato nel 2007 al 2,9 per cento, in linea con il tasso regionale e meno della metà del tasso nazionale.

Le stime per il 2008 (novembre) prevedono tuttavia per Ravenna un differenziale negativo rispetto ai contesti territoriali di riferimento. Il valore aggiunto segnerebbe a consuntivo una contrazione di circa 0,4 punti percentuali rispetto al 2007, contro il +0,1 per cento dell'Emilia-Romagna e il -0,2 per l'Italia. L'occupazione (in termini di unità di lavoro) mostrerebbe per il 2008 una crescita dello 0,4% a fronte dello 0,7% per l'Italia e lo 0,9% per la regione.

Si riportano di seguito i dati relativi al movimento demografico delle imprese nel 2008 in provincia di Ravenna:

Movimento anagrafico delle imprese nel 2008**Provincia di Ravenna****Imprese registrate e attive, iscrizioni, cancellazioni e variazioni nel Registro delle imprese**

SEZIONI DI ATTIVITA' ECONOMICA	REGISTRATE AL 31.12.2007	ISCRIZIONI NEL 2008	CANCELLAZ. NEL 2008	VARIAZIONI NEL 2008	REGISTRATE AL 31.12.2008	DIFFERENZA TRA FINE E INIZIO ANNO	ATTIVE AL 31.12.2008
A Agricoltura, caccia e silvicoltura	9.371	244	405	25	9.235	-136	9.171
B Pesca, piscicoltura e servizi connessi	95	2	9	1	89	-6	85
C Estrazione di minerali	17	0	1	-1	15	-2	12
D Attivita' manifatturiere	4.478	222	258	34	4.476	-2	3.918
E Prod.e distrib.energ.eletr.,gas e acqua	19	3	0	1	23	4	21
F Costruzioni	6.284	648	549	49	6.432	148	6.083
G Comm.ingr.e dett.-rip.beni pers.e per la casa	9.148	510	676	144	9.126	-22	8.361
H Alberghi e ristoranti	2.518	133	174	72	2.549	31	2.005
I Trasporti, magazzinaggio e comunicaz.	1.841	45	93	6	1.799	-42	1.691
J Intermediaz.monetaria e finanziaria	758	63	70	6	757	-1	723
K Attiv .immob.,noleggio,informat.,ricerca	4.277	220	264	134	4.367	90	3.958
L Pubbl.amm.e difesa;assic.sociale obbligatoria	0	0	0	0	0	0	0
M Istruzione	76	4	2	0	78	2	73
N Sanita' e altri servizi sociali	185	5	10	4	184	-1	172
O Altri servizi pubblici,sociali e personali	2.162	83	126	38	2.157	-5	2.017
P Serv.domestici presso famiglie e conv.	0	0	0	0	0	0	0
X Imprese non classificate	1.347	592	87	-499	1.353	6	82
TOTALE	42.576	2.774	2.724	14	42.640	64	38.372

Fonte: Registro delle imprese di Ravenna

Il 2008 ha rappresentato per l'Ente camerale un anno di transizione in quanto coincidente con la nomina degli organi amministrativi chiamati ad amministrare l'Ente nei cinque anni successivi. Le strategie di promozione del tessuto economico provinciale, volte ad accompagnare i settori più dinamici e a difendere i comparti in difficoltà si sono riallacciate, anche quest'anno, alle linee guida tracciate dalla Conferenza economica provinciale, a quelle contenute nel "Nuovo patto per la qualità dello sviluppo" e nel Piano territoriale di coordinamento provinciale, tutti studi e strumenti condivisi dalla Camera di commercio e adottati per l'elaborazione delle proprie linee programmatiche pluriennali e annuali. Le priorità di intervento si inseriscono pertanto nell'ambito dei filoni strategici di intervento già individuati per l'attività dell'Ente camerale nell'ultimo triennio: economia della conoscenza, valorizzazione del territorio, internazionalizzazione, miglioramento dei servizi alle imprese.

La continuità e il rinnovamento hanno riguardato sia le politiche per lo sviluppo economico (c.d. "fronte esterno"), sia i processi interni all'Ente (c.d. "fronte

interno"), con il perseguimento degli obiettivi prefissati, pur nelle difficoltà determinate dai vincoli imposti dalle leggi finanziarie.

Sul versante delle entrate vi sono state due importanti novità incidenti sul bilancio camerale 2008: da un lato, la fine del periodo transitorio previsto per la determinazione degli importi del diritto annuale, con il conseguente obbligo per tutte le società di contribuire in base al proprio fatturato, dall'altro la decisione dell'organo amministrativo dell'Ente di ridurre la misura dell'aumento del diritto annuale dal 20% al 15% destinato ad iniziative aventi come scopo l'aumento della produzione ed il miglioramento delle condizioni economiche della circoscrizione territoriale locale.

ILLUSTRAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATICI

Si procede di seguito ad un esame dei risultati dell'attività dell'Ente camerale secondo le strategie di intervento, priorità e obiettivi fissati per l'anno 2008 dalla Relazione previsionale e programmatica approvata dal Consiglio in data 8 ottobre 2007.

Le priorità di intervento si inseriscono nell'ambito dei filoni strategici promozionali individuati già nell'ultimo triennio:

1. promuovere un'economia della conoscenza
2. valorizzare il territorio e lo sviluppo sostenibile
3. favorire processi di internazionalizzazione
4. migliorare i servizi alle imprese

1° - Economia della conoscenza

1ª priorità strategica: istruzione, innovazione e trasferimento tecnologico

- Nell'ambito di questo filone si è, in primo luogo, inteso puntare ad un rafforzamento del ruolo e dell'articolazione dei corsi di laurea del polo universitario ravennate. Notevole è stato l'impegno camerale per il consolidamento e la valorizzazione dell'insediamento dell'Università che, dopo lo sforzo sostenuto nel 2004 e nel 2005, ha aumentato ulteriormente il proprio impegno verso la fondazione Flaminia, contribuendo in modo ancora più incisivo al rafforzamento qualitativo e quantitativo del polo universitario nella nostra provincia. L'impegno economico verso la Fondazione Flaminia per l'anno 2008 è stato pari a 110.000,00 euro ai quali devono aggiungersi ulteriori 90.000,00 euro fra i progetti a valere sul 15% di aumento del diritto annuale, per complessivi € 200.000,00.

Oltre alla Fondazione Flaminia particolare attenzione e sostegno sono state rivolte al mondo della scuola, attraverso la realizzazione di iniziative ormai tradizionali quali la premiazione degli studenti meritevoli, il sostegno al Premio Guidarello giovani, e anche attraverso attività informative agli studenti sulla

creazione di impresa a cura dello Sportello Genesi.

- È proseguito nel corso del 2008 il progetto di collaborazione con l'Università di Bologna, corso di laurea Operatore Giuridico di impresa, sede di Ravenna, per diffondere la conoscenza della firma digitale, avviato fin dall'anno accademico 2003/2004 e realizzatosi con le seguenti macro attività: incontro didattico sul tema "La firma digitale e i servizi camerali"; rilascio, gratuito, ai primi 21 studenti iscritti al seminario della Business Key della Camera di Commercio di Ravenna, comprensivo della firma digitale e visita guidata al Servizio Registro delle Imprese con lezione in loco; esercitazione pratica della CNS e della posta certificata (Legal mail).
- Altra linea di intervento appartenente a questo filone è il sostegno all'innovazione e al trasferimento tecnologico; in questo ambito è strategico l'Ufficio Innovazione dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello che gestisce il Punto di Informazione Brevettuale, o "Patent Information Point" (Centro PIP) accreditato dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi. L'ufficio fornisce un servizio di informazione, documentazione, assistenza e formazione in materia di Marchi e Brevetti. Nel corso del 2008 sono stati gestiti circa 70 quesiti complessi di ricerche mirate (anteriorità marchi); circa 190 quesiti telefonici ed organizzati 18 incontri tra imprenditori e consulenti in proprietà industriale che hanno aderito alla convenzione per il servizio denominato "l'Esperto risponde" sia on line che tramite appuntamenti in ufficio. Inoltre, nel 2008 l'ufficio Innovazione ha gestito il progetto comunitario di cooperazione tecnologica tra i paesi dell'area Adriatica denominato ITAC (Innovation Technology for Adriatic Competitiveness). Il progetto, rientrando nel programma comunitario Interreg III A, si è concluso a giugno 2008 ed era finalizzato a sostenere l'innovatività delle piccole e medie imprese (PMI) con un'iniziativa "di sistema" su scala sovranazionale, rivolta in particolare ai settori della meccanica, tessile, agroalimentare e nautica per lo sviluppo dell'utilizzo di nanotecnologie, avvalendosi del supporto di Enti Pubblici di Ricerca quali Università, CNR per l'attivazione di funzioni di Technology Transfer & Licensing Management (TT&LM).
- Inoltre, è stato realizzato, sempre da parte dell'Ufficio Innovazione dell'Az. Speciale, il progetto del fondo perequativo sul "Potenziamento della rete camerale per l'innovazione e il trasferimento tecnologico" con lo sviluppo del servizio ponte innovazione (banca dati centri di ricerca) e l'indagine sui fabbisogni tecnologici delle imprese.
- Nel corso del 2008 l'Ente ha riproposto, in collaborazione con la Provincia e la Fondazione Flaminia, il *Fondo provinciale per il sostegno e lo sviluppo dell'innovazione e ricerca nelle piccole e medie imprese*. Questo fondo si articola su due linee di intervento: il sostegno ai processi di brevettazione europea ed internazionale delle piccole imprese della provincia di Ravenna, e l'incentivazione delle borse di dottorato e/o degli assegni di ricerca. Il primo bando sta andando progressivamente verso l'esaurimento delle risorse, mentre quello relativo al finanziamento delle borse di dottorato e/o degli assegni di ricerca non ha avuto l'utilizzo atteso nonostante l'intensa attività di divulgazione

portata avanti dagli enti promotori.

- All'interno dello stesso filone si colloca anche l'attività istituzionale dell'Ufficio Marchi e Brevetti, volta a tutelare l'uso esclusivo delle innovazioni industriali e dei segni distintivi. L'ufficio fornisce il servizio di informazione e assistenza relativo al deposito, sia cartaceo che telematico, delle domande di registrazione per marchi (nazionali e internazionali), di concessione di brevetti per invenzioni industriali, modelli di utilità, modelli ornamentali, nonché relativo alla ricezione dei "seguiti brevettuali", atti che modificano in parte l'esercizio dei diritti connessi ai brevetti o che ne attestano l'avvenuta variazione. Nel corso dell'anno 2008 è continuato lo sviluppo della procedura di deposito telematico (si è passati da 23 pratiche telematiche nel corso del 2007 a 122 pratiche nell'anno 2008, (+ 430%), anche attraverso la formazione dei mandatarî abilitati. Inoltre, l'ufficio provvede alla gestione e alla consegna degli attestati di concessione/registrazione dei titoli brevettuali inviati telematicamente (tramite il nuovo programma Saraviewer) dal Ministero dello sviluppo economico, ufficio italiano Brevetti e Marchi. E' proseguita la diffusione della cultura brevettuale sia attraverso la rivisitazione della modulistica e delle istruzioni (anche tramite il sito), sia attraverso la redazione della rubrica "l'Angolo di Archimede" nella rivista camerale "Systema", che accoglie, oltre alla descrizione delle invenzioni più utili o più curiose presentate all'ufficio Brevetti e Marchi di Ravenna, gli elenchi dei depositi effettuati con l'intento di mettere in contatto gli inventori e le imprese eventualmente interessate.

