

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

ART & CIOCC – IL TOUR DEI CIOCCOLATIERI

2 SOGGETTO ATTUATORE

Ascom Servizi srl società del gruppo Confcommercio Imprese per l'Italia di Ravenna.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Si presume nel mese di *Novembre 2012* in Piazza del Popolo a Ravenna.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

**4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)**

Le aziende che partecipano provengono da tutta Italia. Si prevede l'affluenza principalmente dalla provincia di Ravenna e province limitrofe.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Animazione e promozione del centro storico ravennate con l'allestimento di gazebo nella Piazza del Popolo che ospiteranno i cioccolatieri.
Giungeranno da tutta Italia maestri specializzati nella produzione della propria Regione. Anche quest'anno si punterà sull'aspetto internazionale con produzioni nord europee.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune di Ravenna, CCIAA di Ravenna, Provincia di Ravenna, Fiva Confcommercio Nazionale.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente le aziende coinvolte saranno alcune decine. Non sono invece quantificabili ma saranno numerose le imprese che beneficeranno indirettamente della grande affluenza di pubblico.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Promozione dei prodotti a base di cioccolato e degli altri prodotti enogastronomici locali. Nelle giornate di svolgimento della manifestazione tutte le attività del centro storico compresi ristoranti e pubblici esercizi nonché gli alberghi trarranno vantaggio dall'elevato afflusso di visitatori che giungono nella nostra città. Per non parlare dell'effetto duraturo costituito dal guadagno di immagine.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Le aziende cioccolatiere locali, le attività del centro storico, richiameranno turisti per il week-end e contribuiranno alla divulgazione immagine positiva della città.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Ascom Servizi srl si avvarrà della collaborazione della società Mark & Co. srl di Padova che si occupa di creazione di eventi, ma soprattutto che ha già seguito le precedenti edizioni della manifestazione con grande successo.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

L'organizzazione e realizzazione della manifestazione a Ravenna sarà curata da Ascom Servizi srl. La manifestazione è una tappa del tour nazionale dei cioccolatieri italiani. Concluso quindi l'accordo con l'associazione "Art & Ciocc" per definire le date della tappa ravennate, si avvia la fase promozionale per individuare le aziende locali che parteciperanno direttamente o indirettamente alla manifestazione e agli eventi ad essa collegati.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Affissione di poster, brochure, locandine, inserzioni nei maggiori quotidiani, spot radiofonici. Presentazione manifestazione nel corso di una conferenza stampa alla presenza delle autorità.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Affluenza di pubblico, vendite effettuate presso i gazebo.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Non presenti

Ravenna 27/02/2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Giorgio Guberti