

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

PREMIO MARINA DI RAVENNA 2013 – RASSEGNA INTERNAZIONALE DI PITTURA
57^ EDIZIONE

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CAPIT SOCIETA' COOPERATIVA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

DAL 23 AGOSTO AL 22 SETTEMBRE 2013 PRESSO LA GALLERIA FAROARTE DI MARINA
DI RAVENNA E DAL 14 DICEMBRE AL 12 GENNAIO 2014 PRESSO IL MAR DI RAVENNA

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

INTERNAZIONALE

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

REALIZZAZIONE DI UNA RESIDENZA D'ARTISTA PER I VINCITORI CON OSPITALITA' E PERIODO DI LABORATORIO COMPRESO TRA IL 23 AGOSTO E IL 22 SETTEMBRE. ATELIER PERSONALE PRESSO LA GALLERIA FAROARTE DOVE I VINCITORI REALIZZERANNO LE OPERE DA ESPORRE AL MAR; PRODUZIONE DEL CATALOGO DEI VINCITORI.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA, BANCA POPOLARE DI RAVENNA, CONFINDUSTRIA DI RAVENNA E ALTRI OPERATORI ECONOMICI PRIVATI

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
CIRCA 15 IMPRESE.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

LE IMPRESE APPARTENGONO AL TERRITORIO RAVENNATE. LA DURATA DELL'EVENTO SI PROTRAE PER DIVERSI MESI (DA GIUGNO 2013 A GENNAIO 2014), PRODUCENDO UNA RICADUTA POSITIVA SUL SISTEMA ECONOMICO LOCALE.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

LA PROMOZIONE DELL'EVENTO, PUBBLICATO ON LINE E A MEZZO INVITI E COMUNICATI STAMPA SUI QUOTIDIANI LOCALI E RIVISTE SPECIALIZZATE, METTE IN EVIDENZA LA CITTA' DI RAVENNA E LA LOCALITA' DI MARINA DI RAVENNA. LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DEL PREMIO INTERESSA UN PUBBLICO SEMPRE PIU' VASTO, A PARTIRE DALLA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEI VINCITORI, ALLA PRESENZA DEGLI ARTISTI IN RESIDENZA, ALL'INTERESSE PER IL LAVORO IN ATELIER PRESSO LA GALLERIA FAROARTE.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

LA PROGRETTAZIONE DELL'EVENTO E' RINNOVATA RISPETTO ALLE PRECEDENTI EDIZIONI, CON L'INTRODUZIONE DELLA RESIDENZA D'ARTISTA DURANTE LA QUALE I CINQUE VINCITORI PRODURRANNO, ALL'INTERNO DELLA GALLERIA

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

FAROARTE, LE OPERE DA ESPORRE AL MAR, REALIZZANDO UN PROPRIO PERSONALE PROGETTO ESPOSITIVO.

LA RESIDENZA D'ARTISTA SI APRIRA' ANCHE A STUDENTI, OPERATORI CULTURALI E GIORNALISTI PER CREARE UN RAPPORTO INTERATTIVO TRA TERRITORIO E ARTISTI ATTRAVERSO IL PROCESSO CREATIVO

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

STESURA DEL BANDO DI CONCORSO IN DUE LINGUE; PUBBLICAZIONE DEL BANDO ON-LINE E SU RIVISTE SPECIALIZZATE A DIFFUSIONE NAZIONALE; CATALOGAZIONE DELLE RICHIESTE PERVENUTE E SELEZIONE DELLE 30 OPERE FINALISTE DA PARTE DI UNA SPECIFICA COMMISSIONE ; PROCLAMAZIONE DEI CINQUE VINCITORI DA PARTE DELLA GIURIA DI QUALITA'; ESPOSIZIONE AL MUSEO D'ARTE CITTA' DI RAVENNA DAL 14 DICEMBRE AL 12 GENNAIO 2014 DELLE OPERE REALIZZATE DURANTE LA RESIDENZA D'ARTISTA; PRODUZIONE E DIFFUSIONE DEL CATALOGO "I VINCITORI AL MAR".

...

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

LA DIFFUSIONE DEL BANDO AVVIENE A LIVELLO INTERNAZIONALE. LA PROMOZIONE DELL'EVENTO, ARTICOLATO IN VARI APPUNTAMENTI, AVVERRA' ATTRAVERSO INVITI CARTACEI E ON LINE, LOCANDINE, MANIFESTI E INSERZIONI NEI QUOTIDIANI LOCALI, SUI QUALI VERRA' EVIDENZIATO IL LOGO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA QUALE PARTNER PRINCIPALE. ANCHE SUL CATALOGO "I VINCITORI AL MAR", BILINGUE, STAMPATO IN 1.000 COPIE E DISTRIBUITO CAPILLARMENTE, E SUL SITO WWW.PREMIOMARINA.COM VERRA' DATA EVIDENZA AL LOGO DELL'ISTITUZIONE E DEGLI ALTRI OPERATORI COINVOLTI.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

IL PRIMO RISCONTRO QUANTITATIVO DERIVA DALLE RICHIESTE DI INFORMAZIONI E DALL'INTERESSAMENTO ON LINE DEI CANDIDATI. ULTERIORE CRITERIO UTILIZZATO PER L'ANALISI QUANTITATIVA E' STATA LA PUBBLICAZIONE E LA TRASMISSIONE DEL BANDO A TUTTI I PRINCIPALI SOGGETTI REFERENTI DI SETTORE.

SONO STATI PRIVILEGIATI QUESTI DUE CANALI DI PRE-SELEZIONE PERCHE' PERMETTONO DI OTTIMIZZARE E UNIFORMARE NUMERO E QUALITA' DELLA CANDIDATURE.

ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Ai partner principali del "Marina 2013" verrà donato un dipinto realizzato da una dei cinque artisti vincitori. La Camera di Commercio, per esempio, nel 2012 è entrata in possesso di un'opera della pittrice coreana BO Mi KIM dal valore stimato (tramite copertura assicurativa) dalla sua galleria di Seul di € 5.000. L'artista è assai nota ed affermata nel suo paese ed in Giappone.

Ravenna, 27 maggio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
PERICLE STOPPA