I depositi di brevetti per l'anno 2008 hanno riguardato:

- invenzioni industriali n.51
- modelli di utilità n.33
- modelli ornamentali n.4
- marchi d'impresa n.387
- marchi internazionali n.11
- istanze di trascrizione n. 19
- istanze di annotazione n. 25
- deposito di documenti n. 8
- traduzione di brevetti europei n.3
- scioglimento riserve (su disegni per invenzione) n.17
- attestazione di pagamento per mantenimento tutela brevettuale n. 97

La procedura di deposito telematico è stata attivata per n. 122 depositi.

2^a priorità strategica: etica, solidarietà, cultura, frontiere dello sviluppo

- L'Ente camerale ha mantenuto il proprio impegno rivolto a rendere trasparenti le relazioni economiche, al rispetto della legalità ed a contrastare il fenomeno dell'abusivismo; fra le altre iniziative si evidenzia in particolare il *Fondo per combattere l'abusivismo commerciale sull'arenile*, erogato, previa sottoscrizione di apposita convenzione, ai due Comuni, Ravenna e Cervia, impegnati nel controllo dei rispettivi litorali.
- Già da alcuni anni la Camera di commercio promuove iniziative per

sensibilizzare il mondo imprenditoriale e le categorie sul tema della Responsabilità Sociale d'impresa facendone un obiettivo strategico delle sue politiche di sviluppo. Nel 2008 è stato confermato il *Bando per la concessione di contributi alle PMI per l'adozione di sistemi di gestione aziendale Emas SA8000 e per l'ottenimento del marchio Ecolabel europeo*, sul quale sono pervenute n. 6 domande risultate ammissibili e per le quali si procederà alla liquidazione a seguito della conclusione dei progetti intrapresi dalle aziende.

- Nel corso del 2008 si è conclusa la fase di attività in capo all'ente camerale per la realizzazione del *Progetto Agape*, volto alla diffusione della responsabilità sociale d'impresa, che ha visto l'Ente camerale coinvolto in qualità di partner. Dopo aver promosso il marchio *Impresa Etica Agape* in collaborazione con l'azienda speciale CISE della CCIAA di Forlì-Cesena, è stato realizzato un opuscolo divulgativo sul marchio e sul progetto *Agape*, presentato nel corso di una iniziativa pubblica, a conclusione della fase di attività in capo all'ente camerale.
- Al fine di sostenere quelle iniziative che favoriscono l'integrazione fra la cultura, la difesa dell'ambiente e i settori economici con particolare riferimento al turismo, per il quale ambiente e cultura costituiscono il prodotto principale, è proseguito l'impegno camerale nell'organizzazione del *Premio Ambiente*. L'obiettivo di questo premio, promosso dall'ente camerale fin dal 1998, è sensibilizzare istituzioni, associazioni e opinione pubblica sulle problematiche riguardanti l'ambiente e contemporaneamente evidenziare i vantaggi competitivi del binomio innovazione tecnologica ed ecologia per le nostre imprese. Anche l'edizione 2008 si è svolta a Milano Marittima, nell'ambito della fortunata manifestazione "Vip Master Tennis" e ha visto fra i premiati di questa edizione Edoardo Raspelli, noto giornalista ed esperto enogastronomico.

3ª priorità strategica: valorizzazione delle risorse professionali e creazione di nuove imprese

- E' proseguita l'attività dello sportello istituito allo scopo di ridurre lo scollamento fra mondo della scuola e mondo del lavoro, attraverso l'alternanza di periodi di studio nella struttura scolastica con periodi di lavoro sotto forma di tirocinio, presso i soggetti imprenditoriali disposti ad accoglierli. Entro l'estate 2008 si sono conclusi i progetti *Alternanza scuola-lavoro* a valere sul Bando 2007-2008. Si è quindi provveduto al caricamento nella banca dati POLARIS di n. 274 schede aziende, n.741 proposte di tirocinio e 958 tirocini attivati con un aumento della mole di lavoro che risulta essere raddoppiata rispetto all'anno precedente che aveva visto la presentazione di soli 14 progetti contro i 26 (con 35 edizioni a causa della presenza di progetti biennali) dell'ultimo periodo. Conseguentemente anche l'impegno dedicato alla risoluzione di problematiche di scuole e tutors aziendali inerenti i progetti e la gestione della banca dati Polaris ha conosciuto una dilatazione. Nel mese di ottobre è stato pubblicato il *Bando per progetti Alternanza scuola-lavoro 2008* del quale si è data adeguata promozione sul sito camerale, sulla newsletter e tramite invio a tutte le scuole della provincia. In novembre si è proceduto alla valutazione

degli oltre 50 progetti presentati nell'ambito della Commissione provinciale di valutazione. Oltre a ciò lo Sportello ha realizzato, grazie ai buoni rapporti con gli Istituti scolastici del territorio, il progetto di raccolta e pubblicazione, tramite sito camerale, dei dati dei diplomati della provincia di Ravenna. Si tratta della prima volta che tale informazione viene resa disponibile in modo completo e corredata di utili riferimenti al mercato del lavoro.

- Lo Sportello Genesi della Camera di Commercio di Ravenna, ormai al settimo anno di attività, offre, attraverso colloqui diretti con gli aspiranti imprenditori, un primo orientamento allo sviluppo dell'idea imprenditoriale ed alla verifica della sua fattibilità. Il servizio è completamente gratuito e le informazioni vengono reperite anche sulla base di numerose banche dati del sistema Infocamere. Per quanto riguarda l'operatività dello Sportello si registra un consolidamento dei livelli di afflusso dell'utenza che sempre più si tende a soddisfare in tempi brevi. Il numero (157) dei contatti diretti con aspiranti imprenditori si è attestato sui valori dell'anno precedente. A questi si devono aggiungere circa 700 contatti telefonici e via mail. Lo Sportello, al fine di migliorare la conoscenza e la diffusione dei propri servizi ha realizzato una campagna promozionale su radio locali. Altri interventi riconducibili ad un contesto promozionale sono stati: l'intervento di presentazione dello Sportello all'Open Day della biblioteca Oriani di Ravenna e la campagna di diffusione del materiale dello sportello Nuove Imprese e Alternanza scuola lavoro a Enti, Associazioni e Scuole della provincia.

4^a priorità strategica: studio dell'economia locale e funzione di osservatorio economico

- Partendo dal riconoscimento della centralità delle risorse umane, si è intervenuti mediante lo studio e la predisposizione di strumenti per la conoscenza economica del territorio. In tale ambito si è proceduto, in collaborazione con la Provincia di Ravenna, alla progettazione e realizzazione di un "datawarehouse" nel quale far confluire dati di natura economico-sociale relativi al territorio provinciale ed aperto a successivi contributi delle istituzioni e associazioni locali. Nel corso del 2008 tale attività, condotta con la partnership tecnica del consorzio interuniversitario Cineca di Bologna, ha portato alla realizzazione del prototipo di *datawarehouse*, accessibile agli operatori attraverso internet, contenente - in una prima fase - dati estratti dai bilanci di oltre 400 società locali operanti nel settore dell'industria manifatturiera e dati provenienti dagli archivi censuari ISTAT - ASIA
- *VI Giornata dell'Economia*: tenutasi il 9 maggio 2008; si tratta di un evento di rilevanza nazionale, che ha ottenuto un buon riscontro in termini di interesse da parte di stampa e pubblico e che riconferma il ruolo delle Camere di commercio quali osservatori privilegiati dell'economia locale.

Nell'organizzazione dell'evento si è proceduto a realizzare un compendio di dati economico-statistici, corredati di commento e approfondimento sul tema del capitale sociale come fattore di competitività (a cura di Unioncamere Emilia Romagna) divulgato attraverso cd-rom e internet. Oltre alle considerazioni dei rappresentanti istituzionali della Camera di commercio sono stati apprezzati gli autorevoli interventi di Guido Caselli, responsabile dell'Ufficio Studi di Unioncamere Emilia-Romagna sul tema "Sviluppo, crescita delle imprese, benessere dei cittadini" e di Enzo Rullani, Professore di Economia della conoscenza presso la Venice International University sul tema "La ricchezza dei territori nell'economia globale della conoscenza: problemi e risorse della provincia di Ravenna".

2° Tema: valorizzazione del territorio e sviluppo sostenibile

Intesa come valorizzazione del territorio e dell'identità locale in quanto risorsa competitiva strategica.

1^a priorità strategica: iniziative a favore delle imprese e dei sistemi di impresa

- Come negli esercizi precedenti, notevole anche nel corso del 2008 è stato l'impegno dell'Ente camerale a sostegno del sistema dei *Consorzi fidi*, allo scopo di influire sul consolidamento del sistema stesso, anche nella prospettiva degli accordi di Basilea 2 e la finalizzazione della corresponsione dei contributi ad obiettivi strategici, per un importo totale corrisposto di € 1.103.874,00 al quale si devono aggiungere ulteriori € 200.000,00 già prenotati sull'esercizio 2008 e da liquidarsi nel 2009, come evidenziato nella seguente tabella:

TABELLA DEI CONTRIBUTI AI CONSORZI FIDI

DISTRIBUZIONE CONTRIBUTI AI CONSORZI FIDI	PREVENTIVO 2008 CONTRIBUTI ORDINARI	PREVENTIVO 2008 CONTRIBUTI STRAORDINARI	PRENOTATI SUL 2008 DA LIQUIDARE NEL 2009 CON PERC. 2009	CONSUNTIVO 2008 TOTALI	PERCENT. 2008	PERCENT. 2009
Agrifidi	55.452,82	147.660,00	35.440,00	238.552,82	18,40%	17,72%
Confidi	51.836,33	138.030,00	34.720,00	224.586,33	17,20%	17,36%
Coop commercianti	101.261,66	269.610,00	67.480,00	438.351,66	33,60%	33,74%
Finanziarti	84.686,09	225.502,50	57.080,00	367.268,59	28,10%	28,54%
Cooperfidi	8.137,10	21.667,50	5.280,00	35.084,60	2,70%	2,64%

TOTALE	301.374,00	802.470,00	200.000,00	1.303.844,00	100,00%	100,00%

Occorre rilevare, in aggiunta all'erogazione dei contributi evidenziati in tabella, l'ulteriore accantonamento di € 500.000,00 (sempre a valere sul bilancio 2008) quale misura di sostegno aggiuntiva che verrà resa disponibile in caso di necessità, diretta ad arginare eventuali criticità che potrebbero presentarsi nel corso del 2009 in conseguenza della crisi economica in atto. Tale voce viene esposta nell'ambito degli accantonamenti a Fondo spese future.

