

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

24° Festival Nazionale dei Giovani - Campionati Italiani Canottaggio

2 SOGGETTO

A.D.S. Società Canottieri Ravenna 1873

3 PERIODO E LUOGO

da giovedì 04 a domenica 07 luglio 2013 - Bacino di Canottaggio Standiana - Ravenna

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO,:

Questa manifestazione si inserisce in un programma di attività ben più ampio ed articolato che la **Società Canottieri Ravenna 1873** per il triennio 2013/2015 intende svolgere. Cogliendo l'occasione del compimento del 140° anno di attività dalla sua fondazione, attestandosi quindi tra le società sportive più antiche d'Italia, la Società è patrimonio non solo sportivo ma anche storico/culturale che vede coinvolta l'intera città e il suo territorio. Le attività di ampio respiro e coinvolgimento sociale ed economico che vedono come prima iniziativa la celebrazione del 140° anno della costituzione, l'organizzazione del **24° Festival della Gioventù di Canottaggio** iniziative per il 2013. Per il 2014 l'organizzazione, promozione e gestione del **XI Campionato del Mondo di Dragon Boat*** presso il bacino di canottaggio della Standiana - Ravenna. (*nuova disciplina remiera proveniente dall'Estremo Oriente e che conta ormai milioni di praticanti in tutto il mondo, con migliaia di affiliati anche in Italia. Anno 2015, spiaggia "ufficiale" dell'Expo Milano Marittima a pochi chilometri dalla Standiana dove già si stanno progettando eventi e manifestazioni che promuovano e valorizzino il territorio in occasione di un'importante e irripetibile vetrina internazionale.

La realizzazione della manifestazione remiera in programma per luglio 2013 sarà valido test del territorio e dell'intero sistema turistico/commerciale per valutare le proprie capacità organizzative in attesa di impegni ben più impegnativi ma di sicuro successo economico e ritorno d'immagine per tutto il territorio e il sistema imprenditoriale.

4.1 Dimensione nazionale.

4.2 Gestione di tutte le attività sportive necessarie alla realizzazione di una manifestazione nazionale di canottaggio: dall'organizzazione del campo regata alla assistenza in acqua, al supporto tecnico alle gestione degli atleti e accompagnatori ai rapporti con la stampa. Il buon esito della manifestazione è dato una accurata e mirata promozione e che possa stimolare interesse nei potenziali partecipanti e attrarre sostenitori degli atleti e simpatizzanti alla disciplina del canottaggio; partecipazione favorita dalla innata accoglienza dell'ospitalità che da sempre contraddistingue questo territorio e che ormai le viene incondizionatamente riconosciuto.

4.3 promuovere nella adeguata maniera la location sede dell'evento Ravenna che conferma così la sua vocazione turistica

Giochi della Gioventù di Canottaggio : Campionati Italiani per giovani di età compresa fra 13 e 17 anni

4.4 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa:

Comune di Ravenna

Comune di Cervia

Federazione Italiana Canottaggio

CONI

Società Canottieri Ravenna 1873

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

ASCOM

Confcommercio

Pro Loco Mare e pro Loco Cervia

4.5 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
Parco Divertimenti Mirabilandia, Parco Faunistico/Safari Park Le Dune del Delta - STAR (autobus) Strutture ricettive alberghiere e ristoranti dei Comuni di Ravenna e Cervia

4.6 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si ipotizza una presenza di almeno 5000 persone per la durata della manifestazione dal 4 al 7 luglio con inevitabilmente ricaduta economica sul sistema turistico provinciale di Ravenna. Questa manifestazione mette in evidenza il territorio e le sue caratteristiche di accoglienza che possono essere, grazie all'esperienza positiva vissuta in occasione del Festival della Gioventù occasione di futuri soggiorni ed esperienze turistiche differenti attraverso un ricco e variegato portfolio di prodotti turistici che solo la Regione E.R. può vantare.

