

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

La Bela Bambuzèna

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom Servizi srl

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Nel mese di novembre/dicembre 2013 presso i 15 forni nostri associati situati nella città di Ravenna.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Ambito locale

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

L'iniziativa riguarda la predisposizione e la diffusione del libro "La Bela Bambuzèna", una raccolta che rappresenterà una sorta di archivio storico del tipico dolce della tradizione ravennate, la Caterina (biscotto ricoperto di cioccolato e ornato di zuccherini colorati che si distribuisce ogni anno nella nostra città il 25 novembre, S.Caterina).

Tale volume costituirà un percorso formativo e conoscitivo di questa tradizione; costituito da cenni storici, metodi di produzione, racconti dei nostri fornai.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Confcommercio Ravenna, C.C.I.A.A. Ravenna, Sindacato Panificatori Confcommercio Ravenna, Associazione Linea Rosa

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente verranno coinvolti 15 forni di Ravenna in cui verranno distribuite le copie del libro "La Bela Bambuzèna" e l'associazione "Linea Rosa".

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Questa iniziativa non solo porterà a valorizzare un tipico prodotto ravennate, ma anche cercare di coinvolgere e avvicinare i giovani (siccome il tutto è partito dalla mostra organizzata dai ragazzi del Liceo Artistico) all'importanza della tradizione, senza dimenticare l'impronta data dall'associazione Linea Rosa che darà un finalit  anche benefica all'intera iniziativa.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Gli effetti positivi di questa iniziativa si potranno cogliere sin dai primi giorni della distribuzione del libro e si prevede una ricaduta positiva "a cascata" suscitando maggior interesse anche su altri prodotti tipici della zona.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Le copie di questa raccolta verranno distribuite presso circa 15 forni di Ravenna, una parte verr  data in omaggio e una parte sar  invece riservata alla vendita per raccolta fondi per l'associazione "Linea Rosa" (in favore di donne e bambini in difficolt ).

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Questo progetto è nato prendendo come punto di partenza la mostra “La Bela Bambuzèna” (1° Esposizione di Biscotti della tradizionale produzione dolciaria ravennate in occasione del giorno di S.Caterina) che si è tenuta dal 13 gennaio 2012 al 31 marzo 2012 presso la galleria permanente “Antonio Rocchi” nella sede storica dell’Istituto d’Arte per il Mosaico “G.Severini” in Via Pietro Alighieri 8 a Ravenna.

Tale mostra è stata curata e realizzata dalla professoressa Silvia Colizzi e dagli studenti del Liceo Artistico “Nervi-Severini”, in collaborazione con il Sindacato Panificatori Confcommercio Ravenna e l’associazione Linea Rosa.

I ragazzi del Liceo Artistico hanno effettuato le fotografie e raccolto tutto il materiale ottenendo così la raccolta fotografica esposta sopra citata e il libro che si intende realizzare è proprio il prodotto cartaceo di questo loro progetto.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- Contatti con tipografia per predisposizione stampe del libro
- Raccolta materiale per predisposizione del volume
- Individuazione forni dove effettuare la distribuzione
- Predisposizione materiale promozionale
- Organizzazione per la gestione della distribuzione

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

L’iniziativa sarà adeguatamente pubblicizzata tramite inserzioni pubblicitarie su giornali e riviste a diffusione locale.

E’ prevista la stampa di locandine e depliant che evidenzieranno l’auspicato appoggio della CCIAA di Ravenna.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Il progetto intende promuovere e valorizzare la tradizione tipica dei forni ravennati in occasione della festività di S.Caterina ogni 25 novembre.

L’intento è avvicinare e far cogliere l’importanza delle tradizione anche ai più giovani, senza trascurare l’impronta al femminile apportata da Linea Rosa.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 17/09/2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Giorgio Guberti