- Fra le iniziative camerali a sostegno diretto delle imprese, oltre ai bandi per la concessione di contributi descritti nelle precedenti sezioni (fondo a sostegno dell'innovazione e bando per contributi Emas-SA8000-Ecolabel), è proseguito anche nel corso dell'anno 2008 l'intervento camerale a sostegno delle *imprese artigiane che partecipano a fiere in Italia e alle imprese della provincia che partecipano a fiere all'estero*, entrambi a fondo perduto, erogati in 'regime de minimis'. Nell'anno 2008 hanno beneficiato dei contributi per la partecipazione a fiere in Italia n.14 aziende per un totale erogato di € 19.100,00 per il primo regolamento e n. 28 aziende, per un totale erogato di € 39.685,45, per la partecipazione a fiere all'estero.
- E' proseguita la gestione del fondo *Fo.pi.co*, costituito con la Provincia ed i 18 Comuni, finalizzato alla promozione del commercio nei piccoli centri e nel forese; la riapertura del bando 2008 ha impegnato l'Ente camerale nella gestione dei rapporti con gli Enti partner cofinanziatori, con la Commissione tecnica prevista dal bando, oltre che nella raccolta delle domande, nella istruttoria delle pratiche ed assegnazione dei contributi fino al soddisfacente totale impiego dei fondi assegnati.
- E' stato inoltre confermato, in concertazione con le due associazioni del settore artigiano, con la Provincia e con Finanziarti, il *Fondo a sostegno dell'artigianato di servizio*, gestito dalla stessa Cooperativa Artigiana di Garanzia, rivolto alle imprese artigiane che iniziano o consolidano la loro attività mantenendo la propria presenza nei centri storici della città e nei centri abitati di minori dimensioni.
- Per quanto concerne il settore Turistico, è proseguito l'impegno camerale rivolto a dare valore aggiunto alle imprese operanti nel settore: la Carta dei Servizi Turistici di Qualità, la cui prima idea, proposta dalla Commissione consiliare 'Commercio e Turismo' si è concretizzata nel corso del 2005 con la fissazione di parametri per la categoria degli alberghi, è stata poi implementata nel corso del 2006 estendendola al settore dei ristoranti, nell'anno 2007 a quello termale e, nel 2008, al settore campeggi. Uno strumento che ha trovato ampio consenso tra gli operatori e tra i clienti, garantendo agli uni e agli altri standard qualitativi elevati nell'ambito di quella

attenzione alla tutela del mercato che rientra tra gli obiettivi primari della Camera di Commercio.

- Nel 2008 è stato confermato l'impegno dell'Ente camerale sul tema della Qualità nel settore turistico, proseguendo con la terza annualità del progetto pilota Marchio di Qualità delle Imprese turistiche, coordinato e realizzato da Isnart. Ulteriori 20 strutture turistiche della provincia hanno presentato la candidatura per l'ottenimento del marchio. A seguito delle visite di verifica effettuate da Sincert, la Commissione provinciale ha attribuito il marchio 2009 complessivamente a 79 strutture turistiche della provincia.
- Sviluppo delle Conference and Exhibition: l'Ente ha provveduto nel corso del 2008 a programmare l'organizzazione dello stand istituzionale per la partecipazione alla nona edizione della manifestazione internazionale OMC, che ha avuto luogo, come di consueto, presso il Pala de Andrè dal 25 al 27 marzo 2009.
- Oltre a questa importante manifestazione internazionale, l'Ente ha aderito, nel corso del 2008, alla proposta di partecipazione congiunta pervenuta da parte della Regione Emilia-Romagna alla manifestazione "Meeting dell'Amicizia tra i popoli", insieme ai Comuni di Faenza e Ravenna, e alla Provincia di Ravenna.

2^a priorità strategica: progetti legati all'incremento del 15% del diritto annuale

- Di particolare rilievo e interesse sono stati gli interventi economici effettuati attraverso l'aumento del diritto annuale, confermato anche nel 2008, ma ridotto nella misura percentuale dal 20 al 15%. In primo luogo, si sono impostati e realizzati interventi straordinari per il finanziamento dei Consorzi e delle Cooperative di garanzia, ai quali è stato complessivamente assegnato più del 50% dell'incremento del diritto annuale consentendo loro, da un lato, di realizzare una adeguata dotazione di capitale e pertanto, un consolidamento ed una operatività più pressante ed incisiva per la crescita delle imprese.

In particolare ai Consorzi Fidi sono andati € 1.002.500,00 dell'incremento del diritto annuale, destinati a finanziare la parte straordinaria del contributo ai Consorzi, di cui una parte da liquidarsi nell'anno 2009, come sopra evidenziato nella tabella relativa ai finanziamenti ai Consorzi Fidi.

- Dalla stessa fonte deriva, inoltre, parte del contributo corrisposto alla Fondazione Flaminia, come più sopra descritto, ed infine, si sono realizzate numerose altre iniziative nell'ambito del cosiddetto "terzo filone" al fine di integrare iniziative promozionali che coinvolgano in modo trasversale più comparti, che per il 2008 hanno trovato in gran parte finanziamento da risorse residuali dell'anno 2007 e precedenti.

3^a priorità strategica: crescita equilibrata dei macrosettori su proposta delle

categorie economiche

- L'Ente camerale destina ogni anno una quota considerevole di risorse del proprio bilancio al cofinanziamento di iniziative e progetti specifici di sviluppo dei settori economici a livello locale (agricoltura, industria, commercio, turismo, artigianato, cooperazione e logistica), sulla base di quanto proposto dalle relative Commissioni consiliari.

Di seguito viene riportata la tabella di sintesi di tutti gli interventi promozionali previsti nel bilancio camerale per l'anno 2008, dalla quale risulta che la quota complessiva dedicata alle iniziative settoriali prenotate sull'esercizio risulta di € 411.736,42; per il dettaglio sull'utilizzo di tali fondi, che vengono erogati secondo i criteri fissati dal regolamento camerale di concessione dei contributi, si vedano, le tabelle riportate nella parte finale della presente relazione.

TABELLA INTERVENTI PROMOZIONALI – ANNO 2008

INTERVENTI PROMOZIONALI	importi parziali	Importo tot. Bil. Preventivo	importi parziali	SPESA PRENOTATA - UTILIZZI - AL 31/12/2008
BILANCIO ANNO 2008				
- Istruzione innovazione e trasferimento tecnologico		20.000,00		7.724,00
- Etica, cultura e frontiere dello sviluppo		56.000,00		41.978,63
- Valorizzazione risorse professionali e creazione d'impresa		9.500,00		2.000,00
- Studio dell'economia e programmazione dello sviluppo (1)		785.190,18		694.997,27
Contributi al sistema CONFIDI		1.303.874,00		1.303.874,00
- Risorse ordinarie preventivate	301.374,00		301.374,00	
- risorse da aumento 15% diritto annuale	802.500,00		802.500,00	
- ulteriore prenotazione sul 2008 da liquid.	200.000,00		200.000,00	
Progetti specifici di sviluppo dei settori econ.		489.700,00		411.736,42
- settore Agricoltura	106.000,00		95.409,88	
- settore Industria	95.000,00		85.000,00	
- settore Commercio	75.200,00		55.317,64	
- settore Turismo	94.000,00		75.000,00	
- settore Artigianato	113.500,00		96.008,90	
- settore Cooperazione e logistica	6.000,00		5.000,00	
Contributi alle imprese, filiere e sistemi di imprese(2)		200.000,00		183.914,51
Risorse destinate a progetti intersettoriali da aumento 15% diritto annuale (3)		100.459,00		100.459,00
Progetti Internazionalizzazione		508.150,00		472.061,13
Servizi telematici e regolazione del mercato (4)		45.000,00		33.837,58
Contributi al potenziamento del polo universitario		200.000,00		200.000,00
- ordinario	110.000,00		110.000,00	
- da aumento 15%	90.000,00		90.000,00	
Contributi a partecipate		125.747,00		126.512,70
TOTALE INTERVENTI PROMOZIONALI		3.843.620,18		3.579.095,24

(1) Comprende € 500.000,00 euro per accantonamento sul 2008 a sostegno dei Consorzi Fidi a fronte della crisi economica

(2) Comprende € 50.000,00 per accantonamento sull'anno 2008 relativo al FO.PI.CO

(3) Comprende € 100.459,00 per accantonamento 2008 su progetti 'terzo filone' da incremento 15% del diritto annuo

(4) Comprende € 759,20 per accantonamento compensi conciliatori relativi al 2008

4a priorità strategica: servizi alle imprese come fattore di competitività e regolazione del mercato, funzione istituzionale della Camera di commercio.

La regolazione del mercato è tra i compiti istituzionali della Camera di commercio, secondo le prescrizioni della L. 580/93. La diffusione degli strumenti di regolazione è, dunque, da tempo tra gli obiettivi camerali e si realizza soprattutto attraverso azioni che mirano a far conoscere gli strumenti presso le imprese ed i consumatori, accanto ai più chiari strumenti esistenti di regolazione, quali il Registro delle Imprese e gli Albi e Ruoli camerali, che hanno infatti lo scopo di tutelare sia imprese che consumatori.

Gli obiettivi che, nel corso dell'anno 2008, sono stati perseguiti e realizzati dall'Ente in quest'Area possono così riassumersi:

- è proseguito, nell'ottica del miglioramento continuo e di una costante attenzione alla soddisfazione del cliente, il mantenimento del Sistema di Qualità, ormai consolidato per gli uffici camerali che hanno maggiori rapporti con l'utenza (R.I., Albi e Ruoli, Provveditorato, Metrico), con l'obiettivo primario di rendere servizi sempre più efficaci ed efficienti alle imprese; a seguito di verifica da parte dell'Ente di certificazione BVQI, condotta il 25 e 26 novembre 2008, è stato confermato il mantenimento della certificazione di qualità, sistema certificato secondo gli standard europei della Uni En Iso 9001/2000;
- in tema di informazione sulla Tutela del consumatore il 4 aprile 2008 si è tenuto un convegno dal titolo "Conformità e sicurezza dei beni di consumo", una tematica che accomuna le imprese ed i consumatori: le prime sempre più attente alla produzione e realizzazione di prodotti nel rispetto di procedure che ne garantiscano un utilizzo sicuro da parte dei propri clienti; i consumatori sempre più consapevoli e scrupolosi per una spesa attenta e ponderata.
- si è data diffusione della conoscenza degli strumenti di ADR (arbitrato e conciliazione), sia attraverso la promozione degli stessi presso le imprese che presso i consumatori (Settimana nazionale della conciliazione nel mese di ottobre), ma anche con incontri mirati: il 30 giugno è stato realizzato un incontro con i magistrati presso il Tribunale di Ravenna ed in novembre si è svolto un incontro di presentazione presso l'ordine degli Architetti;
- si è provveduto ad una implementazione del progetto 'Carta dei Servizi turistici di Qualità', (propedeutico al progetto Marchio di Qualità delle imprese turistiche), che, per l'anno 2008, ha visto la sua estensione al settore campeggi;
- Raccolta Provinciale degli Usi: il 19 maggio 2008 con delibera n. 87 la Giunta ha approvato la Raccolta definitiva che è stata presentata nell'ambito di un apposito convegno tenutosi il 24 settembre 2008;
- si è dato ulteriore sviluppo alla diffusione dell'utilizzo di strumenti informatici e telematici (BK, CNS e PEC), nella prospettiva di proseguire nella progressiva riduzione del numero degli sportelli 'fisici' a favore di quelli 'telematici'. In tale ottica, sono state attivate promozioni sia per la diffusione dei contratti Telemaco, indirizzate alle imprese, alle associazioni di categoria ed ai professionisti, sia per la diffusione della Carta Nazionale dei Servizi sia per la Business Key; quest'ultima, oltre a contenere il dispositivo di firma digitale,

permette al possessore di autenticarsi per l'accesso in rete e di utilizzare gratuitamente le informazioni reperibili dai Registri camerale riferiti all'azienda e di avere disponibili e aggiornati, sulla chiavetta stessa, tutti i documenti della propria impresa depositati al Registro delle Imprese presso la Camera di commercio; (per un maggiore dettaglio sui dati dell'attività del Registro delle Imprese vedasi le tabelle riportate nella parte finale della presente relazione). Per la diffusione degli strumenti telematici il servizio Registro delle imprese ha coinvolto le associazioni di categoria e gli ordini professionali, organizzando incontri formativi e di sperimentazione degli strumenti, in particolare della BK; il 13 ottobre 2008 è intervenuto al Comitato per l'imprenditoria femminile per sperimentare l'utilizzo della BK; il 28 novembre 2008 ha partecipato ad un incontro di deontologia professionale organizzato dall'ordine degli Avvocati di Ravenna per presentare e sperimentare l'accesso con la BK al programma Polisweb utilizzato dagli studi forensi.