4.7 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Incremento di presenze nelle strutture ricettive, parche di divertimento, spiagge, accessi ai musei e alle aree protette di interesse naturalistico (Saline di Cervia, Parco del Delta del Po, Pinete ecc.)

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

L'iniziativa arrivata già alla 24° edizione rappresenta un format ormai collaudato per quello che concerne gli impegni sportivi, che ha visto Ravenna come città ospitante in altre due precedenti occasioni ultima nel luglio del 2011. La canottieri Ravenna 1873 grazie alla sua pluriennale esperienza diretta nell'organizzazione di regate nazionale e internazionali può vantare una solida competenza sostenuta da successi riconosciuti dalla Federazione Italiana Canottaggio.

La parte relativa alla realizzazione della manifestazione sportiva in senso stretto è affidata ai protocolli organizzativi della Federazione Italiana Canottaggio che obbliga il soggetto organizzatore (Canottieri Ravenna) a seguire fedelmente, mentre la parte relativa alla diffusione e promozione del Festival viene lasciata piena discrezionalità nell'intraprendere azioni ritenute più idonee per il perseguimento del fine.

questa discrezionalità si concilia perfettamente con ricchezza del territorio ospitante, la sensibilità degli operatori coinvolti e risorse disponibili che possono così formulare una strategia più confacente alle specifiche esigenze del territorio

5.2 Promozione/comunicazione

L'attività di promozione e comunicazione è coordinata dalla Società Canottieri Ravenna 1873 che avvalendosi di professionisti del settore hanno individuato le necessità e pianificato le azioni da intraprendere attraverso una strategia adeguata, per ottenere il massimo risultato commisurato ovviamente alle risorse disponibili. Si possono identificare 3 differenti canali di comunicazione per promuovere l'iniziativa:

- 1) La Federazione Italiana Canottaggio contatterà direttamente tutti i circoli sportivi ad essa associate circa 250.
- 2) Attraverso il portale del turismo dell'Emilia Romagna - Unione di Prodotto Costa per la promo-commercializzazione dell'iniziativa e new letter.
- 3) Attraverso il portale del Parco Divertimenti Mirabilandia, partner della manifestazione, che sarà direttamente coinvolto attraverso l'utilizzo del centro di prenotazione turistiche e news.

La attività riconducibili al contributo camerale saranno tutte quelle di comunicazione e promozione attraverso l'utilizzo di new media e social-networks e media classici, ufficio stampa e presenza mirata su periodici generalisti e specifici.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

5.3 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati). Obiettivo dell' attività di promozione e comunicazione è portare il maggior numero di ospiti sul territorio attraverso l'iniziativa sportiva. Considerando che una buona attività di comunicazione e promozione deve avvalersi del più ampio numero di strumenti disponibili ed è per questo molto difficile determinare quale e in quale misura ha contribuito maggiormente al raggiungimento dell' obiettivo. Si può affermare però che i new media e social media hanno un costo per contatto estremamente basso ed in alcuni casi misurabile questo ci consente solo di determinare eventualmente il ritorno proveniente da alcuni dei fattori che compongono l'intero piano di comunicazione. Fatta questa doverosa precisazione non si può attribuire il "merito" a nessuno strumento in particolare e quindi convogliare le risorse solo su quello ma è bensì il mix equilibrato degli strumenti di comunicazione a determinare il raggiungimento degli obiettivi. Sostenere il contrario andrebbe in contrasto con tutti i principi che governano la ripartizione e gestione delle risorse in ambito comunicazionale.

6 ALLEGATI (Statuto della Società Canottieri Ravenna 1873, rassegna stampa edizione 2011, immagini sede delle manifestazione, delega del Legale Rappresentante della A.D.S. Società Canottieri Ravenna 1873)

Ravenna: 28 Febbraio 2013

232 firma del legale rappresentante
ALESSANDRA
RUSTICALI
ARCHITETTO
Architetto Alessandra Rusticali
(Tecnico Delegato dal Legale Rappresentante)