- il Servizio Registro delle Imprese ha interagito con gli altri servizi della Camera di Commercio, in particolare partecipando ad alcuni incontri formativi organizzati dall'Eurosportello per diffondere ed illustrare gli strumenti telematici di semplificazione amministrativa agli imprenditori partecipanti agli incontri: 25 settembre 2008 Collaborazione con i Paesi del Sud Africa; 30 settembre 2008 Innovazione e internazionalizzazione; 15 ottobre 2008 La marcatura CE di finestre e porte esterne pedonali; 30 ottobre 2008 Seminario Efficienza energetica. Inoltre si è collaborato con il servizio regolamentazione del mercato in sede di convegno per la presentazione della Raccolta provinciale degli usi il 24 settembre 2008 per presentare ai partecipanti gli strumenti telematici di semplificazione amministrativa. Infine con il servizio statistica si è collaborato nella riunione di istruzione per l'indagine ISTAT sulle condizioni di vita delle famiglie - anno 2008, con la partecipazione dei comuni campione della Provincia di Ravenna e la referente dell'ISTAT di Bologna, distribuendo ed illustrando il nuovo strumento della BK;
- è proseguito nel corso del 2008 l'invio telematico delle pratiche artigiane, al fine di rendere un servizio più rapido e meno dispendioso all'impresa artigiana, grazie alla maggiore rapidità dei flussi;
- sono proseguiti i rapporti con il Comune di Ravenna e con l'Amministrazione provinciale, al fine di realizzare l'implementazione dei servizi accessibili tramite CNS/Business key; in particolare con il Progetto "Ravenna Semplifica" si è studiata la possibilità per le neo imprese commerciali di comunicare l'inizio attività con un unico modello "Com", con la collaborazione delle associazioni di categoria;
- è proseguita la collaborazione con il Tribunale di Ravenna per la trasmissione delle comunicazioni fallimentari in modalità telematica, il cui obiettivo è l'immediatezza dell'informazione ai terzi tramite il Registro Imprese;
- è proseguita nel corso del 2008 l'emissione delle carte tachigrafiche, il cui obbligo è stato introdotto con Reg. (CE) 2135/98, che ha previsto l'installazione dei cronotachigrafi digitali al fine di rendere più competitivo ed affidabile il sistema di rilevazione dei dati di guida; da parte dell'ufficio Registro Imprese, comprese le sedi decentrate di Faenza e Lugo, ne sono state rilasciate finora n. 916;

- sono proseguiti i procedimenti di cancellazione d'ufficio, ai sensi del d.p.r. 247/2004, di ditte individuali e società di persone e sono state avviate le cancellazioni d'ufficio delle società di capitali ai sensi dell'art. 2490 c.c. ultimo comma. L'obiettivo è quello della c.d. "pulizia" del Registro Imprese e di una miglior qualità dei dati in esso contenuti al fine di renderli maggiormente corrispondenti alla reale situazione presente sul territorio;
- si è svolta un'intensa attività di sostegno, di formazione e di sperimentazione "assistita" di invio delle pratiche rivolta alle associazioni di categoria, ed ai professionisti per l'avvio della modalità ComUnica, prevista dall'art. 9 L. n.40/2007, (c.d. "impresa in un giorno"), in quanto Ravenna è stata una Camera sperimentale di questa nuova modalità per la nascita dell'impresa, con la realizzazione di n.7 giornate di incontri formativi ad hoc. Nel corso del 2008 sono state inviate n. 555 pratiche con la modalità "ComUnica". Inoltre si sono tenuti continui contatti e incontri anche con i rappresentanti delle altre PP.AA coinvolte, in particolare INPS, Agenzia delle Entrate e INAIL, per illustrare e diffondere questa nuova modalità semplificativa;
- è stata illustrata, nel corso di una giornata (15 dicembre 2008), la modalità "ComUnica" ai Notai, perché in sede di costituzione dell'impresa venga attribuita automaticamente una casella di PEC assolvendo così l'obbligo imposto dall'art. 16 comma 6 L.n.2/2009 di conversione del D.L. n.185/2008 in vigore dal 29 novembre 2008;
- si è collaborato con il servizio promozione, il 1 dicembre 2008, nell'organizzare un incontro di presentazione alle piccole e medie imprese dei nuovi servizi IM+, per la gestione degli archivi e degli strumenti telematici di semplificazione amministrativa;
- anche in merito alla tenuta degli altri Ruoli, Albi ed Elenchi pubblici diversi dal Registro Imprese, l'ufficio preposto ha proseguito nell'attività di revisione degli stessi, al fine di fornire un'informazione più corretta ed aggiornata e sono state intraprese azioni finalizzate al c.d. pulizia dei Ruoli, individuando le posizioni da cancellare, in quanto riferite ad imprese o a categorie d' imprese non più operative;
- sempre sul versante della informatizzazione dei servizi, nel corso del 2008, è stata avviata la procedura per la presentazione attraverso supporto informatico delle denunce delle uve.
- da parte dell'ufficio metrico, si è proseguito nella stipula di convenzioni con i Comuni della Provincia, al fine di dare completa copertura alle necessarie ispezioni che garantiscono la tutela del mercato, in particolare nel delicato settore degli strumenti di misura per la massima tutela del consumatore e dell'imprenditore. Inoltre l'ufficio ha continuato l'attività di controllo a campione sul saggio dei metalli preziosi;
- da rilevare che nel 2008 è stata concretamente avviata la nuova modalità di pagamento delle verifiche sugli strumenti di misura secondo le "tariffe" approvate con delibera n. 150 del 25/06/2007, che sono differenziate in base al numero ed al tipo di strumenti verificati (il vecchio sistema prevedeva il pagamento di un diritto di segreteria a verifica, indipendentemente dal numero e dal tipo di strumenti oggetto di controllo). Nel 2009 in seguito alla definizione delle nuove tariffe anche per gli impianti di distribuzione di

carburanti questa modalità diventerà probabilmente prevalente rispetto alla precedente, che resterà in vigore fino alla completa evasione delle richieste pregresse (stimate in circa 800/1000).

5ª priorità strategica: servizi di supporto, organi istituzionali, segreteria generale

1° obiettivo: valorizzazione delle risorse umane interne e comunicazione

La struttura si basa sulla definizione della dotazione organica che riporta le unità di personale necessarie per il regolare funzionamento dell'Ente. Viene revisionata ogni tre anni od in occasione di modifiche organizzative rilevanti e mette in evidenza le risorse necessarie all'espletamento delle attività dell'Ente.

Pianta organica e personale in servizio nel 2008

Posizioni	Pianta organica			Personale in servizio		
	01/01/08	31/12/08	Variazione	01/01/08	31/12/08	Variazione
Segret. Gen.	1	1		1	1	
Dirigenti	1	1		1	1	
Cat. D3	8	8		7	7	
Cat. D1	17	18		16	17	1
Cat. C	44	44		33	35	2
Cat. B3	6	5		5	5	
Cat. B1	5	5		5	5	
Cat. A	0	0		0	0	
Totale	82	82		68	71 (*)	3

(*) di cui un'unità di livello C5 e una di livello D3 in comando presso altri enti e 15 unità con contratto a tempo parziale.

Nel corso del 2008 si è proceduto ad avviare e concludere il processo di stabilizzazione di una unità di personale previsto dalla legge finanziaria, mentre le altre unità aggiuntive sono derivate dall'acquisizione da graduatoria concorsuale e mobilità volontaria.

L'analisi della dotazione organica rispetto al personale in servizio mette in evidenza una carenza di n. 11 unità, carenza in parte coperta da personale a tempo determinato o assunto con lavoro interinale nella misura rispettivamente di 2,88 unità e 3,53 unità, per un totale di unità in rapporto tempo/uomo pari a 6,41.

L'utilizzo di forme di lavoro flessibili favorisce elasticità e flessibilità nell'azione, ma dall'altro lato comporta un continuo spreco di tempi e risorse impiegate nella formazione e preparazione del personale di nuovo inserimento. L'impiego di risorse deve quindi considerare vantaggi e svantaggi nell'utilizzo di una tipologia di

lavoro rispetto all'altra.

L'organigramma comprende anche n. 15 rapporti di lavoro in part - time. E' previsto inoltre che venga effettuata la programmazione triennale del fabbisogno di personale, aggiornata annualmente.

La situazione attuale presenta n. 71 unità in servizio, di cui due unità a comando presso altri enti. Negli ultimi anni le leggi finanziarie hanno contenuto le assunzioni. In relazione ai vincoli continui sul personale posti dalle leggi finanziarie e dai decreti collegati si rende indispensabile operare seguendo un processo di continua riqualificazione delle risorse umane interne, e ricorrendo a contratti di lavoro flessibili per sopperire a carenze di organico.

Per quanto riguarda gli aspetti della sicurezza, l'azienda si avvale del servizio integrato di consulenza ed assistenza per la sicurezza sui luoghi di lavoro previsto dal DPR 626 ed ha proceduto alla individuazione dei soggetti interni preposti alla vigilanza, quali la squadra di emergenza ed il rappresentante dei lavoratori.

Periodicamente si procede all'aggiornamento della formazione dei componenti della squadra di emergenza ed alle visite mediche per tutto il personale dipendente.

Nel triennio 2006/2008 non si sono, per altro, verificati infortuni diretti sul lavoro, ma solo un episodio non grave di infortunio in itinere.

In tale contesto, sul fronte c.d. 'interno', dei servizi di supporto alla struttura dell'Ente, si sono svolte le seguenti azioni:

- intensificazione del coinvolgimento del personale nel perseguimento degli obiettivi, anche tramite politiche di distribuzione degli incentivi non basate su "corresponsioni a pioggia", ma legate al raggiungimento dei risultati;
- rispetto, nelle procedure di reclutamento del personale, del regolamento per la mobilità interna ed esterna allo scopo di ottimizzare costi e tempi di reclutamento, migliorando la capacità di selezione rivolta all'accertamento delle attitudini e della professionalità necessarie per i posti da ricoprire;
- il funzionamento a regime del nuovo programma di gestione delle presenze del personale ha consentito maggiore precisione nella gestione delle stesse, velocità dei flussi informativi e la visualizzazione del cartellino da parte di ciascun dipendente dalla propria postazione;
- nel corso del 2008 è giunto a compimento il progetto di rivisitazione integrale del portale Internet della Camera di commercio di Ravenna (www.ra.camcom.it), progetto che si era posto come obiettivi una maggiore efficienza nel sistema di amministrazione, la modernizzazione dell'aspetto grafico, l'introduzione di nuove funzionalità ed il miglioramento degli aspetti di utilizzo e di accessibilità dei contenuti. Lo sviluppo del nuovo portale è parte fondamentale del piano di comunicazione integrata del sistema camerale regionale finalizzato ad offrire una maggiore riconoscibilità del sistema stesso attraverso il coordinamento dei processi e degli strumenti di comunicazione;
- sempre in relazione al portale Internet, sono state attivate funzionalità avanzate per l'interazione con l'utenza, tra queste la possibilità di gestire on-line l'iscrizione

- ad eventi e manifestazioni o la raccolta dati attraverso questionari strutturati;
- per quanto concerne la programmazione e controllo dell'attività gestionale, si è proseguito nell'applicazione dei principi dettati dal regolamento di contabilità di cui al dpr 254/2005 e nell'attività di monitoraggio dei costi per Cdc, con l'utilizzo della modulistica di gestione del budget e la predisposizione di report semestrali per il monitoraggio dei flussi, anche finanziari dell'ente: ciascun dirigente, ricevendo i report, può valutare le somme già prenotate e le disponibilità residue;
- al fine di migliorare i flussi informativi interni e delineare le procedure nel rispetto delle normative sempre in evoluzione, è stato predisposto nell'ambito del Servizio Gestione patrimoniale e finanziaria un "Manuale per gli acquisti di beni e servizi e per il conferimento di incarichi di collaborazione esterna" ad uso di tutti gli uffici;
- è stata predisposta, secondo le formalità e gli adempimenti previsti dal Codice unico degli appalti, la gara per l'esecuzione dei lavori di ristrutturazione dei locali al piano terra della sede camerale di Palazzo Manzone, che sono iniziati, dopo l'aggiudicazione, in data 3/11/2008 e che consentiranno, tra l'altro, l'abolizione delle barriere architettoniche nella sede principale.
- in materia di sicurezza e tutela della salute dei lavoratori, essendo stato emanato il D.lgs. 81/2008 sono in corso la revisione e l'aggiornamento delle procedure di valutazione dei rischi.

3° Tema: Internazionalizzazione – Attività dell'Azienda Speciale

SINTESI DEI RISULTATI RAGGIUNTI DALL'AZIENDA SPECIALE S. I. D. I. EUROSPORTELLO

Progetti settoriali e intersettoriali/Progetti paese

Promozione della nautica da diporto

- 1) Progetto Nautic Italy. Realizzazione dell' iniziativa internazionale Nautica Med World 2008 a Ravenna dal 28 febbraio al 1 marzo. Incontri d'affari tra imprese, convegni, visite aziendali costituiscono il focus della manifestazione. All'evento hanno partecipato 15 operatori stranieri provenienti dal Usa e Brasile. Le aziende italiane partecipanti sono state 36.
- 2) Progetto Nautic Italy. Missione commerciale economica per operatori italiani della filiera nautica in Brasile organizzata dal 29 novembre al 7 dicembre. Aziende italiane partecipanti: 11. Incontri d'affari realizzati in Brasile: circa 200.

Promozione del comparto agroalimentare

- 3) Organizzazione di un workshop internazionale con incontri d'affari tra imprese emiliano-romagnole e buyers europei nell'ambito del progetto regionale Deliziando. Bologna, novembre. Aziende ravennati partecipanti: 11. Buyers europei partecipanti: 40

- 4) Partecipazione alla Fiera internazionale di Berlino "International Grune Woche", Berlino, gennaio. Organizzazione di incontri d'affari con aziende europee del food. Aziende partecipanti selezionate dall'Eurosportello: 6
- 5) Partecipazione alla Fiera Biofach di Norimberga, febbraio. Organizzazione di incontri d'affari con aziende europee del biologico alimentare. Aziende partecipanti selezionate dall'Eurosportello: 3

Promozione della cooperazione con i Balcani

- 6) progetto AGRODEV. Realizzazione e presentazione a Ravenna di una ricerca di mercato sul settore agricolo in Croazia, nell'ambito del progetto AGRODEV finanziato dal programma Interreg IIIA. Aziende partecipanti: 20
- 7) unitamente all'ufficio Studi ed al Comitato per l'imprenditoria femminile, l'Azienda Speciale ha collaborato nella definizione di un progetto di cooperazione economica tra le imprese femminili locali e soggetti operanti nell'area balcanica (Progetto Balcani).

Promozione del comparto meccanica

- 8) Partecipazione alla Fiera Ufi di Bratislava (Slovacchia), aprile. Organizzazione di incontri d'affari con aziende europee della metalmeccanica e impiantistica. Aziende partecipanti selezionate dall'Eurosportello: 4
- 9) Organizzazione di una giornata Paese a Ravenna sulle opportunità di cooperazione nel settore della subfornitura meccanica con la Tunisia. Aprile. Aziende partecipanti: 20

Sviluppo della governance europea dei processi di innovazione e internazionalizzazione: il progetto SIMPLER

- 10) Partecipazione al Salone della ricerca e innovazione Research to Business, Bologna. Organizzazione di un evento di brokeraggio tecnologico con partners europei in collaborazione con la rete europea EEN.

Fornitura di servizi per l'internazionalizzazione

Nel 2008 sono stati risolti circa 500 quesiti di sportello inerenti le principali tematiche del commercio estero, le normative comunitarie, la ricerca di partner commerciali, l'affidabilità di partner stranieri.

E' proseguito il servizio di assistenza personalizzata a distanza con consulenti esperti di commercio internazionali per 15 aziende ravennati.

E' stato attivato un servizio di assistenza personalizzata sul mercato indiano e sudafricano al quale hanno aderito circa 15 aziende ravennati.

Sono stati utilizzati i desk del sistema camerale all'estero in Marocco, Cina e Russia per richieste di carattere commerciale per un totale di circa 50 aziende ravennati.

Attraverso il servizio Info Help Desk Italia-Europa sono stati risolti 60 quesiti relativi alla ricerca di finanziamenti europei per aziende, enti locali, e privati. E' stata realizzata un 'attività di supporto alla progettazione per bandi comunitari per alcuni comuni, la CCIAA e la Provincia.

Formazione

Commercio estero. Sono stati organizzati 8 incontri formativi sulle problematiche dell'Iva intracomunitaria, la proprietà industriale, i pagamenti internazionali, per un totale di 478 aziende partecipanti.

Ambiente. Si è dato avvio alle attività previste dalla scuola Emas Ecolabel con la realizzazione a Ravenna di un modulo sulla certificazione Emas e l'organizzazione di due seminari, uno a Cervia sul marchio Ecolabel nel mese di giugno e uno a Ravenna in ottobre sulla certificazione per il turismo sostenibile in occasione della manifestazione Ravenna 2008.

Partecipanti: 17 corsisti ai moduli e 116 partecipanti ai seminari.

Innovazione/qualità. Sono stati realizzati 4 incontri formativi sull'efficienza energetica, la proprietà industriale, le normative europee sulle costruzioni e la sicurezza. Aziende partecipanti: 113

Attività di comunicazione

Pubblicazione di 24 numeri della rivista on-line *InternationalTrade* sul commercio estero, edita dall'Azienda Speciale a pagamento. Abbonati: 160.

Realizzazione di 12 numeri della newsletter on line dell'Azienda Speciale inviata a 1000 imprese.

Pubblicazione del nuovo catalogo import export delle aziende ravennati

SINTESI DEI VALORI CONTABILI E PRINCIPALI INCIDENZE DI PROVENTI ED ONERI

Si riportano di seguito le principali categorie di provento ed onere con le relative percentuali di incidenza sulle entrate correnti e sulle spese correnti.

I proventi correnti per complessivi €. 12.242.358,90 derivano da:

	Anno 2008	Anno 2007
- Diritto annuale	€. 9.254.511,26 (75,60%)	(75,06%)
- Diritti di segreteria	€. 1.997.862,06 (16,32%)	(19,06%)
- Contributi e altre entrate	€. 668.415,31 (5,46%)	(3,40%)
- Gestione di beni e serv./riman.	€. 321.570,27 (2,62%)	(2,47%)
TOTALE	€. 12.242.358,90 (100,00%)	(100,00%)

Complessivamente nel 2008 rispetto al 2007 ci sono stati maggiori proventi per € 2.069.948,50.

Gli oneri correnti per €. 11.703.797,18 derivano da:

	Anno 2008	Anno 2007
- spese per il personale	€. 3.941.577,18 (33,67%)	(33,48%)
di cui accantonamenti	€. 1.106.890,97 (9,46%)	(3,35%)
- spese varie di funzionamento	€. 2.776.955,34 (23,73%)	(26,93%)
di cui per informatizzazione	€. 386.211,29 (3,30%)	(4,31%)
di cui spese organi istituzionali	€. 211.757,88 (1,81%)	(2,14%)
di cui quote associative	€. 743.529,92 (6,35%)	(7,70%)
- ammortamenti e accantonamenti	€. 2.057.387,62 (17,58%)	(5,59%)
di cui per interventi promozionali	€. 651.218,20 (5,56%)	
interventi promozionali	€. 2.927.877,04 (25,02%)	
- Totale interventi promozionali	€. 3.579.095,24 (30,58%)	(34,00%)
TOTALE	€. 11.703.797,18 (100,00%)	(100,00%)

Complessivamente nel 2008 rispetto al 2007 ci sono stati maggiori oneri per € 2.120.003,10

Sui valori di Stato patrimoniale gli indicatori evidenziati nelle tabelle allegato H) rilevano una situazione equilibrata, tenuto conto delle caratteristiche dell'Ente pubblico, sia per quanto riguarda la struttura patrimoniale e finanziaria, sia nell'analisi dei margini, sia negli indici finanziari.

EFFETTI DELLA GESTIONE SULL'EQUILIBRIO ECONOMICO PATRIMONIALE

I dati mostrati dal conto economico evidenziano una conduzione buona delle attività nel corso dell'anno, in quanto i livelli di qualità dei servizi sono stati mantenuti.

L'andamento degli incassi sui ricavi di competenza è stato in linea con quello dell'anno 2007, con la differenza derivante dalla registrazione del credito per diritto annuale dovuto e non pagato calcolato secondo le indicazioni della circolare n. 3622/C/2009 del MiSE.

Vi sono stati maggiori incassi anche per contributi derivanti da progetti comunitari per fondo perequativo e rimborsi e recuperi.

Sono maggiori le rimanenze per effetto delle rilevazioni delle rimanenze istituzionali che negli anni precedenti al 2008 non venivano rilevate.

Gli oneri correnti sono aumentati di € 2.120.003,10 derivanti principalmente dalla voce di accantonamento al fondo svalutazioni crediti calcolato ai sensi della circolare n. 3622/C/2009 del MiSE ed al fondo indennità di anzianità.

L'aumento sulle spese di personale deriva da un accantonamento effettuato per adeguare il conteggio del fondo indennità di anzianità, in effetti, se si fosse considerata una quota di accantonamento pari a quella dell'anno precedente si sarebbe ottenuta una riduzione sulle spese di personale pari a € 49.936,08 rispetto al 2007.

L'aumento sulle spese di funzionamento è dato principalmente da maggiori spese per pulizie locali, vigilanza, riscaldamento, manutenzione per complessive € 188.050,04.

Sono aumentate le spese per quote associative per € 6.404,92 e le spese per organi istituzionali per € 7.373,96.

Sono state più elevate le spese per interventi economici per € 324.273,48, considerando anche le spese per interventi promozionali accantonate nel fondo spese future.

Gli ammortamenti sono di poco inferiori a quelli del 2007, mentre gli accantonamenti sono superiori, in quanto nel 2008 è stata effettuato l'accantonamento al fondo svalutazione crediti come risulta dalla circolare n. 3622/C/2009 e sono state accantonate somme per € 651.218,20 per le iniziative economiche per le quali era ancora non definito l'importo e/o la data di sopravvenienza.

La gestione finanziaria presenta un saldo ampiamente positivo ed in aumento rispetto al 2007.

La gestione straordinaria presenta un saldo positivo.

Le rettifiche sull'attivo patrimoniale effettuate sui valori delle partecipazioni valutate al patrimonio netto sono state rilevate nell'anno 2008, in seguito

principalmente a svalutazione delle partecipazioni in Unioncamere servizi srl, ed in Delta 2000 srl.

Per quanto concerne lo stato patrimoniale vengono rilevate attività in aumento per € 1.348.824,15 principalmente dovuto ad un aumento delle disponibilità liquide, le passività sono diminuite di € 200.020,87 principalmente dovuto a diminuzione dei debiti a lungo termine per liquidazione del mutuo stipulato con CDP.

**TABELLA CONSUNTIVO PROVENTI, ONERI INVESTIMENTI:
ANALISI SCOSTAMENTI PREVENTIVO AGGIORNATO/CONSUNTIVO**

Viene analizzata la tabella comprendente i dati del preventivo con i relativi aggiornamenti effettuati durante l'anno ed i dati consuntivi, suddivisi per mastro, come da allegato E) alla delibera di approvazione del bilancio d'esercizio.

Si evidenzia che rispetto al preventivo redatto in pareggio, previsto in utilizzo avanzo in sede di aggiornamento, il consuntivo presenta un avanzo economico d'esercizio pari ad € 1.149.431,15.

Tale valore deriva da una previsione inferiore di € 2.381.011,26 di introiti di diritto annuale, dovuta ad un conteggio effettuato in sede di previsione sulla base di dati disponibili ed elaborati dopo l'emanazione del decreto di determinazione degli importi per l'anno 2008, dal quale risultavano minori entrate e dalla rilevazione del credito per diritto annuale di competenza dell'anno 2008 sulla base delle indicazioni della circolare n. 3622/C del 5/02/2009 del MiSE.

La previsione è risultata inferiore sulle entrate per diritti di segreteria per € 45.502,06 e per contributi ed altre entrate per € 234.190,31 dovuto a maggiori incassi per contributi derivanti dalla rendicontazione di progetti comunitari realizzati.

La differenza sulle rimanenze è relativa alla rilevazione delle rimanenze istituzionali che sono state conteggiate a decorrere dall'anno 2008 come da indicazioni della circolare sopra richiamata.

Per quanto riguarda le spese di personale si registra un aumento dovuto alla rilevazione di una quota di accantonamento di indennità di anzianità effettuata per adeguare il fondo, sulle spese di funzionamento sono stati rilevati minori costi per € 307.085,01, dovuti a risparmi in quasi tutte le voci, rispetto alle previsioni.

Gli interventi economici registrano rispetto alla previsione aggiornata un consuntivo inferiore di € 315.283,53 considerando poi, che la previsione è stata ulteriormente aggiornata per complessive € 3.843.620,18 e sono state accantonate risorse nel fondo spese future per € 651.218,20 la differenza tra preventivo e consuntivo con riferimento agli interventi economici si riduce a €

264.524,94.

Sulle spese per ammortamenti ed accantonamenti si registrano differenze dovute principalmente al fondo svalutazione crediti calcolato come indicato nella circolare n. 3622/C del 5/02/2009 del MiSE.

Si sono generate, quindi, differenze positive sulla gestione corrente per € 1.208.333,17, sulla gestione finanziaria per € 289.867,22 e negative sulla gestione straordinaria per - € 6.281,27 e sul risultato relativo alle rettifiche di valore dell'attività finanziaria per - € 31.374,45, dalle quali decurtando l'utilizzo avanzo dell'aggiornamento del preventivo di - € 311.113,52 si è ottenuto un avanzo pari a € 1.149.431,15.

Rispetto al preventivo sono state effettuate le variazioni necessarie tra centri di costo all'interno dei budget e tra budget al fine di imputare gli oneri con un dettaglio maggiore ed avere un quadro completo sull'impiego delle risorse da parte dei singoli uffici.

Con riferimento alla quota per l'accantonamento al fondo per l'indennità del personale è stata necessaria una variazione rispetto al preventivo di € 866.890,97, in quanto è stata accantonata una quota aggiuntiva per adeguare il fondo all'ultimo livello retributivo del personale in servizio.

L'accantonamento al fondo per i rinnovi contrattuali al personale è stato effettuato per € 16.511,00 nell'ambito della previsione.

L'accantonamento al fondo svalutazione crediti ha richiesto un adeguamento pari a € 820.740,44.

Il fondo spese future nel corso del 2008 si è movimentato con utilizzi per € 160.448,91 ed incrementi per € 651.218,20, derivanti da accantonamenti di spese per interventi economici di competenza dell'esercizio 2008, per i quali non erano ancora determinati gli importi e/o le date di sopravvenienza.

Sono state rilevate sopravvenienze passive entro la previsione effettuata.

Le rettifiche di valore dell'attivo patrimoniale sono state rilevate come rivalutazioni sulle società partecipate definite collegate ai sensi del c. c., valutate con il metodo del patrimonio netto, come indicato all'art. 26 co. 7 e 8 del DPR 254/2005 e portate a riserva da partecipazioni per € 52.625,44 e come svalutazioni per € 68.053,76 complessive, di cui € 36.679,31 coperte mediante utilizzo del fondo di riserva.

Il piano degli investimenti previsto in € 1.672.000,00 evidenzia a consuntivo minori importi in quanto i lavori di ristrutturazione sono cominciati nell'anno 2008, ma verranno pagati nell'anno 2009, le somme sono state riproposte nel piano degli investimenti 2009.

Nel corso del 2008 sono stati acquistati computer ed altre attrezzature per gli uffici per complessivi € 13.607,68.

Con riferimento alle partecipazioni sono state rilevate, entro la previsione, € 2.000,00 per adesione IS.NA.R.T. Scpa, € 2.371,00 per adesione Tecnocamere Scpa, € 1.000,00 per adesione Retecamere.

GESTIONE DEI BUDGET DIREZIONALI

Nel corso del 2008 i budget direzionali sono stati gestiti ai sensi dell'art. 13 del DPR 254/2005, con adozione di atti di utilizzo budget da parte dei dirigenti responsabili.

Nel corso dell'anno sono state apportate variazioni ai budget come risulta dall'aggiornamento del preventivo approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 23 del 9/06/2008.

Nel corso dei mesi successivi e fino al 31/12/2008 sono state apportate ulteriori modifiche con atti dei dirigenti responsabili ai sensi dell'art. 12 co. 4. Tali variazioni sono dettagliate nell'elenco allegato F) alla delibera di approvazione del bilancio d'esercizio.

In sede di chiusura del bilancio d'esercizio sono state effettuate le variazioni per rilevare le scritture di fine esercizio, che come indicato nella circolare n. 2395 del 18/03/2007 del MiSE non comportano un atto di utilizzo budget. Le variazioni che sono state necessarie e le prenotazioni eliminate per il mancato utilizzo sono comunque riportate nell'elenco allegato G) alla delibera di approvazione del bilancio d'esercizio.

ADEMPIMENTI NORMATIVE FINANZIARIE E CONTABILI – ANNO 2008

Il D.L. 2/07/2007 n. 81 coordinato con le modifiche dalla legge 3/08/2007 n. 127 ha previsto all'art. 4 co. 2 che non si applichino le disposizioni di cui al co.2 dell'art. 22 del d.l. 4/07/2006 n. 223 convertito con modificazioni dalla legge 4/08/2006 n. 248, quindi non è stato applicato, nell'anno 2008, come era già stato effettuato nell'anno 2007.

L'art. 61 co.2 e 3 della L. 133/2008 riporta il limite di spesa per consulenze e incarichi di studio al 30% della spesa del 2004 confermando i vincoli di spesa in questo ambito, l'Ente camerale non ha conferito incarichi di studio e consulenza, così come definiti nella circolare prot. n. 557369 del 12/10/2004 del MAP, nella lettera circolare con oggetto: Legge 30/12/2004 n. 311 – chiarimenti e nelle linee di indirizzo della Corte dei Conti del 15/02/2005; sono stati assegnati solo incarichi per prestazioni obbligatorie, quali il Responsabile S. P. P. ai sensi della l. 626/94 e successive integrazioni e modifiche.

L'Ente ha proceduto alla pubblicazione sul sito internet dell'elenco collaboratori esterni ai sensi dell'art 3 co. 54 della L. n. 244/2007 completo di indicazione dei soggetti percettori, della ragione dell'incarico e dell'ammontare erogato.

Le spese di rappresentanza, sono state € 3.281,15 inferiori al 40 % delle spese

sostenute nel 2004 (€ 10.560,21) come previsto prima dalla l. n. 266/2005 poi dal decreto Bersani convertito dalla legge n. 248/2006.

Le spese di pubblicità sono state € 9.096,06 inferiori al 40% delle spese sostenute nel 2004 (€ 30.097,97) come previsto prima dalla l. n. 266/2005 poi dal decreto Bersani convertito dalla legge n. 248/2006.

Le spese per convegni, mostre non sono state considerate rientranti nei vincoli sulla base di quanto indicato nella circolare n. 40 del 17/12/2007 del Mef, nella quale si dice che in caso di spese per convegni e mostre realizzate nell'ambito delle attività istituzionali dell'Ente i limiti non si applicano.

Le spese per autovetture sono state € 1.137,85 entro il limite del 50% di quelle sostenute nel 2004 (€ 12.008,19) come previsto dalla legge finanziaria per il 2007.

Per quanto riguarda gli acquisti di beni e servizi, ove possibile, è stata utilizzata la modalità Consip o Intercent, o mercato elettronico mentre, ove il servizio o la fornitura non erano presenti si è proceduto con gare o acquisti in economia, al fine di ottenere le condizioni più vantaggiose al minor prezzo.

E' stata applicata la riduzione del 10% su indennità, compensi, gettoni dei componenti degli organi collegiali e monocratici di indirizzo, direzione e controllo e per commissioni e comitati operanti nell'Ente camerale.

In riferimento a tali disposizioni è stata inviata la relazione al MEF entro il 30/11/2008 come previsto dall'art. 1 co. 61 l. n. 266/2005. Sono stati versati gli accantonamenti con riferimento all'anno passato, mentre per il 2008 saranno versati nel corso del 2009.

E' stata applicata inoltre la riduzione della spesa pari al 30% di quella sostenuta nel 2005 per commissioni e comitati operanti nell'Ente camerale ai sensi dell'art. 29 l. n. 248/2006.

Durante l'anno 2006 sono stati rivisti tutti i comitati e le commissioni, è stata predisposta una regolamentazione delle stesse, in particolare ai fini del contenimento delle spese, come previsto dallo stesso art. 29 l. n. 248/2006, dalla circolare Presidenza Consiglio dei Ministri del 21/11/2006, ed esplicitato nella delibera n. 358 del 18/12/2006. Tale regolamentazione è stata approvata dal Consiglio in data 20/04/2007 con provvedimento n. 10 e ha validità tre anni, quindi fino al 20/04/2010.

E' stato adottato il piano triennale per la razionalizzazione dell'utilizzo delle dotazioni strumentali, anche informatiche e delle autovetture di servizio di cui all'art.2 co.594-598 della L. n.244/2007, è stata inviata, come previsto, la relazione a consuntivo dell'anno 2008 al Collegio dei revisori dei conti ed alla Corte dei Conti sezione regionale.

E' stato rispettato inoltre il vincolo previsto dall'art. 2 co. da 618 a 626 della L. n. 244/2007 relativo alle spese per manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili. Tale disposizione ha condotto ad un versamento al bilancio dello Stato di € 1.479,77 regolarmente pagato entro il 30/06/2008.

Ravenna, 20 aprile 2009

IL PRESIDENTE
Comm. Gianfranco Bessi

DETTAGLI DATI DEL SERVIZIO REGISTRO IMPRESE

Domande presentate al RI nel 2007 (escluse pratiche artigiane, intercamerali, bilanci, ecc.)

Pratiche / Tipo Impresa		Cessazioni	Iscrizioni	Modifiche	Totale
FLOPPY	Impr	229	217	381	827
	Societa'	2	2	10	14
	Totale	231	219	391	841
MANUALE	Impr	888	681	707	2.276
	Societa'	2	1	2	5
	Totale	890	682	709	2.281
PER POSTA	Impr	65	52	27	144
	Totale	65	52	27	144
TELEMATICA	Impr	141	87	184	412
	Societa'	612	1.051	9.737	11.400
	Totale	753	1.138	9.921	11.812
UFFICIO	Impr	36		8	44
	Societa'	22		10	32
	Totale	58		18	76
TOTALE	Impr	1.359	1.037	1.307	3.703
	Societa'	638	1.054	9.759	11.451
	Totale	1.997	2.091	11.066	15.154

- Domande presentate al RI nel **2008** Protocolli aperti e evasi (escluse pratiche artigiane, intercamerali, bilanci, ecc.)

Pratiche / Tipo Impresa		Cessazioni	Iscrizioni	Modifiche	Totale
FLOPPY	Impr	186	133	190	509
	Societa'			3	3
	Totale	186	133	193	512
MANUALE	Impr	767	588	623	1.978
	Societa'			11	11
	Totale	767	588	634	1.989
PER POSTA	Impr	55	35	36	126
	Totale	55	35	36	126
TELEMATICA	Impr	321	266	376	963
	Societa'	594	942	9.662	11.198
	Totale	915	1.208	10.038	12.161
UFFICIO	Impr	42		38	80
	Societa'	9		31	40
	Totale	51		69	120
TOTALE	Impr	1.371	1.022	1.263	3.656
	Societa'	603	942	9.707	11.252
	Totale	1.974	1.964	10.970	14.908

Pratiche Artigiane **2007**

Tipo Operazione	Pratiche
AA-Cancellazioni	1.219
AA-Iscrizioni	1.234
AA-Modifiche	2.130
TOTALE	4.583

Pratiche Artigiane **2008**

Tipo Operazione	Pratiche
AA-	1.096

<u>Cancellazioni</u>		
<u>AA-Iscrizioni</u>	>	1.142
<u>AA-Modifiche</u>	>	1.916
<u>TOTALE</u>	>	4.154

Pratiche artigiane 2007 per modalità di presentazione

Modalità presentazione	FLOPPY NON FIRMATO	MANUALE	PER POSTA	TELEMATICA O FLOPPY FIRMATO	UFFICIO	TOTALE
Tipo Operazione	Pratiche	Pratiche	Pratiche	Pratiche	Pratiche	Pratiche
<u>AA-Cancellazioni</u>	> 2	1.025	74	115	3	1.219
<u>AA-Iscrizioni</u>	> 0	967	78	189	0	1.234
<u>AA-Modifiche</u>	> 1	1.692	91	337	9	2.130
<u>TOTALE</u>	> 3	3.684	243	641	12	4.583

Pratiche artigiane 2008 per modalità di presentazione

Modalità presentazione	MANUALE	PER POSTA	TELEMATICA O FLOPPY FIRMATO	UFFICIO	TOTALE
Tipo Operazione	Pratiche	Pratiche	Pratiche	Pratiche	Pratiche
<u>AA-Cancellazioni</u>	> 793	71	215	17	1.096
<u>AA-Iscrizioni</u>	> 778	54	310	0	1.142
<u>AA-Modifiche</u>	> 1.316	88	501	11	1.916
<u>TOTALE</u>	> 2.887	213	1.026	28	4.154

Pratiche protocolli Intercamerale 2008

n.934

Pratiche protocolli Intercamerale 2007

n.845

Deposito dei bilanci 2008 - Numero bilanci depositati

Bilanci	N
RAVENN	
A	5.932

Deposito dei bilanci 2007 - Numero bilanci depositati

Bilanci	N
RAVENN	
A	5.729

4A - Smart cards per firma digitale rilasciate al 31 dic 2008

4a - Smart cards firma digitale rilasciate	17.249
--	--------

4A - Smart cards per firma digitale rilasciate al 31 dic 2007

RAVENN	
A	15.597

4B - Carte nazionali dei servizi rilasciate al 31 dic 2008

4b - Carte nazionali rilasciate	6.996
---------------------------------	-------

4B - Carte nazionali dei servizi rilasciate al 31 dic 2007

RAVENN	
A	5.631

4E - Smart cards/cns rilasciate al 31 dic 2008 ai sensi del DM 23 marzo 2000

4f1 - Smart cards/Cns rilasciate globalmente- DM 23 marzo 2000	9.797
---	--------------

4E - Smart cards/cns rilasciate al 31 dic 2007 ai sensi del DM 23 marzo 2000

RAVENN	
A	9120

Pratiche 2008: media gg evasione pratiche per mod. presentazione

Mod. presentazione	Prat	medi a gg
FLOPPY non firmato	512	0,3
FLOPPY firmato	3	0,0
MANUALE	4.113	4,2
PER POSTA	281	7,9
TELEMATICA	5.253	6,1
UFFICIO	298	2,4
TOTALE	10.460	5,0

- Prat telematiche 2007: media gg evasione pratiche per mod. presentazione

Mod. presentazione	Prat	media gg
FLOPPY non	835	3,9

firmato		
FLOPPY firmato	16	16,8
MANUALE	4.943	13,0
PER POSTA	323	10,7
TELEMATICA	13.612	7,3
UFFICIO	1.041	20,5
TOTALE	20.770	9,2

dati estratti da priamo

VISURE e CERTIFICATI 2008: n.18.134

dati estratti da priamo

VISURE e CERTIFICATI 2007: n.19.615

Anno 2008: DPR 247/04 - cancellazione di ditte individuali e società di persone inattive.

A1) Procedure avviate di cancellazione imprese individuali: n. 20

A2) Procedure concluse con la cancellazione imprese individuali: n. 3

B1) Procedure avviate di cancellazione di società di persone: n. 33

B2) Procedure concluse con la cancellazione società di persone: n. 22

Anno 2008: art. 2490 c.c. ultimo comma - cancellazione d'ufficio di società di capitali

procedimenti avviati: n. 14

procedimenti conclusi con determinazione del Conservatore: n. 3

Anno 2007: DPR 247/04 cancellazione imprese inattive.

A1) Procedure avviate di cancellazione imprese individuali: n.20

A2) Procedure conclusi con la cancellazione imprese individuali: n.11

B1) Procedure avviate di cancellazione di società: n.33

B2) Procedure conclusi con la cancellazione società: n.33

Promozioni 2008:

a) Contratti TELEMACO: Totale 268 (attivati nell'anno)

b) Posta certificata LEGALMAIL: In totale 102 (attivate nell'anno)

c) BUSINESS KEY: In totale 548 (attivate nell'anno)

Promozioni 2007:

a) Contratti TELEMACO: Totale 149 (attivati nell'anno)

b) Posta certificata LEGALMAIL: In totale 63 (attivate nell'anno)

c) BUSINESS KEY: In totale 115 (attivate nell'anno)

TEMPO MEDIO DI ATTESA AGLI SPORTELLI DELLA SEDE DI RAVENNA (rilevato dal totem elettronico)

ANNO 2008

Sportello visure e certificati

tempo rilevato dal 01/01/2008 al 24/10/2008: 4,47 minuti

tempo rilevato dal 27/10/2008 al 31/12/2008: 3,52 minuti

Sportello Polifunzionale

tempo rilevato dal 01/01/2008 al 24/10/2008: 8,46 minuti

tempo rilevato dal 27/10/2008 al 31/12/2008: 5,36 minuti

Causa lavori di ristrutturazione dei locali il Totem è stato spostato con conseguente riavvio e rinnovo del programma e pertanto sono disponibili le statistiche suddivise nei due periodi.

ANNO 2007

Sportello visure e certificati: 3,13 minuti

Sportello Polifunzionale: 9,06 minuti

BOLLATURA LIBRI EFFETTUATE (sede di Ravenna e sedi decentrate).

Dati estratti da Nubo - statistiche libri

	ANNO 2007	ANNO 2008
Numero libri	2.662	4.707

 NUMERO DI CARTE TACHIGRAFICHE CONSEGNATE (sedi di Ravenna e decentrate)
 (dato complessivo al 31/12)

	ANNO 2007	ANNO 2008
Numero carte	493	916

 TELEMACO PAY (dati forniti da Infocamere)
 (attivati complessivamente fino al 31/12)

	ANNO 2007	ANNO 2008
Contratti Telemacopay attivati	161	617 (anche da
	registrazione	on- line su internet)

 DIRITTI DI INQUIRY (dati forniti da Infocamere)

	ANNO 2007	ANNO 2008
Diritti di segreteria Telemacopay	euro 135.132,16	euro 125.045,55

(questa diminuzione è connessa alla nuova modalità di distribuzione degli incassi decisa dal Consiglio di Amministrazione di IC comunicata con nota prot. 10547/2007 che comporta dal 1 gennaio 2008 la corresponsione dei diritti di segreteria delle interrogazioni avvenuti con Telemacopay alla Camera di Commercio nel cui registro è iscritta l'impresa interrogata a differenza del sistema precedente che attribuiva l'incasso alla Camera di Commercio che aveva sottoscritto il contratto TelemacoPay)

 RISCOSSIONE DIRITTO ANNUALE (statistiche estratte da DIANA in data 07/02/2009)

	ANNO 2007 (dati aggiornati al 07/02/2009)	ANNO 2008 (dati aggiornati al 07/02/2009)
--	--	---

All. D) alla delibera di Consiglio n. 12 del 27/04/2009

Statistiche mailing (n. tot. Imprese)	40.427	
41.165		
N. Soggetti tenuti al pagamento	45.592	45.479
Importo dovuto dai sogg. Debitori disponibile	euro 7.902.400,52	non
n. sogg. Paganti	39.441	38.619
Importo pagato	euro 7.067.972,24	euro 7.684.632,69

RECUPERO CREDITI STRAGIUDIZIALE EFFETTUATO nel 2007 (dati forniti da SORIT SPA al 14/03/2008)

Totale da Incassare	Incasso Lordo	Discarico	% di incasso
Recupero diritto annuale 2003	901.284,13		189.673,82
19.228,97	23,18%		
(n. lettere inviate: 5.492)			

RECUPERO CREDITI STRAGIUDIZIALE EFFETTUATO nel 2008 (dati forniti da SORIT SPA al 28/02/2009)

	Totale da Incassare	Incasso Lordo	Discarico	% di incasso
Recupero diritto annuale 2004		977.741,40		181.989,49
2.195,22	18,66%			
(n. lettere inviate: 5.873).				

NUMERO RICORSI DIRITTO ANNUALE PRESENTATI:

nel 2007 n.5

nel 2008 n. 13

DETERMINE Registro imprese:

Anno 2007: n 123

Anno 2008: n. 186

TABELLE DI DETTAGLIO CONSUNTIVO INIZIATIVE PROMOZIONALI – ANNO 2008**SETTORE AGRICOLTURA**

DESCRIZIONE	PROPOSTE 2008 COMMISSIONE	PREVENTIVO 2008	UTILIZZO BUDGET 2008	Aggiornamento preventivo
Agrifidi contributo straordinario	50.000,00	18.000,00	d.134 38000	20.000,00
Contributo Agricoltura per progetti innovativi e poli di ricerca	3.000,00	3.000,00	d.194 1500	
Contributo valorizzazione prodotti tipici Copaf	6.000,00	6.000,00	d.195	
Sagre e convegni Copaf	2.000,00	2.000,00	d.187	
Cancelli aperti l'agricoltura si presenta	5.000,00	5.000,00	d.165	
Progetto Campagna Amica	10.000,00	10.000,00	d.53	
Progetto "L'agricoltura fa bene alla terra"	10.000,00	10.000,00	d.156	
contributo valorizzazione risorse idriche	1.500,00	1.500,00		
Sostegno zootecnia prov.le (Associazione Allevatori)	3.000,00	3.000,00	d.173 1909,88	
gruppo lavoro dei contadini (Lom a Merz; arca dei sapori, ecc...)	4.000,00	4.000,00	d.64 2000 d.175 2000	
Pesca e nettarina regine dell'estate	5.000,00	5.000,00	d.57	
Progetto "Un mare di frutta"	2.000,00	2.000,00	d.123	
Iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche del territorio (Foodex 2008 Comune Brisighella, Vino del tribuno, etc...)	7.500,00	7.500,00	d.106 1500 d.193 2500	
Contributo manifest. Fieristiche di Interesse agricolo (Mo.Me.Vi. - Fiera Agric.- Eno)	6.000,00	6.000,00	d.86	
Progetti Gal	3.000,00	3.000,00		
TOTALE	118.000,00	106.000,00	95.409,88	20.000,00

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

2008 19,10%

SETTORE INDUSTRIA

DESCRIZIONE

Contributi iniziative offshore petrolifero estero (OMC)
 Seminario efficienza energetica
 Progetto Confindustria Ravenna "Analisi efficienza energetica
 nelle Pmi della provincia di Ravenna"
 Progetti API Ravenna "La cultura tecnica: impariamo
 a sfruttarla e difenderla" 2^ edizione
 Progetti API Ravenna "Attuazione di nuovi
 strumenti di integrazione tra Pmi"
 Contributo Itis Ravenna acquisto fresa a controllo
 numerico da affiancare a tornio CNC già presente VEDI 4.1.1

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

2008 18,74%

PROPOSTE 2008 COMMISSIONE	PREVENTIVO 2008	UTILIZZO BUDGET 2008	Aggiornamento preventivo
30.000,00	25.000,00	d.85 d.147 10000	10.000,00
50.000,00	35.000,00	d.28	
15.000,00	15.000,00	d.191	
15.000,00	10.000,00		
10.000,00			
120.000,00	95.000,00	85.000,00	10.000,00

SETTORE ARTIGIANATO

DESCRIZIONE	PROPOSTE 2008 COMMISSIONE	PREVENTIVO 2008	UTILIZZO BUDGET 2008	Aggiornamento preventivo
Partecipazione servizio estivo della città "Estate sicura"	5.000,00	4.000,00	d.119	
Contributi agli enti di formazione professionale od alle società di servizi delle associazioni artigiane per organizzazione di corsi o iniziative seminariali per l'aggiornamento professionale / sviluppo reti d'impres	30.000,00	12.000,00	d.72 5000 d.59 2500	
Contributi ad iniziative valorizzazione artigianato di servizio a città sui servizi collegati a moda e a persona (lampi di luna....)	20.000,00	10.000,00	d.43 3000	
Contributi alle imprese artigiane, loro Consorzi e associazioni per missioni economiche nell'ambito comunitario e non	5.000,00	2.500,00	d.95	
Iniziative a sostegno prodotti tipici e valorizzazione del territorio (costituzione consorzi, marchi, ecc.)	25.000,00	15.000,00	d.107 2500 d.108 3500 d.121 2500 d.122 3000 d.94 1000 d.60 1737 d.146 4450	
Contributi per iniziative volte a sviluppare cultura d'impresa e promozione imprese distinte per qualità e buone prassi	25.000,00	20.000,00	d.89 10000 d.137 10000	
Realizzazione strumenti analisi periodica congiunturale settore artigianato e pmi	5.000,00	5.000,00	d.90	
Iniziative di sviluppo communication technology	5.000,00	5.000,00	d 139 1371,90	
Evento moda per valorizzazione offerta turistica dei centri storiche del tessuto imprenditoriale locale industria tessile abbigliamento pelle cuoio (Fashion night)	25.000,00	20.000,00	d.120	
Contributi per iniziative volte a risparmio energetico fonti alternative, sicurezza impianti luoghi di lavoro	40.000,00	20.000,00	d.182 4350 d 138 9600	
TOTALE	185.000,00	113.500,00	96.008,90	
PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05		2008 24,33%		

SETTORE COMMERCIO

DESCRIZIONE	PROPOSTE 2008 COMMISSIONE	PREVENTIVO 2008	UTILIZZO BUDGET 2008	Aggiornamento preventivo
Contributo Ravenna Manifestazioni (50% settore turismo)	7.800,00			
Iniziative di sostegno dei centri storici (non cabine di regia)	20.000,00	20.000,00	d.159 11000 d. 243 7000	
Progetto di promozione mercato ambulante Lugo	4.000,00	4.000,00		
Meeting etichette indipendenti	2.000,00	2.000,00	d.65	
Faenza fiere contributo "Romagna bike"	1.500,00	1.500,00	d.87	
Contributo Sagra delle Alfonsine	700,00	700,00	d.84	
Contrib buy Emilia Romag 2008	2.500,00	2.500,00		
Gastronomia faentina	10.000,00	10.000,00	d.188	
Contributo iniziativa "un libro premia sempre" premio Bancarella	4.500,00	4.500,00	d.27	
Rapporto sul mercato immobiliare	2.000,00	2.000,00	d.215	
Festival europeo del pane	15.000,00			
Festival del film pubblicitario	3.000,00	3.000,00	d.26	
Iniziativa editoriale Cervia magazine-VI edizione	5.000,00	5.000,00		
Confesercenti: Manifestazione x valorizz. produz. aliment. locali (mostra ed eventi)	5.000,00	5.000,00		
Campagna per promozione commercio piccoli centri e forese	15.000,00	8.000,00	d.144 13617,64	7.000,00
TOTALE	98.000,00	75.200,00	55.317,64	7.000,00
PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05		(vedi turismo)		

SETTORE TURISMO

DESCRIZIONE

Itinerari culturali/didattici rivolti alle scuole
 Associazione Mariani : contributo
 Contributo per Fondazione Ravenna Manifestazioni
 La spiaggia ama il libro
 Centro Dantesco contributo per mostra dantesca
 Agenzia regionale per il turismo
 Valorizzazione prodotti tipiciGiorn.pesca e nettarina di Romagna
 Contributo per feste medioevali di Brisighella
 Assonautica Provinciale finanzi.to attività (Naviga in Dars./ Festiv.)
 Fondo per combattere l'abusivismo sull'arenile
 Trofeo nazionale scherma Walter Candotti
 Carta servizi di qualità
 Partecipazione meeting di Rimini
 Premio ambiente (Vip Master)
 Borsa del turismo delle 100 città d'arte d'Italia
 Itinerari letterari fra costa ed entroterra rivolti ai clienti della riviera

PROPOSTE 2008 COMMISSIONE	PREVENTIVO 2008	UTILIZZO BUDGET 2008	Aggiornamento preventivo
13.000,00	13.000,00		
1.500,00	1.500,00	d.42	
7.800,00			
12.000,00	12.000,00	d.54	
1.500,00	1.500,00	d.74	
112.000,00			
2.000,00	2.000,00	d.123 1000	
2.500,00	2.500,00	d.56	
2.000,00		d.145 2500	2.500,00
20.000,00			
2.500,00	2.000,00	d 230	
10.000,00			
3.000,00			
5.500,00	5.500,00	d.157	
45.000,00	45.000,00	d.44 40000	
6.500,00	6.500,00	d.55	
246.800,00	94.000,00	75.000,00	2.500,00

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

Com Tur - 2008 34,21%

SETTORE COOPERAZIONE E LOGISTICA

DESCRIZIONE

Autorità Portuale contributo tutti a bordo 2008
 Progetti logistica e cooperazione

PROPOSTE 2008 COMMISSIONE	PREVENTIVO 2008	UTILIZZO BUDGET 2008	Aggiornamento preventivo
	1.000,00		
	5.000,00	d.186	
-	6.000,00	5.000,00	

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

2008 3,62%

SERVIZI TELEMATICI E REGOLAZIONE DEL MERCATO

Eventi promozionali cpa
(Sperimentazione invio telematico)
Eventi promozionali servizi telematici
Fotografo per articolo comunica
(BK Telemaco Legalmail invio telematico denunce uva)
Eventi promozionali cns:progetti operatore giuridico d'impresa
Iniziative conciliazione/form. Arbitri
Promozione regolazione mercato
Nuovo regolamento camera arbitrale stampa
Usi stampa nuova raccolta e presentazione
Iniziative a tutela del consumatore (convegno)

Promozione strumenti ADR
Stampa nuova carta servizi turistici
Presentazione e stampa pubblicazione facchinaggio

Totale

PROPOSTE 2008	PREVENTIVO 2008	UTILIZZO BUDGET 2008	Aggiorname nto preventivo
	3.000,00	d.155 156 d.91 3997,02	
	1.000,00		
	6.000,00		
		d.205 1240,8 d.196 3497,41+	5.000,00 1002,59
	7.000,00	d.86 5587,48 d.276 560	
	10.000,00	d.281 4089,6	
	13.000,00	d.87 12947,48	
	45.000,00	33.078,38	5.000,00

ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Contributo azienda speciale Eurosportello
Progetti promozionali estero Eurosport
Tavolo enogastronomia territorio (Gal Rimini Forli)
Progetti sistema camerale regionale (3 desk messic marocc mosca newlette ester

International trade

centro servizi shanghai

progetti fondi perequativi
gestione segreteria sale
emas

contributo Ue anche C.C.I.A.A.
Interreg III A itac
Interreg III A Agrodev
Totale

PROPOSTE 2008	PREVENTIVO 2008	UTILIZZO BUDGET 2008	Aggiorname nto preventivo
280.000,00	280.000,00	d.29 e 161	
40.000,00	40.000,00	d. 245 35000	
20.000,00	20.000,00	d.245 10000	
25.000,00	25.000,00	d.245 30000	
5.000,00	5.000,00	d. 245	
10.000,00	10.000,00		
10.000,00			
6.000,00			
20.000,00	20.000,00	d. 245	
91.842,00	91.842,00	d.84 89285,92	
4.996,00	4.996,00	d.245 2775,21	
11.311,29	11.312,00		
524.149,29	508.150,00	472.061,13	

Sostegno ad organismi partecipati

Contributo CCIB

Contributo Fondazione Flaminia

Contributo Fondazione Casa di Oriani

Contributo Consorzio formazione professionale

Contributo Tecnoborsa

Contributo Centro Ricerche di Cesenatico

Contributo agenzia polo ceramico

Contributo Borsa merci telematica Italiana

Società Centuria Rit quota consortile

Contributo Ravenna Manifestazioni

Società Terre di Faenza: contributo ordinario

TOTALE

PROPOSTE 2008	PREVENTIVO 2008	UTILIZZO BUDGET 2008	Aggiorname nto preventivo
	15.494,00	d.10 15000 d.135 5000	5.000,00
	70.000,00	d.132 110000	40.000,00
	10.000,00	d.3	
	13.914,00	d.113	
	516,00	d.30	
	15.000,00	d.118	
	15.509,00	d.118	
	6.500,00	d.36 e 167	
	18.000,00	d.69	
15.600,00	15.494,00	d.126 15493,70	
	10.320,00	d.126	
	235.747,00	236.512,70	45.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott.ssa Paola Morigi
Gianfranco Bessi

Letto ed approvato da

IL PRESIDENTE
F.to Comm.

Per copia conforme all'originale.

Ravenna, 21 Maggio 2009

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Paola Morigi